одновременно регулируя новые явления, которые стали важными из-за цифровой трансформации. Технологическая революция в ДРК отличается исключительным характером. Следует отметить, что мобильные технологии способствуют борьбе с цифровым неравенством. Осознавая важность интернета как инструмента, который может преобразить вещи через цифровую конвергенцию, нынешний президент ДРК сделал этот процесс своим приоритетом. Под его руководством Национальный план цифровизации, рассчитанный на 2025 год, был утвержден в сентябре 2019 года. Этот план основывается на четырех стратегических столпах: «Инфраструктура, Контент, Применение технологий, Управление и Регулирование». В нем уделяется особое внимание расширению покрытия телекоммуникациями, цифровой трансформации государственных учреждений и предприятий, улучшению человеческого капитала, продвижению цифровых технологий через государственную политику и другие вопросы. Очевидно, что после переработки своей правовой базы цифровые технологии станут одним из основных рычагов развития ДРК.

УДК 004.62

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ

Черняк Д. М.
Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Бажина А. А.
Белорусский государственный экономический университет

Аннотация. Социальные сети кардинально изменили способы обмена информацией. Если раньше знания передавались через книги, лекции или профессиональные встречи, то сегодня значительная часть образовательного и научного контента доступна через соцсети.

Ключевые слова: экономика знаний, социальные сети, общество, инновации.

В последние годы мир переживает стремительное изменение подходов к передаче знаний. Мы наблюдаем переход от традиционных форм обучения – книг, лекций и аудиторных занятий – к гиб-

ким цифровым платформам, способным адаптироваться под нужды каждого пользователя. Эта новая парадигма делает образование более доступным, персонализированным и непрерывным.

Цифровые технологии расширяют возможности для самообразования и профессионального роста. Огромный объем знаний сегодня представлен в открытом доступе: видеоуроки на YouTube, подкасты, экспертные блоги, онлайн-группы и тематические чаты позволяют получать информацию быстро, удобно и в привычном формате. Образование перестает быть строго формализованным процессом – оно становится частью повседневной жизни.

Особую роль в этом процессе играют социальные сети, которые трансформируются в полноценные образовательные платформы. Публичные ресурсы, такие как YouTube, TikTok и Instagram, становятся каналами массового распространения знаний. Пользователи не только потребляют, но и создают образовательный контент, охватывая широкую аудиторию. Наряду с этим, профессиональные сообщества – LinkedIn, тематические Telegram-каналы, Reddit-форумы – обеспечивают обмен отраслевыми знаниями и опытом. Социальные платформы способствуют формированию сообществ по интересам, где пользователи обучают друг друга, делятся ресурсами и создают совместные проекты.

Эти изменения оказывают значительное влияние на экономику. Появляются новые профессии – блогеры, инфлюенсеры, контент-криэйторы, SMM-специалисты – формирующие целые отрасли. Компании используют соцсети не только для маркетинга, но и для обучения сотрудников. Развивается экономика внимания, в которой знания монетизируются через взаимодействие с аудиторией. При этом доступ к образовательному контенту часто не требует крупных вложений, что снижает издержки на обучение.

На уровне общества происходят важные изменения. Демократизация знаний обеспечивает равный доступ к информации независимо от географии и социального статуса. Социальные сети становятся инструментом мобилизации, формируя общественные движения и поддерживая активизм. Они способствуют культурному обмену и глобализации научных достижений. Создаются сетевые сообщества, где пользователи со схожими интересами обмениваются опытом и знаниями, формируя новые формы социальной интеграции.

Однако вместе с преимуществами возникают и вызовы. Одной из ключевых проблем является дезинформация – в условиях открытости платформ легко распространяются фейки и недостоверные данные. Пользователи сталкиваются с информационной перегрузкой, что затрудняет фильтрацию полезного контента. Цифровое неравенство сохраняется в странах и регионах с ограниченным доступом к интернету. Алгоритмы социальных сетей приводят к эффекту «информационных пузырей, когда пользователь видит только контент, соответствующий его текущим взглядам, что сужает кругозор. Более того, платформы могут использоваться для манипуляций и пропаганды, влияя на общественное мнение.

На этом фоне формируются ключевые тенденции, определяющие будущее использования социальных сетей для передачи знаний:

Рост образовательного контента. Все больше пользователей создают обучающие видео, статьи и вебинары. Платформы, такие как TikTok, активно продвигают образовательные инициативы, например, через кампанию #LearnOnTikTok.

Интеграция искусственного интеллекта. Социальные сети начинают использовать AI для персонализации образовательного контента, подстраивая его под интересы и уровень пользователя.

Развитие локальных платформ. В разных странах появляются национальные социальные сети, поддерживающие местные языки и культурные особенности, способствуя развитию локальных образовательных сообществ.

Роль микросообществ. Платформы стимулируют создание небольших тематических групп, где пользователи могут глубже взаимодействовать и обучаться в узких профессиональных или личных интересах.

Виртуальная реальность и метавселенная. В перспективе развитие VR/AR технологий приведет к созданию иммерсивных образовательных платформ, где обучение будет происходить в полностью виртуальной среде.

Таким образом Социальные сети стали важнейшим механизмом передачи знаний, изменив подход к обучению, профессиональному развитию и культурному обмену. Они открыли доступ к знаниям миллионам людей по всему миру, стимулировали создание новых профессий и отраслей, а также способствовали глобализации.

Однако их использование связано с вызовами, такими как дезинформация, цифровое неравенство и зависимость от алгоритмов. В будущем важно не только развивать технологии, но и создавать механизмы для защиты качества знаний и минимизации рисков.

Социальные сети – это мощный инструмент, который при правильном использовании способен стать основой экономики знаний и двигателем прогресса в XXI веке.

Список использованных источников

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демчева // International scientific review. – 2015. – No 3 (4). – С. 79–82.

2. Понятие «Социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках // Кибернетика. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiesotsialnayasetvsotsiologicheskih-teoriyah-i-internet-praktikah (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 336.648

СТАРТАПЫ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ

Скрылёва А. Н.

Научный руководитель – преподаватель-стажер Найденко А. А.
Белорусский государственный экономический университет

Аннотация. Стартапы играют ключевую роль в современной экономике, способствуя инновационному пути развития страны. Основой инновационной экономики являются знания. Главным фактором при выборе данного пути является индустрия венчурного финансирования, субъектами которой и являются стартап-компании и венчурные инвесторы.

Ключевые слова: стартап, венчурное финансирование, цифровизация, инвесторы, стартап-экосиситема.

В эпоху стремительных перемен и бурного развития цифровых технологий современная экономика переживает качественный ска-