

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«25» мая 2025 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга (на примере
УП «Анток»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502121

Шумко 06.05.25 Л.А. Шумко
(подпись, дата)

Руководитель

Шевченко 12.05 С.В. Шевченко
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

Шевченко 12.05 С.В. Шевченко
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Перепечко 4.05.25 Н.Н. Перепечко
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам

Дьяченко 12.05.25 О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Филиченко 24.05.25 А.Е. Филиченко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Дашкевич 24.05.25 Н.В. Дашкевич
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 140 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с. 140, рис. 53, табл. 48, 25 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга (на примере УП «Анток»).

Задачи исследования:

- провести анализ производственно-финансовой деятельности УП «Анток»;
- оценить внутреннюю и внешнюю среду предприятия, включая рынок, конкурентов и потребителей;
- исследовать текущий комплекс маркетинга: ценовую, сбытовую, коммуникационную и ассортиментную политику;
- выявить ключевые проблемы и недостатки в реализации маркетинговой стратегии;
- разработать предложения по совершенствованию комплекса маркетинга с учетом современных требований и рыночных условий;
- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий и составить план-график их реализации.

Объектом исследования является предприятие УП «Анток».

Предметом исследования является комплекс маркетинга используемый на предприятии.

Методы исследования – общенаучные: анализ, сравнение, а также специальные: программные.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - 8-ое изд., испр. перераб. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 543 с.
2. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Е. П. Голубков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финпресс, 2008. - 253с.
3. Котлер Ф. «Маркетинг. Менеджмент». – СПб.: Питер, 2015.
4. Бутман С. «Маркетинг: от теории к практике». – М.: Дело, 2018.
5. Анток [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://antok.by/content/o-kompanii>.
6. Гребенникова Н. «Основы маркетинга». – М.: Инфра-М, 2020.
7. Рожков А. «Маркетинг в условиях цифровой экономики». – М.: Наука, 2022.
8. Кравченко Л. «Современные подходы к управлению маркетингом». – М.: Юрайт, 2021.
9. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник / Т.П. Данько. - 2-е ИЗД., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 296с.
10. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов экон. спец. вузов / И. Л. Акулич. - 6-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2009. -260 с.
11. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2012. - 283 с.
12. Армстронг, Г. Введение в маркетинг: учебное пособие [перевод с английского] / Г. Армстронг, Ф. Котлер. - 5-е изд. - Киев [и др.]: ИД «Вильямс», 2010. - 386с.
13. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск, 2005. – 214 с.
14. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства / А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель. – Минск, 2007. – 450 с.
15. Общемашиностроительные нормативы времени вспомогательного на обслуживание рабочего места и подготовительно-заключительного для технического нормирования. Серийное производство. М.: Машиностроение, 1974.
16. Колесов, И.М. Основы технологии машиностроения. / И.М. Колесов. – М.: Высшая школа, 2001. – 592 с.
17. Горбачевич, А.Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения / А. Ф. Горбачевич, В.А. Шкред. – Минск.: Высшая школа, 1983. – 256 с.
18. Филонов, И.П. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов, Г.Я. Беляев, Л.М. Кожуро и др. – Мн.: Технопринт, 2003. – 910 с.

19. Баранчиков, В.И. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / В.И. Баранчиков, А.В. Жаринов, Н.В. Юдина, А.И. Садыхов. — М.: Машиностроение, 2022. — 400 с.
20. Абразивные материалы и инструменты: Каталог-справочник /Под ред. В.А. Рыбакова. — М.: НИИМаш, 2021. — 242 с.
21. Л.И. Вереина М. М. Краснов Справочник станочника (М.: Академия, 2022, серия «Начальное профессиональное образование»).
22. Охрана окружающей среды на предприятии [Электронный ресурс], — <https://gorodnichy.by/ohrana-okruzhajushhej-sredy/amp/>.
23. Израэль Ю. А. Экологический менеджмент / Ю. А. Израэль — Классическая работа о системах экологического менеджмента, применяемых на предприятии — Москва: Наука, 2023. — 262 с.
24. Дрогомирецкий И. И. Охрана окружающей среды: экономика и управление / И. И. Дрогомирецкий, Е. Л. Кантор. — Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2021. — 393 с.
25. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 587 с.