УДК 336.741.221

Деньги и их роль в экономике и инновационном развитии предприятий

Козловский С.С., Стеблова Д.И.
БНТУ, г.Минск, Республика Беларусь

В современном мире, особенно в странах с рыночной экономикой, нет более значимой экономической сущности, чем деньги. Без денег невозможна работа предприятий, выполнение социальных программ, обеспечение быта, функционирование государства. Уберите деньги и рыночная экономика рухнет. Натуральный обмен (бартер) давно в прошлом. Сегодня сфера обращения имеет дело с огромными объемами товаров и миллионами транзакций. И только такой высоколиквидный всеобщий эквивалент стоимости как деньги может обеспечить работу сложных рыночных механизмов.

Деньги это неотъемлемая и существенная часть финансовой системы каждой страны. Появление денег было неизбежным. Изначально купле – продажа представляло собой бартер, но с общим расширением обмена он становится неудобен. Первые деньги были металлическими, но постепенно в оборот вошли и бумажные купюры. В настоящее время появляются так называемые «электронные деньги», которые являются «невидимыми», но значительно упрощают и ускоряют все процессы, связанные с перемещением абсолютно любых сумм денег.

Сущность денег раскрывается через формы её проявления. Деньги служат составной частью и необходимым элементом отношений между участниками производственного процесса и экономической деятельности общества в целом.

В рыночной экономике деньги играют огромную роль. Без них невозможен рыночный обмен. Деньги выступают в роли всеобщего эквивалента, который можно обменять на любой другой товар. При этом главное свойство денег – это их абсолютная ликвидность. То есть скорость и легкость обмена денег на другие активы – наивысшая.

Деньги – это такой инструмент, без которого не может нормально работать экономика. Плохо функционирующая денежная система может привести общество к полному развалу.

Роль денег в экономике страны

Деньгам принадлежит ключевая роль в рыночной экономике.

Во-первых, общественная роль денег, их место в экономической системе состоит в том, что. Будучи только конкретизированными, в определенном предмете, имеющем стоимость, они выступают всеобщим условием общественного производства, "инструментом" общественных экономических связей независимых товаропроизводителей, орудием стихийного учета общественного труда в товарном хозяйстве.

Во-вторых, деньги приобретают качественно новую роль: они становятся капиталом, что осуществляется через пять функций. Так, стоимость товаров, произведенных на предприятиях, выражается в деньгах; при этом деньги служат мерой стоимости и денежным капиталом. Если же продукция предприятия продается за наличный расчет, на вырученные деньги покупаются средства производства, то деньги служат средством обращения и капиталом. Далее, если деньги накапливаются в качестве сокровища с целью покупки средств производства и расширения объема производства в дальнейшем, то в этом случае деньги выступают и как сокровища, и как капитал. И, наконец, на мировом рынке деньги выступают в функции и мировых денег, и капитала. Однако деньги приобретают характер денежного капитала не благодаря своим функциям, а в связи с тем, функционирование денег включено в кругооборот промышленного капитала.

Важно то, что на деньги приобретается особый товар - рабочая сила и средства производства, которые служат элементами производительного капитала. Таким образом, деньги, превращаясь в денежный капитал, участвуют в воспроизводстве индивидуального капитала. Но деньги участвуют и в воспроизводстве общественного капитала, обслуживая реализацию совокупного общественного продукта. При этом денежное обращение выступает в виде ряда денежных потоков: одни из них движутся внутри первого подразделения (производство средств производства), другие - внутри второго подразделения (производство предметов потребления), третьи - между первым и вторым подразделениями.

В-третьих, с помощью денег происходит образование и перераспределение национального дохода через государственный бюджет, налоги, займы и инфляцию.

В-четвертых, в условиях интернационализации хозяйственных связей деньги обслуживают процесс обмена между странами, а именно, движение товаров, рабочей силы и капитала.

Подводя итог, следует отметить их взаимодействие, а также принять во внимание, что функция средства обращения и платежа должна определять размеры общей денежной массы в стране, а функция накопления напрямую связана с кредитно-денежной политикой государства. Итак, роль денег в экономике очень велика. Являясь всеобщим эквивалентом, деньги принимают участие в ценообразовании. Деньги выступают в качестве общественного связующего звена между товаропроизводителями. Основная же роль денег в экономике той или иной страны осуществляется в пяти функциях, о которых подробно была изложено выше. Также деньги участвуют в формировании государственного бюджета и обслуживают процесс обмена между различными странами.[1].

Деньги сегодня могут обслуживать разнообразные платежные отношения, которые включают и трудовые. Эта функция в основном и обеспечила широкое развитие кредитной системы. Деньги на мировом рынке могут обеспечивать перемещение капитала между странами. Деньги могут обслужить реализацию и производство общественного капитала через систему денежных потоков между сферами хозяйства, отраслями производства и регионами страны. Данные потоки организовывают государство, хозяйствующие субъекты и отчасти — отдельные лица, при этом оборот стоимости общественного продукта начинается и заканчивается у владельца капитала [2, с. 144].

Инновационное развитие предприятий

Инновации на предприятии - это не что иное, как научно-технический прогресс в организации ведения бизнеса. Он призван освежить ассортимент товаров, расширить их функциональные возможности, повысить качество и увеличить покупательскую способность. [3].

Для осуществления развития предприятия необходимы денежные затраты. Часто для этого нужно использовать различного рода кредитование или привлекать инвестиции.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации определяют исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность — относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерий эффективности — максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта.

Таким образом, инновационное развитие организации тесно связано с ее инвестиционной деятельностью. Значительные инвестиции требуются как для того, чтобы довести результаты научно-исследовательских работ (лабораторные технологии) до промышленной готовности (промышленные или опытно-промышленные технологии), так и для покупки готовой промышленной технологии (которая гораздо менее капиталоемка). [4].

В западных странах приоритетом в сфере инноваций обладает именно малый бизнес, в то время так корпорации внедряют их научные разработки в производство − такое разделение труда обеспечивает повышение общей эффективности экономики. В России применяют технологические инновации, которые в основном сконцентрированы в малом и среднем бизнесе, в сферах обслуживания и торговли, что сильно отличает такой подход от экономически развитых стран [5].

Привлечение инвестиций для инновационного развития предприятий может осуществляться различными способами.

Краудфандинг

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование», рассматривается как частный случай краудсорсинга) — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить различным целям — помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому. Считается что термин появился в 2006 году и его автором является Джефф Хауи.

При всей своей древней истории, краудфандинг является относительно новым методом финансирования проектов при помощи Интернета. После удачных воплощений в области некоммерческих культурных и социальных проектов краудфандинг набирает свою силу и в сфере финансирования стартапов и локальных бизнесов.

Социальные медиа играют не последнюю роль в развитии и продвижении краудфандинга. Facebook, Вконтакте, Twitter, специализированные сайты являются важнейшими инструментами для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в капитал финансовый. Социальные сети позволяют создавать контент, распространять его и, конечно, обсуждать, минуя тем самым цепь привычных посредников.

Уменьшение роли посредников характерно и для краудфандинга в целом. Ведь теперь можно получить финансирование без участия банков, венчурных капиталистов или биржи. Процесс стал намного проще, прозрачнее и демократичнее. Надо сказать, что традиционные посредники относятся к краудфандингу с некоторой осторожностью, потому что видят в нем потенциальную угрозу. Однако и для них краудфандинг в своем роде полезный инструмент. Ведь с его помощью они могут отслеживать инновационные идеи и использовать "мудрость толпы" для оценки потенциального успеха того или иного проекта с целью создания его клона или инвестирования в него традиционными способами.

Краудинвестинг

Краудинвестинг — альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов.

Ключевое отличие краудинвестинга от краудфандинга в том, что инвесторы получают долю в акционерном капитале компании и риск потери вложений. При этом размер возможной прибыли не зафиксирован, как это происходит при родственном виде кредитного краудфандинга — равноправном кредитовании (peer-to-peer lending).

Краудинвестинг является альтернативным финансовым инструментом для финансирования новых предприятий, не имеющих достаточной для банков кредитной истории или убедительного бизнес-плана для банка.

Схемы привлечения инвестирования бывают разные, например: 51%-й пакет акций принадлежит основателю стартапа, а 20% получает бизнес-ангел, 10% — крупный частный инвестор или венчурный фонд, а оставшаяся доля делится и продается

микроинвесторам, которые не являются профессиональными инвесторами, но готовы вложить в один или несколько интересных для них стартапов небольшие суммы денег. [6]

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие проявления роли денег:

1) воздействие на улучшение хозяйственной деятельности;

2) усиление заинтересованности различных звеньев хозяйства в развитии производства, прежде всего с помощью обоснованного ценообразования, стимулирующего рост объема продукции и снижение издержек на ее изготовление;

3) создание режима зависимости денежных расходов от поступлений денег, что повышает заинтересованность трудящихся, предприятий, государственных органов в увеличении денежных поступлений в результате роста производства и экономного использования ресурсов;

4) осуществление в процессе денежного оборота контроля за ценами, объемом и качеством поставляемой продукции, призванного способствовать более полному удовлетворению потребности. Эффективность применения денег предполагает использование устойчивой денежной единицы, что усиливает стремление к преодолению таких негативных процессов, как инфляция.

Также следует отметить, что деньги являются необходимым компонентом, обеспечивающим эффективность инновационной деятельности предприятий. Существуют различные способы получения инвестиций, которые дают возможность предпринимателям полностью реализовать потенциал своего проекта. Таким образом, инновации на предприятиях и улучшение качества их работы оказывают положительное влияние на экономику государства в целом.

Список использованных источников:

1) Веб-сайт: studbooks.net/ [электронный ресурс] - режим доступа: URL:// studbooks.net.

2) Щеголева Н.Г., Васильев А.И. Деньги и денежное обращение: учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2009. — 144 с.

3) Инновационное развитие предприятия: выбор направления и стратегия/ [электронный ресурс] - режим доступа: URL:// https://www.gd.ru/articles/9375-innovatsionnoe-razvitie-predpriyatiya

4) Инновационное развитие предприятия / [электронный ресурс] - режим доступа: URL:// http://www.grandars.ru/student/menedzhment/innovacionnoe-razvitie-p.html

5) Шаповалов А. Инновационная модель экономики России на подходе. Осталось начать и закончить // Коммерсантъ. − 2004. − № 25. − С. 17-20.

6) АФИ представляет исследование финансовых инноваций/ [электронный ресурс] - режим доступа: URL: https://www.plusworld.ru/bez-rubriki/afi-predstavlyaet-issledovanie-finansovykh-innovatsiy/