

ектов хозяйствования негосударственной формы собственности, основанное на учете интересов обеих сторон.

При этом, как показывает мировой опыт, ключевым элементом в процессе инновационного развития является генерация и коммерциализация новых идей в системе высшей школы.

В Республике Беларусь это нашло свое отражение в создании широкого спектра научно-производственных предприятий в системе науки и образования.

Наиболее эффективный инновационный бизнес в области продуктовых инноваций, как правило, реализуется на основе разработок, которые относятся к сфере приборостроения.

При этом на данный момент в качестве мотиватора для привлечения организаций к реализации проектов Государственной программы инновационного развития не используется маркетинговый инструментарий. Использование данного инструментария со стороны государства и предоставление доступа к использованию участниками проектов является скрытым источником повышения, как уровня инновационной активности, так и количества инновационных организаций.

Реализация данного инструментария должна предполагать не просто предоставление определенного набора инструментов, но предлагать достаточно широкие возможности по его индивидуализации, т.е. иметь возможность приспособливаться к различным запросам и потребностям инновационного бизнеса.

Другими словами, организация, принимающая участие в Государственной программе инновационного развития, будет получать не только финансирование на конкретные мероприятия и работы, но будет получать возможности по своему позиционированию на рынке и продвижению результатов своей деятельности. При этом получаемый организацией инструментарий будет иметь возможность приспособливаться к стратегии ведения бизнеса и бизнес-модели организации.

Кроме того реализации маркетингового инструментария для инновационных организаций, в рамках государственной программы инновационного развития, позволит не только снизить затраты на продвижение инновационных продуктов, но также позволит сконцентрировать внимание организации непосредственно на самом инновационном процессе.

УДК 658

ФАКТОР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Козленкова О.В.

*Белорусский национальный технический университет,
Минск, Республика Беларусь*

Современное состояние экономики Беларуси таково, что уровень развития отраслей народного хозяйства страны находится в тесной зависимости от стратегической направленности генерального вектора реализации предпринимательского потенциала. Предпринимательство составляет опору современной экономики. Уровень его развития определяет экономическую мощь страны, ее обороноспособность, техническую вооруженность, существенно влияет на благосостояние людей. Рыночная экономика по своей сути выступает как экономика предпринимательская.

Формирование и развитие предпринимательства в качестве генератора инновационных идей происходит неритмично и противоречиво. В этой связи определение наиболее значимых приоритетов и задач повышения эффективности отечественной экономики за счет резервов скрытых в предпринимательстве, представляется своевременным и актуальным.

Становление и развитие рыночной экономики в стране неизбежно вызывает перестройку воспроизводственного процесса, где центральным фактором выступает предпринимательство.

В современных условиях сфера предпринимательства приобрела особую значимость для экономики, поскольку в ней заключён мощный источник экономического роста. На современном этапе существует объективная потребность в программировании и стимулировании предпринимательской деятельности, управлении инновационным характером ее развития. В силу того, что предпринимательская система не получила достаточного развития, невысока и ее способность вести воспроизводственный процесс на постоянной расширенной основе.

Фактор предпринимательства рассматривают как особый способ хозяйствования, характеризующийся самостоятельной и инициативной деятельностью, направленной на получение прибыли или иной выгоды. Заложенные в нем возможности саморазвития, стимулы к коммерческому успеху, составляют потенциал стимулирования инноваций, реализация которых сказывается на эффективности общественного производства, предполагая полное раскрытие стоимостных связей и внедрение рыночных принципов хозяйствования, развитие конкурентной среды, проявления деловой инициативы.

Рыночная трансформация экономики Беларуси сама по себе не в состоянии обеспечить переход к инновационному развитию. Перспективы успешного реформирования и перехода к инновационному типу производства связаны с синтезом национального исторического опыта предпринимательской деятельности, заложенных в нем традиций и опыта развития других цивилизаций, при активном государственном регулировании этого процесса. Среди факторов, имеющих значение для реализации инновационного потенциала предпринимательства ключевыми являются: социальные, экономические, политические, рыночная и производственная инфраструктуры, государственная экономическая политика, система отношений «власть – собственность».

Концепция и механизмы перевода национальной экономики на инновационный путь развития включают формирование государственного и частного предпринимательства. Прерогативой государственного предпринимательства является производство общественных благ, составляющих, в том числе, базис частного предпринимательства. Целевые функции частного предпринимательства связаны с повышением эффективности общественного производства. Поэтому, задачей государства следует считать создание высокомотивационной среды бизнеса, а предпринимательства – разработку и внедрение инновационных способов производства.

В современной воспроизводственной системе инновационная активность отечественного бизнеса ограничена рядом факторов: изношенность основного капитала, финансовое обеспечение инновационного процесса, проблема эффективности инновационных институтов, направления и качество инновационной активности, состояние научно-исследовательского комплекса. В стране пока еще не сложилась система создания мотиваций и механизмов для инновационной активности предприятий. Тем не менее, инновационная деятельность ведется, выяснилось, что ряд инновационно-активных предприятий снизили производственные издержки за счет внедрения инноваций. Увеличился удельный вес организаций, у которых зафиксирован рост объема продаж инновационной продукции на внутреннем рынке.

Современной особенностью рыночного этапа развития научно-технического прогресса является переход к целостным техническим системам высокой эффективности, охватывающим

полный этап производственного процесса. Опыт крупных предприятий показывает, что решать проблему создания инновационной экономики нужно на основе новой научно-технической и структурной политики корпораций, которая сочетается с общей воспроизводственной концепцией и стратегией развития общественной системы на этапе новой НТР, сочетающей элементы нового постиндустриального общества и высоких технологий с высоким уровнем влияния информатики и бионики.

Проблема саморегулирования предпринимательства в условиях инновационного развития экономики базируется на институциональной организации предпринимательской среды как ведущего фактора обеспечения эффективного функционирования субъектов предпринимательства.

Приоритетные направления долгосрочной инновационной политики включают следующие направления:

- оценка инновационных потребностей инвестиционных отраслей экономики;
- разработка программы технологического перевооружения инвестиционных производств, направленной на повышение их конкурентоспособности по показателям качества выпускаемой продукции;
- выявление приоритетов инноваций в фондосоздающий сектор, их объем, конкретные направления и долгосрочную динамику;
- определение дефицита недостающих финансовых ресурсов, их объемов и источников финансирования инноваций;
- обеспечение целевой поддержки технического перевооружения, обновления активной части производственного аппарата;
- оценка потенциального спроса неинвестиционных отраслей на инновационную продукцию;
- формирование механизма организации целевой финансовой поддержки структурных и технологических изменений;
- разработка отраслевой структуры экономики перспективного периода, с соответствующими темпами и сопряженными эффектами ее трансформации.

При этом на всех этапах должна сохраняться постоянная функция государства, связанная с координацией инновационной деятельности бизнеса в рамках формирования соответствующей инновационной среды.