

Белорусский национальный технический университет
Машиностроительный факультет
Кафедра «Инженерная экономика»

СОГЛАСОВАНО

Декан

_____ А.В. Арабей
«__» _____ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Т.А. Сахнович
«__» _____ 2025 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ»**

для специальности
6-05-0718-01 «Инженерная экономика»

Составитель: Т.И. Серченя

Рассмотрено и утверждено на заседании совета машиностроительного
факультета 03.03.2025 г., протокол № 7

Минск ◇ БНТУ ◇ 2025

Перечень материалов.

1. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 6-05-0718-01 «Инженерная экономика» профилизиаций «Бизнес-процессы промышленного предприятия», «Цифровое производство»
2. Лекции по дисциплине «Современная политэкономия».
3. Задания для практических занятий по дисциплине «Современная политэкономия».
4. Тестовые задания по дисциплине «Современная политэкономия»
5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современная политэкономия».

Пояснительная записка. Электронный учебно-методический комплекс представляет собой электронный ресурс, поддерживающий проведение лекционных и практических занятий по дисциплине, содержащий теоретические, практические и методические материалы

Цели ЭУМК. Целью создания ЭУМК является достижение необходимого качества самостоятельной подготовки студентов дневной формы получения высшего образования, а также студентов заочной формы получения высшего образования, интегрированной со средним специальным образованием.

Особенности структурирования и подачи учебного материала.

Структура ЭУМК включает четыре основных раздела: теоретический; практический; контроль знаний и вспомогательный раздел.

Теоретический раздел ЭУМК содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в объеме, установленном учебным планом по специальности и представлен конспектом лекций. В данном разделе приведено краткое изложение содержания учебного материала всех тем учебной дисциплины.

Практический раздел ЭУМК содержит материалы для проведения практических занятий в объеме, установленном учебным планом по специальности, а также задачи для самостоятельной работы.

Раздел контроля знаний ЭУМК представлен тестовыми заданиями в соответствии с темами учебной программы и материалом, представленным в теоретическом разделе.

Вспомогательный раздел ЭУМК состоит из учебной программы со списком рекомендуемой литературы, законодательных и нормативных актов.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК. Открытие электронного издания производится посредством запуска файла ЭУМК_Современная политэкономия.pdf. Возможен просмотр электронного издания непосредственно с компакт-диска до предварительного копирования на жесткий диск компьютера.

Оглавление

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ	5
ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ.....	5
ТЕМА 1.2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ	25
ТЕМА 1.3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ	47
ТЕМА 1.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	70
МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ	92
ОБЩЕСТВА.....	92
ТЕМА 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ..	92
ТЕМА 2.2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ	103
ТЕМА 2.3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	129
МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА	143
ТЕМА 3.1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ.....	143
ТЕМА 3.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ	155
ТЕМА 3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА	169
2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	196
МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ.....	196
МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ	203
ОБЩЕСТВА	203
МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА	204
3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	206
МОДУЛЬ 1	206
ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ.....	206
ТЕМА 1.2 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ	209
ТЕМА 1.3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ	214
ТЕМА 1.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	218
МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ	224
ОБЩЕСТВА	224
ТЕМА 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	224
ТЕМА 2.2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ	227
ТЕМА 2.3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	232

МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА	236
ТЕМА 3.1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ.....	236
ТЕМА 3.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ.....	241
ТЕМА 3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА	244
4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	253

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1.1.1 Определение политической экономии. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии

1.1.2 Зарождение и развитие политической экономии

1.1.1 Определение политической экономии. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии

Политическая экономия – общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутреннее взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни.

Термин «Политическая экономия» впервые появился в заглавии книги французского экономиста А. Монкретьена «Трактат политической экономии» (1615) и подразумевал «расширение анализа должного порядка с области домохозяйства (oikonomia) на область хозяйства в пределах всего государства».

Развитие политической экономии как науки происходит в результате усложнения общественных отношений. Объектом изучения политической экономии является экономическая система общества.

Предметом политической экономии являются отношения между социально-экономическими субъектами в сфере производства, распределения, обмена и социально значимого потребления.

В основе методологии современной политической экономии лежит совокупность таких методов, как цивилизационный, исторический, системный, институциональный подходы (таблица 1).

Таблица 1 – Методы современной политэкономии

Методы исследования	Сущность метода
Цивилизационный подход	Учет национальных особенностей общества, государства, которые отражаются в экономической ментальности (влияние на модель хозяйствования и динамику экономических процессов, восприятие населением тех или иных мер экономической политики)

Исторический подход	Учет в динамике факторов, влияющие на эволюцию экономических систем
Институциональный подход	Введение в анализ экономических явлений и процессов неэкономических факторов – институтов, определяющих исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов
Системный подход	Исследование экономических систем как целостных, сложноорганизованных систем, включающих множество взаимосвязанных элементов (возможно с использованием знаний и методов из других наук для комплексного анализа экономических явлений)
Критический подход	Сомнения в достоверности и интерпретации информации разумны даже при работе с официальными источниками. Необходимо искать объективные подтверждения и обоснования

Кроме этого, политической экономией используются метод научного абстрагирования, анализ и синтез, математические и статистические методы исследования, единство логического и исторического методов.

1.1.2 Зарождение и развитие политической экономии

С позиции истории выделяют 4 этапа становления и развития экономической мысли.

Первый этап – учения древнего мира и средневековья (первые попытки систематизировать экономические взгляды и воззрения, определить границы экономической науки).

Второй этап (сер. XVI в. - сер. XIX в.) – учения меркантилизма, физиократизма, классическая школа, марксизм. Экономическая наука обособляется в самостоятельную дисциплину. Ученые завершают обсуждение и теоретическое обобщение проблем формирования понятийного аппарата и методологии экономической науки.

Третий этап (сер. XIX - нач. XX в.) – новые направления и школы: неоклассическое направление (австрийская, кембриджская, математическая школы), американская, социальная, социально-историческая, правовая школы, институционализм. Ученые начинают исследовать проблемы развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования. Расширяется предмет исследования экономической теории, добавляются психологические, социальные, правовые, технологические и экологические аспекты в трактовки экономических категорий, в экономической политике преобладают идеи экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой.

Четвертый этап (нач. XX в. - современность) – разрабатываются ведущие направления экономической теории - кейнсианство (включая нео- и

посткейнсианство), неоклассическое (неоконсервативное) и социально-институциональное. Ученые приступают к решению проблем управляемости экономической системы, поиску вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования рыночной экономики смешанного типа, исследуют проблемы мировой экономики.

Временной аспект развития политической экономии представлен на рисунке 1.

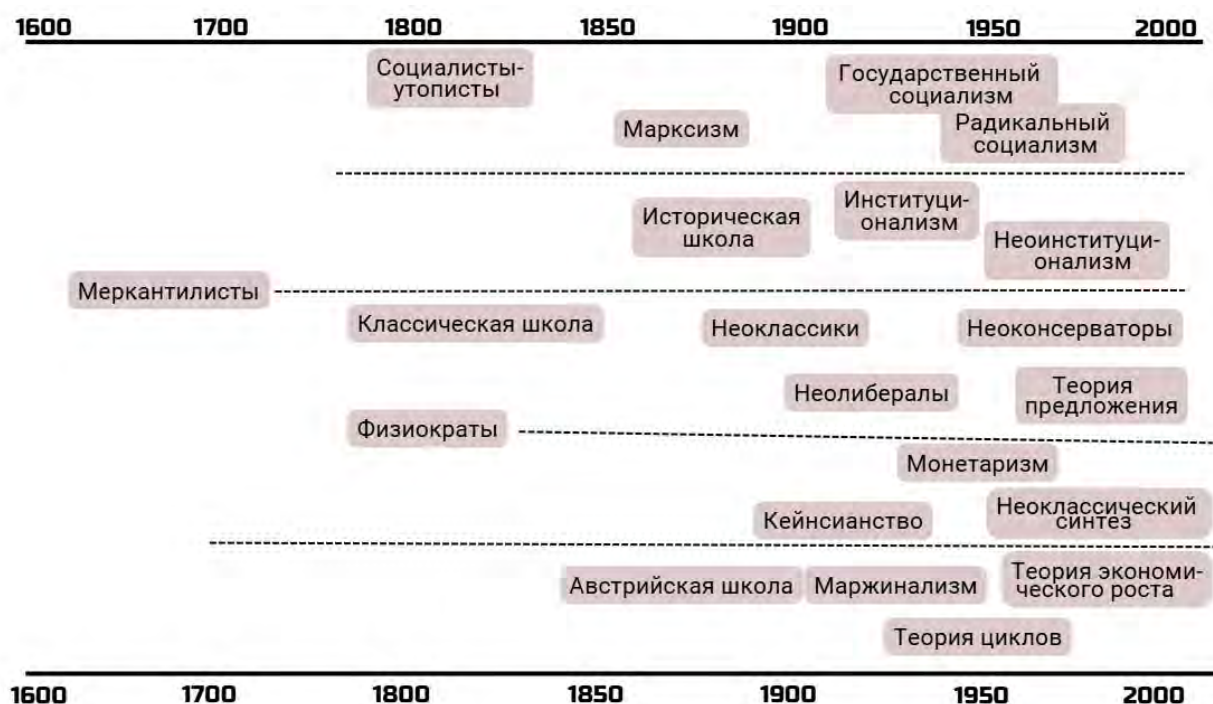


Рисунок 1 – Временной аспект развития политической экономии

1. Меркантилизм

Возник в последней трети XV в. - сер. XVI в., его представители (У. Стаффорд, Т. Ман, А.де Монкретьен) исследовали экономическое развитие стран эпохи первоначального накопления капитала.

Мировоззренческие принципы меркантилизма:

1. Золото есть выражение сути богатства;
2. Стратегический взгляд на мир – он располагает ограниченным количеством богатства;
3. Одна страна становится богаче только за счет обнищания другой. Способы увеличения богатства в стране: война, колонии и внешняя торговля;
4. регулирование внешней торговли для обеспечения притока в страну золота и серебра;
5. Рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы.

Меркантилизм является, с одной стороны, экономической политикой, способствовавшей приумножению богатства страны в период первоначального накопления капитала; с другой стороны – теоретической концепцией, экономическим учением, выясняющим возможности и

закономерности увеличения богатства общества в сфере обращения, выражающим интересы торгового капитала, обосновывающим меркантилистскую политику государства.

Идеология меркантилизма представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Идеология меркантилистской политики государства

Меркантилисты первыми обосновали политику протекционизма, предполагающую участие государства в управлении экономической системой и обеспечении оптимального использования ресурсов для превышения экспорта над импортом и приумножения богатства страны.

2. Классическая школа.

Этап 1. Конец XVII в. - начало XVIII в., включает разработки У. Петти, П. Буагильбера, школы физиократов, которые исследовали функционирование простого товарного хозяйства и выдвинули трудовую теорию стоимости. Идеология первого этапа развития классической школы представлена на рисунке 3.

Английский экономист У. Петти является первым автором трудовой теории стоимости. Он заложил основы теории доходов рабочих и собственников денежного капитала (заработной платы и ренты), денег, сформулировал закономерности определения количества денег, необходимых для обращения. Теория заработной платы привела У. Петти к выводу, что время производства распадается на время, необходимое для производства жизненных средств рабочего, по которому определяется цена его труда, и время производства прибавочной стоимости.

Школа физиократов (от греч. «физис» - природа, «кратос» - власть) возникла в XVIII в. в период начала промышленного переворота, когда первоисточником доходов становилось товарное производство. Физиократы (Ф. Кенэ, М. Ривьер, Д. Немур, А. Тюрго, В. Мирабо) первыми попытались изложить картину воспроизводства и обращения общественного продукта, впервые создав системную теорию распределения дохода.



Рисунок 3 – Идеология первого этапа развития классической школы

Основоположником школы физиократов является французский экономист Ф. Кенэ (1694-1774). Ф. Кенэ принадлежит ряд теорий:

1) учение об эквивалентном обмене, в котором он доказал, что источником богатства является сфера производства, поскольку сфера обращения является простым обменом ценности на равноценность;

2) учение о «чистом продукте». В определение Ф. Кенэ «чистый продукт» образуется в силу того, что доход земледельца делится на две части: часть дохода затрачивается на пропитание, вторая часть образует излишек - «чистый продукт», который является необходимым следствием его собственности и управления;

3) учение о капитале, в котором Ф. Кенэ впервые разделил понятия «деньги» и «капитал»;

4) учение о классах, в котором попытался определить экономическую основу деления общества на классы – производительный (продуктивный) класс (кто занят в земледелии, создает ренту); класс земельных собственников (землевладельцев, государство, церковь); бесплодный класс (промышленный);

5) учение о налогах, в котором показано, что налоги выполняют фискальную роль и участвуют в формировании доходов государства,

механизм распределения налогов между всеми классами является главной причиной бедности народа и проявлением несправедливости.

Особое значение имела работа Ф. Кенэ «Экономическая таблица» (1758), в которой он впервые попытался представить процесс производства как процесс воспроизводства, а обращение – как форму проявления этого процесса и показать, что богатство само собой перемещается между общественными классами (рисунок 4).

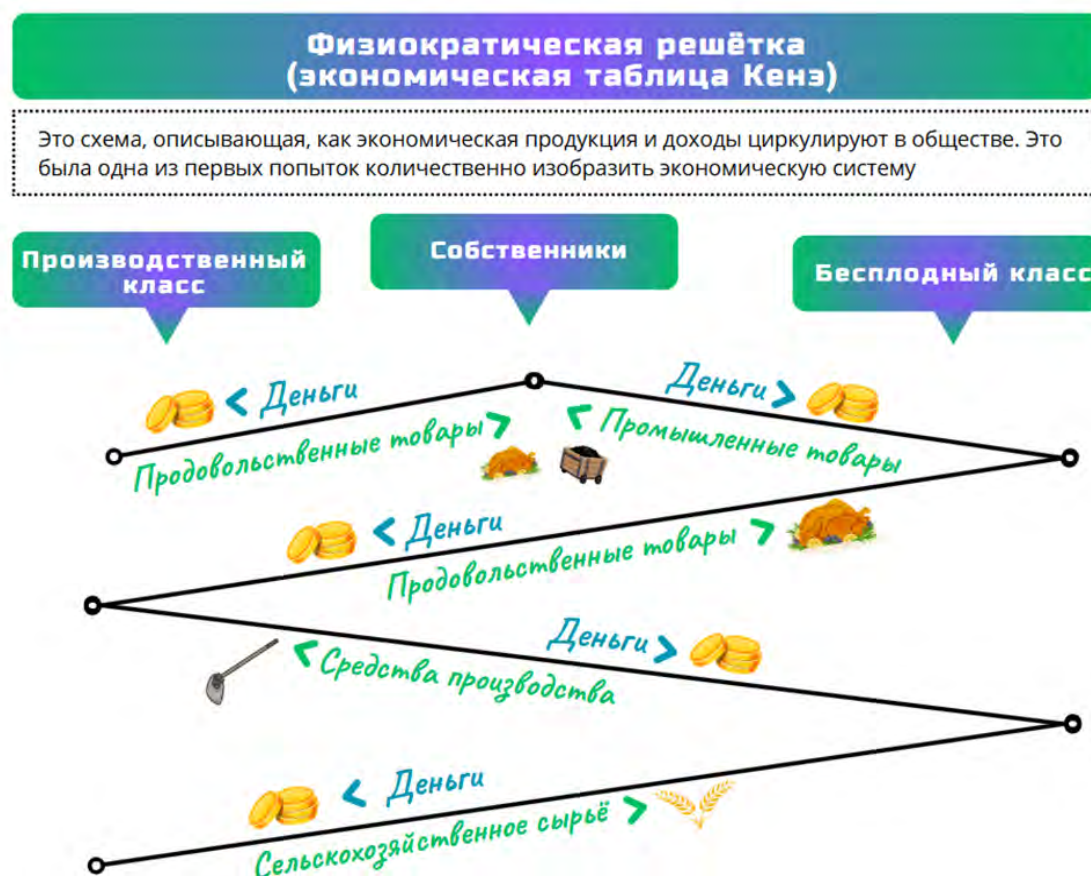


Рисунок 4 – Экономическая таблица Ф. Кенэ

Франсуа Кенэ акцентировал внимание на значении поддержания экономических пропорций: для бесперебойного производства и успешной реализации продукции необходимо соблюдать определенные соотношения между различными секторами экономики. Неспособность соблюсти эти пропорции могла привести к дисбалансу (недопроизводство или перепроизводство товаров).

Этап 2. Последняя треть XVIII в. Политическая экономия приобрела характер науки, стала системой экономических знаний.

Представители: шотландский экономист А. Смит (1723 – 1790), основной труд – «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.).

Методология А. Смита основана на концепции экономического либерализма. Основные экономические идеи А. Смита:

1. учение о разделении труда (основным фактором повышения производительности труда является его разделение, которое выступает всеобщей формой экономического сотрудничества людей в интересах богатства народов);

2. учение о стоимости. А. Смит выделяет 2 вида стоимости: потребительную (как полезность предмета) и меновую (как возможность приобретения других товаров);

3. учение о доходах, в соответствии с которым продукт труда делится на три части и возникает три вида дохода: заработная плата («естественное вознаграждение за труд»), рента (первый вычет из продукта труда) и прибыль (второй вычет);

4. учение о налогах (введены основополагающие принципы налогообложения: налог должен быть: - соразмерен получаемому доходу; - быть определенным, а не произвольным; - взиматься удобным для плательщика способом; - издержки взимания должны быть минимальными);

5. концепция внешней торговли (теория абсолютных преимуществ) и рекомендации для внешней политики.

Теория абсолютных преимуществ основана на идее свободной конкуренции и политике государственного невмешательства. Каждая страна должна специализироваться на выпуске тех товаров, для производства которых она располагает наибольшими абсолютными преимуществами. Импортировать те товары, на производство которых абсолютное преимущество принадлежит ее торговым партнерам. Это позволяет увеличить мировое производство, обеспечить достижение максимального преимущества в национальном и международном масштабах (рис.5).

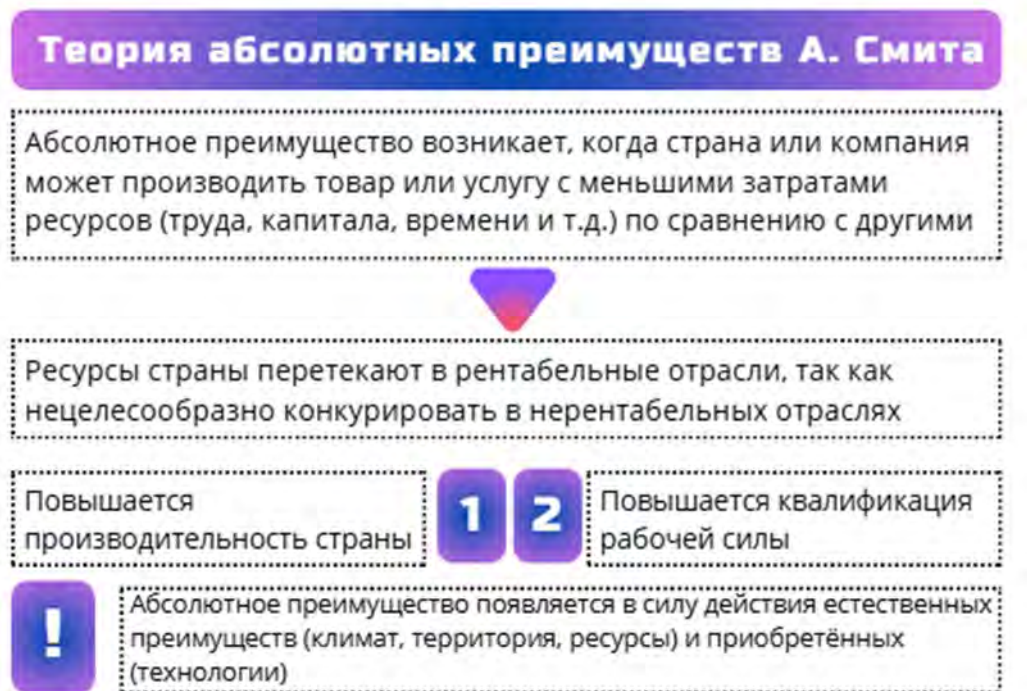


Рисунок 5 – Теория абсолютных преимуществ А. Смита

Этап 3. Первая половина XIX в., включает разработки ученых Ж.-Б. Сэя, С. Сисмонди, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Г. Кэри и др.

Английский экономист, идеолог промышленной буржуазии Д. Рикардо (1772-1823) продолжил разработку категориального аппарата политической экономии:

1. считал производство главной сферой формирования стоимости и доходов;
2. стоимость товара зависит как от относительного количества труда, которое необходимо для его производства, так и от количества труда, затраченный на производство орудий труда, зданий, инструментов;
3. различал потребительную и меновую стоимости товара. Показал, что товары, обладающие полезностью, определяют свою меновую стоимость исходя из двух источников: редкости и количества труда;
4. стоимость товара зависит от времени функционирования основного капитала и скорости его оборота;
5. разделил понятия «стоимость» и «цена», которая есть меновая стоимость, выраженная в деньгах.

Д. Рикардо является основателем теории мировой экономики. Он обосновал общие принципы взаимовыгодной торговли и международной специализации на основе теории сравнительных преимуществ (рис.6).

Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо

Сравнительное преимущество существует, когда страна или компания может производить товар или услугу с меньшими альтернативными издержками, даже если у нее нет абсолютного преимущества

Англия

Пример

Португалия

1 бочку вина производят 12 чел.

1 бочку вина производят 10 чел.

1 рулон сукна производят 7 чел.

1 рулон сукна производят 9 чел.

Страны должны производить и экспортировать товары, которые обходятся им относительно дешевле, и импортировать те товары, которые производятся за границей сравнительно дешевле, чем внутри страны

Англия будет производить сукно

Португалия будет производить вино



Так как производственные ресурсы ограничены и направляются в более выгодные отрасли

Рисунок 6 – Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо

При оценке выгоды торговли, необходимо сравнивать относительный эффект. Совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим, когда каждый товар будет производиться той страной, где ниже издержки производства, и которая в силу этого обладает сравнительными преимуществами. Сравнительные преимущества позволяют определить специализацию стран, пределы выгодного обмена, размеры выигрыша при обмене товарами.

Сравнение теорий абсолютных и относительных преимуществ представлено на рисунке 7.



Рисунок 7 – Абсолютные и относительные преимущества

Д. Рикардо в своих работах дал более глубокое теоретико-методологическое обоснование политэкономических проблем и завершил формирование основополагающих принципов классической школы.

Этап 4. XIX век, охватывает разработки Дж. С. Милля, К. Маркса, Ф. Энгельса, которые завершили теоретическое обобщение проблем формирования понятийного аппарата политической экономии.

Английский философ и экономист Джон Стюарт Милль (1806-1873) впервые расширил границы политэкономии, включив в нее теоретические положения для социальной философии. Объектом его исследования выступает способ производства, включающий производство, распределение, обмен и их динамику, а также экономическую роль государства в этих процессах.

Дж. С. Милль в теории производства:

1. рассматривает богатство как совокупность потребительных стоимостей, созданных трудом;
2. разделяет понятия производительного и непроизводительного труда, рассматривает структуру капитала (основной и оборотный капитал);
3. в теории распределения выводит основные принципы распределения, среди которых: собственность и свободная конкуренция;
4. рассматривает формы дохода: заработную плату, прибыль, процент, ренту; отмечает, что величина заработной платы зависит от спроса на рабочую силу и ее предложения;
5. возникновение прибыли связывает не с обменом, а с результатами производительного труда (прибыль – это вознаграждение за воздержание, риск, труд и искусство, необходимое для осуществления контроля над производством);

6. в теории обмена Дж. С. Милль обосновывает новые положения о меновой стоимости, цене, издержках, принципах ценообразования, деньгах, кредите. При определении величины стоимости особое значение придает соотношению спроса и предложения; цену рассматривает как «денежную стоимость» и считает, что в основе величины цены лежат постоянные издержки и средняя прибыль на свободно воспроизводимые товары.

Основные экономические идеи Дж. С. Милля изложены в его учебнике «Основы политической экономики» (1848), который состоит из пяти книг. Первые три книги посвящены производству, распределению и обмену, четвертая книга – рассмотрению влияния прогресса на производство и распределение, в которой впервые изложена проблема экономического роста и пределов роста, пятая книга посвящена роли государства в экономике. В последних книгах также обосновывается программа социальных реформ.

В концепции экономической политики Дж. С. Милль допускал, что есть сферы общественной деятельности, где рыночный механизм бессилен, что определяет необходимость вмешательства государства в социально-экономическое развитие общества (рисунок 8).

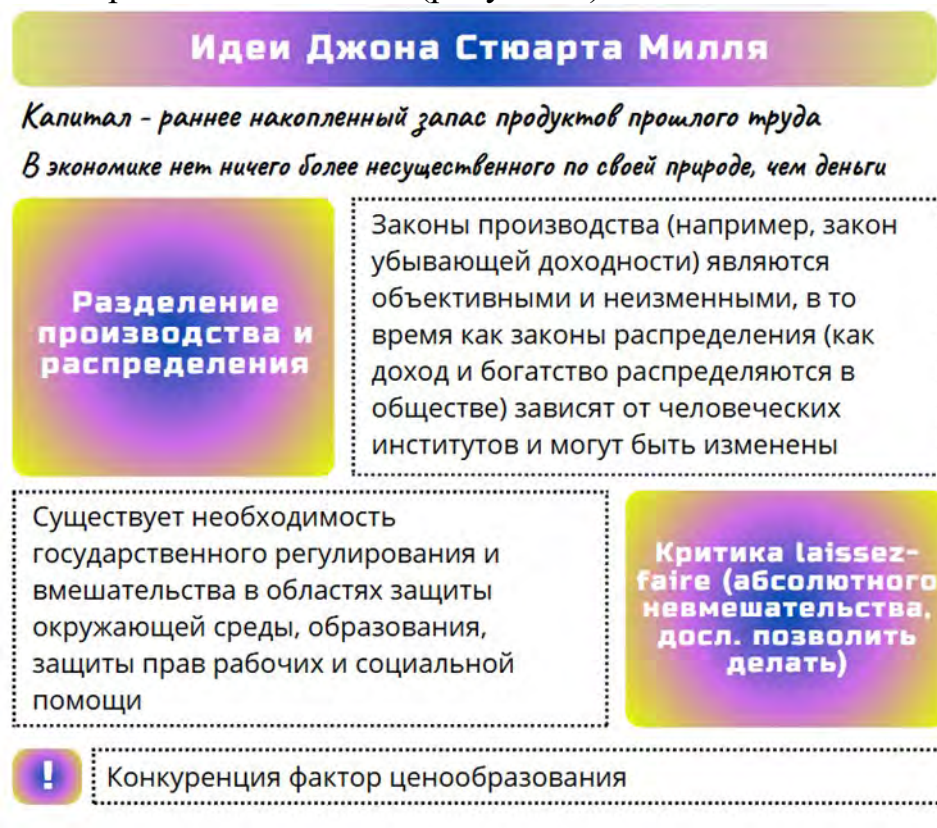


Рисунок 8 – Экономические идеи Дж. С. Милля

Марксизм как научная школа появляется в 40-е гг. XIX в. К. Маркс (1818-1883) и Ф.Энгельс (1820-1895) создали новое направление в исследовании экономических и социальных процессов, отражающее интересы пролетариата.

Марксизм как теоретическая система состоит из трех взаимосвязанных частей:

1. Диалектико-материалистическая философия – рассматривает все явления как взаимосвязанные и исторически изменяющиеся.
2. Политическая экономия – наука о производственных отношениях и экономических законах, управляющих производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ. К. Маркс и Ф. Энгельс считали, что материальное производство является основой жизни человеческого общества.
3. Теория социализма – это учение о переходе от капиталистического общества к социалистическому и коммунистическому. К. Маркс и Ф. Энгельс исследовали пути и методы этого перехода, учитывая экономические и социальные условия (рисунок .9).

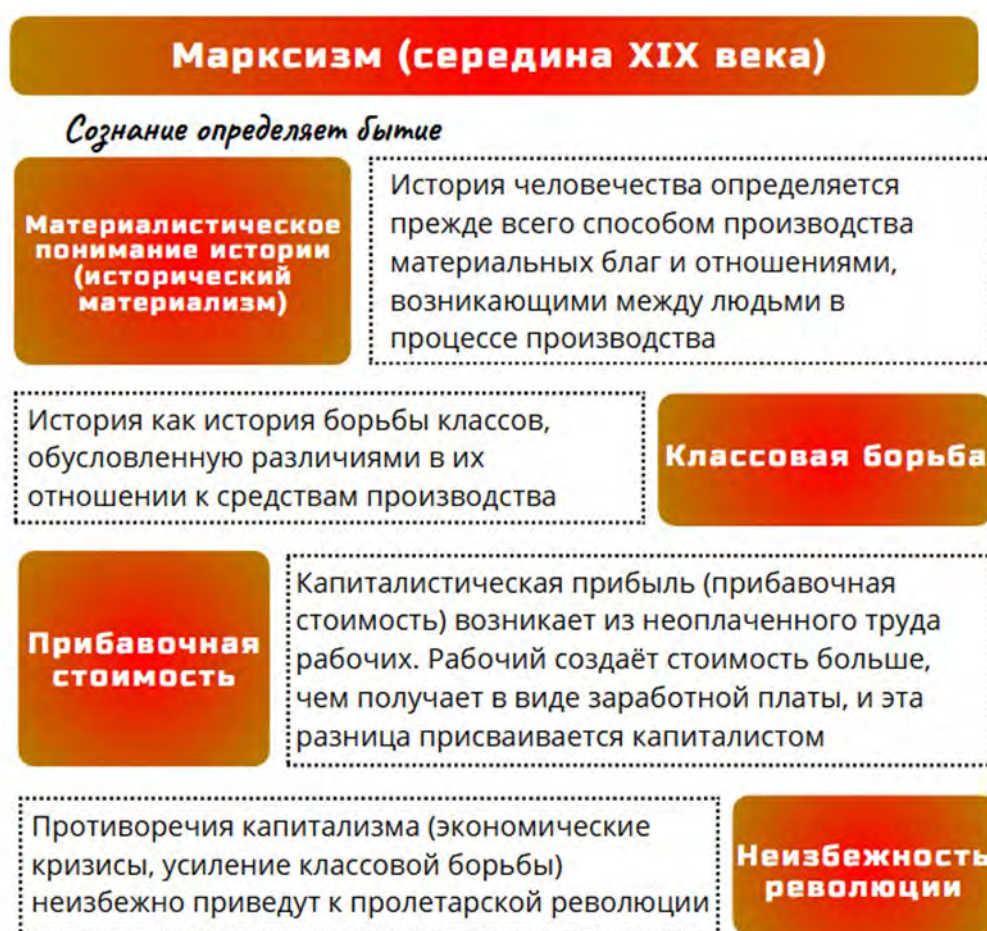


Рисунок 9 – Основные идеи марксизма

В четырех томах «Капитала» К. Маркса изложены основные положения марксизма.

В первом томе (1867 г.) изложены:

- 1) трудовая теория стоимости, в которой впервые определены категории «потребительная стоимость», «меновая стоимость» и «стоимость»; доказано, что противоречие между ними объясняется наличием двойственного

характера труда – конкретным (создающим полезность товара) и абстрактным (создающим стоимость товара). Обосновано, что стоимость товара измеряется через общественно необходимые затраты рабочего времени;

2. теория денег, в которой показано, что деньги – это также товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Это означает, что деньги служат средством обмена, мерой стоимости, средством накопления, средством платежа и мировыми деньгами. Важно отметить, что деньги, по Марксу, имеют стоимость, которая обусловлена общественно необходимым трудом, затраченным на их производство.

3. теория заработной платы (это не плата за труд, а превращенная форма стоимости и цены рабочей силы).

В заключительном отделе первого тома К. Маркс исследует процесс накопления капитала, виды воспроизводства индивидуального капитала (простое, расширенное, убывающее), рассматривает суть процесса первоначального накопления капитала.

Второй том «Капитала» посвящен проблемам кругооборота и оборота капитала, воспроизводства всего общественного капитала.

Третий том, подготовленный к изданию Ф. Энгельсом, посвящен теориям прибыли, цены производства, торгового капитала, ссудного капитала, земельной ренты.

Четвертый том – это учебник по истории экономических учений.

К. Маркс и Ф. Энгельс завершили построение категориального аппарата классической политической экономии на диалектическом уровне, который образует основу современной экономической науки.

3. Австрийская, кембриджская и математическая школы

В 60-70-е гг. XIX в. в экономическую теорию были введены новые методологические приемы – маржинализм и субъективизм. «Маржинальная революция» означала принципиально новые подходы к исследованию экономических явлений, изменение предмета и объекта исследования (У. Джевонс, К. Менгер, Ф. Визер и Э. Бем-Баверк, Л. Вальрас).

Составным элементом анализа является принцип «рационального поведения» человека. Разработана модель оптимального поведения субъекта, в которой субъект принимает решения, позволяющие ему максимизировать результат деятельности. В модели применим метод предельных величин и соответствующих категорий (предельная полезность, предельные издержки, предельный доход и др.) – рациональный выбор исходит из необходимых предельных (дополнительных) затрат и предельных доходов, которые должны быть получены в результате реализации такого решения.

Маржиналисты осуществили поворот исследований к отдельному человеку, перенесли анализ с издержек и затрат на конечные результаты, применили предельный анализ и оптимизационные модели при исследовании хозяйственной деятельности.

Отличия маржиналистской теории от положений классической политэкономии представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Отличия маржиналистской теории от положений классической политэкономии

Маржиналисты	Классические теории
Исследование предельных величин	Исследование общих и средних величин
Формирование цены связывали с потреблением продукта	Формирование цены связывали с производством продукта
Рассматривали экономику как систему взаимосвязанных хозяйственных субъектов	Сферу потребления подчиняли сфере производства
Активное использование математических методов	Математические методы не используются
Отход от количественной теории денег. «Деньги – это то, что деньги делают»	Главная функция денег – средство обращения
Снятие вопроса о первичности и вторичности экономических категорий. Функциональный анализ	Причинно-следственный анализ

Основоположник кембриджской школы А. Маршалл (автор учебника «Принципы политической экономии» (1890)) предложил назвать политэкономия более широким термином «экономическая наука» (economics). С 1908 года по инициативе А.Маршалла был введен новый курс под названием «Economics», который вытеснил учебник Дж. Милля. В определении А. Маршалла «Политическая экономия, или экономическая наука (economics), занимается исследованием нормальной жизнедеятельности человеческого общества; она изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием материальных основ благосостояния».

Экономическая теория А.Маршалла является синтезом достижений классической науки (А.Смита, Д.Рикардо, Дж. Милля) и теории маржинализма.

Метод А.Маршалла – метод частичного равновесия. При рассмотрении ситуации все элементы, кроме одного, принимаются как постоянные, и ведется наблюдение изменений этого одного элемента.

4. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство)

В XX в. на смену неоклассической концепции приходит кейнсианство и неоконсерватизм.

Дж. М. Кейнс (1883-1946) является основателем нового раздела экономической теории - макроэкономики и теории макроэкономического регулирования как основы экономической политики.

Он официально признал существование экономических кризисов и безработицы, одним из первых объяснил причины негативных явлений в рыночной экономике последствиями политики невмешательства государства в экономическую жизнь, выступил с обоснованием экономической политики, основанной на государственном регулировании экономики. Новая теория государственного регулирования производства и занятости, изложенные в работе Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Дж. М. Кейнс ввел новый понятийный аппарат (эффективный спрос, совокупные спрос и предложение, полная занятость, предельная эффективность капитала и др.). В методологии он использовал макроэкономический анализ, субъективно-психологический подход, количественный анализ, инфляции. Основные идеи кейнсианства представлены на рисунке 10.



Рисунок 10 – Основные идеи кейнсианства

Программа государственного регулирования Дж. М. Кейнса включает систему мероприятий антициклического регулирования для стимулирования эффективного спроса и политику дефицитного финансирования для обеспечения полной занятости в условиях недогрузки производственных мощностей и наличия безработицы.

Однако, под воздействием мировых кризисов 70-80-х гг. XX в. эффективность кейнсианских схем антициклического регулирования снизилась. Перестройка кейнсианства осуществлялась по различным направлениям, среди которых неокейнсианство, посткейнсианство, неоклассический синтез и пр.

5. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения)

В 70-80-е гг. XX в. в развитых странах изменяются теоретические подходы к формированию экономической политики. Основу образуют подходы неоконсервативного (неоклассического) направления, которое представлено неолиберализмом и современными концепциями неоконсерватизма: монетаризмом, экономикой предложения и рациональных ожиданий.

В неоклассической модели меняется объект исследования. Это – это рыночная экономика, которая рассматривается на уровне взаимодействия отдельных потребителей и фирм как наиболее рациональный способ экономической организации общества. Утверждается, что ценовой механизм рынка в большинстве случаев обеспечивает использование ресурсов оптимальным образом, поэтому необходимо сокращение государственного регулирования экономики.

Неоконсерваторы предложили ориентацию на индивидуализацию трудовых отношений, усиление конкуренции между наемными работниками за рабочие места. «Индивидуалистическая» концепция предполагала распространение частного предпринимательства, превращение трудящихся в акционеров, использование систем участия в прибылях, соучастия в собственности, сокращение социальных программ, включая финансирование систем образования, медицины и пр.

Неолиберализм представлен чикагской (М. Фридмен), лондонской (Ф. Хайек), фрайбургской (В. Ойкен) школами. Представители неолиберализма пересматривают экономическую роль государства и сводят ее к созданию условий для нормального функционирования предпринимательства, стимулирования развития рынка и конкуренции.

Монетаризм развивается в рамках чикагской школы, основателем которой является М. Фридмен (1912 – 2006). Деньги рассматриваются как основной элемент анализа, фундамент экономического прогнозирования и главный инструмент экономической политики государства.

Монетаристский подход основан на том, что рынки конкурентны и система рыночной конкуренции является устойчивой, саморегулируемой

системой, стремящейся к объему производства на уровне полной занятости. Ей присуще состояние динамического равновесия при оптимальной занятости ресурсов.

Исходным является утверждение, что существует стабильный спрос на деньги, но нестабильно предложение денег, которое зависит от субъективных решений кредитных институтов. Поэтому резкие изменения величины денежной массы в обращении могут явиться источником диспропорций. Поэтому уровень экономической активности в большей степени зависит от кредитно-денежной политики.

Основные идеи монетаризма представлены на рисунке 11.



Рисунок 11 – Основные идеи монетаризма

Основными элементами монетарной концепции явились проблемы денежного обращения, инфляции, решение которых реализовывалось в системе мер экономической политики. Монетаристы выступают за перестройку социальной политики, которая должна состоять в развитии системы профессионального обучения, переквалификации, исключении большинства социальных программ, из-за которых люди предпочитают финансовую помощь и безработицу.

Сравнение кейнсианство и монетаризма приведено в таблице 3.

Теория экономики предложения – это теория, представители (А. Лаффер, Р. Мандель, М. Фелдстайн, М. Боскин и др.) которой являются сторонниками идей экономического либерализма. В концепции применяются принципы микроэкономического подхода к анализу макроэкономических проблем. Основное внимание уделяется воздействию налогов и налоговой политики на экономическую активность.

Таблица 3 – Кейнсианство и монетаризм: основные различия

Кейнсианство	Монетаризм
--------------	------------

Необходимость государственного вмешательства в экономическую жизнь общества	Рынок способен к саморегулированию
Занятость зависит от совокупного спроса	Экономика сама установит уровень производства и занятости
Денежная масса нейтральна к производству	Денежная масса – причина роста цен и изменения конъюнктуры
Главная проблема – безработица	Главная проблема – инфляция
Нужна гибкая денежная политика	Нужна стабильная денежная политика
Бюджетный дефицит – способ стимулирования спроса	Бюджетный дефицит – причина инфляции
Кейнсианство – теория экономического роста	Монетаризм – теория экономического равновесия

6. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества)

Институционализм как направление экономической теории возник в конце XIX – первой половине XX в. Введение категории «институт» позволило переориентировать предмет политической экономии и рассматривать экономические явления с точки зрения социальных, правовых и этических процессов.

Институционализм явился одним из первых направлений экономической теории, которое выступило с обоснованием необходимости государственного вмешательства в экономику, рассматриваемого в качестве «социального контроля» над производством (рисунок 12)



Рисунок 12 – Основные положения институционализма

Начиная с 60 – 70-х гг. XX в. получает развитие социально-институциональное направление (Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль, Р. Коуз, Дж. Бьюкенен). В рамках социально-институционального направления огромное значение придают роли технических факторов в развитии производительных сил, что становится основой для объяснения трансформации капитализма и разработки теорий индустриального общества (Р. Арон, Дж. Гелбрейт), постиндустриального общества, супериндустриального общества (Э. Тоффлер), информационного общества (Д. Белл), в которых обосновывается, что эволюция общества осуществляется под сильным воздействием научно-технической революции, которая видоизменяет характер и структуру экономики, модифицирует структуру интересов, ведет к росту благосостояния (рисунок 13).



Рисунок 13 – Теории индустриального роста

Представители социально-институционального направления синтезируют политэкономия, политологию, социологию, изучают разные формы и аспекты экономической деятельности в их исторической эволюции, экономические структуры, конфликты интересов.

В 1990-е гг. американский экономист П. Дракер анализирует социальную сторону постиндустриальных преобразований и характеризует новое общество как общество знаний. Знания в этом обществе являются преобразующей силой, которая создает богатство. В этом обществе формируется новая социальная структура, где работники, обладающие знаниями, являются лидирующей силой.

ТЕМА 1.2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

1.2.1 Производство, распределение, обмен, потребление

Все процессы в экономической системе общества взаимосвязаны и составляют основу общественного воспроизводства (рисунок 14).



Рисунок 14 – Процесс общественного воспроизводства

Производство – это процесс взаимодействия людей с природой для создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества. Соответственно включает две взаимосвязанные стороны: материальное содержание процесса труда (взаимодействие с природой) и общественную форму труда (взаимоотношения людей в процессе производства).

Распределение – это процесс, в ходе которого созданные материальные блага и услуги распределяются среди членов общества.

Обмен – это процесс, в котором произведенные товары и услуги обмениваются на другие товары и услуги или на деньги.

Потребление – это процесс использования произведенных благ и услуг для удовлетворения потребностей людей.

Производство невозможно без человека, обладающего способностью к труду (рисунок 15). Труд – это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей. Однако труд не только позволяет создавать материальные блага и услуги, но и способствует развитию самого человека – в процессе труда люди развивают свои способности, совершенствуются, получая новые знания и расширяя возможности их использования.



Рисунок 15 – Сущность и структура общественного производства

Трудовая деятельность человека предполагает наличие, с одной стороны, того, на что направлен труд (предметы труда), и с другой – того, с помощью чего мы осуществляем процесс труда (средства труда). Предметы труда и средства труда составляют средства производства.

Результатом процесса труда служат продукты труда. При этом один и тот же предмет может быть как продуктом труда, так и средством труда, и предметом труда. Например, фрезерный станок является продуктом труда отечественных станкостроителей. В производственном цеху он становится участником процесса производства другого продукта – вала – то есть средством труда. Таким образом, разделение благ на предметы труда, средства труда и продукты труда происходит не в зависимости от типа того или иного блага и его свойств, а в зависимости от места этого блага в процессе воспроизводства в данный момент.

1.2.2 Теория стоимости

Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Чтобы продукт стал товаром, должен произойти обмен. Обмен – это форма экономических связей между производителями. Если бы не появился обмен, каждому человеку приходилось бы выполнять множество видов деятельности для удовлетворения своих потребностей. Большинство из них выполнялись бы неэффективно, с высокими издержками.

Регулярный обмен продуктами труда, развитие общественного разделения труда и экономическое обособление производителей способствовало развитию товарного производства.

Товарное производство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для

удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.

Созданный в общественном производстве товар обладает двумя свойствами:

- потребительной стоимостью;
- стоимостью.

При превращении продукта в товар его естественные свойства приобретают форму потребительной стоимости. Потребительная стоимость товара, его полезность – это способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность. Наличие у товара потребительной стоимости – необходимое условие его производства и продажи.

Стоимость – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара. Величина стоимости товара изменяется: 1) прямо пропорционально количеству затраченного труда; 2) обратно пропорционально производительной силе труда, находящего осуществление в том товаре.

Различием двух сторон товара (потребительной стоимости и стоимости) определяется и различие свойств труда, необходимого для его изготовления. Выделяют конкретный и абстрактный труд. Конкретный труд – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворять потребность (например, труд инженера, проектировщика, швеи и т. д.). Абстрактный труд – это общественные необходимые затраты труда, не связанные с какой-либо конкретной его формой. В результате труд имеет двойственную природу, обладая единством конкретного и абстрактного труда.

В системе товарно-денежных отношений товар имеет цену. Цена – это денежное выражение стоимости товара.

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Сущность денег выявляется в их функциях:

1. Мера стоимости. Стоимость всех находящихся в обращении товаров единообразно выражается в деньгах. С появлением денег прямой товарообмен (Т – Т) преобразовывается в товарно-денежный обмен (Т – Д – Т), где каждый из товаров обладает своей потребительной стоимостью, а деньги выступают средством их соотношения.

2. Средство платежа.

3. Средство обращения. Количество денег, необходимых для обращения товаров, не остается неизменным – потребность в них то возрастает, то снижается.

4. Средство накопления. Из обращения деньги могут уходить и превращаться в накопления. Накопления выступают и как способ сохранения денег, и как средство обеспечения устойчивости товарно-денежного обращения.

5. Мировые деньги – деньги объединяют все товарные рынки в международный рынок.

Соответственно, деньги можно представить как:

1) деньги (простое товарное обращение $T - D - T$);

2) капитал (обращение $D - T - D$). капитал имеет тенденцию к постоянному возрастанию

Капитал – это стоимость, приносящая прибавочную стоимость, или самовозрастающая стоимость.

Формула стоимости товара:

$$W = c + v + m.$$

где: c – это постоянный капитал. Часть капитала, которая не изменяет величины своей стоимости в процессе производства (эквивалентна стоимости средств производства);

v – переменный капитал. Часть капитала, которая в процессе производства изменяет свою стоимость (эквивалентна стоимости рабочей сил, потребленной в процессе производства);

m – прибавочная стоимость. Часть вновь созданной стоимости, безвозмездно присваиваемой капиталистом.

В процессе наемного труда рабочая сила отчуждается от её носителя (в экономическом смысле). Рабочая сила становится товаром на рынке труда, а её носитель (работник) продает свою способность к труду владельцу капитала. Это приводит к экономическому отчуждению, так как работник не владеет результатами своего труда.

Хотя экономическое отчуждение существовало всегда, именно при капиталистическом производстве происходит переход к экономическим формам присвоения капиталистом прибавочного продукта, получаемого за счет использования рабочей силы.

На рынке труда продается и покупается не сам труд, а рабочая сила, то есть определенные способности человека к труду, затрачиваемые наемным работником в процессе производства за определенный период времени. В качестве цены на рынке труда выступает заработная плата.

Заработная плата – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

Стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства работника и его семьи.

Прибыль – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников. Владелец капитала воспринимает прибавочную стоимость как результат всех понесенных им издержек производства. С этой точки зрения создаваемая наемным работником прибавочная стоимость является лишь продуктом всего капитала – то есть прибылью. Соответственно, при прочих равных условиях чем выше заработная плата работника (возмещение создаваемого необходимого продукта), тем ниже прибыль капиталиста.

Между собственником капитала и наемным работником существует противоречие: работник стремится к максимизации заработной платы, а капиталист – к максимизации прибыли. Распределение доходов между ними зависит от динамики межклассовой борьбы и расстановки политико-экономических сил в конкретной исторической экономической системе.

1.2.3 Процесс первоначального накопления капитала

Переходу от феодальной к капиталистической системе производства исторически предшествовал процесс первоначального накопления капитала (с конца XV в. по XVIII в. в странах Западной Европы, а в других странах – до конца XIX в.).

Первоначальное накопление капитала – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. в самовозрастающую стоимость.

В основе процесса первоначального накопления капитала лежало отделение непосредственных производителей от принадлежащих им средств производства и переход к эре наемного труда.

Углубление разделения труда и усиление специализации привело к появлению мануфактурного типа производства начиная с XIV в. Быстрый рост мануфактурного производства способствовал формированию массовой потребности в наемном труде.

Предпосылки первоначального накопления капитала:

1. процессы накопления и концентрации богатства (земли, денег, средств производства и т. д.) для создания капиталистических предприятий.

Внутри государства эти процессы проходили путем: 1) огораживания (насильственное лишение личных наделов крестьян и имущества ремесленников); 2) передела общинной крестьянской собственности; 3) расхищения церковных имений; 4) мошеннического отчуждения государственных земель.

Внешнее направление накопления богатства было связано с расхищением имущества других стран и территорий в результате работорговли и колониального грабежа.

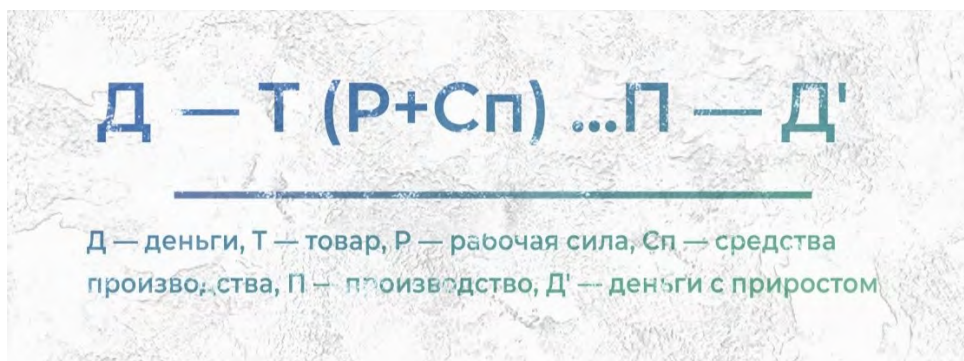
2. специфическая система государственных займов и налоговая система, способствующие обогащению представителей крупного капитала;

3. реализация политики протекционизма;

4. рыночные механизмы (например, конкуренция), приводящие к разорению мелких производителей как в метрополиях, так и в колониях. Но если в странах Европы мелкий бизнес замещался национальным промышленным капиталом, разорившиеся производители имели шанс стать наемными работниками, то в колониальных странах разорение местных производителей зачастую приводило к голодной смерти миллионов людей и полному упадку местного производства.

1.2.4 Кругооборот и оборот капитала

Кругооборот капитала – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения:



Капитал воспроизводится не сам по себе, а путем смены его форм. Денежная форма капитала превращается в производительный капитал в результате инвестирования в средства производства и наем рабочей силы. Производительный капитал трансформируется в товарную форму в результате производства продукта для обмена – товара. Именно на этой стадии происходит создание прибавочной стоимости. Товарный капитал возвращается в свою денежную форму в результате купли-продажи произведенного продукта на рынке, и затем начинает новый кругооборот (рисунок 16).

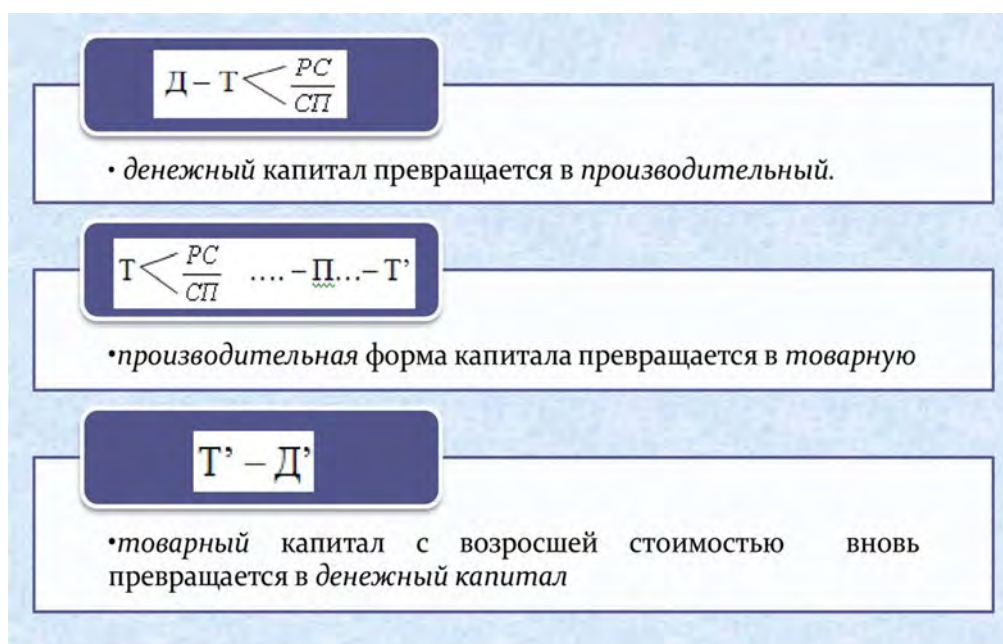


Рисунок 16 – Кругооборот капитала

Кругооборот капитала возможен лишь при условии свободной трансформации форм из одной в другую.

Непрерывно связанные процессы кругооборота капитала образуют процесс оборота капитала.

Время оборота капитала состоит из времени производства (рабочий период, перерывы в процессе труда, время нахождения капитала в производственных запасах) и времени обращения (время покупки средств производства и рабочей силы, время продажи товара). Все предприниматели заинтересованы в сокращении времени оборота капитала, что позволяет максимизировать их прибыль.

1.2.5 Воспроизводство

Непрерывность существования общественных потребностей предопределяет непрерывность процесса производства.

Воспроизводство – процесс производства как возобновляющийся процесс. Воспроизводству присущи следующие черты:

1) в процессе воспроизводства на любом уровне воспроизводятся следующие важнейшие элементы процесса производства: материальные средства (вещественный фактор), рабочая сила (личный фактор) и присущая обществу система экономических отношений (воспроизводство материальных благ – воспроизводство рабочей силы – воспроизводство производственных отношений).

2) любой капитал – частный, монополистический, государственный – воспроизводится, прежде всего, в натурально-вещественной форме, в форме средств производства или предметов потребления. При этом то, что не производится на данном предприятии, посредством обмена получается из других предприятий.

Типы общественного воспроизводства – простое, расширенное и суженное.

При простом воспроизводстве объем производства из года в год возобновляется в неизменных размерах. Для расширенного воспроизводства характерно увеличение масштабов производства в каждом последующем году. Суженое воспроизводство предполагает сокращение объемов производства.

1.2.6 Экономические законы

Экономические законы – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно-обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

Экономические законы:

1) носят объективный характер, т. е. относятся к конкретному объекту (общественные отношения производства, распределения, обмена и потребления) и тесно связаны с ним;

2) существуют в реальной действительности, а не в воображении людей;

3) форма проявления и характер действия экономических законов зависит от характера общественных отношений, которые в свою очередь зависят от воли и сознания людей;

4) изменяются вместе с изменением производственных отношений. Познавая экономические законы, люди могут их использовать в своих интересах.

Система экономических законов в конкретном обществе зависит от сложившихся в нем экономических отношений (рисунок 17).

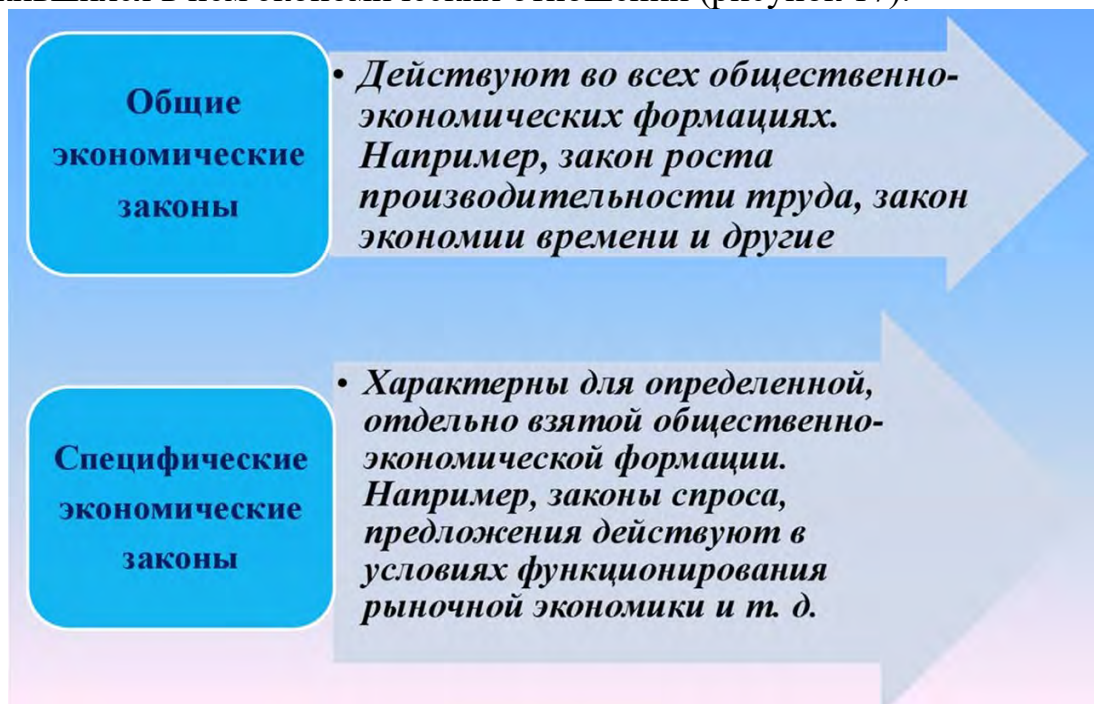


Рисунок 17 – Классификация экономических законов

Примеры экономических законов.

1. Закон экономии общественного времени состоит в том, что общие (совокупные) затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости сокращаются. В результате происходит сокращение рабочих и увеличение свободного времени.

2. Закон роста производительности труда – общий экономический закон, определяющий экономию труда. Согласно этому закону, издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

3. Закон стоимости (закон стоимости товаров) описывает экономический обмен продуктами человеческого труда. Согласно закону, стоимость товаров, обычно выражаемая ценами, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

4. Закон спроса и предложения – экономический закон, объединяющий в себе закон спроса и закон предложения. При прочих равных условиях снижение цены на товар увеличивает объем спроса и уменьшает объем предложения.

5. Закон возвышения потребностей выражает количественный и качественный рост потребностей общества, достигаемый в результате развития производительных сил и культуры. Закон возвышения потребностей

действует и проявляется как объективный лишь по отношению к общественной системе потребностей, но не потребностей отдельно взятого человека.

1.2.7 Экономическая система общества

Экономическая система общества – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

Экономическая система общества включает два типа отношений:

1-й тип – отношения, отвечающие за создание и использование материальных благ (трудовые отношения, отношения собственности и потребностные отношения);

2-й тип – это отношения социально-экономического управления поведением субъектов, отвечающие за нормальное функционирование экономической системы общества. Данные отношения возникают по поводу самих экономических отношений, их организационных форм и способов организации.

1.2.8 Отношения собственности

Собственность – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Отношения собственности рассматриваются как:

- 1) субъект-субъектные (поведенческие);
- 2) субъект-объектные (продукционные).

Субъект-субъектные отношения основаны на том, что вне общества отношений собственности не бывает. Принадлежность тех или иных благ конкретному субъекту должна быть признана иными субъектами.

Субъект-объектные отношения характеризуют реальное взаимодействие собственника с его имуществом.

Объектами отношений собственности выступают:

- 1) материальные средства производства;
- 2) природная среда;
- 3) потребительные стоимости (результаты производства);
- 4) информационные и социальные условия производства;
- 5) производственные и социальные способности индивидов, а также сами производственные и социально-экономические функции.

Отношения собственности закрепляют эти объекты за определенными субъектами.

Субъекты отношений собственности – это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо отношения собственности.

1.2.9 Экономические потребности и интересы

Любые экономические действия, трудовые отношения и отношения собственности направлены в конечном счете на удовлетворение тех или иных потребностей как отдельных субъектов, так и общества в целом.

Потребность можно определить как:

- 1) «негативное» состояние субъекта (состояние отсутствия или нехватки чего-либо), которое он стремится преодолеть (негативистская трактовка);
- 2) состояние удовлетворенности, которое субъект стремится продлить (позитивистская трактовка).

При таком подходе состояние неудовлетворенной потребности представляется отклонением от нормы, а удовлетворение ее – возвращение в состояние нормы. Потребность социальных субъектов представляется как целостное системное образование, в котором всякое частное удовлетворение или неудовлетворение потребности вызывает активность всей совокупности социальных побуждений.

Потребности тесно взаимосвязаны с интересами. С психологической точки зрения **интерес** представляет собой сосредоточение внимания на удовлетворении определенной потребности. Экономический интерес направлен на удовлетворение экономической материальной потребности.

Экономические интересы представляют собой социальную направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятных общественных условий, необходимых для удовлетворения их материальных потребностей и нужд, обеспечения максимально возможной физической и социальной жизненности.

Экономические интересы являются единственными импульсами, побуждающими людей к действию. Их динамика и баланс определяет траекторию развития общественной системы (рисунок 18).



Рисунок 18 – Взаимосвязь экономических потребностей и интересов

1.2.10 Экономические блага и их свойства

Блага – это средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей.

Все блага подразделяются на естественные (или свободные), созданные природой (воздух, солнечный свет, вода и т. д.), и экономические, полученные вследствие производственной деятельности людей. Характерной особенностью экономических благ является их редкость. Редкость экономических благ проистекает из ограниченности ресурсов, используемых для их производства.

Экономические блага весьма разнообразны (таблица 4).

Таблица 4 – Классификация экономических благ

Классификационный признак	Виды экономических благ
1. по функциональному назначению	- потребительские, удовлетворяющие потребности населения; - производственные (инвестиционные), используемые в производственном процессе
2. по роли в процессе потребления	- предметы первой необходимости; - предмет не первой необходимости (нормальные); - предмет роскоши
3. по продолжительности использования	- разового пользования; - длительного пользования
4. по количеству потребителей, пользующихся благами	- частные; - общественные

5. по способу удовлетворения потребности	-взаимодополняемые (товары-комплементы), способные удовлетворять определенную потребность только в случае совместного потребления; - взаимозаменяемые (товары-субституты), способные замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности
--	---

Частное благо – это индивидуальное благо, которое будучи потребленным одним лицом, не может одновременно быть потребленным другим лицом. Большинство потребительских и инвестиционных товаров являются частными благами.

Общественное благо может потребляться сразу многими людьми одновременно независимо от того, платят они за него или нет.

Общественные блага обладают свойствами неизбирательности (неконкурентности) – при данном объеме блага его потребление одним лицом не снижает доступности потребления этого же блага для других людей, и неисключаемости их из потребления отдельных лиц. Примерами общественных благ являются услуги радиовещания и телевидения, всеобщее здравоохранение, образование и др.

1.2.11 Ресурсы и факторы производства

Экономические ресурсы – это все природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

В соответствии с данным определением выделяют четыре группы экономических ресурсов:

1) природные ресурсы – это потенциально пригодная часть природной среды, которая используется или может быть использована в производственной деятельности. К природным ресурсам относятся разведанные запасы полезных ископаемых, земля и ее недра, лесные и водные ресурсы, природно-климатические условия и т.п.;

2) материальные ресурсы – это произведенные людьми средства производства: производственные здания, машины и оборудование, транспортные средства, сырье и материалы и др.;

3) трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения;

4) финансовые ресурсы – это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

Экономические ресурсы, реально вовлеченные в производственный процесс, становятся факторами производства. Именно от количественных и качественных характеристик факторов производства зависит объем и разнообразие производимых экономических благ.

Основными факторами производства являются: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Труд как фактор производства представляет собой совокупность физических и умственных способностей людей, их знаний и опыта, применяемых в производстве.

Земля как фактор производства включает все виды природных ресурсов, используемых для создания товаров и услуг (земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, месторождения полезных ископаемых, леса, водные ресурсы).

Капитал как фактор производства представляет собой совокупность средств производства, созданных людьми и используемых в производственном процессе (капитал рассматривается как самовоспроизводящаяся стоимость).

Предпринимательские способности как фактор производства заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства. Специфика данного ресурса состоит в том, предприниматель берет на себя производственный риск, задачу принятия основных производственных решений, обеспечивает мотивацию труда и новаторство в производстве.

В современном мире к факторам производства относят также науку и информацию.

1.2.12 Субъекты экономических отношений

Субъект любого процесса или деятельности всегда социально активен. Категория «субъектность» неразрывно связана с категорией «деятельность». Субъектность – это способность проявлять активность, совершать действие и, соответственно, вступать в отношения.

Социально-экономический субъект – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

Степень «субъектности» социально-экономических субъектов непосредственно зависит от уровня их агрегированности (индивиды, элементарные или кумулятивные группы) – чем больше степень агрегированности, тем меньше субъектных атрибутов. Соответственно, именно индивид обладает наибольшим набором субъектных свойств и вариативностью поведения.

1.2.13 Социальные классы

Социальный класс представляет собой общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

Социальная стратификация – это дифференциация совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Она находит выражение в существовании высших и низших слоев (таблица 5). Основа социальной стратификации – в неравномерном распределении прав и привилегий,

ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

Таблица 5 – Социальные классы: краткая характеристика

Высший класс	Средний класс	Низший класс
Имеет прочное экономическое положение	Экономически активен, обеспечивает большую часть национального дохода	Не владеет собственностью, занимается низкоквалифицированным трудом, имеет низкий доход или не имеет его вовсе
Оказывает значительное влияние на политическую власть	Выступает за правопорядок, стабильность, законность	
Заинтересован в сохранении и приумножении накопленной собственности	Выполняет функцию стабилизатора общества	Является источником конфликтов в обществе

В основе социально-классового расслоения лежит общественное разделение труда и социально-экономическое неравенство индивидов (рисунок 19).



Рисунок 19 – Стратификационная модель общества

Противоречие интересов, главным образом, экономических, происходит от возможности одних социальных групп присваивать результат труда других социальных групп.

Представители одного социального класса имеют тождественные профессионально-имущественно-социально-правовые интересы.

В социально-классовой структуре белорусского общества выделяются следующие социальные классы: класс государственных управленцев; класс интеллигенции; рабочий класс; класс колхозное крестьянство; класс служащих силовых структур; класс собственников; класс менеджеров; класс мелких производителей; класс служащих-неспециалистов. И классоподобные группы – пенсионеры, дети, учащаяся молодежь, криминалы.

1.2.14 Рынок и его функции

Развитие рынка связано с возникновением и развитием товарно-денежных отношений.

Этапами развития рынка являются простое (мелкотоварное) и капиталистическое товарное производство (таблица 6).

Развитие товарно-денежных отношений приводит к формированию рынка и системы рыночных отношений.

Факторы возникновения рынка: общественное разделение труда, обмен деятельностью, появление денег в качестве всеобщего эквивалента, ограниченность экономических ресурсов, экономическая обособленность товаропроизводителей, экономическая свобода, конкуренция.

Таблица 6 – Простое и капиталистическое производство: общие и отличительные характеристики

Простое товарное производство	Капиталистическое производство
Продукты производятся для обмена самостоятельными мелкими производителями	Ведется капиталистами, эксплуатирующими труд наемных рабочих
Общие черты:	
1) Однотипная экономическая основа – частная собственность на средства производства	
2) Основа экономических связей – процессы купли-продажи	
Различия:	
Соединение производителя со средствами производства	Отделение производителя от средств производства – превращение их в наемных рабочих, лишенных средств производства
Основано на личном труде	Основано на эксплуатации наемного труда
Ремесленники и крестьяне производят товары в одиночку	На каждом предприятии коллективно трудятся многие наемные рабочие
Сосуществование с натуральным хозяйством	Разоряет и размывает мелкие хозяйства, мелких собственников

Обмен, основанный на прибавочном продукте, и появление денег в качестве всеобщего эквивалента формировали рыночное хозяйство. Постепенно обмен продуктами труда посредством денег становится правилом экономической жизни общества. Эта форма отношений, став универсальной и общепризнанной, постепенно распространяется на все сферы человеческой жизни.

Экономическая свобода как фактор возникновения рынка проявляется в том, что собственник имеет в своем распоряжении материальные и денежные средства, на которые он может приобрести ресурсы и наладить производственный процесс. Правовая свобода выражается в том, что собственник получает возможность заниматься тем легальным видом деятельности, который его интересует и приносит доход.

Однако не все собственники ресурсов используют их одинаково эффективно. Между производителями товаров и услуг, собственниками ресурсов существует конкуренция – соперничество за наиболее выгодные условия их использования. В стремлении максимизировать прибыль предприниматели расширяют производство, внедряют новую технику и технологию, усиливают и совершенствуют рекламные продукты, лоббируют свои интересы в органах государственного управления, в том числе и в законодательных, объединяются в монопольные союзы.

Конкуренция, хотя и является фактором возникновения рынка, постепенно приводит к монополии. Чем острее проблема ограниченности ресурсов в экономике, тем выше конкуренция во всех сферах экономики и на всех рынках – товаров капитала, труда, ресурсов и др. Вся информация не может иметься у всех хозяйствующих субъектов, как в силу временного фактора, так и в силу необходимости обладать материальной возможностью для ее получения, распознавания и использования.

Функции рынка

1. функция регулирования общественного производства. Фирма анализирует конъюнктуру рынка и на этой основе делает прогноз своих действий, однако реальная ситуация может измениться после поступления товаров на рынок. Устанавливаемое рынком соотношение спроса и предложения предопределяет, какие товары и в каком объеме нужны потребителю. Таким образом, происходит корректировка производственных планов относительно нужд и запросов покупателей материальных благ и услуг.

2. ценообразующая функция рынка. Уровень цен свидетельствует об объеме и тенденциях развития спроса, об издержках и уровне рентабельности производителей, доходах населения и т. д. Рынок устанавливает уровень цен на реализуемые товары и услуги.

3. информационная функция рынка. Информация позволяет субъектам рыночных отношений оперативно получать сведения об уровне цен, количестве и объеме состоявшихся сделок и т.д., позволяя принимать тактически и стратегически верные решения.

4. конкурентообразующая функция рынка. Конкуренция принуждает производителей к деловой активности, поиску новых возможностей экономического роста.

5. санирующая функция рынка. В результате конкурентной борьбы не все субъекты рынка могут быть эффективны. Посредством санирования экономика очищается от экономически слабых, нежизненных субъектов.

Рынок – это специфическая форма организации хозяйственной жизни общества, единство товарного и денежного обращения, посредством которого он оказывает воздействие на общественное производство и весь воспроизводственный процесс, информируя участников экономических отношений об их желаемом (оптимальном) хозяйственном поведении.

Рыночное хозяйство как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков с развитой инфраструктурой. **Инфраструктура рынка** – это система специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы. В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, страховые компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т. д. Ядром рыночной инфраструктуры выступает банковская система.

Современное рыночное хозяйство характеризуется множеством форм собственности, декларируемой свободой предпринимательства и обязательным вмешательством государства в экономику посредством экономических средств государственного регулирования, связанных как с особенностями функционирования экономики на макроуровне (циклические колебания, экономический рост и др.), так и несовершенством рыночного механизма.

1.2.15 Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы)

В чистом (идеальном) виде рынок предполагает невмешательство государства в экономику. Однако для успешного функционирования рыночной системы необходимы определенные разумные и обязательные для соблюдения условия. Также в рыночной экономике постоянно возникают трудности, которые рынок самостоятельно преодолеть не может. Так, проблемы циклических колебаний в экономике (резкие спады производства, инфляция, безработица) не могут быть устранены механизмом рыночного саморегулирования. Иногда этот механизм не только не способен вернуть экономику в необходимое рыночное равновесие, но и готов подвергнуть ее более глубоким потрясениям. Без регулирующей роли государства в этом случае обойтись невозможно.

Серьезного государственного вмешательства в экономики большинства стран потребовал социально-экономический кризис, который усугубился последствиями пандемии COVID-19. Правительства многих стран оказывали

активную помощь своим предприятиям, предоставляя государственные гарантии по кредитам, субсидии на заработную плату и отсрочки налоговых выплат. Но и в условиях стабильной экономики существуют сферы деятельности, являющиеся прерогативой исключительно государства. Многие сферы социально-экономической жизни не приемлют рыночного механизма отношений. Это политическая сфера, оборона страны, добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, образование, охрана общественного порядка, медицинская безопасность населения и т. д. Главным образом, речь идет о производстве общественных благ. В этих областях границы вмешательства государства должны определяться экономическими возможностями и социальными потребностями.

Ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов, называют несовершенства (фиаско) рынка (рисунок 20). Например, внешние эффекты, на которые рынок просто не реагирует. Здесь социальные затраты становятся намного больше рыночных, и эту разницу должно покрывать государство за счет общественных средств. Наиболее ярким примером внешних эффектов является экологическое загрязнение. Никакой экологический налог не возмещает вред природе, наносимый производством и деятельностью человека.



Рисунок 20 – Фиаско рынка: основные формы проявления

Функции государства в рыночной экономике представлены на рисунке 21.

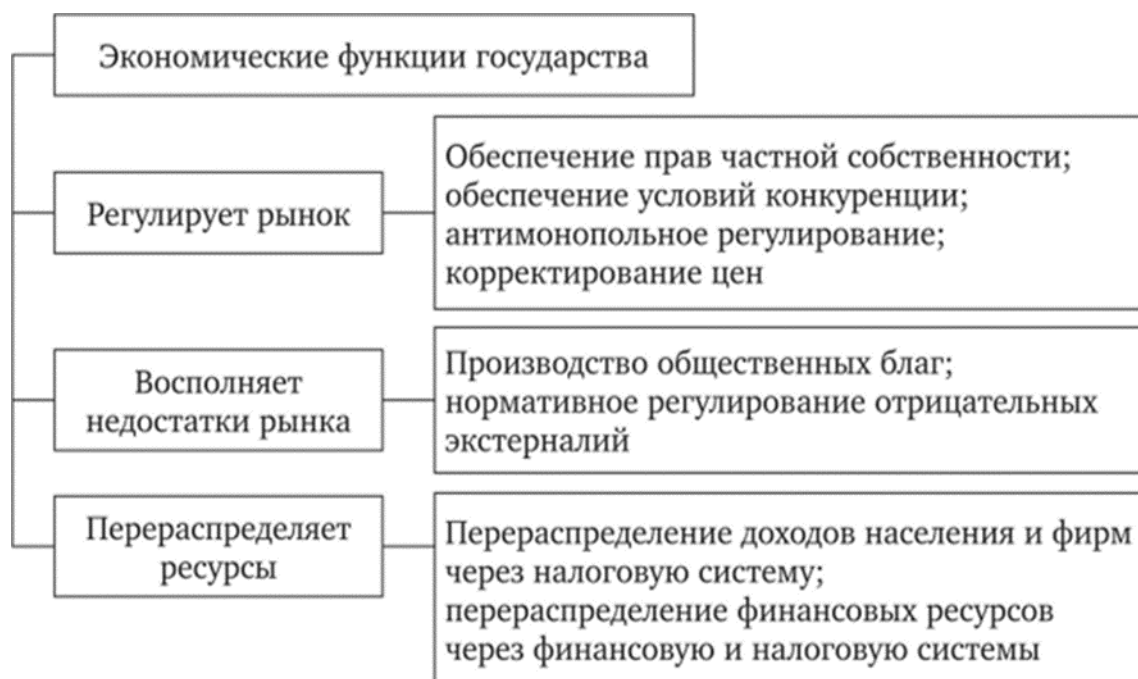


Рисунок 21 – Экономические функции государства в рыночной экономике

К исключительным сферам деятельности государства относится и защита интересов национальной экономики на международном рынке, включающая мероприятия по контролю миграции капиталов, рабочей силы, обеспечению платежного баланса страны, поддержанию курса валюты и т. д. Не под силу рыночному механизму и развитие научных исследований в силу риска, неопределенности, непредсказуемости сроков и требуемых затрат. Научные исследования (особенно, фундаментальные) не приносят коммерческий эффект в кратко- и среднесрочном периодах. Но являются основой, на которой проводится структурная модернизация, техническое перевооружение и реконструкция производств. Основное бремя затрат в этой сфере берет на себя государство.

Специфическая функция государства – формирование доходной части государственного бюджета посредством сбора налогов. За счет аккумулированных таким образом средств развивается образование, медицина, культура, укрепляется обороноспособность страны, осуществляются трансфертные платежи (дотации и субсидии, выдаваемые государством фирмам и домашним хозяйствам; государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия, стипендии и т. д.).

1.2.16 Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность

Экономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, выражаемый в темпах роста валового внутреннего продукта (ВВП) в целом, либо на душу населения.

Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный экономический рост предполагает рост за счет количественных факторов (например, за счет увеличения добычи природных ресурсов, вовлечения большего числа трудовых ресурсов и т. д.). Интенсивный экономический рост достигается за счет качественных факторов (например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т. д.). Чаще всего на практике наблюдается совокупность двух типов экономического роста.

Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни, как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Процесс воспроизводства общественного капитала в условиях капиталистического способа производства носит циклический характер.

Экономическая цикличность – это волнообразные колебания различной длительности вокруг макроэкономического равновесия. Основу цикличности экономики составляет периодическое обновление основного капитала. Появление и внедрение новшеств в условиях конкуренции заставляет конкурирующих производителей перенимать эти или другие нововведения, что постепенно вызывает массовое обновление основного капитала. Впоследствии обновление основного капитала распространяется и на другие отрасли, что в целом вызывает повышение деловой активности в экономике.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми фазами экономического развития (рисунок 22).

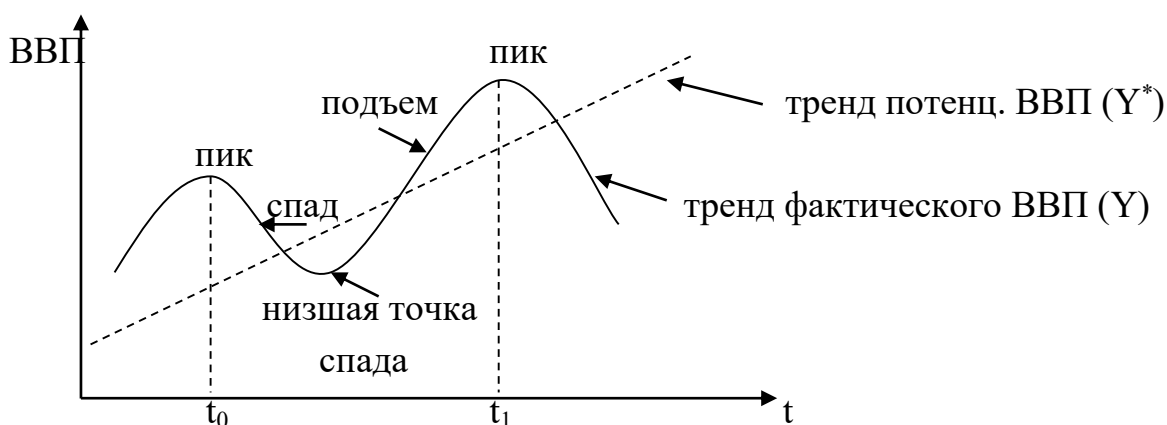


Рисунок 22 – Фазы экономического цикла

В фазе подъема национальный доход растет от года к году, сокращается безработица, растут инвестиции и размер реального капитала. Подъем начинается с отраслей, производящих средства производства. Условную

границу этой фазы можно провести в точке, где макроэкономические показатели достигают докризисного уровня.

Фаза подъема заканчивается бумом, при котором идет ускоренное экономическое развитие. Существует сверхвысокая занятость и перегрузка производственных мощностей; уровень цен, ставка заработной платы и ставка процента очень велики.

Неизбежным следствием бума является кризис, когда рост производства сменяется его падением. Происходит резкое снижение деловой активности: падение цен, затоваривание, сокращение капиталовложений, повышается уровень безработицы. Наблюдается повышенная потребность в денежных средствах, что приводит к росту ставок по процентам.

За фазой кризиса идет фаза депрессии (более или менее продолжительная – от 0,5 года до 3 лет). На этой стадии спад производства прекращается, но тенденций к росту не намечается. Избыток товаров постепенно рассасывается, предложение ссудных капиталов возрастает, норма ссудного процента начинает падать. В этой фазе начинается изменение структуры производства, которое освобождается от нерентабельных предприятий и неперспективных отраслей.

Диалектика экономического развития заключается в том, что факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами выхода из нее.

В современной общественной науке отмечены шесть наиболее часто встречаемых типов экономических циклов, однако экономика оперирует, по преимуществу, 4-мя первыми из них (таблица 7).

Таблица 7 – Основные виды и типы экономических циклов

Вид экономического цикла	Длина цикла, лет	Тип экономического цикла	Главные особенности
Эк. циклы Китчена	2-4	краткосрочный	Величина запасов → колебания ВВП, инфляции, занятости → товарные циклы
Эк. циклы Жугляро	7-12	среднесрочный	Инвестиционный цикл → колебания ВВП, инфляции, занятости
Эк. циклы Кузнеца	16-25	среднесрочный	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → доход
Эк. циклы Кондратьева	40-60	долгосрочный	Технический прогресс → структурные изменения
Эк. циклы Форрестера	200	долгосрочный	Энергия и материалы

Эк. циклы Тоффлера	1000-2000	долгосрочный	Развитие цивилизации
-----------------------	-----------	--------------	----------------------

Причины долгосрочных циклов:

- научно-технические перевороты базисного характера, вызывающие подъем инновационной активности;
- преобразование структуры экономики и ценовых диспропорций;
- периодическое самосовершенствование, обновление всей системы рыночной экономики, стихийно развивающейся, к регулируемой социальной;
- радикальное изменение социально-политической и социально-психологической ситуации и, соответственно, макропоказателей.

ТЕМА 1.3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ

1.3.1 Структура экономики

1.3.2 Система национальных счетов. Характеристика основных макроэкономических показателей по системе национальных счетов

1.3.3 Финансы, денежное обращение, кредит. Государственный бюджет

1.3.4 Безработица как сложное социально-экономическое явление

1.3.5 Инновации. Человеческий и социальный капитал

1.3.1 Структура экономики

Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанных отраслей, видов производств и территориальных комплексов, т.е. система, которая охватывает все сложившиеся формы общественного разделения и кооперации труда.

В соответствие с данным определением национальная экономика состоит из производственной сферы (материальное и нематериальное производство) и непроизводственной сферы (таблица 8).

Таблица 8 – Состав национальной экономики

Национальная экономика		
	Продукт	Пример
1. Производственная сфера		
1.1 материальное производство	средства производство	Машиностроение (станкостроение, приборостроение, тракторостроение и др. подотрасли)
	предметы потребления	Легкая, пищевая промышленность и др.
1.2 нематериальное производство	продукт имеет нематериальную форму	Наука и научное обслуживание, искусство, культура, образование, здравоохранение и др.
2. Непроизводственная сфера	нет определенных продуктов	Оборона, судебные и юридические органы, религиозные учреждения и др. общественные организации

Материальное производство предполагает преобразующее воздействие человека на природу, в результате чего создаются предметы потребления и средства производства. В экономической теории все предприятия материальной сферы группируются в два подразделения:

- производство средств производства (1-ое подразделение или группа «А» в промышленности);
- производство предметов потребления (2-ое подразделение или группа «Б» в промышленности).

Продукт нематериального производства имеет соответственно нематериальную форму – это научные знания и информация, произведения искусства (кинофильмы, книги, театральные постановки), услуги, оказываемые населению и т.д.

В непроизводственной сфере не производится определенных продуктов и услуг, но ее деятельность необходима для общества. К ней относятся оборона, судебные и юридические органы, религиозные учреждения и др. общественные организации.

Субъекты национальной экономики – предприятия (предпринимательские фирмы), домашние хозяйства, государство – объединены в единую систему экономическими взаимоотношениями (таблица 9). Взаимодействие хозяйствующих субъектов в национальной экономике можно представить в виде следующей схемы (рисунок 23).

Таблица 9 – Субъекты национальной экономики

Субъект национальной экономики	Определение	Виды экономической активности
1. Домашние хозяйства	все частные национальные ячейки, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей	– предложение факторов производства; – потребление части получаемого дохода путем покупки потребительских благ; – сбережение другой части получаемого дохода.
2. Предпринимательский сектор	совокупность всех предприятий (фирм), зарегистрированных внутри страны	– спрос на факторы производства; – предложение благ; – инвестирование.
3. Государство	все государственные институты и учреждения, занятые производством общественных благ	– закупка благ, произведенных в предпринимательском секторе; – взимание налогов; – предложение денег.

Взаимодействие хозяйствующих субъектов в национальной экономике можно представить в виде следующей схемы (рис.14).



Рисунок 23 – Модель народнохозяйственного кругооборота в экономике

Структура национальной экономики - устойчивые количественные и качественные соотношения между различными ее составными частями (таблица 10).

Таблица 10 – Структура национальной экономики

1. Основные типы	
экономические структуры	структуры инфраструктуры
2. Основные виды	
воспроизводственная структура отраслевая структура территориальная структура социальная структура структура занятости	институциональная структура товаропроводящая структура кредитно-банковская структура транспортная структура и др.

Воспроизводственная структура национальной экономики показывает, как ее экономические субъекты воспроизводят свой производственно-экономический потенциал на основе воспроизводства потоков товаров и услуг.

Отраслевая структура характеризует деление национальной экономики на отрасли (сферы деятельности) – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющих одинаковые по социально-экономическому содержанию функции в процессе общественного воспроизводства. На долю промышленности приходится более четверти

валового внутреннего продукта Беларуси (в 2023 году – 27,5%). Наиболее развитые отрасли промышленности страны: машиностроительный комплекс, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, производство нефтепродуктов, химическая и фармацевтическая отрасли, производство резиновых, пластмассовых изделий и строительных материалов, деревообработка, легкая промышленность¹.

Социальная структура предусматривает деление национальной экономики на социальные группы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. В зависимости от того, какой элемент выделяется в качестве главного, структура общества может быть представлена как групповая, классовая, общностная, организационная.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Республике Беларусь можно выделить западный и восточный экономический районы, имеющие свои территориально-производственные комплексы, характеризующиеся определенным уровнем занятости населения, запасами природных ресурсов.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие народнохозяйственный комплекс: транспорт, банки, кредитная система, автомобильные и железные дороги, энерго-, водо-, газоснабжение, связь и др.

1.3.2 Система национальных счетов. Характеристика основных макроэкономических показателей по системе национальных счетов

Результатом функционирования национальной экономики является национальный продукт.

Национальный продукт в натурально-вещественной форме представляет собой совокупность всех товаров и услуг, созданных в данной стране за определенный период времени, а в денежной форме – общую стоимость этих товаров и услуг.

Национальный продукт измеряется с помощью стоимостных показателей, дающих информацию об объемах, структуре, динамике и тенденциях развития экономики страны. В международной статистике объем национального продукта определяется по системе национальных счетов (СНС), которая представляет собой определенный способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых субъектами хозяйствования в процессе общественного воспроизводства.

Система национальных счетов – это совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение,

¹ Основные отрасли экономики и флагманы отраслей // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost>

перераспределение, обмен и использование конечного продукта и национального дохода.

Национальное счетоводство основывается на модели народнохозяйственного кругооборота, отражающей функционирование национальной экономики в виде замкнутых потоков товаров, услуг, денег, движущихся между макроэкономическими субъектами – агентами национальной экономики (рис.14).

В качестве обобщающих показателей результатов функционирования национальной экономики за определенный период времени используются следующие макроэкономические показатели, исчисленные на основе СНС:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый национальный продукт (ЧНП);
- национальный доход (НД);
- личный доход граждан (ЛД).

Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную в географических пределах данной страны вне зависимости от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

Валовой национальный продукт (ВНП) представляет собой стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

В стоимость ВВП не включаются:

– государственные трансфертные платежи, которые состоят из выплат пенсий, пособий, стипендий, социального страхования и других подобных выплат (они не сопровождаются созданием какого-либо продукта и являются формой перераспределения имеющихся финансовых ресурсов);

– купля-продажа ценных бумаг на фондовом рынке;

– перепродажа поддержанных товаров.

Методы измерения ВВП (ВНП):

- 1) производственный (по добавленной стоимости);
- 2) распределительный (по доходам);
- 3) конечного использования (по расходам).

Производственный метод основан на суммировании добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны.

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная (или добавленная) в процессе производства, при этом из стоимости произведенной продукции вычитают стоимость потребленного сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих, приобретенных на стороне.

При расчете ВВП (ВНП) по расходам (*метод конечного использования*) суммируются расходы всех экономических агентов, использующих этот продукт: домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев (расходы на наш чистый экспорт).

$$\text{ВВП (ВНП)} = C + I + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, но не включающие расходы на покупку и строительство жилья, т.к. это входит в инвестиционные расходы;

I – инвестиционные расходы фирм, включающие инвестиции в основные производственные фонды, инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в запасы. По данному элементу учитываются валовые инвестиции, которые представляют собой сумму чистых инвестиций и амортизации;

G – государственные расходы на закупки товаров, услуг и на инвестиции;

X_n – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж. Фактически это сальдо внешнеторгового баланса, т.е. разница между экспортом и импортом.

При расчете ВВП (ВНП) *по распределительному методу (по доходам)* суммируются все виды факторных доходов, а также два компонента, не являющихся доходами – амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес:

$$\text{ВВП (ВНП)} = C + S + P + R + i + T + A,$$

где $C + S$ – доходы населения в виде заработной платы и от самостоятельной деятельности, которые идут на потребление (C) и на сбережение (S);

P – прибыли корпораций;

R – доходы в виде ренты или арендной платы;

i – процентная ставка по сбережениям;

T – налоги на предпринимательскую деятельность, т.к. эти средства изымаются у фирм и составляют доход государства;

A – амортизационные отчисления, которые из дохода фирмы поступают обратно в процесс производства на возмещение потребленных средств производства.

На основе ВВП (ВНП) рассчитываются и другие макроэкономические показатели:

Чистый национальный продукт (чистый внутренний продукт) – это ВНП (ВВП) за минусом амортизационных отчислений, т.е. стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства:

$$\text{ЧНП (ЧВП)} = \text{ВНП (ВВП)} - A$$

Национальный доход отражает часть стоимости ВВП (ВНП), которую получают в виде дохода владельцы факторов производства:

$$\text{НД} = \text{ЧНП (ЧВП)} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес}$$

К косвенным налогам на бизнес относятся налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т.д.

Личный доход получается, если из величины национального дохода вычесть:

- взносы на социальное страхование граждан;
- налоги на прибыль корпораций;
- прибыль корпораций, остающуюся на их счетах (нераспределенная прибыль)

и прибавить:

- дивиденды;
- трансфертные платежи;
- полученные проценты, в т.ч. и проценты по внутреннему государственному долгу.

Личный располагаемый доход (ЛРД) исчисляется путем уменьшения личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству.

Личный располагаемый доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережения.

Систему основных макроэкономических показателей можно представить в виде системы основных показателей ВВП (ВВП) (рисунок 24)

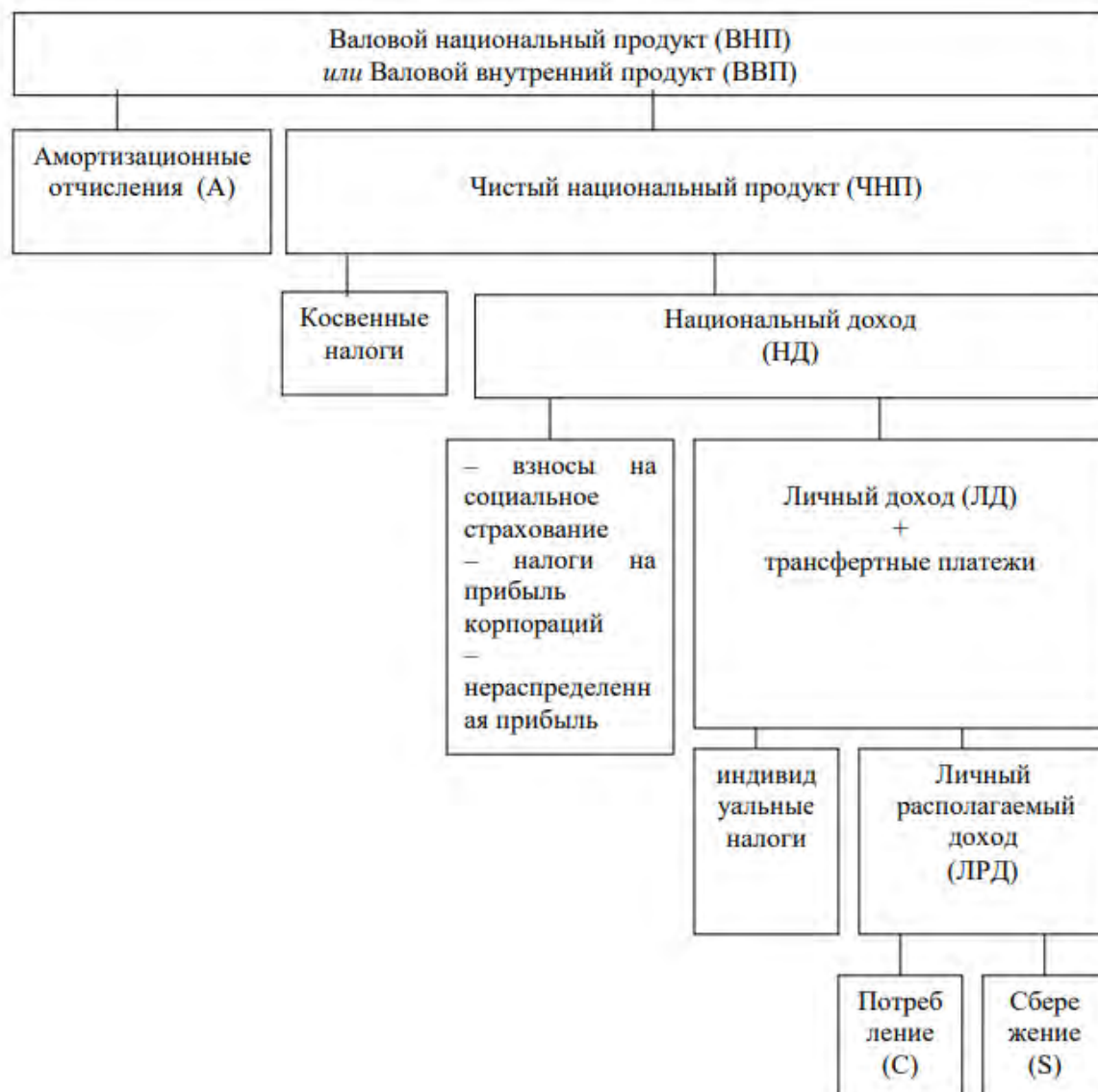


Рисунок 24 – Расчет основных макроэкономических показателей

На показатель ВВП (ВНП) значительное влияние оказывает изменение уровня цен. Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП – это номинальный ВВП, скорректированный с учетом изменения цен или выраженный в ценах базового года. За базовый год принимается тот год, с которого начинается измерение цен или с которым сопоставляется ВВП.

Индексы цен используются для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни.

1. Индекс потребительских цен (ИПЦ или CPI – consumer price index) показывает изменение среднего уровня цен потребительской корзины товаров

и услуг, потребляемых обычной городской семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.

Индекс потребительских цен рассчитывается по типу индекса Ласпейреса, или индекса цен с базисными весами (набором благ, фиксированным по базисному году):

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_{iT} \times Q_{iO}}{\sum_{i=1}^n P_{iO} \times Q_{iO}},$$

где: P_{iO} и P_{iT} – цены i -ого блага соответственно в базисном и текущем периоде;

Q_{iO} – количество i -ого блага в базисном периоде.

2. Индекс цен – неявный дефлятор ВВП рассчитывается по типу индекса Паше, т.е. индекса, где в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^n P_{iT} \times Q_{iT}}{\sum_{i=1}^n P_{iO} \times Q_{iT}},$$

где: Q_{iT} – количество i -ого блага в текущем периоде.

3. Индекс Фишера:

$$P_F = \sqrt{P_L \times P_P}$$

1.3.3 Финансы, денежное обращение, кредит. Государственный бюджет

Финансы (в широком понимании) – это система денежных отношений, имеющая императивную форму и связанная с формированием и использованием денежных фондов в процессе распределения и перераспределения стоимости валового внутреннего продукта и части национального богатства в целях расширенного воспроизводства, удовлетворения социальных и иных потребностей, материального стимулирования работающих.

Основные признаки финансов как специфической стоимостной категории:

- 1) денежный характер финансовых отношений;
- 2) финансы могут существовать только при наличии государства. Этот признак (императивная форма) подчеркивает непосредственную

обусловленность финансов от существования государства, а не регулирования ими экономических отношений в обществе;

3) финансы возникают в процессе перераспределения стоимости валового внутреннего продукта и части национального богатства.

Функции финансов – это проявление их сущности в действии. Различают следующие функции финансов:

- распределительная;
- контрольная;
- регулирующая.

Распределительная функция финансов связана с распределением и перераспределением стоимости произведенного национального продукта, формированием у субъектов экономических отношений доходов и накоплений, с созданием фондов денежных средств (централизованных и децентрализованных). Распределение как фаза процесса общественного воспроизводства следует за фазой производства, а финансы, опосредуя этот процесс, обеспечивают образование, распределение и – и в фазе обмена – использование доходов и накоплений.

Контрольная функция финансов определяется их свойством служить средством контроля за процессом стоимостного распределения и перераспределения национального продукта, формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Эта функция осуществляется:

1) финансовыми подразделениями предприятий в целях выявления резервов рационального использования ресурсов предприятия (внутрифирменный финансовый контроль);

2) финансовыми и налоговыми органами;

3) банками при кредитовании предприятий.

Регулирующая функция финансов определяет финансовое регулирование экономических и социальных процессов. На макроуровне основными рычагами регулирования экономики выступают звенья финансовой системы: бюджетная система, кредитная, страхование и др. Регулирование финансовых ресурсов происходит в 3 формах:

- саморегулирование;
- кредитование;
- государственное финансирование.

Финансовая система – совокупность различных звеньев финансовых отношений, каждое из которых характеризуется особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств, различной ролью в процессе общественного воспроизводства (рисунки 25)



Рисунок 25 – Финансовая система страны

Основные принципы выделения сфер и звеньев финансовой системы:

- наличие собственной финансовой базы, образуемой первичными доходами субъектов экономических отношений;
- функциональное назначение каждого звена, обеспечивающего финансирование затрат на достижение специфических целей хозяйствующих субъектов, работающего населения и государства;
- единство и взаимодействие сфер и звеньев, предопределяемые общностью источника первичных доходов (ВВП) и финансовой политики, нацеленной на согласование интересов субъектов экономических отношений, взаимоувязанностью их финансовых планов и балансов.

Государственный бюджет выражает денежные отношения, связанные с образованием и использованием централизованного фонда денежных ресурсов страны.

Сущность государственного бюджета реализуется через его функции:

- мобилизация денежных средств в руках государства и использование с целью удовлетворения общегосударственных потребностей;
- контроль за своевременностью и полнотой поступления финансовых ресурсов в распоряжение государства, эффективностью их использования.

Функционирование государственного бюджета происходит посредством существования особых экономических форм – доходов и

расходов, выражающих последовательные этапы перераспределения стоимости валового внутреннего продукта.

Материальной основой доходов государственного бюджета является национальный доход, т.е. та часть, которая аккумулируется в бюджете государства и его отдельных регионов. Существуют 3 основных канала денежных поступлений в бюджет:

1) государственное имущество, общегосударственные ресурсы. За пользование ими может взиматься плата, могут вноситься определенные взносы;

2) обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые в виде различных налогов и сборов;

3) привлеченные ресурсы в форме государственных займов, доходов от реализации других ценных бумаг, лотереи, части вкладов в государственные банки и др.

В Республике Беларусь налоговые доходы составляют не менее 85% доходной части бюджета. Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь в 2024 году представлена на рисунке 26.



Рисунок 26 – Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь в 2024 году²

Основное назначение доходов – покрыть расходы государственного бюджета путем создания устойчивой финансовой базы, позволяющей органам власти всех уровней управления осуществлять свои функции, удовлетворять общегосударственные потребности.

В бюджетном процессе предусмотрены межбюджетные трансферты – это бюджетные средства, передаваемые из одного бюджета в другой бюджет

² Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2024 год: информационно-аналитический документ // Министерство финансов Республики Беларусь. Главное управление бюджетной политики. --- URL: <https://minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2024.pdf>

на безвозвратной и безвозмездной основе³ (рисунок 27). Межбюджетные трансферты предоставляются в формах дотаций, субвенций и иных межбюджетных трансфертов; необходимы для сбалансированности бюджетной системы и равномерности развития территорий в пределах государства.



Рисунок 27 – Межбюджетные трансферты в местные бюджеты, 2024 год²

Норматив распределения доходов бюджета Республики Беларусь между бюджетами различных уровней определены в ст.28, 30-37 Бюджетного кодекса Республики Беларусь.

Расходы государственного бюджета – финансирование затрат, необходимых для осуществления государством своих конституционных функций. Через государственный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы, необходимые для последовательного их распределения и использования для целей государственного регулирования экономического развития страны и реализации социальной политики на всей ее территории.

Объем и структура государственных расходов зависят от следующих факторов:

- этапа общественного развития страны;
- внешней и внутренней политики страны;
- уровня благосостояния населения страны;
- размера государственного сектора в экономике страны и др.

Расходы государственного бюджета осуществляются:

- бюджетным финансированием, т.е. выделением денежных средств из бюджета соответствующего уровня на безвозмездной и безвозвратной основе;

³ Бюджетный кодекс Республики Беларусь : 16 июля 2008 г. №412-З : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 окт. 2024 г. № 36-3 // Эталон : информ.-поисковая система. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk0800412>

– кредитованием и предоставлением различных ссуд.

Основные принципы системы государственных расходов:

- 1) целевое направление средств. Государство устанавливает приоритетность тех или иных потребностей, регламентируя порядок их удовлетворения, исходя из экономической политики и имеющихся ресурсов;
- 2) принцип безвозвратности расходования средств. Средства, использованные на финансирование народного хозяйства, социальные и другие цели, не нуждаются в обязательном их возмещении;
- 3) принцип бесплатности. Выделение бюджетных средств производится без уплаты государству каких-либо процентов или других видов оплаты ассигнований;
- 4) соблюдение режима экономии, т.е. применение системы форм и методов последовательной минимизации затрат относительно получаемого результата;
- 5) контроль.

Классификация государственных расходов осуществляется в соответствии со ст.13-16 Бюджетного кодекса Республики Беларусь (таблица 11)³.

Таблица 11 – Классификация государственных расходов

Бюджетная классификация	Описание
1. Функциональная классификация	Группировка расходов, отражающая направление средств бюджета на выполнение функций государства
2. Программная классификация	Группировка расходов бюджета по государственным программам и подпрограммам
3. Экономическая классификация	Группировка расходов бюджета по их экономическому содержанию
4. Ведомственная классификация	Группировка расходов бюджета, отражающая распределение бюджетных назначений по распорядителям средств республиканского бюджета и средств местных бюджетов соответственно

В Республике Беларусь в структуре расходов консолидированного бюджета преобладают расходы на социальную сферу (42,3% в 2024 году, из них 16,3% приходится на образование, 16% – на здравоохранение). Также в 2024 году в структуре расходов консолидированного бюджета запланировано 27% на общегосударственную деятельность; 14,4% составят расходы на национальную экономику, 6,7% – расходы на судебную власть, правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности; 4,9% – расходы на национальную оборону; 4,4% – расходы на жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство; 0,3% – расходы на охрану окружающей среды².

Финансы тесно взаимосвязаны с такой экономической категорией, как «кредит».

Кредит – это заем (ссуда) в форме денег или товаров, которые передаются кредитором кредитополучателю на условиях платности, возвратности и срочности.

Взаимосвязь финансов и кредита проявляется в вознаграждении в виде процента. Источником процента по долгосрочным кредитам выступает непосредственно прибыль, а по краткосрочным кредитам – расходы по его уплате относятся на себестоимость продукции (работ, услуг).

В Республике Беларусь проводится единая бюджетно-финансовая, налоговая, денежно-кредитная, валютная политика (принцип единства предопределен единой целью – финансовая стабильность экономической системы Республики Беларусь). Обеспечивает проведение единой финансовой политики, осуществляет регулирование и управление в финансовой сфере Министерство финансов Республики Беларусь. Основопологающим нормативным правовым документом в этой сфере является Бюджетный Кодекс Республики Беларусь.

Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь проводит государственную политику и осуществляет регулирование и управление в сфере налогообложения. Вопросы налогообложения регулируются Налоговым Кодексом Республики Беларусь.

Национальный банк Республики Беларусь является центральным банком, обеспечивающим надежное и эффективное функционирование платежной и банковской системы Республики Беларусь, защиту устойчивости белорусского рубля. Основопологающим документом в банковском законодательстве является Банковский Кодекс Республики Беларусь.

Министерство экономики проводит государственную политику, осуществляет регулирование и управление в сферах анализа и прогнозирования социально-экономического развития, разработки и реализации государственной экономической политики и государственной политики в сфере осуществления инвестиций, развития предпринимательской деятельности, экономической несостоятельности (банкротства).

1.3.4 Безработица как сложное социально-экономическое явление

Безработица – это социально-экономическое явление, которое выражается в том, что часть трудоспособного населения не может реализовать свой трудовой потенциал

Безработные – это 1) лица, способные и желающие трудиться, активно ищущие работу, но не имеющие ее в данный момент (по определению МОТ);

2) граждане, не имеющие работы, за которую должна выплачиваться заработная плата, не получающие вознаграждение по гражданско-правовому договору, а также не осуществляющие иную деятельность, приносящую доход, которые зарегистрированы в комитете по

труду, занятости и социальной защите Минского городского исполнительного комитета, управления (отделе) по труду, занятости и социальной защите городского, районного исполнительного комитета (далее – орган по труду, занятости и социальной защите) в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней (в соответствии с Законом Республики Беларусь О занятости населения).

Типы безработицы:

1. фрикционная безработица – тип безработицы, связанный с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое. Уровень фрикционной безработицы определяется общими затратами времени на поиски новой работы (от 1 до 3 месяцев).

2. структурная безработица – тип безработицы, когда работники, потерявшие в результате структурных сдвигов работу в одних секторах экономики, не могут быть устроены на свободных рабочих местах, которые имеются в других отраслях (секторах, районах). Является неизбежной в условиях быстрого развития НТП и носит преимущественно вынужденный характер.

Структурная безработица характеризуется большей длительностью (обычно более 6 месяцев подряд) и характерна для работников, имеющих низкую квалификацию или устаревшую профессию, а также охватывает население экономически отсталых районов.

3. циклическая безработица – тип безработицы, возникающий в результате циклических спадов производства и кризисов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы, равный сумме фрикционной и структурной безработицы. Естественный уровень безработицы соответствует потенциальному объему ВВП и состоянию полной занятости в национальной экономике.

Естественный уровень безработицы определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет (или более длительный срок) и последующие 10 лет (используются прогнозные данные с учетом вероятностной динамики ожидаемого уровня инфляции).

Количественное измерение уровня безработицы

Количественную безработицу в любой стране отражает показатель уровня безработицы:

$$\text{уровень безработицы} = \frac{\text{количество безработных}}{\text{предложение рабочей силы}} \times 100\%$$

Для расчета этого показателя все население разбивают на 3 группы:

1) лица, не влившие в состав рабочей силы (лица, не достигшие 16 лет, и лица, находящиеся в специализированных учреждениях;

2) лица, выбывшие из состава рабочей силы (люди, потенциально имеющие возможность работать, но не работающие и не ищущие работу, в т.ч. неработающие, вышедшие из трудоспособного возраста, и потенциально не имеющие возможности работать);

3) рабочая сила = работающие + безработные, активно ищущие работу.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень, то страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе Закона американского экономиста А. Оукена:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*)$$

где: Y – фактический выпуск продукции;

Y^* -- уровень выпуска продукции при полной занятости (соответствует уровню потенциального ВВП);

u – фактический уровень безработицы;

u^* -- естественный уровень безработицы;

β – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы ($\beta = 2,5$ – рассчитан эмпирическим путем).

Превышение фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем приводит к уменьшению фактического объема ВВП по сравнению с потенциально возможным на 2,5%.

Процессы обеспечения максимальной занятости и защита интересов трудящихся – один из главных векторов социально-ориентированной экономики, как в Республике Беларусь.

Начиная с 2016 года, уровень безработицы, рассчитанный по методологии Международной организации труда, поступательно снижается с 5,8% в 2016 году до 3,5% в 2023 году (рисунок 28).



Рисунок 28 – Уровень безработицы в Республике Беларусь

Одновременно в Беларуси существует устойчивый спрос на рабочую силу. На 1 января 2024 года в Общереспубликанском банке вакансий предлагалось порядка 135 тыс. свободных рабочих мест.

Социально-ориентированная государственная политика в Республике Беларусь ставит задачу максимальной занятости, иногда даже вопреки потребностям реального сектора в целях сохранения качества жизни населения и возможности получения дохода для удовлетворения потребностей общества.

1.3.5 Инновации. Человеческий и социальный капитал

Разработка и внедрение инноваций представляют собой одно из приоритетных направлений социально-экономического развития страны.

В научный оборот понятие «инновация» как новая экономическая категория было введено австрийским ученым Йозефом Шумпетером, который, говоря о новых комбинациях факторов производства, трактовал инновации как любое возможное изменение, происходящее вследствие коммерческого использования новых или усовершенствования существующих решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции.

Й. Шумпетер выделял пять таких комбинаций изменений:

1. Выпуск нового продукта или известного продукта иного качества.
2. Внедрение нового, ранее неизвестного в данной области метода производства.
3. Проникновение на новый рынок сбыта, будь то известный или ранее неизвестный.
4. Получение новых источников сырья или полуфабрикатов.
5. Организационная перестройка, включая создание монополии или ее ликвидацию.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» №425-З от 10 июля 2012 г. «инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера»⁴.

Все трактовки понятия «инновация» объединяет общая характерная черта – новая потребительская ценность созданного в процессе инновационной деятельности.

Свойства инновации: 1) научно-техническая новизна; 2) производственная применимость; 3) коммерческая реализуемость.

⁴ О государственной инновационной политике и инновационной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З : в ред. от 06.01.2022 № 152-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425>

В соответствие с основным методологическим документом Организации экономического сотрудничества и развития в области инноваций (Руководство Осло, 2018) выделяют два типа инноваций применительно к бизнес-сектору:

- 1) продуктовые;
- 2) процессные.

Продуктовая инновация – внедренный на рынке новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), значительно отличающийся от продукта, производившегося ранее. Продуктовые инновации должны обеспечивать значительное усовершенствование одной или нескольких характеристик или технических спецификаций товара или услуги. Это подразумевает добавление новых функций и усовершенствований в уже существующие функциональные характеристики продукции, при этом возможна потеря других функций.

Процессная инновация – внедренный в практику новый или усовершенствованный бизнес-процесс. Руководство Осло выделяет 7 типов процессных инноваций:

- 1) новые или значительно технологически усовершенствованные методы производства и разработки товаров и услуг;
- 2) новые или значительно усовершенствованные методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг;
- 3) новые или значительно усовершенствованные методы обработки и передачи информации, общие для организации;
- 4) новые или значительно усовершенствованные практики деловых отношений и внешних связей;
- 5) новые или значительно усовершенствованные методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета;
- 6) новые или значительно усовершенствованные методы управления трудовыми ресурсами;
- 7) новые или значительно усовершенствованные маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров.

С понятием «инновация» тесно связаны такие термины, как «новшество», «нововведение». Взаимосвязь между этими терминами представлена на рисунке 29.



Рисунок 29 – Процесс трансформации новшества в инновацию

Деятельность по преобразованию новшества в инновацию является в соответствии со ст.19 Закона Республики Беларусь «О государственной

инновационной политике и инновационной деятельности» от 06 января 2022 г. №152-З инновационной деятельностью. Инновационной деятельности присущи следующие особенности: 1) повышенный риск; 2) зависимость эффективности использования ресурсов от уровня новизны технологии 3) специфический маркетинг и модели продвижения инноваций на рынок; 4) цикличность на микро- и макроуровне.

В теории инноваций глубокие изменения, связанные со сменой деловых циклов, принято называть изменениями технико-экономической парадигмы (сменой технологических укладов.) Под технологическим укладом понимается комплекс освоенных прорывных, революционных инноваций (изобретений), обеспечивающих количественный и качественный скачок в развитии производительных сил человеческого общества. Технологический уклад характеризуется единым технологическим уровнем составляющих его производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общий научно-технический потенциал.

Общая характеристика технологических укладов в таблице 12.

Таблица 12 – Характеристика технологических укладов

	Первый технологический уклад	Второй технологический уклад	Третий технологический уклад	Четвертый технологический уклад	Пятый технологический уклад	Шестой технологический уклад
Основной ресурс	энергия воды	• энергия пара • уголь	электрическая энергия	энергия углеводородов	атомная энергетика	
Главная отрасль	текстильная промышленность	• транспорт • чёрная металлургия	• тяжелое машиностроение • электротехническая промышленность	• автомобилестроение • цветная металлургия • нефтепереработка • синтетические полимерные материалы	электроника и микроэлектроника информационные технологии инженерия освоение космического пространства	• нано- и биотехнологии • наноразмерные производства • использование стволовых клеток, инженерия живых органов
Ключевой фактор	текстильные машины	• паровой двигатель • паровые приводы станков	электродвигатель	• двигатель внутреннего сгорания • нефтехимия	микроэлектронные компоненты	микроэлектронные компоненты
Достижения уклада	механизация фабричного производства	• рост масштабов производства • развитие транспорта	• концентрация банковского и финансового капитала	массовое и серийное производство	индивидуализация производства и потребления	• снижение энерго- и материалоемкости производства • конструирование материалов и организмов с заранее заданными свойствами
			• появление радиосвязи, телеграфа • стандартизация производства			
Гуманитарное преимущество		постепенное освобождение человека от тяжелого ручного труда	повышение качества жизни	• развитие связи • транснациональных отношений • рост производства продуктов	глобализация	существенное увеличение продолжительности жизни человека

				народного потребления		
--	--	--	--	--------------------------	--	--

Замещение технологических укладов требует соответствующих изменений в социальных и институциональных системах, которые не только снимают социальную напряженность, но и способствуют массовому внедрению новых технологий.

В современных условиях особое место занимает человеческий ресурс. Именно человек, обладающий набором необходимых знаний, умений и навыков, способный решать поставленные задачи становится основополагающим фактором экономического развития государства.

Человеческий капитал – это та часть человеческих ресурсов, которая задействована в целях достижения желаемого экономического результата.

Основные черты человеческого капитала:

- 1) потенциальная способность генерировать и приносить доход;
- 2) это совокупность знаний, навыков, умений, способностей и мотивации человека;
- 3) высокий уровень интеллекта, здоровья, знаний.

Человеческий капитал признан важнейшим элементом национального богатства государства и фактором экономического роста.

Национальное богатство представляет собой денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю его историю по состоянию на определенную дату.

Национальное богатство состоит из различных элементов, соответствующих следующим основным признакам: материальность; накапливаемость; долговременность использования; воспроизводимость; возможность превращаться в элемент рыночного оборота.

На современном этапе развития структура национального богатства страны включает природный, физический, человеческий капитал (таблица 13).

Таблица 13 – Структура национального богатства стран мира по состоянию на 2018 год (в процентах от общего национального богатства)⁵

Страна	Человеческий капитал	Физический капитал	Природный капитал
Республика Беларусь	50,6	38,2	11,2
Российская Федерация	41,1	52,2	6,7
США	69,2	29,4	1,4
Китай	69,2	29,4	3,0
Великобритания	65,6	33,7	0,7

⁵ Рассчитано на основе The Changing Wealth of Nations 2021: Managing Assets for the Future // The World Bank.
– URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/changing-wealth-of-nations>

Для межстранового сравнения и измерения уровня жизни населения используется индекс человеческого развития.

Индекс человеческого развития – совокупный показатель, оцениваемый по трем составляющим:

- 1) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении;
- 2) индекс образования, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения;
- 3) индекс валового национального дохода – величина валового национального дохода (ВНД) на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

На основе полученных расчетов все страны объединяются в четыре группы:

1. Страны с очень высоким уровнем ИЧР (значения от 0,8 ... до 1,0);
2. Страны с высоким уровнем ИЧР (значения от 0,7 ... до 0,8);
3. Страны со средним уровнем ИЧР (значения от 0,5 ... до 0,7);
4. Страны с низким уровнем ИЧР (ниже 0,5).

По данным Доклада ПРООН о человеческом развитии 2023/2024, Республика Беларусь относится к категории стран с очень высоким уровнем человеческого развития и находится на 69 месте среди 193 стран в Глобальном индексе человеческого развития.

Для Беларуси Индекс человеческого развития в 2022 году составил 0.801. Средняя продолжительность жизни – 72,4 года, средняя длительность обучения – 12,2 года и валовый доход на душу населения в стране – 19,104 тыс. долларов США⁶.

Для характеристики социальной жизни используется термин «социальный капитал». Развитие экономики и общества сопровождается совершенствованием механизмов социального обмена. Критерием повышения его эффективности является снижение транзакционных издержек, то есть издержек, которые не относятся непосредственно к процессу производства, а к сопутствующим этапу производству издержкам. Снижению транзакционных издержек способствует социальный капитал.

Социальный капитал – это сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определенных информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки).

Социальный капитал характеризуется уровнем доверия субъектов друг к другу в рамках одной социальной группы. Накопление социального капитала может происходить на трех уровнях:

- микроуровень – межфирменное взаимодействие;
- мезоуровень – взаимодействие между социально-экономическими субъектами в рамках региональных группировок;

⁶ Human development report 2023/2024 // UNDP. – URL: <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2023-24>

макроуровень – формирование положительного образа страны на мировых рынках.

Особенность социального капитала – количество социального капитала в обществе не равно сумме социальных капиталов субъектов. Определенные проявления социального капитала существуют только на уровне всего общества (например, высокий уровень правопорядка).

ТЕМА 1.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1.4.1 Мировое хозяйство. Международное разделение труда

1.4.2 Интернационализация экономических связей

1.4.3 Формы международных экономических отношений

1.4.1 Мировое хозяйство. Международное разделение труда

Мировой рынок – система взаимосвязанных, взаимодействующих национальных рынков отдельных стран, сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами.

История развития мирового рынка включает следующие этапы:

XII в. – развитие национальных хозяйств. Рынок является элементом натурального хозяйства, не самостоятельной системой отношений.

XV-XVI вв. – товарный обмен выходит за национальные границы и начинает развиваться торговля между государствами. Результат данных процессов – международные региональные рынки (Европа, Ближний и Дальний Восток), которые взаимосвязаны с зарубежными рынками.

Конец XVIII в. – середина XIX в. – перерастание локальных (региональных) центров межгосударственной торговли в единый мировой рынок. Результат – единый мировой рынок рассматривается как самостоятельная система рыночных отношений.

В процессе углубления национального и международного разделения труда (МРТ) постепенно развиваются разнообразные формы международных экономических отношений, что сопровождается формированием мирового хозяйства (мировая экономика).

Современное мировое хозяйство – это глобальное по масштабам хозяйство, которое основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях МРТ, интернационализации производства.

Мировая экономика на современном этапе – это совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих в различных формах рыночной деятельности на макро- и микроуровнях:

- 1) на базе согласованных правил и стандартов конкуренции
- 2) при условии обеспечения национальных интересов и приоритетов.

Экономической основой становления и функционирования мировой экономики является международное разделение труда (МРТ).

Международное разделение труда – это форма интернациональной организации производства, предполагающая специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продуктов и услуг и их взаимный обмен.

Объективная необходимость развития МРТ обусловлена проблемой ограниченности ресурсов в мировом масштабе для удовлетворения потребностей страновых экономических систем.

Типы международного разделения труда:

Общее – это разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства, которое определяет отраслевую специализацию.

Частное – это разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям (например, машиностроение), которое ведет к предметной специализации и экспорту определенных видов готовой продукции и услуг.

Единичное – это разделение труда внутри одной компании между различными подразделениями, специализирующихся на производстве отдельных узлов, деталей, компонентов, которые в целом объединяются в единый цикл создания готовой продукции.

MPT представляет собой сложный процесс, составными элементами которого являются международная специализация и международная кооперация.

Международная специализация – это форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе. Краткая характеристика направлений международной специализации представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Краткая характеристика направлений международной специализации

Направления международной специализации	Краткая характеристика
1. производственная	
а) межотраслевая	специализация и экспорт готовой продукции отдельных отраслей
б) внутриотраслевая	специализация стран на изготовлении отдельных узлов, деталей или на выполнении отдельных технологических стадий производства
в) межфирменная	специализация отдельных предприятий внутри международной корпорации
2. территориальная	специализация отдельных стран или групп стран (регионов) на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка
3. специализация на производстве отдельных видов товаров и их частей для мирового рынка	

Углубление международной специализации, переход от межотраслевой (предметной) к внутриотраслевой (поддетальной) специализации стран и более узкой технологической специализации способствовало увеличению объемов международной торговли промежуточной продукции (до 40 – 60 %).

Международная кооперация – это форма организации длительных, рациональных производственных связей, которые устанавливаются между специализированными предприятиями разных стран.

Основные формы международной кооперации:

- подрядная кооперация, которая предполагает заключение соглашения, в том числе между компаниями различных стран, в котором компания-заказчик выдает заказ компании-подрядчику на производство деталей, компонентов готовой продукции; определяет требования к готовой продукции; оказывает техническую помощь, поставляет комплектующие и технологии. Подрядная кооперация активно используется в форме субконтрактных, аутсорсинговых отношений международных корпораций с предприятиями малого и среднего бизнеса (наибольшее распространение в машиностроении, самолетостроении, производстве электротехнической продукции и др.);
- распределение производственной программы (специализация в договорном порядке) – это соглашение, которое предполагает распределение ассортимента продукции между двумя и более компаниями с целью уменьшения или устранения дублирования производства;
- реализация совместной программы – это соглашение фирм-партнеров с примерно одинаковым производственным профилем, в соответствии с которым объединяются их финансовые, научно-технические, материальные, трудовые ресурсы, при этом за каждым закрепляется ответственность за выпуск определенной части изделия (реализуется в организационной форме международных консорциумов);
- компенсационная кооперация (толлинг) предполагает сотрудничество предприятий в области переработки сырья и полуфабрикатов, поставляемых одной компанией-партнером на производственных мощностях другой компании, которая в ответ отправляет часть произведенной продукции предприятию-поставщику сырья для оплаты его стоимости;
- совместное производство;
- совместные предприятия.

Переход к цифровой экономике обусловил появление новой модели МРТ, основанной на использовании информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и внедрении начиная с 90-х гг. XX в. интернета как самой инновационной технологии, который превратился в необходимый элемент инфраструктуры общества. Интернет и информационные технологии наряду с функцией передачи знаний и информации непосредственно участвуют в создании национального богатства.

В результате наряду с материальным продуктом появляется интеллектуальный продукт в цифровой форме, который движется посредством интернета. Это оказало влияние дальнейшую корректировку международной специализации стран, корпораций, изменение организационных форм бизнеса и системы управления.

1.4.2 Интернационализация экономических связей

Интернационализация экономической деятельности – это формирование устойчивых форм международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между отдельными государствами на основе МРТ, которые обуславливают:

1) сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса;

2) вовлечение в систему мирохозяйственных связей результатов национальных производств (товаров, услуг, объектов прав интеллектуальной собственности), факторов производства (капитал, земля, рабочая сила, объекты прав интеллектуальной собственности), самого процесса производства и обращения.

Основным фактором интернационализации экономической деятельности является непропорциональность развития отдельных производств в разных странах, обусловленная:

а) неравномерным распределением трудовых, природных ресурсов, капитала;

б) различным уровнем квалификации рабочей силы;

в) различным уровнем развития научно-производственного потенциала, включая цифровой.

Формы проявления интернационализации:

интернационализация обмена – процесс развития внешнеторговых связей между странами;

интернационализация капитала – процесс переплетения и объединения национальных капиталов;

интернационализация производства – формирование устойчивых форм международных производственно-экономических связей между предприятиями различных государств на основе МРТ, которые связывают производство одних стран с потреблением его результатов в других государствах.

Различают: микроэкономическую и макроэкономическую интернационализацию.

Микроэкономическая интернационализация заключается в определении компанией своей международной специализации и развитии кооперирования с зарубежными компаниями в процессе производства товаров и услуг, создании сложных интегрированных структур предпринимательства, предполагающих образование их зарубежных подразделений.

Макроэкономическая интернационализация – это интернационализация на уровне:

а) национальных хозяйств, которая предопределяется степенью вхождения страны в международное разделение труда и характеризуется показателями развития внешней и международной торговли товарами,

услугами, объектами интеллектуальной собственности), миграции капитала, научно-технического сотрудничества;

б) наднациональных хозяйств, формирующихся в условиях международной экономической региональной интеграции, в рамках которых уточняется международная специализация стран, развиваются экспортно-импортные операции в условиях внешней, внутрирегиональной и международной торговли, миграции капитала, научно-технического сотрудничества.

Интернационализация сопровождается развитием процесса транснационализации производства и капитала.

Транснационализация – это процесс расширения международной деятельности национальных компаний или компаний, объединяющих капитал хозяйствующих субъектов нескольких стран, что приводит к превращению национальных компаний в международные.

Транснационализация капитала и производства сопровождается образованием международных компаний (транснациональных компаний, многонациональных компаний), которые являются основными субъектами мировой экономики.

В зависимости от масштабов вовлеченности страны в МРТ национальные экономики разделяют на два типа: закрытую и открытую экономику.

Замкнутая (автаркическая) экономика – это экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами, и ее развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

Открытая экономика – это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества МРТ, активно использует различные формы международных экономических отношений.

Для оценки степени вовлеченности страны в международные экономические отношения и процессы используют следующие показатели:

1. экспортная квота – количественный показатель, определяемый как отношение стоимости экспорта к величине ВВП за календарный год;
2. импортная квота – показатель, рассчитываемый как отношение стоимости импорта к величине ВВП за календарный год;
3. внешнеторговая квота – комплексный показатель, определяемый как отношение величины внешнеторгового оборота страны (суммы экспорта и импорта) к объему ВВП за календарный год.

Всемирный Банк приводит следующую классификацию стран по степени открытости экономики:

страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта составляет менее 10 % ВВП);

страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта составляет более 35 % ВВП);

страны, у которых доля экспорта находится в диапазоне от 10 до 35% от ВВП.

На степень открытости экономики оказывают влияние следующие факторы:

- масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей национальных хозяйств. Небольшие по размеру страны в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка имеют в большей степени открытую экономику по сравнению с крупными государствами;
- уровень экономического развития страны, измеряемый по величине дохода на душу населения. Чем выше темпы экономического развития, тем шире развиты экономические связи с другими странами;
- степень дифференцированности структуры производства, в том числе товарной структуры экспорта и импорта. Чем более дифференцирована продукция, тем более интенсивны связи с другими странами;
- обеспеченность национальной экономики природными и земельными ресурсами. Данный фактор характерен только для группы развивающихся государств;
- емкость внутреннего рынка. Высокий дифференцированный спрос на внутреннем рынке является стимулом для развития внешних экономических связей с другими государствами.

Помимо позитивных последствий (углубление международной специализации и кооперации, рост производительности труда, распространение мирового опыта, рост конкуренции, благосостояния населения, создание рыночной инфраструктуры и др.) открытость экономики сопровождается и социально-экономическими издержками (увеличение зависимости от экспортно-импортных операций и от внешних финансовых источников, возможное ухудшение положения предприятий национальной экономики, сокращение занятости и др.). Поэтому решение вопросов по открытию экономики взаимосвязано с необходимостью обеспечения национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность – состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь.

Внешние и внутренние источники угроз национальной безопасности в экономической сфере представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Внешние и внутренние источники угроз национальной безопасности в экономической сфере⁷

Внутренние источники угроз	Внешние источники угроз
1. устаревшие технологии и основные средства, преобладание	1. ухудшение условий внешней торговли, привлечения кредитных и

⁷ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : решение Всебелорус. Нар. Собр. От 25 апр. 2024 г. № 5 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005>

материало- и энергоемких производств, низкое качество выпускаемой продукции и медленное ее обновление	инвестиционных ресурсов вследствие неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков и введения необоснованных экономических санкций (ограничительных мер)
2. несбалансированность экономического развития	2. принятие зарубежными государствами протекционистских мер, установление барьеров и дискриминационных условий осуществления экспортно-импортных операций
3. низкая диверсификация экспорта и импорта товаров и услуг	3. целенаправленное ограничение транзитных возможностей Республики Беларусь
4. невозможность гарантированного обеспечения сырьевыми и энергетическими ресурсами в объемах, необходимых для стабильного экономического роста	4. устранение субъектов Республики Беларусь из цепочек создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции
5. дефицит собственных оборотных средств, высокая закредитованность коммерческих организаций, большой удельный вес убыточных субъектов хозяйствования	
6. несоответствие уровня подготовки кадров структуре потребностей экономики в специалистах и рабочих, дефицит квалифицированных специалистов для современных производств и организации бизнес-процессов	
7. недостаточная эффективность государственного контроля	

Обеспечение экономической безопасности достигается посредством государственного регулирования, которое нацелено на:

- 1) отстаивание национальных экономических интересов;
- 2) обеспечение и поддержание конкурентных преимуществ;
- 3) формирование рыночной и цифровой инфраструктуры, координации внешнеэкономической политики страны с мерами, реализуемыми в рамках интеграционных организаций и международных экономических организаций.

1.4.3 Формы международных экономических отношений

Международные экономические отношения – это экономические отношения, которые возникают между государствами, региональными группировками, международными корпорациями и другими субъектами мирового хозяйства.

Формы международных экономических отношений:

- международная торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности;
- международное движение (миграция) капитала;
- международная производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество;
- миграция рабочей силы;
- международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

1.4.3.1. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности

Международная торговля – это форма связи между товаропроизводителями различных стран, сфера международных товарно-денежных отношений, охватывающих внешнюю торговлю товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности всех стран мира.

Международную торговлю образует внешняя торговля стран мира.

Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров, транзита товаров. Основные формы внешней торговли представлены на рисунке 30.

Внешнеторговый товарооборот – это сумма экспорта и импорта.



Рисунок 30 – Формы международной торговли

Экспорт – это вывоз товаров (национального происхождения или в значительной степени переработанного в стране с целью его продажи), работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории государства за границу без обязательства об обратном ввозе. Импорт – это ввоз иностранных товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, на таможенную территорию государства из-за границы без обязательства об обратном вывозе. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы конкретного государства.

Разновидностью экспортно-импортных операций являются реэкспортные и реимпортные операции. Реэкспортные операции – это операции, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке. Самым главным условием реэкспортной сделки является то, что ре-экспортер не подвергает товары никакой переработке. Если стоимость дополнительных операций по переработке товара превысила половину (50%) его экспортной цены, согласно торговой практике товар меняет наименование и более не считается реэкспортным, а операции по его продаже превращаются в экспортные.

Реимпортные операции – это операции, связанные с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара. Основными ситуациями для реимпортных операций являются: ввоз

ранее вывезенного и не проданного товара на аукционе или бирже; возврат товара с консигнационного склада или товаров, забракованных покупателем и др.

Встречная торговля – это торговля, основанная на договоренностях или соглашениях, по которым продажа товаров или услуг из одной страны в другую привязана к продаже, направленной в противоположном направлении.

Мировая торговля товарами осуществляется на международном рынке товаров. Международный рынок товаров включает:

- 1) международный рынок предметов потребления;
- 2) международный рынок продовольствия;
- 3) международный рынок машин и оборудования;
- 4) международный рынок сырья.

Становление постиндустриального общества обусловило рост международной торговли услугами. Услуги международной торговли – это:

- 1) услуги, оказываемые в связи с международной торговлей (страхование, транспортные перевозки и т. д.);
- 2) услуги, которые непосредственно связаны с обменом технологиями (сотрудничество в технической сфере, капитальное строительство, управленческая деятельность);
- 3) туристические и деловые поездки;
- 4) расходы в банковской сфере, лизинг, платежи по доходам на капитал;
- 5) заработная плата и социальные расходы по отношению к иностранным рабочим.

В соответствии с этим функционирует международный рынок услуг, который включает:

- 1) международный рынок лицензий и ноу-хау;
- 2) международный рынок инжиниринговых услуг;
- 3) международный рынок транспортных услуг;
- 4) международный рынок туристических услуг;
- 5) международный рынок страховых услуг;
- 6) международный рынок программного обеспечения и др.

Расширение форм международного научно-технического сотрудничества по мере развития международного разделения труда, сопровождалось превращением объектов интеллектуальной собственности в товар и формированием мирового рынка прав объектов интеллектуальной собственности.

Мировой рынок прав объектов интеллектуальной собственности – это сфера деловой активности, где происходит передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности (технологии, лицензии, знания, информация, ноу-хау, инжиниринговые услуги, передача технологии в рамках научно-технической и производственной кооперации, инвестиционного сотрудничества).

Международная передача технологий – это совокупность экономических отношений, которые возникают между предприятиями

различных государств в связи с использованием зарубежных научно-технических достижений.

Развитие мировой и внешней торговли происходит в условиях острой конкурентной борьбы, в ходе которой отстаиваются интересы стран и хозяйствующих субъектов, осуществляется экономический раздел (перedel) рынков.

Реализация интересов экономических субъектов мировой экономики в области торговых отношений осуществляется посредством проведения внешнеторговой политики.

Внешнеторговая политика – это меры правительства по созданию благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, определению режима регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить:

- 1) конкурентные преимущества для отечественного производства;
- 2) развитие и защиту национального производства и внутреннего рынка;
- 3) функционирование инфраструктуры;
- 4) расширение своего влияния на внешних рынках.

Внешнеторговая политика бывает двух видов: либеральная (фритрейдерство, или свободная торговля) и протекционизм.

Свободная торговля – политика невмешательства государства в международную торговлю (free trade – фритредерство). В этом случае внешняя торговля страны осуществляется в соответствии с МРТ и современным вариантом теории сравнительных преимуществ. Считается, что такая политика ведет к наиболее эффективному распределению ресурсов в мировом масштабе и к максимизации мирового дохода.

Протекционизм является противоположностью фритредерству – это политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции. Наиболее распространенными инструментами протекционистской политики являются тарифные и нетарифные барьеры.

Как показывает мировая практика, в чистом виде ни фритредерство, ни протекционизм не могут дать долгосрочного эффекта, поэтому государства выбирают компромиссный вариант. Если в стране производится конкурентоспособная на мировых рынках продукция, то правительства на данные товары и услуги устанавливают минимальные ставки импортных таможенных пошлин. В случае производства продукции с более низкой конкурентоспособностью, правительства с целью защитить своего национального производителя и уравнивать конкурентные преимущества компаний и стран используют более высокие ставки пошлин.

В условиях экономических кризисов происходит рост протекционистских тенденций со стороны развитых и развивающихся стран. Так, начиная с октября 2008 г., было зарегистрировано введение новых 1185 протекционистских мер (из них 1/3 – это меры, связанные с повышением пошлин, остальные – неторговые ограничения). По данным ВТО

протекционистские меры затронули 4,1 % мировой торговли на сумму ежегодно 750 млрд долл. США.

В 2020-е гг. повысилась роль санкций как инструмента односторонних экономических ограничительных мер, направленного на сдерживание и ограничение потенциала соперника на международной арене. Политэкономия экономических санкций означает ультиматум: если страна-реципиент не выполнит политические условия, то под влиянием санкций произойдет ухудшение ее экономических показателей. Санкции, в отличие от эмбарго, носят точечный характер и направляются на определенные лица, организации, сектора экономики.

1.4.3.2 Международное производственное и научно-техническое сотрудничество

Международное научно-техническое сотрудничество – это совокупность экономических отношений, которые возникают между предприятиями различных государств в связи с использованием зарубежных научно-технических достижений.

Международное научно-техническое сотрудничество как одна из форм международных экономических отношений является частью международного производственного сотрудничества.

Возникновение международного научно-технического сотрудничества связано с увеличением объемов международного научно-технического обмена объектами прав интеллектуальной собственности.

Формы международного научно-технического обмена:

- 1) материальная – обмен наукоемкой продукцией (оборудованием, инструментами, технологическими линиями);
- 2) нематериальная – обмен знаниями;
- 3) услуги специалистов и технического персонала.

Передача технологий может осуществляться на коммерческой или некоммерческой основе.

На коммерческой основе осуществляются следующие сделки (ЮНКТАД ООН):

- 1) передача, продажа или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности (за исключением товарных знаков и фирменных знаков);
- 2) предоставление «ноу-хау» и технического опыта;
- 3) предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования машин и оборудования, полуфабрикатов и материалов, полученных за счет закупки, аренды, лизинга или каким-либо другим путем;
- 4) промышленное и техническое сотрудничество в части, касающейся технического содержания машин, оборудования, полуфабрикатов и материалов;
- 5) оказание инжиниринговых услуг;

6) передача технологии в рамках научно-технической и производственной кооперации;

7) передача технологии в рамках инвестиционного сотрудничества, а также в «чистом виде» через консультации и обучение специалистов.

Формы передачи технологии на некоммерческой основе:

1) передача научно-технической информации в различных видах;

2) конференции, выставки, симпозиумы, семинары, клубы;

3) обучение, стажировка, практика студентов, ученых и специалистов, осуществляемые на паритетных основах университетами, фирмами и организациями;

4) миграция ученых и специалистов из научных в коммерческие структуры и обратно, создание зарубежных исследовательских подразделений крупными корпорациями.

1.4.3.3 Международная миграция капитала

Международное движение, или миграция, капитала – это процесс перемещения капитала через границы государств, которое основано на его международном разделении как одного из факторов производства.

Разнообразие видов капитала предполагает их классификацию (рисунок 31)

Классификационный признак	Формы движения капитала
Носитель капитала	❖ частный капитал (коммерческие банки, небанковские финансовые организации, частные корпорации, частные лица); ❖ государственный капитал (центральные банки, государственные органы); ❖ капитал международных организаций (Всемирный банк, МВФ);
Сроки вложения	○ краткосрочный капитал (один - три месяца); ○ среднесрочный капитал (до одного года); ○ долгосрочный капитал (более года);
Характер использования	☐ ссудный капитал; ☐ предпринимательский капитал.

Рисунок 31 – Виды капитала

Официальный капитал – это средства бюджетов государств, региональных и международных организаций, которые перемещаются за рубеж или принимаются из-за границы на основе межправительственных

соглашений и международных договоров (государственные займы, ссуды, гранты, др.)

Частный, или негосударственный, капитал – это средства частных компаний, банков и других негосударственных организаций в виде инвестиций и кредитов, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа.

Ссудный капитал – это средства, предоставляемые займы с целью получения дохода в виде процента.

Предпринимательский капитал – это средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли.

Формы ссудного и предпринимательского капитала отражены в таблице 16.

Таблица 16 – Формы ссудного и предпринимательского капитала

Формы ссудного капитала	Формы предпринимательского капитала
Банковские депозиты	Прямые инвестиции – это вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала
Международные займы	Портфельные инвестиции - это вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.
Международный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов	

Появление ссудного капитала обусловило формирование мирового рынка ссудных капиталов. Мировой рынок ссудных капиталов – это рынок, на котором осуществляется движение ссудного капитала между странами

С функциональной точки зрения, мировой рынок ссудных капиталов представляет собой систему рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение ссудного капитала во всемирном масштабе. Современный рынок ссудных капиталов функционально делится

на три взаимосвязанных сектора: 1) рынок краткосрочных капиталов, или денежный рынок; 2) рынок средне срочных и долгосрочных капиталов; 3) рынок ценных бумаг.

С институциональной точки зрения, мировой рынок ссудных капиталов представляет собой совокупность институтов, через которые осуществляется движение ссудных капиталов между странами

Объектом сделки на мировом рынке ссудных капиталов является капитал, привлекаемый из-за границы или передаваемый в ссуду юридическим и физическим лицам иностранных государств.

Организационные формы мирового рынка ссудного капитала:

- 1) валютный рынок;
- 2) рынок деривативов;
- 3) рынок страховых услуг;
- 4) рынок акций;
- 5) кредитный рынок, включающий рынок долговых ценных бумаг и рынок банковских кредитов.

В международном движении капитала ссудный капитал выступает в форме международного кредитования. **Международный кредит** представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов.

Основными формами кредитования внешней торговли являются коммерческий и банковский кредит. Коммерческий (фирменный) кредит представляет собой кредитные отношения, субъектами которых являются фирмы. Банковский кредит предоставляется банками и другими финансовыми институтами. Различают экспортный и финансовый банковские кредиты. Экспортный кредит представляет собой кредитование банка страны импортера (или непосредственно импортера) банком страны экспортера для реализации кредитной линии. Финансовый кредит дает возможность заемщику использовать ссуду для различных целей (для погашения внешней задолженности, поддержки валютного курса, пополнения счетов в иностранной валюте и других целей).

Международное заимствование и кредитование – это выдача и получение средств займа на срок, предусматривающий выплату процента за их использование.

Основные инструменты международного заимствования и кредитования:

- торговые кредиты – требования и пассивы, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами, и авансовые платежи за работу, которая осуществляется в связи с такими сделками;
- займы – финансовые активы, возникающие вследствие прямого одалживания средств кредитором заемщику (например, займы на финансирование торговли, кредиты международного валютного фонда);

- валюта – банкноты и монеты, находящиеся в обращении и используемые для осуществления платежей (национальная валюта, находящаяся в распоряжении нерезидентов, - это пассив, иностранная валюта, находящаяся в распоряжении резидентов, - актив);

- депозиты – это деноминированные в местной или иностранной валюте переводные депозиты, которые по требованию вкладчика превращаются в наличные деньги и используются для платежей (депозиты резидентов за рубежом – это пассив, депозиты нерезидентов внутри данной страны – актив);

- прочие активы и пассивы (например, взносы стран в международные организации).

1.4.3.4 Международные валютно-финансовые отношения (мировая валютная система)

Международные валютно-финансовые отношения – это совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Валютная система – это государственно-правовая форма организации валютных отношений.

Различают национальные, региональные (международные) и мировую валютные системы (таблица 17).

Таблица 17 – Виды валютных систем

Валютная система	Краткая характеристика
Национальная валютная система	Совокупность способов, инструментов и национальных органов, с помощью которых реализуется определенный порядок денежных расчетов государства с другими странами. Является составной частью денежно-кредитной системы страны
Региональные (международные) валютные системы	Форма организации в рамках интеграционного объединения
Мировая валютная система	Совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется взаимный платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства. Форма, закрепленная межгосударственными соглашениями

Основные элементы национальной и мировой валютных систем:

1) валюта (национальная валюта, резервные валюты). *Национальная валюта* – это установленная законом денежная единица данного государства.

Резервные валюты выполняют функции международного платежного и резервного средства, служат базой для определения валютного паритета и валютного курса для других стран;

2) условия конвертируемости национальной валюты (свободно конвертируемые валюты; частично конвертируемые валюты; неконвертируемые (замкнутые) валюты стран, где для резидентов и нерезидентов введен запрет обмена валют);

3) условия взаимной конвертируемости валют. *Паритет национальной валюты* – соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке;

4) режим курса национальной валюты. Валютный курс – это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах. Различают: *фиксированный валютный курс* – официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временное отклонение от него в одну или другую сторону не более чем на 2,25 %; *плавающий валютный курс* – это курс, свободно изменяющийся в зависимости от рыночного спроса и предложения валюты; *смешанный курс (режим регулируемого плавления)* – официально определенное соотношение между национальными валютами, допускающее небольшие колебания валютного курса в соответствии с установленными правилами;

5) валютная котировка – это фиксирование курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;

6) регламентация режимов валютных курсов – это наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль;

7) режим национального валютного рынка и рынка золота;

8) режим мировых валютных рынков и рынков золота;

9) регулирование валютной ликвидности. *Международная валютная ликвидность* – это способность страны (группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами. Национальное регулирование международной валютной ликвидности страны сводится к обеспеченности международных расчетов необходимыми платежными средствами, межгосударственное регулирование – осуществляют международные экономические организации, среди которых Международный валютный фонд.

Этапы развития мировой валютной системы.

Этап 1. Парижская мировая валютная система (1867 – 1914 гг.) – система золотого стандарта:

а) определенное золотое содержание валютной единицы;

б) конвертируемость каждой валюты в золото как внутри, так и за пределами границ отдельных государств;

в) свободный обмен золотых слитков на монеты, свободный экспорт и импорт золота, его свободная продажа на международном рынке;

г) поддержание жесткого соотношения между золотым запасом государства и внутренним положением денег

Этап 2. Генуэзская мировая валютная система (1922 – 1929 гг.) – система золотодевизного стандарта. Решение Генуэзской конференции (1922 г.):

а) банкноты размениваются не на золото, а на девизы (банкноты, векселя, чеки) других стран, которые затем могут быть обменены на золото (девиз – это платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов);

б) в качестве девизной валюты – американский доллар и английский фунт стерлингов.

Этап 3. Бреттон-Вудская мировая валютная система (1944 – 1975 гг.) – золотодевизная система с фиксированными валютными курсами.

В 1944 г. был создан Международный валютный фонд (МВФ) – институциональная структура для определения принципов функционирования и регулирования мировой валютной системы, развития валютного сотрудничества стран и оказания им помощи при дефиците платежного баланса. Бреттон-Вудская мировая валютная система:

а) определила доллар США ведущей валютой;

б) установила твердые обменные курсы валют стран-участниц к курсу ведущей валюты;

в) определила фиксацию курса ведущей валюты к золоту по курсу (1944 г.) – золотое соотношение доллара США: 35 долл. за 1 тройскую унцию (31,1 г) (тройская унция равнялась 0,88571 г золота за 1 доллар);

г) утвердила обязанность центральных банков поддерживать стабильный курс своей валюты по отношению к ведущей (в рамках $\pm 1\%$, а в Западной Европе $\pm 0,75\%$) валюте с помощью валютных интервенций;

д) установила возможность изменения курсов валют посредством девальвации и ревальвации.

США взяли на себя обязательство по первому требованию любого государства обменивать доллары на золото без каких-либо ограничений, остальные страны – зафиксировать курс своей валюты к доллару. В 1971 г. США прекратили конвертировать доллары в золото по официальному курсу.

Этап 4. Ямайская мировая валютная система (с 1976 г.).

Реализованы новые принципы функционирования мировой валютной системы:

а) полицентричность системы, которая основана на нескольких ключевых валютах;

б) отмена монетного паритета золота;

в) основным средством международных расчетов становится свободно конвертируемая валюта, специальные права заимствования (СДР), резервные позиции в Международном валютном фонде;

г) страна получает право выбирать режим валютного курса, но ей запрещается выражать его в золоте;

д) введение права использования «плавающего» валютного курса и отмена пределов колебаний валютных курсов, в соответствии с чем курс валют формируется под воздействием спроса и предложения на рынке;

е) запрет на вмешательство центральных банков в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты, но право осуществлять валютные интервенции для стабилизации курсов валют;

ж) предоставление МФВ полномочия осуществлять более жесткий надзор за развитием валютных курсов и соглашениями об их установлении, обеспечивать либерализацию валютных отношений;

з) возможность образования региональных валютных систем.

Стандарт СДР (special drawing rights) – «специальные права заимствования» - используются в рамках Международного валютного фонда, как международная счетная валютная единица, применяемая в качестве:

а) международного платежного и резервного средства путем записей на специальных счетах стран-членов Международного валютного фонда;

б) предоставления кредита.

В настоящее время в рамках формирующегося многополярного мирового порядка возникает необходимость создания более стабильной, эффективной международной валютной системы, отвечающей требованиям цифровой эры, и перехода к реально глобальной валюте.

На национальном уровне регулирование валютно-финансовых отношений осуществляется посредством валютной политики.

Валютная политика – это совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере денежного обращения и валютных отношений государствами, центральными банками и международными финансовыми органами, направленная на обеспечение устойчивости экономического роста, поддержание равновесия платежного баланса.

Формы валютной политики:

а) дисконтная политика (учетная) – это меры по изменению учетной ставки центрального банка с целью регулирования валютного курса путем воздействия на движение краткосрочных капиталов.

Например, в условиях отрицательного (пассивного) платежного баланса Центральный банк повышает учетную ставку, стимулируя приток иностранного капитала из стран, где уровень учетной ставки ниже. Приток капиталов создает дополнительный спрос на национальную валюту и повышает ее курс.

б) девизная политика – это меры воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты. Она осуществляется преимущественно в форме *валютной интервенции*, когда Центральный банк вмешивается в операции на валютном рынке путем купли-продажи иностранной валюты;

в) вальвация - политика Центрального банка, направленная на прямое установление курсового соотношения между национальной и иностранными валютами (*девальвация* – снижение курса национальной валюты по

отношению к иностранной валюте либо к международным счетным единицам; *ревальвация* – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте);

г) валютные ограничения (валютный контроль) – законодательное или административное запрещение, лимитирование и регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями (валютная блокада; запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты; регулирование международных платежей, движения капиталов, золота и ценных бумаг, репатриации прибыли; концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей);

д) диверсификация валютных резервов – это политика, направленная на регулирование объема и структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечения международных расчетов, защиты от валютных рисков, защиты от обесценивания денег;

е) регулирование конвертации валют– это методы конвертации валюты. При условии взаимной конвертируемости валют выделяют метод, осуществляемый с помощью наличных средств, и безналичный метод;

ж) режим валютного курса

1.4.3.5 Международная миграция рабочей силы

Миграция (от лат. «перехожу», «переселяюсь») – это перемещения людей, связанные, как правило, со сменой места жительства.

Международная миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую, перераспределение рабочей силы в рамках мирового хозяйства

В настоящее время мировой миграционный процесс характеризуется интенсивными иммиграционными и эмиграционными потоками.

Эмиграция (лат. «выселяюсь») – это выезд граждан из своей страны в другую на постоянное жительство.

Иммиграция (лат. «вселяюсь») – это въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов с целью постоянного (или на длительное время) проживания.

Реэмиграция – это возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Причинами миграции могут быть экономические, политические, социальные, гуманитарные, культурные, экологические, бытовые причины. Согласно докладу «Международная трудовая миграция: глобальные оценочные данные МОТ» (Global Estimates on International Migrant Workers на англ.), в 2022 году 167,7 миллиона мигрантов входили в состав рабочей силы стран назначения. Большинство трудящихся-мигрантов сосредоточено в странах с высоким уровнем дохода (114,7 миллиона или 68,4% от общего числа), а 17,4 % (29,2 миллиона) – в странах с уровнем дохода выше среднего.

В соответствии с классификацией Международной организации труда различают пять основных типов современной международной миграции:

- 1) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;
- 2) работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;
- 3) профессионалы, имеющие высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, а также преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;
- 4) нелегальные иммигранты, в число которых включаются иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;
- 5) беженцы – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы.

Используется также понятие рабочие-фронтальеры – это мигранты, ежедневно пересекающие границу, чтобы работать в соседнем государстве.

Направления миграции позволяют выделить пять крупных международных рынков труда: 1) западноевропейский; 2) ближневосточный; 3) северо-и латиноамериканский; 4) азиатский; 5) африканский.

Регулирование миграционных процессов осуществляется на основе национальной миграционной политики.

Миграционная политика – это система мер, постановлений, законодательных актов и соглашений государств по регулированию миграции населения и трудовых ресурсов, которые регламентируют правила и нормы принятия иностранных граждан, порядок выезда граждан за рубеж, защиту их прав в принимающих странах, определяют взаимодействие с международными организациями, регулирующими миграционные процессы (таблица 18).

Таблица 18 – Виды миграционной политики

Вид политики	Цель проведения	Разновидности проведения
Иммиграционная политика	- защита национального рынка труда от неконтролируемого притока мигрантов; - обеспечение рационального использования труда иммигрантов в секторах экономики, требующих дополнительных трудовых ресурсов	1. политика, базирующаяся на ограничении сроков пребывания мигрантов в стране; 2. политика, разрешающая постоянное проживание иммигрантов и предполагающая право на получение гражданства; 3. политика, направленная на борьбу с нежелательной иммиграцией

Эмиграционная политика	- реализация права граждан на свободу перемещений; - содействие сокращению безработицы и облегчению ситуации на национальном рынке труда; - обеспечение возвратного характера миграции; - защита прав и интересов трудящихся-мигрантов в странах пребывания; - поступление в страну валютных средств от трудящихся-мигрантов	1. политика, основанная на поддержке и стимулировании государством эмиграции рабочей силы (осуществляется обычно государствами, имеющими избыток трудовых ресурсов; 2. политика, направленная на предотвращение нежелательной эмиграции из страны.
------------------------	--	--

Под нежелательной миграцией понимается, в первую очередь, нелегальная миграция. По оценкам ООН, около 10 – 20% всех миграций мира являются незаконными. В том числе: в странах Евросоюза более 8 млн трудовых мигрантов проживают незаконно, что в целом составляет более 23 % от числа всех мигрантов, трудящихся в данном регионе; в Северной Америке – более 11,3 млн. нелегалов, преимущественно из Мексики. Во-вторых, беженцы (это лица, покинувшие страну, в которой они постоянно проживали, в силу чрезвычайных обстоятельств). С 2000 по 2020 г. количество беженцев в мире удвоилось с 17 млн. человек на конец 2000 г. до 34 млн. человек на конец 2020 г., что составило в 2020 г. 12 % от общей численности мигрантов (2000 г. - 9,5 %). В 2020 году более 80 % беженцев и лиц, ищущих убежища, находились в странах с низким и средним уровнем дохода. Беженцы и лица ищущие убежища составляют только около 3% всех международных мигрантов в странах с высоким уровнем дохода по сравнению с 25 процентами в странах со средним уровнем дохода и 50 процентами в странах с низким уровнем дохода.⁸

⁸ Основные показатели международной миграции на 2020 год / Отдел народонаселения Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам. – URL: https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/imr2020_10_key_messages_ru_1.pdf

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

ТЕМА 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

2.1.1. Общественно-экономическая формация как система. Типы общественно-экономических формаций

2.1.2. Типы экономических систем общества. Многообразие национальных моделей хозяйствования

2.1.1 Общественно-экономическая формация как система

Общественно-экономическая формация – это пространственно и социально ограниченная целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон.

Категория «общественно-экономическая формация» была введена в общественные науки К. Марксом. Общественно-экономическая формация (в марксизме) – стадия общественной эволюции, характеризующаяся определённой степенью развития производительных сил общества и соответствующим этой ступени историческим типом экономических производственных отношений, которые зависят от неё и определяются ею. В основе каждой общественно-экономической формации лежит определённый способ производства. Системе производственных отношений, образующих экономический базис общественно-экономической формации, соответствует политико-юридическая и идеологическая надстройка и определённые формы общественного сознания (рисунок 32).



Рисунок 32 – Структура общественно-экономической формации в марксизме

В зависимости от способа производства и форм собственности К. Маркс выделял 5 формаций. Это:

- первобытнообщинная формация;
- рабовладельческая формация;
- феодальная формация;
- капиталистическая формация;
- коммунистическая формация (рисунок 33).

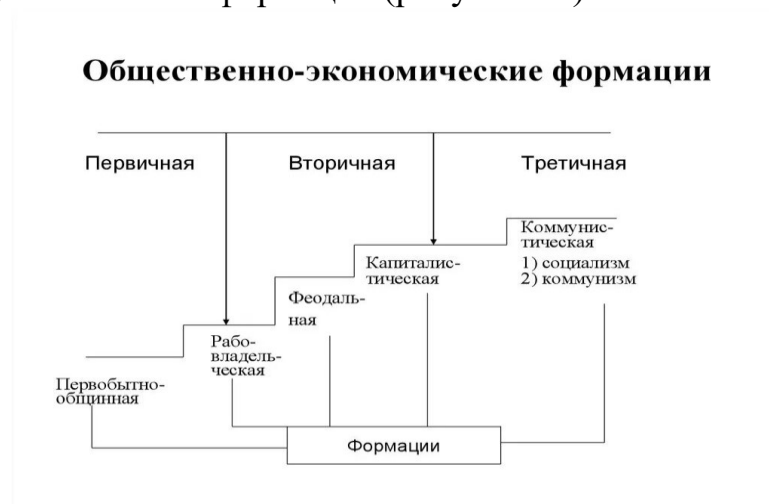


Рисунок 33 – Типы общественно-экономических формаций в марксизме

Общая характеристика выделенных типов общественно-экономических формаций приведена в таблице 19.

Таблица 19 – Общая характеристика общественно-экономических формаций

Общественно-экономические формации (ОЭФ)

ОЭФ / Черты	первобытно-общинная	рабовладельческая	феодальная	капиталистическая	коммунистическая
хозяйство	присваивающее: собирательство, бортничество, охота, рыбалка	хозяйство основано на принудительном труде рабов	натуральное, мелкотоварное хозяйство	преобладание промышленного производства	промышленное производство на научно-технической основе
классы	нет классов	рабы, рабовладельцы	Феодалы-землевладельцы, личнозависимые крестьяне	буржуазия, пролетариат	социальное равенство, отсутствие классов
характер собственности	общественная и личная	государственная частная и личная			общественная собственность на средства производства
роль государства	отсутствие государства и права	подавление сопротивления эксплуатируемых классов			государство исчезает, но сохраняется публичная власть; редистрибуция (перераспределение материальных благ)
товарно-денежные отношения	отсутствие рынка, товарно-денежных отношений	рынок, товарно-денежные отношения контролируются государством		Свободный рынок, преобладание товарно-денежных отношений, накопление капитала	отсутствие рынка, товарно-денежных отношений

Первобытнообщинная формация. Базируется на первобытно-общинном способе производства, основными характеристиками которого являются:

- 1) общинный способ производства;
- 2) коллективный характер труда и потребления;
- 3) полученный в ходе охоты и собирательства продукт перераспределяется по уравнительному принципу для обеспечения всех членов общества;
- 4) производственные отношения не сформированы.

По мере развития производящего хозяйства (земледелия, скотоводства) происходит развитие индивидуального характера труда, позволяющего производить прибавочный продукт (продукт, выходящий за рамки текущего потребления). Эти изменения выступают предпосылками возникновения частной собственности и семьи и постепенно приводят к разложению первобытнообщинного строя.

Рабовладельческая формация. В рабовладельческой формации цель хозяйствования смещается от обеспечения выживания общества к созданию вещного богатства. Для рабовладельческой формации характерны азиатский и античный способы производства, общими характеристиками которых являются:

- 1) рабовладельческие экономические отношения (неравенство в производстве, присвоении и перераспределении прибавочного продукта, во владении основными средствами производства приводит к классовому делению общества);
- 2) концентрация экономической жизни вокруг городов;
- 3) стремление к внешней экспансии для поддержания темпов наращивания прибавочного продукта.

Азиатский способ производства (Древний Египет, азиатские деспотии, хазарский каганат, ряд государств Африки, государство ацтеков, кечуа в государстве Инков, Спарта) рождается из необходимости координации совместных усилий для ведения земледельческого хозяйства. Для него характерна высокая степень государственной централизации и перераспределение производимого продукта через систему государственной иерархии.

Античный способ производства (Ионическая Греция, Македония, Этрурия, Карфаген, Финикия, Афины, Древний Рим) базируется на союзе частных собственников. Крупное частное землевладение существует наряду с большим количеством мелких самостоятельных крестьян и ремесленников. Развито товарное производство и торговля.

Феодальная формация.

Феодализм – это классово-антагонистическая формация, основанная на условной частной (феодальной) форме собственности на землю и эксплуатации лично и поземельнозависимых от господствующего класса (феодалов) непосредственных производителей. Феодальный способ производства охватывает в Западной Европе период от падения Западно-Римской империи (кон. 5 в.) до буржуазных революций 16 – 18 вв.

Основные характеристики:

1) основа формации – частные семейные хозяйства;
2) экономические отношения землевладения и землепользования принимают различные формы зависимости (вплоть до крепостной зависимости). Основной формой присвоения прибавочного продукта выступает *феодальная рента* – несение крепостными повинностей в разных формах (отрабочная рента, или барщина; продуктовая рента, или оброк; денежная рента);

3) главным источником доходов выступает земля. Хозяйство преимущественно натуральное;

4) рыночная форма обмена зажиточной частью крестьян излишков производимой продукции. Изначально торговля носила сезонный характер (ярмарки как «ежегодный рынок»), но по мере углубления разделения труда, развития городской цивилизации расширилось товарное производство, что, с одной стороны, стало предпосылкой капиталистических производственных отношений, с другой – привело к усилению феодальной эксплуатации.

Капиталистическая формация. Полномасштабное формирование капиталистической формации связано с промышленным переворотом в XVIII в. в Великобритании, а позже и в других западноевропейских странах. Полное преобразование производства на основе машинной техники, заменившей ручной труд, привело к появлению фабрик.

1. Ключевое отличие капиталистического способа производства – товарный характер. Производство продукции для обмена на рынке присутствовало и в более ранних формациях, однако не было доминирующим (основное производство велось в натуральной форме).

2. Товарно-денежные отношения в капиталистическом производстве представлены формулой «деньги – товар – деньги».

Стоимость капиталистически произведенного продукта (товара) распадается на стоимость используемых средств производства, стоимость рабочей силы и прибавочную стоимость. Прибавочная стоимость выступает источником обогащения для владельца капитала.

Капитал стремится к возрастанию, чтобы производить больше прибавочной стоимости, присваиваемой капиталистом в форме прибыли. В процессе обращения капитал разделяется на производительную, товарную и денежную формы.

Денежный капитал в капиталистическом производстве выполняет не только функцию обслуживания кругооборота капитала, но и становится ссудным капиталом. Обособившись, ссудный капитал концентрируется в банках и кредитно-финансовых организациях, которые выступают в качестве посредника между заемщиками и действительными кредиторами, чьи средства (сбережения капиталистов, мелкие сбережения иных социальных слоев, временно свободные средства предприятий) лишь аккумулируют.

Таким образом, в капиталистическом производстве *ссудный капитал* выступает как стоимость, сама по себе приносящая добавочную стоимость.

По мере развития кредитных отношений появляется *фиктивный капитал* – форма капитала, при которой титул, удостоверяющий права собственности на действительный капитал, совершает самостоятельно обращение, отдельное от движения действительного капитала (векселя, складские расписки, акции и др. ценные бумаги). Купля-продажа цепных бумаг все чаще становится предметом спекулятивных операций.

3. Концентрация производства. Тенденции к формированию капиталистических монополий

Капиталистическая конкуренция неизбежно сопровождается поглощением более мелких производств крупными. Возникает тенденция к формированию капиталистических монополий. При этом мелкие предприятия не исчезают, в капиталистическом производстве мелкий и средний бизнес выполняют роль своеобразного «балласта», растущего в период экономического подъема, и первым «схлопывающегося» при наступлении кризиса.

Наряду с концентрацией промышленного капитала получает развитие концентрация банковского и торгового капиталов, соответственно образуются торговые (крупные торговые сети) и банковские монополии.

4. Капиталистическое производство имеет циклический характер. Причины цикличности имеют как объективные материальные предпосылки (периодическое обновление средств производства), так и специфические, заключающиеся в динамике накопления капитала в ходе его воспроизводства, в развитии фиктивного капитала.

Период позднего капитализма (социально-ориентированного капитализма), наступивший в 50-60-е гг. XX в. в развитых капиталистических государствах, характеризуется:

- 1) индустриальным массовым производством;
- 2) развитым монополизмом;
- 3) возрастающей ролью государственного сектора в экономике. Государство берет на себя функции: сглаживание «провалов рынка», ответственного за естественные монополии (энергоснабжение, водоснабжение и водоотведение, железнодорожный транспорт) и ключевые отрасли хозяйствования (металлургию, авиационную промышленность и т. д.), аккумуляцию средств, необходимых для поддержания конкурентоспособности крупных капиталоемких производств, в особенности на международных рынках.

Коммунистическая формация.

Включает в себя две фазы: низшую – социализм и высшую – собственно коммунизм. Социалистическая формация сложилась в СССР к концу 20-х гг. XX века и странах Восточной Европы (после Второй мировой войны) и существовала до 90-х гг. XX века. Хозяйственная система этой формации базировалась на:

- 1) общественной собственности на средства производства (в форме государственной и кооперативной собственности);
- 2) централизованной координации хозяйственных отношений (аллокации ресурсов, связи производства и потребления, поддержании пропорциональности структуры экономики);
- 3) планомерной организации общественного производства (планирование как противоположность рыночным механизмам саморегулирования). Предприятия действуют в рамках плана, но на основе самоокупаемости и самостоятельности (принцип «хозрасчета»). Цены на товары определялись «сверху».

Социалистическая форма организации хозяйственной жизни показала свою высокую эффективность в распределении производимого продукта в интересах большинства населения (уравнительно или по нуждаемости), обеспечении технологического скачка (СССР удалось стать мировым лидером в космических и военных технологиях), высоких темпов роста промышленности, продовольственной безопасности, высокого уровня социальных гарантий (занятость, уровень потребления, равнодоступное и бесплатное жилье, медицинское обслуживание и образование и т. п.), отсутствии национальных противоречий. Высокая социальная защищенность, с одной стороны, дарила «уверенность в завтрашнем дне», с другой – приводила к снижению мотивации к труду и нарастанию иждивенческих настроений.

В настоящее время, социалистическая система получила свое развитие в Китае, где сформировалась социалистическая рыночная экономика,

основанная на руководящей роли государственного планирования и использовании рыночного регулирования распределения ресурсов.

Посткапиталистическая формация.

Для посткапиталистической формации характерны:

1) высокотехнологичное и наукоемкое промышленное производство. Благодаря технологическим инновациям промышленное производство меняется от массового изготовления в сторону гибкого и специализированного производства. Это в свою очередь требует работников нового качества – хорошо образованных, высококвалифицированных, обладающих широким кругом компетенций. Возрастает ценность человеческого капитала;

2) преобладание услуг в структуре ВВП. Такие изменения вызваны, с одной стороны, ростом сервисных услуг, потребляемых домашними хозяйствами по мере повышения уровня жизни, с другой – ростом банковских услуг и услуг промышленного характера (услуг, потребляемых наукоемким и высокотехнологичным производством – услуг научной сферы, деловых услуг).

3) формирование принципиально новых глобальных финансов (фиктивных финансов). Они существуют достаточно изолированно от реального сектора экономики.

4) пострыночные формы конкурентной борьбы – общественно-функциональные технологии (информационное оружие);

5) множество форм собственности, в том числе и смешанной;

6) сочетание государственного и социального регулирования, порождающего огромное разнообразие национальных институциональных форм. Государство выступает как конфигуратор рынка. Оно создает условия для возникновения и развития рынков, устанавливает формальные правила и способы их поддержания, осуществляет перераспределительные функции и прямо участвует в хозяйственных процессах.

Посткапиталистическая формация находится в самом начале своего пути. Сам термин «посткапиталистическая» свидетельствует о неопределенности в выявлении ключевой характеристики новой формации, обычно отражающейся в названии (как в рабовладельческой, феодальной или капиталистической формациях).

Общество в своей эволюции не обязательно проходит все перечисленные экономические формации. Смена экономических формаций происходит постепенно за счет накопления в обществе большого количества экономических отношений нового типа. Вместе с тем такие глобальные перемены сопровождаются серьезнейшими социальными и революционными потрясениями.

2.1.2 Типы экономических систем общества. Многообразие национальных моделей хозяйствования

Каждой экономической формации присуща своя система особых, или специфических, экономических законов, действующих одновременно с общими экономическими законами, характерными для любой формации. Система законов политической экономии каждой формации соответствует системе экономических отношений – экономической системе.

Экономическая система – это действующая совокупность принципов, правил и связей, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления экономического продукта.

Цель экономической системы – организовать социально-экономические отношения между производителем и потребителем с максимальной эффективностью.

Тип экономической системы характеризует:

- 1) формы собственности;
- 2) способы распределения ограниченных ресурсов;
- 3) способы регулирования экономики.

В современной экономической теории в зависимости от характера производства и механизмов управления и координации хозяйствующих субъектов принято выделять следующие идеальные типы (модели) экономических систем: традиционная, рыночная экономика, плановая (редистрибутивная, командно-административная, центрально-управляемая, раздаточная) экономика и смешанная экономика.

Сравнительная характеристика типов экономических систем представлена в таблице 20.

Таблица 20 – Сравнительная характеристика типов экономических систем

Критерии отличия	Традиционная экономика	Командно-административная	Рыночная	Смешанная
Кому принадлежит собственность	Преимущественно общине	Преимущественно государству	Преимущественно частным лицам	Разнообразие форм собственности
Что производят	Основано на традициях	Общественные блага	Потребительские товары	Общественные и потребительские товары
Как производят		Решает государство	Решает производитель	Решает производитель и государство
Для кого производят		Для всех потребителей	Для конкретных потребителей	Для всех и для отдельных потребителей
Роль государства	Активная	Определяющая	Охранная	Охранная, антимонопольная, информационная, роль по перераспределению доходов

Традиционная экономика – самая ранняя экономическая система, в которой главную роль в создании, обмене и распределении играют традиции и обычаи. Широко распространен ручной труд. Весь цикл производства ведется в замкнутом натуральном хозяйстве. Материальное благо – основная форма богатства в натуральном хозяйстве, поскольку продукция не предназначена для обмена и не обладает меновой стоимостью. В натуральном хозяйстве производитель и потребитель благ – это одно и то же лицо.

Если натуральное хозяйство ориентировано на самообеспечение, то рыночная и плановая экономики основываются на товарном производстве – продукция изначально производится не для собственного потребления, а для обмена.

Рыночная экономика – система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, конкуренции, а также на договорных отношениях между хозяйствующими субъектами. В рыночной экономике ограничено вмешательство государства в хозяйственную деятельность. В основе принципы хозяйственной самостоятельности субъектов и частной формы собственности. Функции государства ограничиваются формированием рамочных условий хозяйствования: формализация и охрана права собственности, обеспечение свободы договоров, создание институтов ответственности, содержание армии для предотвращения захвата своей территории или для проведения собственной внешней экспансии и т. д.

Координация участников хозяйственной деятельности в рыночной экономике происходит благодаря механизму «спрос – предложение – цена». Рыночная ситуация складывается под действием механизма свободной конкуренции, когда никто из участников рынка (ни производитель, ни потребитель) не может влиять на цену в силу своих незначительных размеров.

Командно-административная экономика – система, в которой экономические ресурсы находятся в собственности государства, а руководство экономикой происходит через государственный план. Хозяйственная жизнь координируется из единого центра, определяющего кто, что, сколько должен произвести и кому реализовать в соответствии с заранее принятым планом. Плановые задачи носят директивный характер (обязательны к исполнению).

В конкретно-исторических условиях мы всегда имеем дело со смешанными типами экономических систем. Смешанная экономика – система, в которой совмещены элементы из разных экономических систем. В ней государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ.

Достоинства и недостатки каждого типа экономических систем обобщены в таблице 21.

Таблица 21. – Достоинства и недостатки каждого типа экономических систем

Достоинства	Недостатки
Традиционная экономика	
1. Стабильность и предсказуемость.	1. Беззащитность перед внешними воздействиями
2. Добротность и достаточно высокое качество производимых благ (товары изготавливаются по технологиям и секретам, передающимся из поколения в поколение)	2. Неспособность к самосовершенствованию, медленный технологический и социальный прогресс (или их отсутствие)
	3. Низкие гарантии безопасности для производителей (частная собственность – шаткий институт)
Рыночная экономика	
1. Эффективное использование ресурсов в соответствии с рыночными механизмами – законами спроса и предложения	1. Усиление социального неравенства
2. Широкое использование новых технологий – стимулирование научно-технического прогресса	2. Нестабильность развития – частые кризисы, инфляция, безработица
3. Стимулирование предпринимчивости, заинтересованности в труде	3. Недостаточное финансирование социальной сферы. Отсутствие социальных гарантий
4. Свобода выбора потребителей и деятельности производителей	4. Незаинтересованность в производстве малоприбыльных, но необходимых для общества товаров

5. Вытеснение неэффективных производств	5. Ослабление конкуренции вследствие слияния небольших компаний
6. Наличие конкуренции способствует повышению качества продукции и услуг	
Командно-административная экономика	
1. Обеспечение экономической и социальной устойчивости («уверенность в завтрашнем дне»)	1. Отсутствие самостоятельности производителей
2. Минимальный уровень жизненных благ обеспечен всем членам общества	2. Низкий уровень удовлетворения потребностей
3. Низкий уровень безработицы или ее отсутствие	3. Дефицит товаров или их ограниченный выбор
4. Возможность концентрации усилий и ресурсов на отдельных направлениях экономической деятельности	4. Невозможность быстрого развития и внедрения достижений научно-технического прогресса
	5. Сильный бюрократический аппарат
Смешанная экономика	
1. Обеспечение экономического роста и экономической стабильности	1. Отсутствие стандартных схем
2. Защита и поощрение конкуренции, борьба с монополиями	2. Необходимость разработки национальных моделей с учетом национальной специфики
3. Стимулирование технологических и продуктовых инноваций	
4. Социальные гарантии	
5. Поддержка сферы образования, культуры, науки	

Между экономической системой общества, цивилизационными и культурными особенностями социума существует тесная взаимозависимость.

Цивилизация – это предметная форма структуры общества разделенного труда, материализованная в форме города. *Культура* передает от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей, тем самым обеспечивая воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определенного типа общества. Она представлена знаниями, навыками, нормами и идеалами, образцами деятельности и поведения, верованиями, социальными целями и ценностными ориентирами и т. д.

Цивилизационные и культурные особенности нации напрямую влияют на экономическую систему общества, на выбор инструментов экономической политики (выбор между рыночными и плановыми инструментами).

Одновременно с возникновением цивилизации, культуры возникают и развиваются базовые институты. *Институты* – это глубинные, сущностные, регулярно повторяющиеся, исторически устойчивые формы социальных и социально-экономических связей, обеспечивающих интегрированность общества как единого целого. Тип институциональной структуры общества предопределяется типом материально-технической среды – коммунальная или некоммунальная материально-техническая среда.

Некоммунальная среда обуславливает становление институтов рынка, или обмена, а коммунальная – плановый характер хозяйственной системы, способствует преимущественно реализации уравнительных, трудовых и социальных экономических интересов и затрудняет монопольное (частно-групповое) потребление. Для социальной структуры некоммунальных обществ характерна сильная имущественная, правовая и статусная дифференциация.

Различия в цивилизационных, культурных и институциональных особенностях воплощаются в национальных моделях хозяйствования. Например, в основе американской модели хозяйствования лежит индивидуализм, поощрение свободного предпринимательства, преобладание формально-правовых институтов, идеология персонального обогащения и массовая ориентация на достижение успеха. Для белорусской модели хозяйствования характерен приоритет социальной справедливости и благополучия всех граждан, высокая степень управляемости, обеспечение конкурентоспособности экономики за счет крупных экономикообразующих предприятий вне зависимости от форм собственности, сохранение за промышленностью роли «станового хребта» экономики.

ТЕМА 2.2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

2.2.1 Современные модели социально-экономических систем

2.2.2 Социально-экономическая модель США

2.2.3 Социально-экономическая модель стран Западной Европы.

Скандинавский социализм

2.2.4 Социально-экономическая модель Китая

2.2.5 Белорусская социально-экономическая модель

2.2.1 Современные модели социально-экономических систем

Экономическая модель – это формализованное, упрощенное воспроизведение представления реальной системы экономических отношений и/или протекающих в ней процессов, явлений.

Основным критерием определения модели социально-экономического развития общества (экономической системы) является способ координации экономических отношений. Координация экономических отношений (производственных и распределительных требует институционального оформления и закрепляется с помощью законов и норм. Законы принимаются и поддерживаются государством.

Соответственно, главным субъектом формирования современной социально-экономической модели общества является государство. Роль государства как силы, обеспечивающей стабильное и динамичное развитие экономики, национальную безопасность и социальную справедливость в современном обществе, законные права и достойный уровень жизни каждого человека, существенно повышается в условиях роста конфликтности международных экономических отношений.

В странах, где государственная власть имеет экономическую силу и политическую волю противостоять чужим корпоративным интересам и отстаивать интересы широких слоев своего народа, формируется социально-ориентированная модель регулируемой рыночной экономики. Характерными чертами данной модели является значительное участие государства в экономических отношениях, выражающееся в:

- 1) высокой доле государственных затрат в ВВП страны;
- 2) активной социальной политике;
- 3) определении приоритетных направлений и стратегическом планировании развития экономики;
- 4) государственное стимулирование развития социально и стратегически значимых сфер деятельности;
- 5) существенной долей общественных благ, повышающих уровень и качество жизни населения.

Универсальной экономической модели, пригодной для всех стран, не существует. Каждое общество имеет свою систему ценностей и формирует свою систему отношений. «Наилучшая экономическая система та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются» (американский экономист, представитель институционального и кейнсианского течений Дж.К. Гэлбрейт).

В современном мире сформировалось множество разновидностей социально-экономических систем. Современные модели социально-экономического развития стран имеют как общие черты (товарное хозяйство, промышленный способ производства, развитую систему общественных отношений и социальной инфраструктуры, развитую систему производства общественного человека, открытость экономики), так и специфические черты, заключающиеся в уникальном сочетании приоритетности целей, которые конкретное общество стремится решить в конкретном историческом периоде, и механизмов их реализации.

Все существующие модели экономики формировались постепенно, в ходе исторического развития общества. Ни одна экономическая система не

является застывшей и окончательно сформированной. Социально-экономические системы стран постоянно развиваются в соответствии с изменением внутренней структуры общества, внешней геоэкономической и геополитической среды.

2.2.2 Социально-экономическая модель США

США имеют федеративную форму устройства. Форма правления – президентская республика. Глава государства - президент (с января 2025 г. – Дональд Трамп).

Экономическая модель США – это либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель с высокой долей корпоративного регулирования, приоритетом частной собственности, высокой конкуренцией, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения и массовой ориентацией на достижение личного успеха.

Для американской модели характерны:

- 1) абсолютное преобладание частной (корпоративной) собственности. Государственная собственность представлена лишь в атомной энергетике, в производственной инфраструктуре (мосты, дороги, трубопроводы), в образовании и здравоохранении;
- 2) доминирование крупных транснациональных корпораций (ТНК);
- 3) мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и внедрении инноваций в реальный сектор;
- 4) развитая предприимчивость и деловая инициатива у населения, ориентированного на личный успех.

Главные факторы развития экономики США.

1. Богатство природных ресурсов и обширная территория (9,3 млн кв. км) с преобладанием умеренных зон благоприятных для сельского хозяйства. США отличаются разнообразием природных условий и богатством природных ресурсов. США наряду с Россией и Китаем входят в группу стран со значительными запасами минеральных ресурсов, Минерально-ресурсная база США представлена крупными запасами топливно-энергетических ресурсов, руд цветных и черных металлов, горнохимического сырья и др.

2. Численность населения, эффективная миграционная политика и огромный внутренний спрос. США являются третьей по численности населения страной в мире. В 2024 г. численность населения страны составляла 340,1 млн человек, что более чем на 30% больше в сравнении с 1990 г. Высокая численность населения в сочетании с высокими доходами формируют огромный внутренний спрос. Важную роль в динамике численности населения США играет миграция. Активно привлекаются квалифицированные кадры из-за рубежа.

3. Растущая мощь крупных корпораций. Централизация капитала стала использоваться не только как способ наращивания потенциала крупных

компаний, но и как фактор их реорганизации, модернизации, слияния, перестройки в целом институциональной структуры американской промышленности, вложения инноваций, роста капиталовложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Развитая институциональная система прав интеллектуальной собственности позволяет диктовать свои условия и получать интеллектуальную ренту в сфере инноваций от продажи патентов, лицензий и гудвилла во всем мире.

4. Огромный денежный (ссудный) капитал. Положение главного эмиссионного центра мировой экономики превратили доллар США в средство перераспределения общемирового продукта в свою пользу. Выпуская и распространяя облигации государственного займа, США стали крупнейшим в мире заемщиком. По состоянию на 21 января 2025 года госдолг США оценивался в 36,38 трлн. долл. США (27,8 трлн. долл. США – внешний государственный долг), на каждого американца приходится примерно по 107 тыс. долл. США⁹

5. Активная экспансионистская внешняя и стимулирующая внутренняя экономическая политика государства. Государство активно продвигает интересы своих частных корпораций. Государственные расходы (34,4% от ВВП по состоянию на 31.12.2023г. – по данным Bureau of Economic Analysis (BEA)) активно стимулируют спрос. Внешнеторговая политика защищает внутренний рынок и способствует притоку инвестиций и инноваций из-за рубежа.

Особенности развития производительных сил США.

Экономика США – крупнейшая экономика мира по объему номинального ВВП (рисунок 34).



Рисунок 34 – Топ-10 стран по уровню ВВП в пересчете по паритету покупательной способности

США занимают второе место (после КНР) по ВВП по ППС с долей около 15 % от общемирового (рисунок 35).

⁹ Госдолг США – 2025: что это и как он угрожает мировой экономике // РБК. – 2025. – URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/645e58c89a7947668c1aadf6?from=copy>



Рисунок 35 – Доля ВВП США в пересчете по ППС в общемировом ВВП

1. США находятся на первом месте в мире по объему продукции обрабатывающей промышленности (более 30 % мирового производства), на них приходится 14 % мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Современная структура обрабатывающей промышленности включает фармацевтическую отрасль, производство полупроводников, оборудования, средств связи, авиакосмическую промышленность.

2. США являются одним из самых крупных производителей сельскохозяйственной продукции. Доля США на мировом продовольственном рынке составляют 15 %. США поставляют на мировой рынок 50 % кукурузы, 20 % говядины, треть пшеницы, лидируют в экспорте сои, хлопка и цитрусовых. При этом на сельское хозяйство приходится лишь 1,1 % ВВП, и в нем занято 1,3 % рабочей силы.

3. В современной экономике США основную долю ВВП (почти 80 %) формирует сфера услуг. США лидируют в мире как по объему предоставляемых услуг, так и по доле услуг в ВВП страны. В ней занято более 78 % рабочей силы.

Почти четверть (22,3 %) ВВП формируется в секторе финансов, страхования, недвижимости, аренды и лизинга, а также профессиональные и деловые услуги.

4. Широкое использование и появление новых форм финансовых инструментов (акции, облигации, деривативы и производные ценные бумаги), а также развитие самого рынка ценных бумаг привели к резкому росту фиктивного капитала. Фиктивный (денежный) капитал не является средством производства, но при этом может приносить доход, который формируется за счет спекуляций ценными бумагами на сырьевых, валютных и фондовых биржах. Опасность роста фиктивного капитала заключается в несправедливом (не соответствующем трудовому участию в процессе производства) перераспределению общественного продукта. Это формирует финансовые пузыри.

5. США – одна из самых закрытых экономик мира. Более 90 % производимой продукции потребляется внутри страны. Импорт всегда превышал экспорт (по данным годовой статистики международной торговли в США в 2023 году импорт товаров составил 61,1%, а экспорт соответственно 38,9%). США производят намного меньше, чем потребляют.

Особенности формирования общественных отношений

Роль идеологии в США выполняет «американская мечта» как совокупность высших ценностей американского государства – объединяющая идея исключительности американской нации.

Американская гражданская идентичность представляется как главный фактор успешности. Концепция американской исключительности официально используется при разработке и принятии стратегических документов, доктрин, директив и т. д.

Отстаиваемый США «миропорядок, основанный на правилах», усиленный концепцией «противостояния демократий и автократий» стал способом утвердить выгодное США мироустройство.

Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов

Американская нация сложилась в результате массовой иммиграции. Селективная миграционная политика оказывает существенное влияние на развитие экономики, подпитывая ее высококвалифицированными кадрами. Численность мигрантов в стране составляет порядка 50 млн человек, или 15,3% от численности населения.

Рыночные принципы работы системы социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания обуславливают сильное расслоение общества в части возможностей воспроизводства трудовых, социальных и иных способностей индивида.

Уникальная социально-экономическая модель США за счет эксплуатации общемировых ресурсов позволила создать высокоразвитую производственную базу, обеспечить США экономическое и политическое доминирование в мировой экономике и высокий уровень потребления в американском обществе.

2.2.3 Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм

Западноевропейская модель экономики представляет собой социально-рыночное хозяйство с сильной социальной политикой государства, обеспечивающей высокий уровень жизни и социальных гарантий населению путем перераспределения значительной доли общественного продукта. Для западноевропейской модели экономики характерны:

- 1) частная форма собственности на средства производства;
- 2) высокая конкуренция;
- 3) преимущественно рыночная система ценообразования.

Регулирующая роль государства в экономике западноевропейских стран осуществляется через централизованное перераспределение значительной части ВВП. В 2023 г. доля государственных расходов в ВВП Германии составила 48,4%, Франции – 57%, Италии – 53,8%, Испании – 45,4%, Великобритании – 44,7 % (средний уровень стран зоны евро – 49 % ВВП).

Государственная экономическая политика направлена на обеспечение социальной справедливости, повышение занятости и хозяйственной

активности. Государственные программы социальной защиты населения общедоступны и стимулируют развитие производительных сил общества.

Европейская экономическая политика обеспечивает:

- 1) равноправие форм собственности с абсолютным преобладанием частной собственности;
- 2) развитие малого и среднего бизнеса наряду с крупными ТНК (из 500 крупнейших ТНК мира примерно треть это западноевропейские ТНК);
- 3) мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и эффективное внедрение инноваций в реальный сектор.

В зависимости от положения в системе мирохозяйственных связей наиболее характерными разновидностями европейской экономической модели являются немецкое социальное партнерство, французский дирижизм (интервенционизм), итальянский кооперативизм, британское дерегулирование, шведское «государство благосостояния» и т. д.

Главные факторы развития экономики западноевропейских стран.

1. Ограниченные природные ресурсы и выгодное геоэкономическое положение.

2. Приток мигрантов. Развитая социальная инфраструктура, высокий уровень жизни, благоприятная институциональная среда привлекают мигрантов со всего мира. Приток мигрантов компенсирует естественную убыль населения, характерную для всех европейских стран. Однако, различия культур и нежелание мигрантов ассимилироваться в европейской среде создают проблемы в сфере воспроизводства общественных отношений.

3. Высокий уровень развития производственного капитала. Исторически Европа первой перешла к капиталистическому способу производства. Накопление производственного капитала происходило в том числе за счет эксплуатации ресурсов бывших колоний.

4. Огромный объем денежного капитала, накопленный в колониальную эпоху, и превращенный в ссудный капитал. Это позволило сформировать мощный банковский сектор и получить финансовую ренту.

5. Западноевропейская экономическая интеграция. Интеграция стала мощным драйвером роста европейской экономики. Европейский союз (ЕС) стал индустриальным ядром и экономической силой, которые определяют характер и тенденции развития всего западноевропейского региона, а также его позиций в мировом хозяйстве.

Особенности развития производительных сил в западноевропейских странах.

Экономика Западной Европы раньше всех стала на путь индустриализации. Благодаря развитой промышленности были достигнуты лидирующие позиции в научно-технической сфере, что позволило Европе колонизировать многие другие страны и пользоваться их природными и человеческими ресурсами. Стремление сократить издержки и сохранить экологию стимулировало перенос промышленных предприятий в развивающиеся страны.

1. Современная экономика Западной Европы в основном сервисная (постиндустриальная), т. е. основная доля ВВП формируется в сфере услуг (60 – 80 %), главным образом финансовых. Накопленный в прошлые столетия огромный денежный капитал, распределяясь на ссудный и производственный, создал мощный стимул и возможность для развития банковского сектора. В странах Западной Европы сосредоточено более 60 из 200 крупнейших банков мира по активам (Лондон, Цюрих, Люксембург, Париж).

Возможности жить на доходы от капитала не способствовали развитию материального производства. Сохранить собственное промышленное производство удалось Германии и Франции за счет активной промышленной политики, направленной на стимулирование инвестиций в развитие собственного промышленного производства.

2. Значительная доля государственного сектора в промышленности западноевропейских стран (в частности в Великобритании, Франции, Италии, Австрии и других странах). Государственные предприятия производят 20 – 30% всей промышленной продукции. Достаточно ощутимые позиции государственного сектора в энергетике, на транспорте, в связи, металлургии, отдельных отраслях машиностроения.

Особенности формирования общественных отношений.

1. В основе – хозяйственная этика протестантизма, главным содержанием которой является честный и напряженный труд, допускается накопление капитала.

2. Основные нравственные ценности западноевропейской культуры – трудолюбие, верность слову, пунктуальность, потребность учета и контроля, недопустимость досуга сверх меры – обеспечивают развитие общества.

3. Зрелая социальная инфраструктура, выраженная в распространении институтов и организационных структур гражданского общества.

4. Достаточно сильный контроль общества за деятельностью государства.

Главным вектором развития европейской цивилизации является идея прогресса, неустанного совершенствования человека, общества и структур власти.

Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.

Государственные программы социальной защиты населения в ЕС общедоступны и стимулируют развитие производительных сил общества.

Демографическая ситуация в Западной Европе характеризуется существенными изменениями возрастной структуры населения. Доля молодежи неуклонно снижается, а доля пожилых людей старше 65 лет растет. За 2001-2022 годы доля населения 65 лет и старше возросла с 15,8% до 21,1%, а доля населения младше 15 лет снизилась с 16,8% до 15,0%¹⁰. С 2004 года численность пожилых людей в ЕС-27 превосходит численность детей, и с каждым годом этот разрыв только увеличивается, что порождает

¹⁰ Щербакова Е.М. Первые демографические итоги 2022 года в Европейском союзе // Демоскоп Weekly. 2023. № 995 - 996. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2023/0995/barom01.php>

значительные демографические проблемы. Приток мигрантов позволяет компенсировать естественную убыль собственного населения, но создает проблемы их ассимиляции.

Образовательный уровень трудоспособного населения в странах ЕС традиционно считается очень высоким. По данным объединенного исследовательского центра JRC, по крайней мере 45% жителей ЕС в возрасте 25–34 лет получают высшее образование к 2030 году. Лучше всего дела обстоят в Греции, Ирландии, Польше и Швеции: эти страны уже достигли целевых показателей.

Процессы информатизации и цифровизации производства предъявляют к рабочей силе повышенные требования. Многие европейские страны к этому еще не готовы и стараются заполучить нужные кадры путем «закупки мозгов» со стороны (из Индии, КНР, России и т. д.).

В основе западноевропейской модели общественных отношений лежит идея прогресса – неустанного совершенствования человека, общества и структур власти. Специфика ее реализации в условиях противостояния капиталистической и социалистической систем ценностей сформировали стремление обеспечить разумный баланс между индивидуализмом и коллективизмом.

Одним из вариантов социально-рыночного хозяйства с наибольшим (среди западноевропейских стран) участием государства в экономике и жизни общества является **скандинавская модель экономики** (скандинавский социализм). Государство в данной системе не столько владеет, сколько перераспределяет через налоговую систему значительную часть общественного продукта, полученного в том числе в частном секторе экономики. Эта разновидность западноевропейской модели экономики характерна для таких стран, как Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания, Исландия.

Наиболее характерной в данной группе стран является шведская модель экономики. Швеция по объему социальных услуг занимает одно из первых мест в мире. По уровню жизни она опережает почти все государства мира.

Современная социально-экономическая система Швеции (Шведский социализм) характеризуется:

- 1) высокоразвитым материальным производством с абсолютным преобладанием частной формы собственности, преимущественно в форме малых и средних предприятий;
- 2) развитой финансовой сферой, позволяющей инвестировать большие объемы капитала, в том числе для внедрения инноваций в реальный сектор;
- 3) развитой системой социального обеспечения, образования, медицинского обслуживания.

Государственная экономическая политика направлена на обеспечение полной занятости, выравнивание доходов и стабильность цен. Высокие налоги обеспечивают высокие социальные гарантии. Широкая и разветвленная система социальной защиты, включающая возможность пожизненного

бесплатного обучения и широкое финансирование научных исследований, способствует реализации любых инновационных идей и повышению конкурентоспособности экономики, стимулирует развитие производительных сил общества. В 2020 году Всемирный Экономический Форум включил Швецию в топ-10 самых конкурентоспособных стран мира.

Государство в скандинавской экономике определяет долгосрочную стратегию развития экономики и проводит законодательное регулирование предпринимательства. Стратегия инновационного развития страны «Инновационная Швеция» (Innovativa Sverige), принятая в 2004 г., определяет основные направления деятельности правительства:

- 1) совершенствование базы для разработки инноваций;
- 2) государственное участие в инновационной сфере;
- 3) развитие человеческого потенциала.

Развитие рыночных отношений обеспечивается равноправием форм собственности (частной, государственной, коммунальной, кооперативной) с абсолютным преобладанием частной собственности, развитием малого и среднего бизнеса наряду с относительно небольшими ТНК, мощным инновационным базисом, основанным на высоких технологиях и эффективном внедрении инноваций в реальный сектор.

Особенности развития производительных сил Швеции.

1. По состоянию на 2023 г. население Швеции составляло 10,54 млн. человек. Общая численность трудоспособного населения в 2023 г. составила 5,2 млн человек (в январе 2025 г. – уже 5,109 млн. чел.), или 49,3 % от общей численности населения страны. Рост населения происходит во многом благодаря миграционным процессам. Прирост населения в основном объясняется ростом числа мигрантов. В 2020 году каждый четвертый житель страны (25,9% населения) являлся иммигрантом либо имел двух родителей-иммигрантов.

По данным ежегодного исследования United Nations' Human Development Index (HDI), Швеция входит в число стран с самым высоким уровнем образования: её образовательный индекс составляет 92% из 100.

2. Минерально-сырьевая база страны включает залежи железа, цинка, меди, свинца, золота, серебра. Железные руды Швеции являются богатейшими по содержанию в них полезного компонента и по концентрации запасов. Важнейшим видом ресурсов Швеции считаются лесные территории (68,7 %). Древесина, гидроэнергетика и железная руда составляют ресурсную базу экономики.

3. Промышленный сектор обеспечивает 22,78 % ВВП, в нем занято 17,25 % трудящихся (по состоянию на 2023 год). Преобладают такие промышленные группы, как Volvo, Saab, Ericsson, ABB, Astrazeneca, Electrolux, Ikea, Tetrapak, H&M. Добавленная стоимость в промышленности Швеции в 2023 году составила 135 141,39 млн. долларов, что на 4.43% меньше, чем в 2022 году. Максимальный уровень объема промышленного

производства Швеции был достигнут в 2021 году со значением 145 167,76 млн долларов.

Обрабатывающая промышленность представлена изготовлением стали, автомобильной и лесной техники, продукции химической промышленности, промышленного оборудования, оборудования для обработки пищевых продуктов.

Производство ориентировано на экспорт и приносит основную часть экспортного дохода Швеции. Тем не менее число работников, занятых в частной промышленности, меньше, чем число государственных служащих.

Важной отличительной чертой развития шведской промышленности является ее развитие в направлении перехода к производству товаров с более высокой добавленной стоимостью. Экономическое развитие все больше основывается на использовании интеллектуального потенциала, устойчивом развитии, на переходе к новой экологически чистой энергетике.

4. Сельское хозяйство составляет 1,6 % ВВП и занимает 1,86 % рабочей силы. Основными сельскохозяйственными продуктами являются зерновые (овес, пшеница, ячмень и рожь), картофель, сахарная свекла и другие корнеплоды, овощи и фрукты, а также молочные продукты, мясо.

5. В секторе услуг, где главными отраслями являются телекоммуникации и ИТ, используется 80,89 % активной рабочей силы, что обеспечивает 65,28 % ВВП. Банковский сектор состоит из 121 банка, включая 42 коммерческих, 32 иностранных, 45 сберегательных и 2 кооперативных.

5. Шведская экономика открыта для внешней торговли. Объем международной торговли по состоянию на 2023 год составил 65,89 % ВВП. В экспорте лидируют автомобили, медикаменты, нефтяные масла, телефонная аппаратура и автомобильные запчасти. Импортируются преимущественно автомобили и запчасти к ним, телефонная аппаратура, нефтяные масла.

6. Швеция вышла в лидеры мировой экономики по доле расходов на финансирование НИОКР в валовом внутреннем продукте. В 2021 г. она достигла 3,42 %¹¹ ВВП. Большая часть исследований связана с экспортной специализацией страны: транспортными средствами и средствами телевизионной связи, информационными технологиями, а также по фармацевтике и биотехнологиям. Примерно три четверти финансирования НИОКР поступает от бизнеса и четверть обеспечивает государство, которое большую часть научных исследований осуществляет в вузах. Примерно две третьих всех исследований на науку приходится на два десятка крупнейших компаний класса ТНК. Государство и предпринимательский сектор совместно финансируют промышленные научные институты и лаборатории, технологические парки и центры высоких достижений.

Важной особенностью современной инновационной стратегии является направленность на более полное использование местных ресурсов и региональных возможностей.

Особенности формирования общественных отношений.

¹¹ Международные показатели. – URL: <https://statbase.ru/data/swe-research-and-development-expenditure/>

1. Сильные общественные традиции обеспечивают высокий уровень политической культуры, социальную сплоченность населения, наличие компромисса в обществе по основным вопросам развития стран.

Идеологическая доктрина и суть скандинавского менталитета: «не думай, что ты что-то собой представляешь, не думай, что ты лучше нас, не думай, что можешь чему-то нас научить». Соответственно, каждый швед старается ощущать себя обычным, ни в чем не выдающимся человеком.

2. Умеренность и сдержанность (шведская умеренность выражается словом «lagom»). В социальной сфере умеренность, граничащая с конформизмом, препятствует проявлениям всякого индивидуального превосходства, делая шведов спокойными и довольными как собой, так и друг другом.

3. Шведы – самодисциплинированные и замкнутые люди, сторонящиеся эмоциональных крайностей. Строгая приверженность букве закона, четкое понимание того, что «положено» и «не положено», безусловное стремление следовать установленным правилам.

4. Доминирующая идея в управлении: без креативности и напряженного труда работников даже самый эффективный стиль лидерства перестает быть таковым. Топ-менеджеры понимают место и роль человека в организации для достижения результата.

Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.

Система социального страхования Швеции – одна из старейших в Европе. Медицинское страхование является обязательным и всеобщим. Оно осуществляется через государственные организации. Страховые выплаты осуществляются не только по случаю травмы или болезни, но и по уходу за детьми, безработице, нетрудоспособности по возрасту и ряду других причин.

Здравоохранение Швеции на 95 % является государственным. Обеспечение охраны здоровья осуществляется на трех уровнях: общегосударственном, региональном и местном.

Девять классов основной школы являются обязательными для каждого гражданина Швеции. В государственных школах учится 97 % всего детского населения Швеции, а в частных – только 3 %. Ориентация на поступление в вузы и дальнейшее трудоустройство – главная особенность шведских старших школ.

Средняя продолжительность жизни в Швеции является одной из самых высоких в мире (21-е место в мире) и составляет 83,3 года: 85,1 года для женщин и 81,4 лет для мужчин. Рост населения Швеции в 2023 году составил 0,56 %. В 2022 году он был равен 0,66 %. Низкий уровень рождаемости (уровень рождаемости в 2023 году в Швеции составил 9,30 рождений на 1000 чел., что на 7% меньше, чем в 2022 год), старение населения не позволяют воспроизводить трудовые ресурсы без подпитки извне и усиливают давление на систему социального обеспечения. Приток мигрантов восполняет естественную убыль населения, но создает дополнительные угрозы для шведской культуры и системы отношений.

Стремление спокойно жить и работать в гармонии с обществом и природной средой обеспечивают консолидацию личных и общественных интересов. Специфика отношения между государством и обществом заключается в уникальном сочетании монархического строя, капиталистического способа производства с абсолютным преобладанием частной собственности и социалистической системы воспроизводства социально-трудовых ресурсов.

2.2.4 Социально-экономическая модель Китая

Экономическая модель Китая – это социалистическая рыночная экономика, основанная на руководящей роли государственного планирования и использовании рыночного регулирования распределения ресурсов. Она представляет симбиоз плановой социалистической экономики и условно свободного предпринимательства.

Ведущая роль в формировании и развитии китайской экономической модели принадлежит Коммунистической партии Китая (КПК).

Основные характеристики современной социально-экономической системы Китая:

1) высокоразвитое материальное производство, основанное на широкомасштабных инновациях и инвестициях, в том числе привлеченных из-за рубежа;

2) главная цель государственной политики – повышение благосостояния народа. Государственная коммунистическая идеология в гармоничном сочетании с национальными традициями конфуцианства обеспечивают консолидацию общества, социальное и духовное воспроизводство;

3) преимущественно плановая экономика, рыночные механизмы регулируются и направляются централизованно. С 1993 г. используется термин «социалистическая рыночная экономика с китайской спецификой»;

4) государство владеет половиной основных производственных фондов в стране. Все банки Китая находятся под контролем государства, а четыре самых крупных банка ему полностью принадлежат;

5) планирование и регулирование используются как методы распределения значительной части ресурсов, хотя доля государственных расходов в ВВП страны сравнительно невелика (16,05% в 2022 г.). Основным документ стратегического планирования социально-экономического развития Китая – «Стратегия 2050», разработана в 1997 г. Это четко сформулированная и просчитанная с учетом всевозможных вызовов стратегия экономического развития Китая, предусматривающая индустриально-информационный вектор развития экономики;

6) в малом и среднем бизнесе преобладает частная собственность. Поощряется предпринимательство и личная инициатива в рамках общей линии КПК. Наиболее выгодные условия создаются для бизнеса, который получил одобрение КПК и вошел в пятилетний план развития экономики.

Основное отличие китайской специфики развития заключается в том, что были разграничены социальный строй и экономическая система, в отношении строя был четко определен социалистический путь развития, в отношении системы и методов развития производительных сил идеология была освобождена от разделения на «капиталистическое» и «социалистическое». «Окраска кота не имеет значения. Главное, чтобы он ловил мышей» (Дэн Сяопинь, 1962 г.) – образно характеризует современный подход руководства КНР к развитию экономики.

Главные факторы развития китайской экономики.

1. Эффективная роль государства в экономике. Экономическое развитие направляется рукой прагматичного государства.

2. Огромные трудовые ресурсы – при постоянном повышении их качества и невысокой зарплате (избыточная рабочая сила на рынке труда позволяла удерживать заработную плату на относительно низком уровне). Физический рост населения и перемещение рабочей силы из трудоизбыточных районов в новые точки роста обеспечивали в период 1978 – 1988 гг. около трети прироста ВВП.

3. Богатые природные ресурсы и выгодное территориальное расположение. Китай является третьим по площади государством мира. По запасам многих видов полезных ископаемых (угля, железа, меди, алюминия, су, молибдена, марганца, олова, свинца, цинка, ртути и др.) страна находится в числе мировых лидеров. Китай занимает шестое место в мире по добыче нефти, четвертое – по добыче природного газа. Запасы угля составляют 13,3 % от общемирового объема (четвертое место в мире). Во многих районах находятся большие запасы поваренной и каменной соли и фосфоритов.

4. Быстрый прирост капитала (доля сбережений и инвестиций выше 30 % ВВП), дополненный эффективной стратегией привлечения иностранных инвестиций, преимущественно в высокотехнологичные отрасли. По оценкам многих китайских специалистов, инвестиции обеспечивали около трети прироста ВВП.

5. Открытость экономики, основанная на экспортоориентированной модели развития, предполагающей за счет роста валютной выручки повышение техно- и наукоемкости экономики, аккумулирование всех лучших достижений других стран.

Особенности развития производительных сил Китая.

Современная китайская социально-экономическая модель сформировалась на базе социалистического способа производства с китайской спецификой с постепенным освоением и включением механизмов рыночного саморегулирования по принципу – государство регулирует рынок, рынок направляет предприятия.

1. Основой экономического благосостояния считается развитие материального производства и в первую очередь промышленности.

Среди промышленных отраслей самыми стремительными темпами развивается электроэнергетика, включающая тепловую, гидро- и атомную

энергетику. Китай занимает второе место в мире по мощности электростанций.

Продукция машиностроения и электроники стала основной статьёй экспорта во внешней торговле Китая (таблица 22).

Таблица 22 – Экспорт Китая в разрезе категорий ТН ВЭД, млрд. долл. США¹²

№	ТН ВЭД	Категория	2019	2023	CAGR
		Всего	2498,3	3388,7	7,9%
1	85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура...	670,4	899,0	7,6%
2	84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	416,6	512,0	5,3%
3	87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	74,3	192,7	26,9%
4	39	Пластмассы и изделия из них	84,2	132,5	12,0%
5	94	Мебель; постельные принадлежности; светильники и осветительное оборудование...	99,1	121,0	5,1%
6	73	Изделия из черных металлов	69,3	97,9	9,0%
7	95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	62,4	89,1	9,3%
8	61	Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания	71,4	83,0	3,9%
9	29	Органические химические соединения	56,8	77,9	8,2%
10	62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	66,7	70,9	1,5%
11	90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	72,9	69,8	-1,1%
12	72	Черные металлы	39,4	69,4	15,2%
13	99	Услуги	17,1	65,5	40,0%

¹² Сабанцев, А. Как работает экспорт товаров в Китай / импорт из Китая / А. Сабанцев // Маркетинг в Китае. – URL: <https://as-pacific.com/blog/kak-rabotaet-eksport-import-tovarov-v-kitay/>

Китайское машиностроение обеспечивает промышленные потребности в крупном комплектном оборудовании высокого класса для металлургии, промышленности химических удобрений и нефтехимической промышленности, оборудование для городского рельсового транспорта, новейшее оборудование для бумажной и текстильной промышленности.

Китай является пятой мировой державой, самостоятельно ведущей испытания и запуски искусственных спутников Земли, и третьим государством, владеющим технологиями возвращения космических аппаратов.

Создана скоростная передающая сеть, покрывающей всю страну. Главную роль в ней играет оптоволоконная связь, а дополнительную – спутниковая, цифровая и микроволновая связи.

2. Важную роль в развитии китайской экономики играет опережающий рост внешней торговли (рисунок 36).

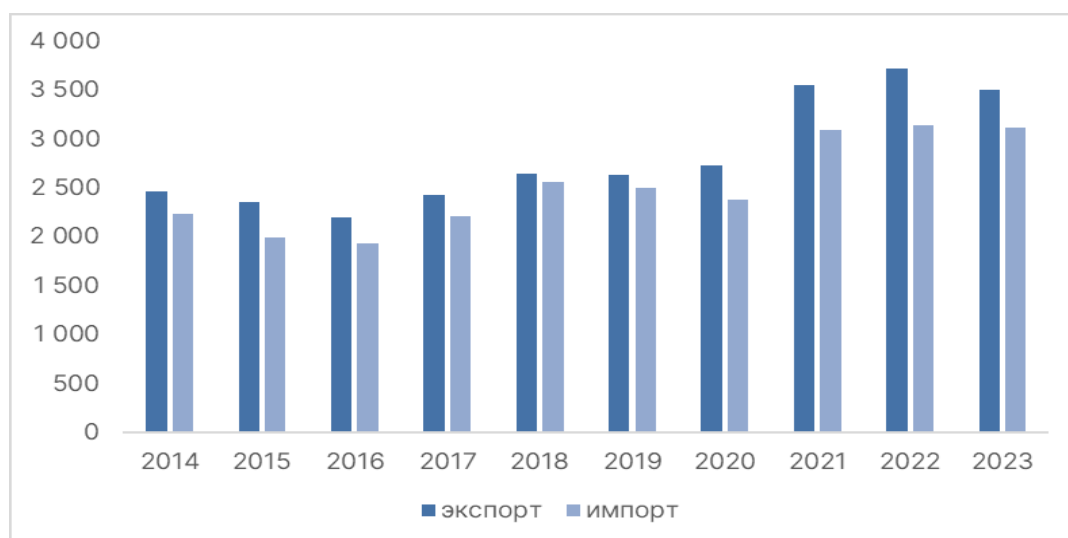


Рисунок 36 – Динамика экспорта и импорта Китая в период 2014 – 2023 гг. (млрд долл. США)¹³

Одна из важнейших особенностей китайской внешней торговли – значительный импорт технологий, включая неовещественные технологии (патенты, лицензии и т. д.) и ключевое оборудование.

3. Регулируя работу зарубежных ТНК на китайском рынке, государство обеспечило приток инвестиций и инноваций в страну. Активная государственная политика продвижения китайских товаров на международные рынки обеспечила высокую экспортоориентированность экономики и глобальную интегрированность китайских компаний.

¹³ Сабанцев, А. Как работает экспорт товаров в Китай / импорт из Китая / А. Сабанцев // Маркетинг в Китае. – URL: <https://as-pacific.com/blog/kak-rabotaet-eksport-import-tovarov-v-kitay/>

4. Использование рыночных механизмов мотивации повышения конкурентоспособности китайских компаний. Ограничивая конкуренцию внутри страны, государство активно стимулирует выход ведущих компаний на глобальные рынки, для того, чтобы, конкурируя там с крупными корпорациями других стран, они повышали конкурентоспособность в Китае.

Особенности формирования общественных отношений.

Китай – одна из древнейших цивилизаций.

1. Государственное управление обществом – это китайская историческая традиция. Центральное место в формировании социально-экономической модели Китая занимает идеология социализма с китайской спецификой, в которой социалистические идеи сочетаются с конфуцианскими канонами. Согласно конфуцианской традиции, китайское государство рассматривается как большая семья, во главе которой находится правитель-отец: он берет на себя ответственность за заботу о своих подданных, которые, в свою очередь, относятся к нему с уважением.

2. Высокая политическая и социальная сплоченность населения, наличие общественного согласия по основным вопросам развития стран.

Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.

1. Китай – самая многочисленная страна мира, население которой ежегодно увеличивается. Общая численность трудоспособного населения на конец 2023 года составила 864,56 млн. человек, или 61,3% от общей численности населения страны. По состоянию на 2020 г. в стране численность международных мигрантов составила 1 млн человек.

2. Растущий уровень образования населения Китая. В 2002 г. в китайских вузах обучалось 15% молодежи соответствующего возраста. В 2021 г. среднее количество лет обучения населения трудоспособного возраста достигло 10,9 лет, что на 1 год больше, чем в 2012 году. Среди них доля лиц с высшим образованием составила 24,9%, что на 10,3 % больше, чем в 2012-м.

3. Изменение структуры трудовых ресурсов. Перемещение людей из сельской местности в промышленно развитые районы и города (почти в 8,5 раза увеличилась численность работающих в городе).

4. Политика повышения возраста вступления в брак (22 года для мужчин и 20 лет для женщин) и планового деторождения: в городских семьях у каждой супружеской пары только один ребенок, в деревне и у представителей национальных меньшинств – по два. В результате проводимой более 30 лет политики «одна семья – один ребенок» (1978–2015) коэффициент рождаемости в Китае стал ниже уровня воспроизводства населения. В 2021 году в рамках борьбы со старением населения в Китае разрешили иметь трех детей. Решение принято на заседании Политбюро ЦК КПК. Эта мера призвана улучшить демографическую ситуацию в стране. Одновременно принят пакет мер по стимулированию рождаемости.

В Китае наблюдается процесс стремительного старения населения. В КНР насчитывается свыше 296,97 млн человек в возрасте старше 60 лет, что

составляет 21,1% от общей численности населения страны (по состоянию на 2024 год).¹⁴

5. Самая крупная в мире система социального обеспечения. По состоянию на конец июня 2022 года базовым пенсионным страхованием в КНР было охвачено более миллиарда человек, базовым медицинским – более 95% населения страны. По прогнозу авторитетного медицинского издания The Lancet, ожидаемая продолжительность жизни в КНР к 2035 году достигнет 81,3 года.

6. Школьное образование бесплатное только до 9 класса. Высшее образование – только платное. Особенность высших учреждений образования КНР – значительное преобладание естественно-технических и прикладных специальностей (порядка 60 % студенческих мест, в США, например, 14 %). Правительством поставлена задача растить новые научно-технические кадры, отвечающие современным требованиям.

Китайская социально-экономическая модель уникальна. Гармоничное сочетание древнейших национальных мировоззренческих традиций конфуцианства с глубоким общественным пониманием идей социализма сформировали китайскую специфику социалистической рыночной экономики (рисунок 37).



Рисунок 37 – Экономика Китая в цифрах

¹⁴ Население Китая в 2025 году // Россия и Китай: азиатское иллюстрированное обозрение. – URL: <https://ruchina.org/naselenie-kitaya.html>

Краткая характеристика рассмотренных моделей социально-экономического развития представлена в таблице 23.

Таблица 23 – Краткая характеристик моделей социально-экономического развития

Признак	Социально-экономическая модель США	Западноевропейская модель экономики	Социально-экономическая модель Китая
Основа модели	Развитая предприимчивость и деловая инициатива, ориентированность на личный успех	Идея прогресса – неустанного постоянного совершенствования человека, общества и структур власти	Идеология социализма с китайской спецификой, где социалистические идеи сочетаются с конфуцианскими канонами
Принципы хозяйствования	Преимущественно рыночные	Преимущественно рыночные	Преимущественно плановая экономика, рыночные механизмы регулируются и направляются централизованно
Уровень развития материального производства	Высокоразвитое	Высокоразвитое	Высокоразвитое
Уровень инноваций	Высокий. Развитая институциональная система прав интеллектуальной собственности, позволяющая получать интеллектуальную ренту в сфере инноваций от продажи патентов, лицензий и гудвилла во всем мире	Лидирующие позиции в научно-технической сфере	Высокий. 26 научно-технологических кластеров
Доступность финансовых ресурсов	Развитая финансовая сфера с преобладанием фиктивного капитала	Развитая банковская система и дешевые финансовые ресурсы	Быстрый прирост капитала, дополненный эффективной стратегией привлечения иностранных инвестиций, преимущественно в высокотехнологичные отрасли

Уровень корпоративизации экономики	Высокий	Высокий	Высокий. Быстрый рост числа ТНК
Миграция рабочей силы	Селективная миграционная политика, направлена на привлечение квалифицированных трудовых ресурсов	Массовый приток иностранной рабочей силы. Проблемы их ассимиляции	Миграция внутри страны – перемещение людей из сельской местности в промышленно развитые районы и города
Экономическая политика государства	Активная экспансионистская и протекционистская политикой государства	Активная, направлена на стимулирование инновационного развития промышленности	Активная инвестиционная и промышленная политика
Социальная политика государства	Рыночные принципы работы системы социальной защиты населения. Обуславливают сильное расслоение общества в части возможностей воспроизводства трудовых, социальных и иных способностей индивида	Активная, направлена на обеспечение высокого уровня социальной защиты всех слоев общества	Самая крупная система социального обеспечения. Обеспечение справедливости – основная цель социальной политики Китая

2.2.5 Белорусская социально-экономическая модель

Беларусь – унитарная президентская республика. Глава государства – президент (с июля 1994 г. - Александр Григорьевич Лукашенко).

Белорусская социально-экономическая модель – это социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональными интересами, и рыночные механизмы, функционирующие под контролем государства в интересах всего общества. Государство заинтересовано в формировании сильной конкурентоспособной национальной экономики, субъекты хозяйствования заинтересованы в поддержке государства.

Парадигма белорусской модели развития государства как сочетание сильных сторон рыночной экономики с обеспечением социальной справедливости и эффективной социальной защиты граждан впервые была сформулирована в 1996 году на Первом Всебелорусском собрании. Доклад Президента «Только народ вправе решать свою судьбу» предопределило не только суть возникшего нового политического института независимой

Беларуси, но и магистральный смысл всей ее общественно-политической жизни. В дальнейшем на форумах, которые проходили в 2001, 2006, 2010, 2016, 2021 и 2024 году, намечались ориентиры и приоритеты развития страны во всех областях экономики и социально-культурной сфер.

Основные характеристики современной социально-экономической системы Беларуси:

- 1) высокоразвитое материальное производство, планомерно развивающееся на основе достижений отечественной и передовой зарубежной науки и техники;
- 2) рачительное использование местных и привозных минерально-сырьевых ресурсов;
- 3) приоритетное развитие реального сектора экономики и крупно-товарного производства;
- 4) независимая внешнеэкономическая политика, базирующаяся на приоритете национальных интересов;
- 5) высокий уровень открытости экономики;
- 6) развитая внешняя торговля и интеграционные отношения, позволяющие привлекать недостающие ресурсы;
- 7) развитая система социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство и развитие социально-трудовых ресурсов на высоком уровне.

В белорусской экономической модели органично сочетаются элементы рыночного и государственного регулирования. Важнейшим инструментом экономической политики государства для решения стратегических и тактических проблем развития экономики стал программно-целевой метод. Основная форма его реализации – целевые программы, включая программу социально-экономического развития, национальную стратегию устойчивого развития, программу действий правительства и др.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяет на долгосрочную перспективу цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Впервые она была принята в Республике Беларусь в 1997 г. на период до 2010 г. В настоящее время долгосрочные перспективы развития нашей страны определяет «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 года».

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусматривает ускоренное развитие высокотехнологичных производств в фармацевтике, оптике и электронике: электронных компонентов, оптико-электронных систем двойного назначения, медицинской техники, диагностического оборудования и систем безопасности.

Прорывными точками роста промышленности станут: атомная энергетика, биоиндустрия и фармацевтика; робототехника и

приборостроение; электроиндустрия и электротранспорт; производство композитных материалов. (таблица 24).

Таблица 24 – Приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь

Приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь	
Программы социально-экономического развития Республики Беларусь	Приоритеты развития
1996–2000 гг.	Экспорт товаров и услуг, строительство жилья, развитие агропромышленного комплекса
2001–2005 гг.	Продовольственная безопасность, экспорт, жилье, инновации и инвестиции
2006–2010 гг.	Инновационное развитие экономики, энерго- и ресурсосбережение, возрождение села, повышение конкурентоспособности белорусской продукции, развитие малых городов
2011–2015 гг.	Улучшение инвестиционного и бизнес-климата, развитие высокотехнологичных производств, рост экспорта
2016–2020 гг.	Рост конкурентоспособности экономики, привлечение инвестиций и инновационное развитие
2021–2025 гг.	Счастливая семья, сильные регионы, интеллектуальная страна, государство-партнер

Главные факторы развития белорусской экономики.

1. Высокий уровень образования населения и высококвалифицированные трудовые ресурсы, обеспечившие высокий уровень организованности и технологической дисциплины. Уровень грамотности взрослого населения 99,73 %. Беларусь занимает 40-е место в Рейтинге стран мира по Индексу уровня образования-2024.

2. Эффективное использование ограниченных природных ресурсов. Беларусь не богата минерально-сырьевыми ресурсами, не имеет выхода к морю, имеет не высокое плодородие почвы и находится в зоне рискованного земледелия. Значительная часть территорий была выведена из оборота поле аварии на Чернобыльской АЭС. Хозяйственный подход к каждому клочку земли (распаханность сельскохозяйственных земель составляет 68,1 %), рачительное отношение к любым местным видам ресурсов, применение интенсивных технологий и современного оборудования отечественного производства, высокая технологическая и трудовая дисциплина позволяют получить максимум отдачи в непростых геоэкономических условиях.

3. Высокий научно-инновационный потенциал. Современная белорусская наука в целом сохранила организационную структуру, заложенную в советский период. Благодаря государственной поддержке сохранилась и активно развивается Национальная академия наук Беларуси. В целом в стране функционируют 448 научных организаций, из них 108 подчинено Национальной академии наук Беларуси, включая научно-практические центры по основным направлениям научно-технической деятельности, институты, а также центры и другие организации на правах институтов в Академии наук.

4. Высокий уровень открытости экономики. Экспортная ориентация экономики в сочетании с оптимизацией импорта и политикой импортозамещения позволила не только увеличить количество рабочих мест, но и обеспечить высокий уровень экономической безопасности. Независимая внешнеэкономическая политика на основе национальных интересов своей страны, стремление к развитию международной производственной кооперации и интеграции позволили существенно расширить рынки сбыта отечественной продукции (рисунок 38).



Рисунок 38 – Объем внешней торговли товарами и услугами, млрд долларов США¹⁵

5. Региональная экономическая интеграция со странами бывшего Советского союза. Формирование Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического союза, Содружества независимых государств и участие в других интеграционных проектах (Республика Беларусь участвует в ШОС с 2010 г. в статусе партнера по диалогу, с 2015 г. – в статусе наблюдателя и с 2024 г. - в статусе полноправного члена) позволяет расширить рынки сбыта, привлекать дополнительные инвестиции и рабочую силу.

Особенности развития производительных сил Беларуси.

Республика Беларусь – промышленно развитая страна, которая, несмотря на ограниченность собственных топливно-энергетических ресурсов и важнейших видов сырья, смогла сохранить свой производственный потенциал. Беларусь входит в число лидеров среди мировых производителей грузовых автомобилей, тракторов, дорожно-строительной и коммунальной техники. В регионе СНГ Беларусь удерживает передовые позиции в области химии и нефтехимии, сельскохозяйственном и автомобильном машиностроении, агропромышленном комплексе, легкой промышленности, по отдельным направлениям ИКТ.

1. Минерально-сырьевая база включает значительные запасы калийных и каменных солей, доломита, мела, мергеля, сырья для производства

¹⁵ Экономика Беларуси: социально-экономические показатели // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>

стройматериалов, торфа, сапропелей, пресных минеральных и подземных вод. По запасам калийных солей Беларусь находится на третьем месте в мире после Канады и России: в стране сосредоточено порядка 12,5 млрд. т калийных солей. Лесистость Беларуси в 2024 г. составила 40,12 %.

2. Промышленность Республики Беларусь формирует 27,5 % ВВП, в структуре промышленного производства преобладает обрабатывающая промышленность – 90,1%. Доля в экспорте товаров – 94,1%. Трудится 24 % от общей численности занятых (все данные за 2023 год).

Беларусь специализируется на выпуске грузовых автомобилей, автобусов, карьерных самосвалов, землеройного оборудования, тракторов, комбайнов, различных видов кормоуборочной техники и агрегатов. Другая машиностроительная продукция включает станки, например, металлорежущее оборудование. Динамично развивается деревообработка, производство мебели и бумаги, текстильное и швейное производство и пищевая промышленность. Важную роль играет переработка полезных ископаемых и углеводов. Хорошо развита тяжелая промышленность. Динамика объемов промышленного производства представлена на рисунке 39.

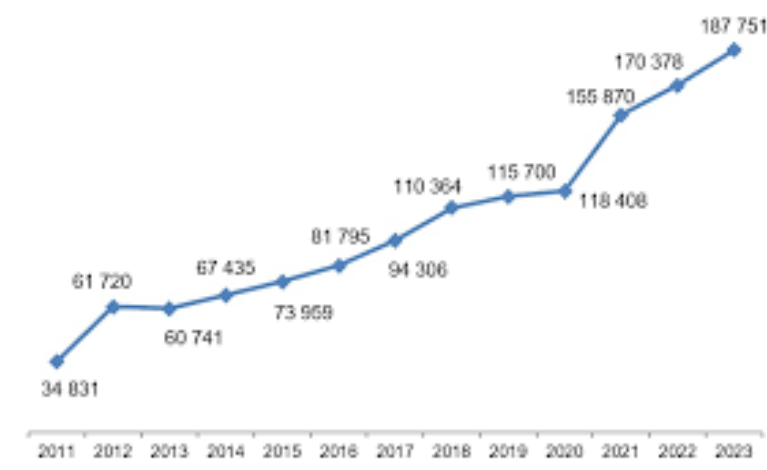


Рисунок 39 – Объем промышленной продукции, млн. рублей (2011-2015 гг. - с учетом деноминации 2016 г.)¹⁶

За последние несколько лет производственный потенциал страны существенно расширился. Организовано производство легковых автомобилей марки Geely (СЗАО «БЕЛДЖИ»), создано высокотехнологичное производство сортового проката со строительством мелкосортно-проволочного стана на ОАО «Белорусский металлургический завод» (г. Жлобин). Построен и введен в эксплуатацию завод по производству металлического листа и белой жести (ООО «ММПЗ-Групп»). В ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова» (г. Минск) создано производство оптоэлектронной техники на базе тепловизионных, лазерных систем. Запущены в серийное производство электробусы в ОАО «Белкоммунмаш» (г. Минск) и ОАО «Минский автомобильный завод». 2 июня

¹⁶ Экономика Беларуси: социально-экономические показатели // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>

2021 г. введен в промышленную эксплуатацию первый энергоблок Белорусской АЭС. С запуском двух энергоблоков БелАЭС страна сможет замещать около 4,5 млрд м куб. газа в год.

3. На сектор услуг приходится порядка 50 % ВВП и в нем занята большая часть рабочей силы. В 2000-х гг. в отраслях банковского дела, связи и недвижимости наблюдались одни из самых высоких темпов роста.

В 2024 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,9 млрд. долларов, что на 14% больше уровня 2023 года (рисунок 40).



Рисунок 40 – Объем внешней торговли услугами, млрд долларов США¹⁷

4. Особенности экономического развития Беларуси, ее географическое положение и исторические связи определили высокую степень открытости и ориентированности на международные рынки. Внешнеторговый оборот превышает ВВП (120 % от ВВП). Основными экспортными товарами выступают нефтяные масла, минеральные удобрения, сыр и творог, транспортные средства для перевозки грузов, молоко и сливочное масло. Импортируются преимущественно углеводороды, моторные транспортные средства для перевозки пассажиров и медикаменты.

Особенности формирования общественных отношений.

1. Управляемость и сбалансированность хозяйственной жизни в полной мере соответствует менталитету белорусского народа. Они во всем ищут мирные пути решения проблем. Белорусы хранят в себе так называемую «серединку», которая помогает им выживать и оставаться самобытными, находясь между сильными соседями.

2. Белорусы толерантны и дружелюбны, склонны к сотрудничеству, любят порядок, надежность и предсказуемость отношений, надеются на себя, а не на заграничных благодетелей, отсюда поддержка собственного производства и политика импортозамещения.

¹⁷ Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период // МИД Беларуси. – URL: <https://www.mfa.gov.by/trade/>

3. Ориентация на трудовой доход, а не на природную ренту, приоритет на создание и сохранение рабочих мест.

4. Социальная направленность экономической политики имеет первоочередной приоритет, иногда даже в ущерб рыночной эффективности.

Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.

1. На 1 января 2024 года численность населения Беларуси составила 9 155 978 человек. Численность трудоспособного населения увеличивалась с 4,6 млн человек в 1990 г. до 5 353 585 человек на 1 января 2024 г. Удельный вес трудоспособного населения в общей численности 58,5%. В республике работают более 60 тысяч иностранцев из более чем 130 стран. Рост числа трудовых мигрантов связан с изменениями законодательства, регулирующего эти вопросы.

2. Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Беларуси составляет 72,4 года. Это выше средней ожидаемой продолжительности жизни в мире, которая находится на уровне около 71 года.

3. Национальная система образования Республики Беларусь успешно развивается и занимает достойное место в международном образовательном пространстве. Средняя длительность обучения – 12,2 года. Уровень грамотности взрослого населения Беларуси всегда был одним из самых высоких в мире, сейчас он достигает 99,9 %. Охват базовым, общим средним и профессиональным образованием составляет 94 %. В последние годы на образовательную систему государством выделяется около 5 % ВВП. Расходы на образование в республиканском бюджете-2025 предусмотрены в сумме 13,8 млрд рублей, или с ростом на 14,5 процента к уровню 2024 года.

Белорусское образование включает в себя как процесс обучения, так и воспитания, в котором на первое место ставится любовь и уважение к своему Отечеству, народу, языку, культуре, традициям и обычаям. Государственная политика в сфере образования базируется на укреплении ведущих принципов развития национальной школы, среди которых: государственно-общественный характер управления; обеспечение принципа справедливости, равного доступа к образованию; повышение качества образования для каждого.

4. Широко развиты и доступны для всего населения общественные блага. Это медицина и образование, услуги ЖКХ и транспорт, электрофикация и газоснабжение, спокойствие и чистота на улицах и многое другое.

Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию в 2022 г. отметил: «В условиях глобальной неопределенности белорусская стратегия развития может быть только одна: идти своим путем, жить собственным умом, строить будущее на прочном фундаменте народного единства».

Уникальность социально-экономической системы Беларуси связана прежде всего с особенностями исторического развития страны, ее территориального месторасположения, природно-климатических условий и

мировоззрения населения. Стремление спокойно жить и работать на своей земле обеспечивает консолидацию общества.

ТЕМА 2.3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

2.3.1 Политическая система и ее место в политэкономии. Формы политических систем

2.3.2 Идеологический инструментарий экономики и политики

2.3.3 Взаимосвязь политических систем и экономического развития

2.3.4 Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии

2.3.1 Политическая система и ее место в политэкономии. Формы политических систем

Политическая система как таковая не входит в предмет изучения политической экономии. Однако политическая экономия исследует ее в той мере, в какой политическая структура оказывает влияние на экономику. Политическая экономия, рассматривая политические структуры как действенную экономическую силу, включает их в этом качестве в круг своих проблем.

Политическая система общества – это субординированная совокупность государственных и негосударственных социальных институтов, осуществляющих определенные политические функции.

Основные функции политической системы общества:

- 1) сохранение целостности социума и упрочение его жизнестойкости;
- 2) общественное целеполагание;
- 3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;
- 4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;
- 5) распределение благ;
- 6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и экономических потребностей.

Структурные компоненты политической системы общества представлены на рисунке 41.

Организационные элементы политической системы общества – государство, партии, профсоюзы и другие организации.

Центральное место в политической системе принадлежит государству. С точки зрения политической экономии, **государство** – это исторически переходящая, выделившаяся из общества, обусловленная его экономическим строем, социальная организация, которая осуществляет суверенную власть, защищает данный способ производства, тип собственности и социальные

отношения, выступает вместе с тем как официальный представитель всего общества.



Рисунок 41 – Структурные элементы политической системы общества

Государство наделено прерогативой на осуществление внешней и внутренней политики от лица всего общества, обладает монопольным правом на власть в отношении населения, на издание законов, на взимание налогов. При осуществлении своей власти государство, прежде всего, использует специализированный управленческий аппарат. Государство включает представительные (законодательные), исполнительные (административные) и судебные органы.

Основополагающей категорией при структурной типологии государства выступает понятие «форма государства». Критерии определения формы государства представлены на рисунке 42.



Рисунок 42 – Критерии определения формы государства

В зависимости от источника суверенитета государственной власти все формы государства можно разделить на два основных типа – автократию и поликратию.

Автократия представляет собой такую форму государства, где высшая государственная власть принадлежит одному субъекту. Данный субъект – глава государства является источником и носителем суверенитета государственной власти. Суверенный субъект обладает высшей законодательной, исполнительной и судебной властью. Население, в том числе экономически господствующий класс, прямого правового участия в образовании государственных органов не принимает (либо это участие носит формальный характер) и не оказывает существенного влияния на функционирование государственных институтов. Автократические формы государства характеризуются также жесткой централизованной властью, при которой местные органы являются лишь исполнителями воли высших органов.

По способу замещения главы государства можно выделить следующие формы автократии:

- 1) наследственная автократия (монархия);
- 2) легальная автократия, возникающая в результате выборов лиц (институций), которым придаются неограниченные полномочия;
- 3) «нелегальная» автократия, возникающая вследствие насильственного захвата власти.

Поликратия отличается от автократии иным источником суверенитета государственной власти – населением (всем или частью). Государство является выразителем суверенитета от имени населения, такая прерогатива достигается им посредством процедуры выборов. Сформированные населением представительные органы осуществляют законодательную деятельность и в значительной степени контролируют работу других подсистем государственного механизма.

Поликратия существует в формах: олигархии, аристократии и демократии. В основе такого деления лежит критерий объема участия населения в формировании государственных органов.

Олигархия отличается существованием предельно узкого круга лиц, допущенных к управлению политической системой. Данные социальные субъекты располагают не только огромным экономическим потенциалом, но часто юридически наделены исключительными правами, формируют все звенья государственного аппарата и поставляют кадры для ключевых должностей.

Аристократия как форма государственной организации предполагает более широкое участие населения в политической жизни общества. Для аристократии характерно наличие имущественного ценза (в скрытых и открытых формах) и ограничение прав некоторых слоев населения - люмпенизированных масс, недееспособных лиц и т. п. Границы между аристократией и олигархией в ряде случаев расплывчаты.

Демократия представляет собой такую форму государства, при которой право участия в формировании органов государственной власти формально имеет все население страны. Демократия характеризуется отсутствием имущественных цензов. Однако это не означает, что при демократии отсутствуют всякие ограничения для участия в определении политики государства. В любом демократическом государстве реализация этих ограничений проходит по линиям определения условий приобретения гражданства и введения скрытых форм ценза.

Наиболее распространенной формой демократии в современном мире является представительная демократия. Ее суть заключается в опосредованном участии граждан в политической жизни страны через выбор своих представителей в органы государственной власти. Существенным минусом представительной демократии является зависимость популярности кандидатов от ярких высказываний и решений, приносящих быстрые эффекты. Представительная демократия неизбежно сопровождается развитием институтов манипулирования через информационное поле.

Все перечисленные формы поликратии обладают высокой степенью оформленности и в силу этого являются устойчивыми образованиями. Существует и отличная от них форма поликратии – охлократия (власть толпы). Охлократическая форма государства отражает такие фрагменты его политической жизни, когда решения, реализующие прерогативы разных властей, принимаются массами людей без помощи устойчивых и развитых государственных институтов (решения митингов, собраний и т. п.).

При характеристике того или иного реального государства речь может идти исключительно о доминировании тех или иных форм политического устройства.

Наряду с государством в обществе существуют иные политические институты – партии, профсоюзы, общественные организации и т. п. Среди таких образований наиболее «специализированным» на выполнение

политических функций институтом является партия. *Партия* – это политическая организация социального класса, объединяющая их наиболее активных представителей и осуществляющая выражение интересов данной социальной общности.

2.3.2 Идеологический инструментарий экономики и политики

Общественное сознание, его базовые ценности всегда идеологически оформляются и защищаются государством. *Идеология* – это совокупность системных упорядоченных взглядов, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу.

Без государственной идеологии, патриотизма не может быть социальной стабильности и эффективной экономики. Если государственная идеология не разделяется большинством населения, то такое государство и политическое устройство теряют свою гражданскую легитимность и быстро уходят с исторической арены. В качестве примера можно привести распад Советского Союза, причины которого кроются не только в экономической плоскости (устойчивый дефицит предложения), но и в политической – резкое снижение патриотизма советского народа.

Без государственной идеологии и патриотизма не может быть социальной стабильности и эффективной экономики. Идеология используется как инструмент легализации существующего экономического порядка.

Идеологическим инструментом легализации капиталистического экономического порядка стала оформившаяся в конце XVIII в. в трудах А. Смита и Д. Рикардо теория саморегулирующегося рынка. Еще Дж. Кейнс отмечал, что эта теория широко пропагандировалась английскими властями, поскольку объясняла многие проявления социальной несправедливости и очевидной жестокости как неизбежные издержки прогресса (промышленной революции). Фактически теория саморегулирующегося рынка оправдывала преимущественную реализацию интересов господствующих социальных групп – капиталистов.

В качестве идеологического инструмента часто используются экономические прогнозы международных организаций и аналитических агентств. Такие прогнозы рассчитываются, как правило, при помощи сложного математического аппарата, что преподносится как подтверждение их достоверности («цифры не могут врать»). Для того, чтобы разобраться в методиках расчета, требуется большое количество времени и средств, что делает практически невозможным опровергнуть или поставить под сомнение полученные прогнозы и соответствующие рекомендации экономистов. Многие страны были вовлечены таким путем в «долговые ловушки».

Господствующая идеологическая доктрина оказывает непосредственное влияние на выбор модели хозяйствования. Принципы хозяйственной жизни любого государства формируются исходя из выбора между гуманистической

идеологией, в основе которой лежит критерий общественного прогресса, и идеологией рыночного либерализма, основывающейся на социальном каннибализме.

Если общество воспринимает какую-либо систему как неверную, несправедливую, то это государство разрушается, а на его месте появляется другое государство и там уже формируется принятие большинством населения этой новой хозяйственной системы. Соответственно, модель хозяйствования напрямую зависит от идей, которые находятся в сознании большинства людей. А успешность модели хозяйствования напрямую зависит от того, удалось ли сформировать позитивную национальную экономическую идеологию.

2.3.3 Взаимосвязь политических систем и экономического развития

Политическая система и экономическое развитие обладают определенной самостоятельностью и могут вступать в противоречие, в результате их взаимодействия и происходит общественное развитие.

Первоначально всякая политическая власть основывается на присвоении экономических функций и возрастает по мере того, как отдельные члены общества присваивают монополию на перераспределение прибавочного продукта. С формированием государственности сосредоточение политической власти в руках правящих классов стало тем способом, который в рамках общественно-экономической формации обеспечил экономический и социальный прогресс общества, поскольку позволил сконцентрировать экономические ресурсы, специализироваться отдельным членам общества на умственном труде, создать условия для развития науки, образования, культуры.

После того, как политическая власть стала самостоятельной по отношению к обществу, она может по-разному воздействовать на экономическое развитие. В случае, если политическая власть действует в одном направлении с закономерностями экономического развития, то экономическое развитие ускоряется. Как например, определение в качестве социально-экономических приоритетов современного белорусского общества развитие наукоемкого и высокотехнологичного промышленного производства соответствует глобальным тенденциям неоиндустриализации и способствует скорейшему переходу Республики Беларусь к Индустрии 4.0.

Если же политическая власть действует наперекор экономическому развитию, то тогда она, как правило, падает под давлением экономического развития. Например, начало развития крупной промышленности и капитализма во многом предопределили неудачи ряда попыток реставрации монархии во Франции в период с 1814 по 1848 г.

В зависимости от стадии экономического развития оптимальными для общества могут быть разные политические системы. Например, азиатский способ производства в Древнем Египте или Месопотамии, был сформирован

на базе сложных ирригационных систем. Установление жесткой деспотии с разветвленным аппаратом чиновников и традициями беспрекословного подчинения правителю имело под собой экономическую основу, заключающуюся в необходимости четкой организации труда для поддержания каналов в исправном состоянии. В период формирования государства восточная деспотия обеспечивала стабильность хозяйственной жизни и рост численности населения, способствовала объединению интересов разных социальных групп, препятствовала возникновению открытых социальных конфликтов.

Характер политической организации общества во многом определяет экономические отношения в социуме. Однако ошибочно отождествлять форму государственного устройства и тип экономической системы общества. Не существует прямой зависимости между формой государственного устройства и типом экономической системы общества. Например, в основу идеальной рыночной модели экономики положен императив идеальной демократии. Но в период становления рыночной модели хозяйствования сегодняшние экономически развитые страны были в большинстве своем монархиями, а многие из них остаются до сих пор (Великобритания, Канада, Нидерланды, Австралия, Швеция, Норвегия, Новая Зеландия, Япония и т.д.).

Относительная самостоятельность политического и экономического развития проявляется еще и в том, что изменения в политической системе общества не всегда ведут непосредственно к трансформации экономической системы. Зачастую политическая борьба не связана с принятием сложившихся экономических отношений, а является лишь способом изменить свое персональное место новых политических лидеров в действующей экономической системе.

Вместе с тем политическая нестабильность, отсутствие государственного управления в какой бы то ни было форме неизбежно влекут за собой разрушение институтов хозяйствования и экономический упадок. Страны, пережившие «цветные» революции (Югославия, Грузия, Ирак, Сирия, Ливия, Тунис, Египет, Украина), тому пример. В этом проявляется неразрывная связь между политической и экономической системой общества. Политический переворот также может выступать действенным способом межстрановой борьбы с экономическими конкурентами на макроуровне.

В условиях глобальных технологических изменений риски политической нестабильности обостряются. Революции приводят к деградации экономических отношений и отбрасывают страну на периферию технологической гонки, после чего для восстановления потребуется много времени, если оно вообще будет возможно.

2.3.4 Неполитические факторы экономического развития

1. Ресурсы как фактор экономического развития.

Ресурсы – это экономические блага, которые могут быть использованы в производстве (более подробно см. п. 1.2.11). Располагаемые ресурсы оказывают влияние на формирование традиций хозяйственного поведения и модели экономической системы, а также политического, социального и культурного устройства общества.

Понятие «обеспеченность ресурсами» носит исторический характер. Расширение объемов материального производства сопровождается ростом потребления минерально-сырьевых ресурсов. Мировой объем добычи полезных ископаемых за последние годы (с 1984 по 2019 г.) вырос практически вдвое: с 9,3 млрд тонн до 17,9 млрд тонн – производство все более сложных орудий труда требует и более разнообразной сырьевой базы.

В начале XXI в. число стран, в высокой степени зависящих от полезных ископаемых и их экспорта, увеличивается. Неравномерность распределения полезных ископаемых ужесточает межстрановую конкурентную борьбу. Причины многих военных и политических конфликтов кроются в борьбе за минеральные ресурсы. Например, переворот в Боливии в 2019 г. связан с доступом к литию, необходимому американским компаниям для производства аккумуляторов электрических автомобилей; в 2000-х гг. отношения Индии и Пакистана резко обострились в связи с вопросом пользования водными ресурсами в долине реки Инд. По данным ООН, около 40 % гражданских войн в мире за последние 60 лет начались из-за борьбы за природные ресурсы.

Богатство ресурсами может и негативно сказываться на экономическом развитии общества. Например, в 1959 г. на севере Нидерландов было открыто Гронингенское газовое месторождение. Быстрый рост экспорта газа привел к увеличению инфляции и безработицы, падению экспорта продукции обрабатывающей промышленности и темпов роста доходов. Феномен получил название «голландская болезнь». В 1970-е гг. на смену исключительно позитивной оценке роли полезных ископаемых в развитии экономики приходит мнение о «вредности» сырьевого сектора, поскольку изобилие ресурсов может разрушать более инновационные и технологические сектора экономики. Подъем в 1970-х и 1980-х гг. бедных ресурсами «азиатских тигров» - Гонконга, Сингапура, Южной Кореи и Тайваня – привел к формулировке правила «ресурсного проклятия».

Ресурсное богатство выступает необходимым, но недостаточным условием экономического развития, поскольку эффективность использования располагаемых ресурсов зависит от проводимой экономической политики.

Развитие общественного характера производства породило такие глобальные проблемы, как истощение человечеством энергетических и иных минерально-сырьевых ресурсов, ресурсов Мирового океана, а также проблемы охраны окружающей среды. Безудержный экономический рост, требующий все большего количества природных ресурсов, натолкнулся на естественные природно-географические ограничения – природные «пределы роста».

Проблема гармонизации экономического, социального и экологического развития впервые была поднята в докладе «Пределы роста»,

представленном Римскому клубу в 60-е гг. XX в. В последствии была сформулирована концепция устойчивого развития, сутью которой является разработка социально-экономических механизмов управления на региональном, национальном и глобальном уровнях в целях обеспечения устойчивого роста благосостояния населения с минимальным ущербом для окружающей среды и здоровья человека (рисунок 43).

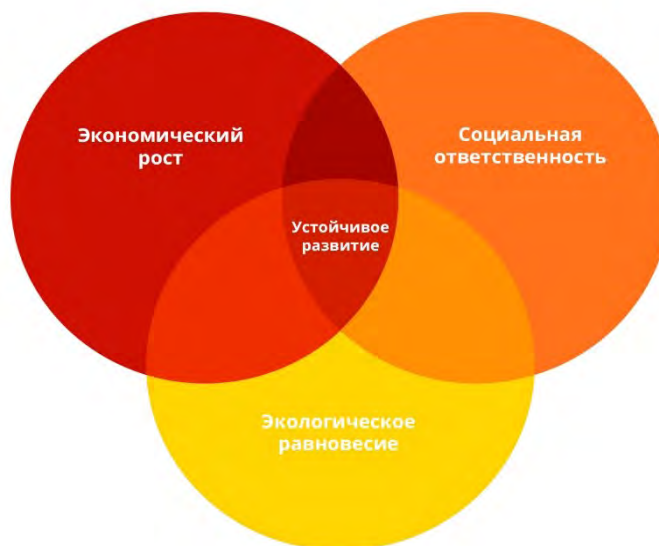


Рисунок 43 – Концепция устойчивого развития

Технологии как фактор экономического развития.

Технологии, как и ресурсы, выступают объективными факторами экономического развития. **Технология** в политической экономике – это функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства.

Технологии и экономическое развитие общества тесно взаимосвязаны, однако эта взаимосвязь имеет сложную, противоречивую природу. С одной стороны, научно-технический прогресс стимулирует рост производства, порождает спрос на новое оборудование, на новые технологии. С другой стороны, те же процессы ведут к перенакоплению основного капитала, а, следовательно, и к снижению стимулов к новым инвестициям.

Кроме того, не всякое техническое новшество существенно влияет на производственные отношения. Кардинальные изменения в общественных способах производства требуют революционных преобразований в технологии производства и в способе труда.

Традиционно в истории человечества выделяются три технологические революции: неолитическая (аграрная), промышленная (индустриальная) и информационная.

Неолитическая революция. К первому значительному технологическому прорыву человечества можно отнести освоение каменных орудий труда, благодаря чему удалось расширить ореол обитания человека от саванн Восточной Африки до всех уголков остального мира

Переход к производящему хозяйству и пашенному земледелию связан с освоением литья металлов (сначала меди, затем бронзы и железа). Использование металлических орудий труда значительно повысило производительность сельскохозяйственного труда, обеспечив человека стабильным достатком продуктов питания. В то же время уровень развития орудий труда и аграрных технологий не позволял производить большое количество прибавочного продукта, что изначально препятствовало чрезмерному обогащению и дифференциации общества. Это во многом определило размеренность и простоту патриархальной жизни раннеклассового общества земледельцев.

К началу I тысячелетия до н. э. начинает самостоятельно развиваться выплавка железа у первобытных племен Европы и Азии. Навыки и технологии литья бронзы создали предпосылки для развития железной металлургии. С освоением железа заметно расширился и перечень орудий труда, увеличилось их разнообразие, что в свою очередь создало новые возможности для развития хозяйства и повышения производительности труда. Именно на технологиях железного века сформировались античные цивилизации и эллинизированные культуры Востока. Эти же технологии оставались ключевыми и в обществах феодальной формации.

Промышленная революция. Следующий технологический скачок был вызван развитием машинного производства. Общество из сельскохозяйственного преобразовалось в индустриальное. Развитие научно-технического прогресса и переход к машинным технологиям, заменившим ручной труд, позволили сформироваться капиталистической формации. Промышленная революция создала материальную базу для экономического роста и развития товарно-денежных отношений, стимулировала обогащение и усилила имущественную дифференциацию.

Выделяют четыре промышленные революции (таблица 25).

Первая промышленная революция – эпоха «пара, угля и стали». Распространение парового двигателя способствует развитию угольной промышленности и металлургии. Быстрыми темпами развивается транспорт (железные дороги, паровое судоходство). Механическое производство на основе парового двигателя проникает практически во все отрасли.

Появление электродвигателя привело ко второй промышленной революции, изменив облик индустриального производства конца XIX - первой трети XX в. Промышленность перешла на электрическую энергию. Начинается развитие тяжелого машиностроения и электротехнической

промышленности, неорганической химии. Распространяются радиосвязь, телеграф, автомобили. Началась концентрация банковского и финансового капитала. Появились крупные фирмы.

Таблица 25 – Характеристика промышленных революций

Промышленный переворот	Период	Инновации / прорывы	Результат
Первая промышленная революция	конец XVIII в. – начало XIX в.	водяные и паровые двигатели, ткацкие станки, механические устройства, транспорт, металлургия	переход от аграрной экономики к промышленному производству, развитие транспорта
Вторая промышленная революция	вторая половина XIX в. - начало XX в.	электрическая энергия, высококачественная сталь, нефтяная и химическая промышленность, телефон, телеграф	поточное производство, электрификация, железные дороги, поточное производство, разделение труда
Третья промышленная революция	конец XX в. (1970 г. и далее)	цифровизация, развитие электроники, применение в производстве инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и ПО	автоматизация и робототехника
Четвертая промышленная революция	термин введен в 2011 в рамках государственной Hi-Tech Стратегии Германии (один из десяти проектов - Industrie 4.0)	глобальные промышленные сети, Интернет Вещей, переход на возобновляемые источники энергии, переход от металлургии к композитным материалам, 3D принтеры, вертикальные фермы, синтез пищи, самоуправляемый транспорт, нейросети, генная модификация, биотехнологии, искусственный интеллект	распределенное производство, распределенная энергетика, сетевой коллективный доступ и потребление, замена посредников на распределенные сети, прямой доступ производителя к потребителю, экономика совместного использования (car sharing, например)

Дальнейшее развитие энергетики в направлении использования нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи и новых синтетических материалов обусловило третью промышленную революцию. Организовано массовое производство на основе конвейерной технологии. Появляется двигатель внутреннего сгорания, развивается химическая и нефтехимическая промышленность – промышленность органического синтеза. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Интенсивное

технологическое развитие сопровождается дальнейшей концентрацией и централизацией производства, появляются транснациональные и межнациональные компании, рыночная конкуренция приобретает все более олигопольный характер.

Изобретение интегральной схемы и микропроцессора, положивших начало микроэлектронике в 60-70-е гг. XX в., вызвало очередной виток технологических сдвигов, оцениваемых как информационная революция. В обрабатывающей промышленности на основе станков с ЧПУ происходит автоматизация производственных процессов. Автоматизируются системы управления, административные процессы. Появление персональных компьютеров открывает дорогу для широкого распространения ЭВМ во всех сферах, в том числе потребительской. Активно развивается информатика, биотехнологии, геновая инженерия, новые виды энергии (солнечная, ветровая, биоэнергия) и материалов. Осваивается космическое пространство. Интернет и оптоволоконные кабели связывают компьютеры в глобальные информационно-коммуникационные сети. Информационная революция ставит на первое место в общественном производстве человеческие способности, интеллект и информацию.

С появлением киберфизических производственных систем происходит четвертая промышленная революция. Четвертая промышленная революция предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Синонимом четвертой промышленной революции является термин «Индустрия 4.0», который был введен в массовый оборот в 2016 году Клаусом Швабом.

Отличительные особенности Индустрии 4.0:

1) Цифровизация и вертикальная интеграция по всей цепочке создания стоимости. Все данные об операционных процессах доступны в режиме реального времени в едином информационном пространстве;

2) Цифровизация и горизонтальная интеграция нескольких цепочек создания стоимости. Горизонтальная интеграция выходит за рамки одного предприятия и охватывает всех ключевых партнеров по всей цепочке создания стоимости;

3) Цифровые бизнес-модели и цифровые продукты. Новые цифровые бизнес-модели направлены на получение дополнительной выручки от цифровых решений, оптимизацию взаимодействия с клиентами. Цифровые товары и услуги предназначены для обслуживания клиентов путем предоставления им комплексных решений в обособленной цифровой экосистеме;

4) Развитая технологическая платформа. Предприятия используют высокотехнологичное оборудование, информационно-коммуникационные решения и киберфизические системы, обеспечивающие цифровизацию и

интеграцию. Без развитых технологий проблематично реализовать все предыдущие атрибуты с практической точки зрения.

В долгосрочном периоде активное использование технологий Индустрии 4.0 приведет к формированию нового поколения производственных структур промышленных предприятий (рисунок 44).



Рисунок 44 – Новые модели производственных структур промышленных предприятий в Индустрии 4.0

Для экономического роста требуется не только технологии, но и соответствующие экономические институты, обеспечивающие экономически эффективное использование новых технологий.

Описывая взаимосвязь экономического и технологического развития, С. Ю. Глазьев разработал концепцию технологических укладов. **Технологический уклад** – это комплекс освоенных прорывных, революционных инноваций (изобретений), обеспечивающих количественный и качественный скачок в развитии производительных сил общества. Технологический уклад характеризуется единым технологическим уровнем составляющих его производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общий научно-технический потенциал.

Общая характеристика технологических укладов приведена в разделе 1.3.5 в таблице 12.

Новый технологический уклад зарождается, когда в экономической структуре еще доминирует предшествующий. В этой фазе его развитие сдерживается неблагоприятной технологической и социально-экономической средой. Лишь с достижением доминирующим технологическим укладом пределов роста и падением прибыльности составляющих его производств начинается массовое перераспределение ресурсов в технологические цепи нового технологического уклада.

Коренные изменение технологической базы производства неизбежно сопровождаются существенной трансформацией трудовых отношений и профессиональной структуры.

Технологическая модернизация реального сектора экономики неизбежно ведет к сокращению числа занятых в этом секторе при значительном росте производительности труда, что вызывает соответствующие изменения в структуре экономики. Изменение трудовых отношений в соответствии с требованиями новейших технологических укладов приводит к изменению уровня потребления в различных социально-профессиональных группах и их политико-экономического статуса.

В период смены технологических укладов всегда возрастает роль государства, которое мобилизует необходимые для этого процесса ресурсы – материальные, финансовые, социальные, человеческие, предпринимательские и институциональные.

МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА

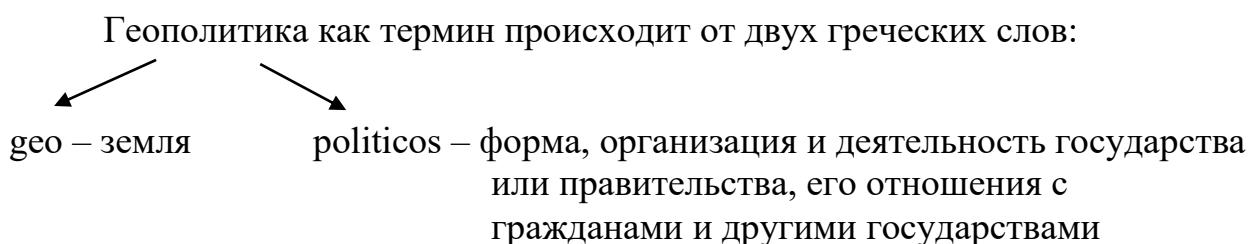
ТЕМА 3.1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ

3.1.1 Предмет и метод геополитики. Субъекты и акторы геополитики

3.1.2 Основные категории и понятия современной политэкономии

3.1.3 Региональная направленность современного геополитического процесса

3.1.1 Предмет и метод геополитики. Субъекты и акторы геополитики



Термин «геополитика» введен в оборот шведским политологом Р. Челленом (1864 – 1922) в труде «Государство как форма жизни» (1916). «Геополитика – это наука о государстве, как географическом организме, воплощенном в пространстве». Рассматривая государство как живой организм, Р. Челлен выделял пять сфер его жизнедеятельности:

- 1) государство как географическое пространство;
- 2) государство как народ;
- 3) государство как хозяйство;
- 4) государство как общество;
- 5) государство как управление.

Научные подходы к определению классической геополитики начала 20 века представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Научные подходы к определению классической геополитики начала 20 века

Научный подход	Сущность подхода
Географический детерминизм	Развитие этноса, его поведение на мировой арене определяется географическими параметрами
Военно-стратегический подход	Развитие страны рассматривается с точки зрения возможности силового контроля территории и ее расширения военным путем

Цивилизационный подход	Развитие истории определяют не государства и нации, а огромные культурно-религиозные общности
------------------------	---

Границы предметного поля геополитики варьировались в зависимости от ответов на основные вопросы, определявшие содержание мировой политики:

- 1) Какова *природа* мирового господства?
- 2) Чем определялись стратегический потенциал и *статус* государства в мировой системе?
- 3) Какими факторами обусловлена *конфигурация* пространственных моделей отношений между ведущими геополитическими акторами?
- 4) Чем обусловлены границы использования *геополитических технологий* для завоевания гегемонии и контроля над пространством?
- 5) Какова доминирующая система геополитических *координат*?

Различия в интерпретации природы геополитических взаимодействий государств и структуры глобального пространства сформировали две основные версии науки:

традиционное (классическое);
современное (постклассическое), различающиеся определением предмета исследования.

Классическая геополитика как область научного знания исследует влияние географических факторов и географического положения на политическое развитие государства и его «пространственное поведение». Она рассматривает пространство, содержащее некий потенциал саморазвития, как фактор политического развития государств, народов, индивидов. Мощь государства рассматривалась с учетом территории, географического положения, климата, демографии, ресурсов, наличия выхода к морю и т. д.

В постклассическом подходе под геополитикой понимаются механизмы, формы и закономерности властного контроля государств (их союзов) над геопространством, складывающимся в процессе их глобального взаимодействия под влиянием всей совокупности экономических, географических, исторических, культурных и иных детерминирующих факторов, определяющих стратегический потенциал государства в глобальной политике.

Причины появления постклассического подхода: в конце XX века в развитии системы международных отношений произошел переход от геополитической на геоэкономическую парадигму.

Геоэкономика – это субдисциплина современной геополитики, занимающаяся изучением экономической составляющей мощи держав, деления мира на сферы влияния, столкновений экономических интересов государств на мировой арене, зависимости геополитического статуса и экономического положения.

Переход от геополитики к геоэкономике означает смещение акцента от силовой к экономической составляющей, при сохранении значимости первой.

Как научные дисциплины геополитика и геоэкономика относятся к сфере междисциплинарного знания и соответственно используют методологический инструментарий смежных наук: экономики, социологии, политологии, географии, военных наук.

К основным методам, применяемым в геополитических и геоэкономических исследованиях, относят исторический подход, системный и системно-функциональный анализ, социально-психологический анализ, нормативно-ценностный подход, сравнительный анализ, субстанциальный (онтологический) подход, статистические методы. Применяются также прогностические методы: метод Дельфи (систематическое контролируемое обсуждение проблемы несколькими экспертами), а также построение сценариев.

К основным субъектам геополитики относятся:

- 1) нации-государства (нации как политически оформленные совокупности этносов). Нация выступает носителем власти (сувереном) в особом типа государстве, где суверенен не отдельный монарх и не династия, а народ в целом (нация-государство, преобладающий феномен XVII – XX вв.);
- 2) региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью.

Категория «**геополитический актор**» шире, чем понятие «субъект», включает все действующие лица международных отношений вне зависимости от распространения на них международного права. В частности, к ним могут относиться транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации, политические лидеры и т.п.

Особое место среди акторов мировой политики и геополитических процессов занимают террористические организации («Аль-Каида», ИГИЛ, Талибан и др.). Крупные террористические организации, как правило, тайно поддерживаются великими державами, что позволяет косвенно контролировать участки геополитического пространства.

Субъектами геополитического управления являются государства, носителями геополитических проекций (образов) – люди, реализующие на практике геополитические акты. Конкретные политические акции имеют своих авторов, индивидуальное поведение которых обусловлено коллективными представлениями народов и созданных ими цивилизаций.

В геополитическом поле выделяют геостратегических акторов и геополитические центры. В определении З. Бжезинского, одного из ведущих геополитиков США:

Геостратегические акторы – это «государства, которые обладают способностью и национальной волей осуществлять власть или оказывать влияние за пределами собственных границ, с тем чтобы изменить существующее геополитическое положение. Они имеют потенциал и/или способность к непостоянству с геополитической точки зрения».

Геополитические центры – это «государства или геополитические регионы, чье значение вытекает не из их силы и мотивации, а скорее из их важного местоположения и последствий их потенциальной уязвимости для действий со стороны геостратегических действующих лиц».

Роль государства или региона как геополитического центра определяется его географическим положением либо природными ресурсами. Геостратегические акторы могут использовать геополитические центры для оказания взаимного давления либо рассматривают их как базу своего развития, вследствие чего именно геополитические центры становятся полем наиболее активного противоборства геостратегически активных держав.

3.1.2 Основные категории и понятия современной политэкономии

1. Ресурсы.

Применительно к сфере геополитики **ресурсы** – это средства выживания и развития человеческих сообществ, в данном качестве представляющие собой главную опору и главный объект геополитической борьбы.

Качество и объем определяют возможности экспансии данного геополитического актора и, следовательно, его потенциал выживаемости и перспективы достижения доминирующего положения в определенном типе геополитического пространства. Чем большим объемом и разнообразием ресурсов обладает геополитический актор, тем выше его геополитический потенциал и его реальная геополитическая мощь.

Классификация геополитических ресурсов:

- природные (сырье, количественные и качественные параметры географического пространства);
- природно-социальные (народонаселение, продукция сельского хозяйства);
- социально-экономические (количественные и качественные параметры экономической и политической систем);
- ментальные (идеологические конструкты);
- личностные ресурсы геополитического развития как способности, воля, идеологические установки и лидерские качества формальных и/или неформальных лидеров данного человеческого сообщества.

2. Геополитическое пространство

Геополитическое пространство - это совокупность пространственно-временных взаимодействий акторов как государственной, так и негосударственной природы с природными и неприродными объектами системного характера, а также между собой – в борьбе за ресурсы выживания и развития.

Состояние упорядоченности и структурированности геопространства выражается понятием геополитическая структура мира, или миропорядок, которое отражает известный баланс сил в мире, закреплённый в сравнительно

стабильной системе международных отношений в определенные периоды времени на основе конкретных правил.

На каждом этапе исторического развития геополитическая структура мира представлена различными пространственными моделями, отражающими соотношение политических и военных сил государств и их коалиций как субъектов международной политики или баланс силовых полей.

Геополитическое пространство с точки зрения ресурсов и форм контроля можно условно разделить на: географическое, экономическое, информационно-идеологическое и информационно-кибернетическое (коммуникативный ресурс). Краткая характеристика указанных видов геополитического пространства приведена в таблице 27 и таблице 28.

Таблица 27 – Краткая характеристика указанных видов геополитического пространства

Вид геополитического пространства	Сущность	Основные акторы	Основные ресурсы	Основные технологии борьбы за ресурсы
1. Географическое пространство	Совокупность физических взаимодействий в земном ландшафте и недрах, а также совокупности взаимодействий объектов ландшафта и недр с производящими и потребляющими структурами человеческого общества	1. нации-государства; 2. макрорегионы; 3. микрорегионы; 4. транснациональные корпорации	1. полезные ископаемые и сырье иного рода; 2. пахотная земля; 3. ландшафты. удобные для размещения поселений, портов и осуществления коммуникаций; 4. климат.	1. силовой захват (война), поощрение сепаратизма и терроризма; 2. создание лимитрофов; 3. демографическая агрессия
2. Экономическое пространство	Совокупность взаимосвязанных и влияющих друг на друга элементов: хозяйства (в разрезе секторов экономики); населения (расселения по территории); экономических связей (производства, обмена, распределения и потребления создаваемых товаров и услуг); территории	1. национальные государства; 2. транснациональные корпорации; 3. международные финансово-экономические организации (МВФ, ВТО и др.)	1. тип экономической системы (доминирующая форма собственности, способ экономического регулирования); 2. промышленный и финансовый потенциал	1. захват рынков сбыта; 2. строительство промышленных объектов и инфраструктуры на территории других стран; 3. предоставление межгосударственных кредитов; 4. введение эмбарго, санкций или экономическая блокада

	(ландшафта, административных границ)			
3. информационно-идеологическое пространство	Совокупность взаимодействий оценочных мировоззренческих конструктов, созданных с целью оправдания экспансии конкретного геополитического актора и осуждения экспансии актора-противника (противников)	1. структуры государственного и негосударственного характера, управляющие идеологическим процессом в данном социуме; 2. деятели искусства и литературы; 3. организаторы образовательного процесса и преподаватели; 4. ученые-гуманитарии; 5. журналисты и редакторы СМИ.	1. материальные (учреждения образования, науки и культуры; радио- и телевизионные станции; кинопроизводство и кинопрокат; торговые сети по распространению идеологической продукции; и т. п.); 2. нематериальные (идеологические конструкты различной природы и содержания; доминантное общественное мнение; эмоциональная атмосфера общества)	1. контроль над гуманитарными научными исследованиями; 2. образовательные технологии; 3. специфические технологии создания произведений искусства и литературы; 4. пропаганда и агитация, а также контрпропаганда; 5. «черные» технологии (использование клеветы, искаженной информации; подмена понятий)
4. информационно-кибернетическое пространство	Является вспомогательным по отношению к трем основным типам геополитического пространства, обеспечивая необходимый характер и интенсивность коммуникаций внутри них и между ними	1. компании, производящие и распространяющие программные продукты и компьютерную технику; 2. государства (вырабатывающие и осуществляющие политику в сфере информационных технологий).	1. программный продукт; 2. компьютерная техника, компьютерные сети; 3. высококвалифицированная рабочая сила	1. контроль производства и реализации программного продукта; 2. распространение компьютерных вирусов (а также компьютерных червей, установка логических бомб) и хакерские атаки.

Таблица 28 – Режимы функционирования геополитического пространства

Вид геополитического пространства	Режим функционирования в условиях постиндустриального способа производства
Географическое пространство	- локальные «горячие» конфликты; - гибридные войны
Экономическое пространство	постоянно вспыхивающие экономические войны за: 1. передел определенного сектора экономического пространства; 2. передел регионального экономического пространства и контроль над ним;

	3. передел всего объема мирового экономического пространства и контроль над ним. В последнем случае экономические войны перетекают в форму «горячей» войны в географическом пространстве
Информационно-идеологическое пространство	непрерывные информационно-психологические и информационно-идеологические войны сетевого характера. Основной фронт сетевой войны располагается в ментальном пространстве, где целью противника является разрушение традиционных базовых ценностей данной нации и имплантация собственных ценностей и идеологических конструкторов.
Информационно-кибернетическое пространство	- кибервойны (противостояние в сети Интернет, направленное, в первую очередь, на выведение из строя компьютерных систем госорганов страны-противника, а также систем ее критических отраслей инфраструктуры). Обычно акты кибервойны направлены против госструктур или экономических корпораций.

Примечание к таблицам 27 и 28.

1. Лимитрофом в современную геополитическую эпоху является совокупность акторов, пространства которых (независимо от географического расположения) прочно контролируются мощным государством со следующими целями:

- 1) овладение всеми типами ресурсов для собственного усиления;*
- 2) использование всех типов пространств для ведения борьбы и использование лимитрофа в качестве «буфера» в столкновениях с геополитическими противниками;*
- 3) вытеснение на территорию лимитрофов экологически агрессивных производств;*
- 4) выход к ранее недоступным или труднодоступным геополитическим зонам (открытый или теневой передел мира).*

Примеры лимитрофов США в современном мире – страны Прибалтики, Польша, в последние годы - Украина.

2. Среди идеологических конструктов, заполняющих информационно-идеологическое пространство и взаимодействующих между собой, всегда выделяется доминирующая идеология. В настоящее время доминирующей мировой идеологией является либерализм.

Отличительной чертой современной геополитики является не прямое вмешательство одного государства во внутренние дела другого государства, а последовательное, скрытое воздействие на наиболее слабые стороны ее жизни с последующим их усугублением, что приводит к дестабилизации ситуации. При таком «мягком» воздействии обеспечивается внешняя иллюзия непричастности организатора к разгорающемуся хаосу, на самом деле управляемому извне.

Технология «управляемого» хаоса – сложный системный механизм, который вне зависимости от региона применения включает следующие элементы:

- 1) информационные войны;
- 2) использование коррумпированности чиновников;
- 3) разжигание межнациональных и межрелигиозных конфликтов;
- 4) поощрение религиозного противостояния;
- 5) внедрение ложных ценностей и размывание национальных и культурных основ народа.

Целью «мягкой» агрессии является переформатирование «неудобных» государств, перестройка массового сознания, ослабление способности граждан к сопротивлению и самоорганизации, формирование общества со стертой памятью.

3. Геополитическая мощь

Геополитическая мощь – это интегральное понятие, обозначающее конкурентные возможности данного государства в геополитической борьбе, т. е. его реальную способность к геополитическому расширению во всех направлениях.

Геополитическая мощь представляет собой совокупность мощи военной, экономической и информационной, причем все составляющие оказывают друг на друга взаимное влияние и способствуют как взаимному развитию, так и деградации.

По совокупному объему геополитической мощи, т. е. по уровню экономического, военного и природно-ресурсного потенциала, выделяют сверхдержавы, великие (мировые) державы, региональные державы и малые государства.

Сверхдержава – это государство, обладающее наибольшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи. Исторически никогда не существовало более двух сверхдержав одновременно. В начале XXI в. сверхдержавой в

полной мере можно назвать только США, хотя их доминирование уже не является неоспоримым.

Великая (мировая) держава – это государство, реально и постоянно влияющее на развитие всех государств мира в рамках данной эпохи. Мощь великих держав, в отличие от сверхдержав, развита неравномерно.

Региональная держава – это государство, реально и постоянно влияющее на ход развития государств конкретного географического региона в рамках данной эпохи. Например, в Евразии к региональным державам относится Россия, на Ближнем Востоке – Израиль, Турция, Саудовская Аравия, в Африке – ЮАР и Нигерия, в Латинской Америке – Бразилия.

Малое государство – это государство, обладающее наименьшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи¹⁸. Основными характеристиками малых государств являются следующие:

- часто становятся объектами геополитического воздействия великих и региональных держав. Вся их политика определяется тем, чью сторону они займут в спорах великих держав;
- под влиянием обстоятельств присоединяются к региональным или великим державам территориально;
- тяготеют к региональным интеграционным объединениям, которые позволяют им компенсировать недостаток геополитической мощи.

Великие державы используют малые государства в качестве буферных государств, как источник дешевой рабочей силы, для размещения на территории этих государств, имеющих либеральное законодательство в отношении окружающей среды, «грязных производств», нетерпимых в развитых странах.

4. Национальный интерес

Категория «интерес» является одной из основных в геополитике, поскольку определяет внешнеполитический курс государства. Каждое государство пытается оправдать свою деятельность на международной арене, в том числе и войны, стремлением защищать свои национальные интересы.

Национальный интерес – это «выражение и осознание потребностей государства, мотивация его существования и деятельности».

В основе национального интереса лежит императив самосохранения государства. Конкретное содержание и формы реализации национальных интересов определяются сформировавшейся в рамках данных сообществ системой социокультурных, нравственных и идеологических координат. Для каждой нации-государства существует критическое значение определенного набора параметров, за пределами которого данный актор из субъекта геополитики превращается в объект, утрачивает де-факто, а иногда и де-юре, свой суверенитет.

¹⁸ Все определения даны в соответствии с Комлева, Н.А. Феномен экспансии / Н.А. Комлева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002.

Формирование национальных интересов представляет собой постепенный и длительный исторический процесс. Национальные интересы различаются по своей значимости и влиянию на международной арене. По данному признаку они подразделяются на жизненно важные (или главные) и второстепенные, постоянные и переменные, долгосрочные и конъюнктурные.

Жизненно важные интересы – это такие интересы, без обеспечения которых страна не сможет рассчитывать на долговременное восходящее развитие. Они определяются важнейшими геополитическими параметрами: местом и ролью данного государства в системе межгосударственных отношений, его престижем и относительной военной мощью, способностью отстаивать свой суверенитет и гарантировать свою безопасность.

Второстепенные и переменные интересы носят производный от первых характер и, будучи изменчивы под влиянием изменяющихся внешнеполитических факторов, могут служить предметом торга при реализации главных и постоянных интересов государства. Однако, государство не может обеспечить реализацию всех целей в полном объеме.

Среди приоритетных целей государства на международной арене на первом месте находится обеспечение безопасности страны (или национальной безопасности) во всех ее формах и проявлениях.

В традиционном понимании **национальная безопасность** – это защита от агрессии со стороны внешних врагов государства. В геополитическом измерении под безопасностью понимаются прежде всего физическое выживание данного государства, защита и сохранение его суверенитета и территориальной целостности, что предполагает способность государства адекватно реагировать на любые реальные и потенциальные внешние угрозы. Для этого оно должно располагать широким спектром мер, средств и путей, имеющих своей целью защиту жизненно важных интересов нации.

3.1.3 Региональная направленность современного геополитического процесса

В период после Второй мировой войны зародилась и в течение последних десятилетий продолжает нарастать тенденция регионализации международной жизни. Это приводит к тому, на геополитическую арену выходят их объединения национальных государств, сформированных преимущественно по географическому, но в некоторых случаях и по экономическому принципу.

Процессы глобализации значительно изменили и усилили роль региональных факторов в общественном развитии. В мировой геоэкономической системе наметились тенденции формирования региональных экономических группировок, которые используют местные этнокультурные и другие особенности в качестве фундамента новых стратегий развития.

В начале XXI века регионализация окончательно оформилась как общемировой политический процесс, в рамках которого значимость геоэкономических регионов как акторов глобального пространства усиливается в противовес значимости отдельных национальных государств.

Выделяют две волны регионализации.

Первая волна регионализации связана с развитием интеграционных процессов среди стран Европы в 1950-1960-х гг., которые имели примерно одинаковый уровень развития, регионально близко расположены, характеризовались общностью проблем обеспечения экономической динамики. Западноевропейская модель интеграции была направлена на получение новых конкурентных преимуществ за счет внутренней экономической либерализации и развития конкуренции при одновременной жесткой технико-технологической регламентации торговли по внешнему контуру. Политическая интеграция при этом рассматривалась как второстепенная задача и чаще всего отсутствовала в повестке. В целом возникло более трех десятков объединений, наиболее успешным примером может служить Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) – предшественник и экономическая база возникшего в последующем Европейского союза.

В развивающихся же странах целью регионализации в этот период была попытка преодолеть экономическую отсталость либо защититься от экономического давления извне. Интеграция была для них не результатом, а следствием глобализационных процессов.

Вторая волна регионализации началась в 80-е гг. XX в. Регионализация охватила страны не только Европы, но и Северной и Южной Америки, Азии, Африки. Происходит переход от простого ограничения или отмены торговых барьеров (старый регионализм) к более глубоким формам интеграции (новый регионализм). В 90-е гг. XX в. возникает множество региональных ассоциаций, таких как Ассоциация наций Юго-Восточной Азии (АСЕАН) (1992), Объединенный рынок стран Южного конуса (МЕРКОСУР) (1992), Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) (1994). Европейское экономическое сообщество в 1993 г. трансформировалось в Европейский союз. В 2014 г. на постсоветском пространстве был сформирован Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Распространение нового регионализма привело к тому, что географические границы стран уже перестают совпадать с пространственными сферами проблем и задач, которые требуют совместного решения. Регионализация рассматривается региональными державами как инструмент, с помощью которого они смогут усилить свои международные позиции, создавая региональные структуры, в рамках которых они будут пользоваться большим влиянием и станут способны подчинить малые страны данного региона». Для малых государств регионализация – способ получения синергетического эффекта, метод защиты от глобальных геоэкономических и геополитических акторов.

Темпы, масштабы и качественные характеристики современной регионализации напрямую связаны с геополитическими и геоэкономическими интересами великих мировых держав и иных крупных геополитических акторов, в первую очередь транснациональных корпораций.

ТЕМА 3.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

3.2.1 Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Глокализация

3.2.2 Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран в их решении. Концепция устойчивого развития

3.2.3 Международная экономическая интеграция. Международная регионализация

3.2.1 Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Глокализация

Глобализация – это растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных перемещений товаров, услуг и международных потоков капитала, а также быстрой и широкой диффузии технологий. Это процесс, который приводит к постепенному превращению мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, объектов прав интеллектуальной собственности, рабочей силы, знаний; воздействует на развитие внешней и международной торговли, международное движение факторов производства, международные финансово-кредитные и валютные операции, международное производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

Факторы развития процесса глобализации:

1. производственные, научно-технические и технологические факторы. Это распространение современных средств связи, информации; усложнение технологической структуры производства; диверсификация производства; усиление межстранового научно-технического сотрудничества; применение открытой модели инновационных процессов, базирующейся на использовании внутренних ресурсов и привлечении внешних источников инновационного роста;

2. организационные факторы. К ним относится: становление международных форм осуществления производственно-хозяйственной деятельности; превращение международных компаний в основных хозяйствующих субъектов; повышение роли международных экономических организаций;

3. экономические факторы. К ним относится: либерализация торговли и рынков капитала, рабочей силы; усиление концентрации и централизации капитала и производства; преимущественное использование производных финансово-экономических инструментов; увеличение числа компаний, которые в своей деятельности выходят за национальные рамки; гармонизация и унификация экономической политики; внедрение международных стандартов;

4. информационные факторы. К ним относится: компьютеризация, распространение информационно-коммуникативных технологий; создание спутниковой и оптико-волоконной связи; создание глобальных сетей, объединяющих национальные финансовые, товарные и другие рынки;

5. политические факторы. К ним относится заключение двух- и многосторонних договоров, обеспечивающих свободу передвижения граждан, товаров, услуг, капиталов, объектов прав интеллектуальной собственности;

6. социальные и культурные факторы, включающие преодоление национальной ограниченности, интернационализацию образования.

Глобализация включает пять основных макропроцессов (таблица 29).

Таблица 29 – Макропроцессы глобализации

Вид глобализации	Сущность и формы	Следствие
1. Экономическая глобализация	Глобализация мировой экономики, рынков, компаний, товаров	1. Углубление интернационализации производства, капитала, сферы услуг, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; 2. Экономическая активность государств, интеграционных объединений, регионов вне своих границ
2. Цифровая глобализация	Расширение социальных трансграничных взаимодействий, распространение знаний и информации вследствие широкомасштабного использования цифровых технологий	Формирование монополярной цивилизации, в которой общая информационная сеть определяет правила мышления и поведения
3. Культурная глобализация	Популяризация общемировых ценностей и культурные стандарты	Формированию общечеловеческого пространства с едиными нормами, стереотипами, шкалой ценностных ориентиров, правил и предписаний
4. Политическая глобализация	Расширяющиеся международные отношения между национальными государствами, интернационализация политики	Передача часть полномочий национальных государств на наднациональный и межгосударственный уровни
5. Экологическая глобализация	Совместное решение экологических проблем	Ограниченное удовлетворение потребностей человека

Развитие глобализации сопровождается появлением как позитивных, так и негативных последствий глобализации (таблица 30).

Таблица 30 – Последствия глобализации

Позитивные последствия	Негативные последствия
1. углубление международного разделения труда, ведущее к более эффективному распределению средств и ресурсов, сокращению издержек производств за счет экономии на масштабах производства	1. углубление поляризации мирового сообщества
2. рост объемов прямых инвестиций	2. увеличение технологического отставания развивающихся стран от развитых стран;
3. трансфер промышленных технологий, использование передового научно-технического и технологического уровня развитых стран	3. снижение спроса на квалифицированных работников на рынках труда в развитых странах в результате массового перевода производств в развивающиеся страны
4. мобилизация значительного объема финансовых ресурсов	4. рост внешнего долга
5. обострение международной конкуренции	5. неустойчивость мировых финансов
6. совместное решение глобальных проблем	6. вывод из развитых стран экологически вредных производств и отходов в развивающиеся страны
	7. установление международными компаниями глобального контроля над финансами, рынками, научными исследованиями, информацией
	8. растущая дифференциация доходов, уровня потребления, образования в развитых и развивающихся странах
	9. доминирование массовой поп-культуры, навязывание через социальные сети образцов и стандартов жизни странам с формирующимися рынками

В современных условиях мировой порядок определяется технологическим контролем киберпространства на основе формулы «кто владеет информацией, тот владеет миром». В связи с этим обладание современными информационно-коммуникативными технологиями приобретает стратегическое значение (политическое, оборонное, экономическое, социальное и культурное) в обеспечении национальной безопасности стран. Однако, мировое сообщество находится в зависимости от США, которые контролируют по данным ЮНЕСКО 65 % мирового коммуникационного потока информации.

В течение последних десятилетий XX в. общий уровень глобализации мировой экономики определяется по международному движению товаров, услуг и капиталов. При этом главной движущей силой глобализации являются международные компании, контролирующие значительную долю международных потоков капитала, товаров и объектов прав интеллектуальной собственности. Однако в XXI в. происходит замедление динамики международной торговли товарами, а также снижение с 2007 по 2016 г. трансграничных потоков капитала на 65 % в абсолютном выражении. Это позволило утверждать о замедлении процесса глобализации, развитии деглобализации.

Деглобализация – это процесс уменьшения взаимозависимости и интеграции между национальными государствами.

Деглобализация выражается в:

- 1) сокращении доли внешней и мировой торговли по объему и в процентном отношении к мировому валовому внешнему продукту;
- 2) переделе рынков на национальном и международном уровнях;
- 3) перераспределении МВФ финансовых потоков;
- 4) инфляции;
- 5) стремлении международных компаний к диверсификации производства, возврату производства из стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- 6) значительном росте цифровой сферы, а также укреплении цифровых, медицинских и фармацевтических международных компаний и увеличении инвестиций в развитие их технологий;
- 7) углублении социальных проблем (голод, безработица, падение качества жизни).

Одной из стадий развития глобализации является **реглобализация**, что связано с усилением роли международной регионализации и стремлением государств объединяться в блоки, в которых они могут дополнять друг друга, а не конкурировать.

Современный период развития реглобализации обусловлен повышением роли таких стран, как Китай, Индия, Россия, Бразилия, которые стремятся к изменению американского варианта глобализации и созданию многополярной структуры мировой экономики, основанной на

функционировании интеграционных региональных экономических союзов и блоков во главе с государствами-лидерами.

Глокализация мировой экономики -- это современная, многоуровневая трансформация экономической составляющей процесса глобализации на локальном уровне, специфический региональный сценарий глобализации.

В развитых государствах глокализация реализуется как стратегия международных корпораций по интеграции в местную национальную экономику страны-реципиента. Международные компании с целью закрепления на зарубежных рынках и удовлетворения спроса в принимающих государствах корректируют процесс производства товаров с учетом национальной специфики, в том числе социокультурных, природных различий, торговых барьеров и пр.

В странах с формирующимися рынками правительства и национальные компании по мере вхождения в международное разделение труда при принятии решений о допуске иностранных инвесторов и международных корпораций на рынок страны активнее отстаивают свои национальные интересы и выдвигают определенные условия (закупка местных компонентов, обеспечение определенного уровня локализации производства, преимущественное размещение производства товаров, не выпускаемых национальными предприятиями, и др.). Здесь локализация производства выступает в качестве:

1) инструмента протекционистской торговой политики, позволяющего на национальном уровне расширить возможности для реализации модели импортозамещения и в итоге сформировать в стране высокотехнологичные производства, создать новые рабочие места.

2) инструмента международной производственной кооперации, что позволяет включить национальные предприятия в глобальные цепочки международных компаний, повысить степень локализации производства за счет расширения стадий производства национальных компаний. В результате создаются предпосылки для увеличения размера национальной добавленной стоимости и занятости населения, использования национальными компаниями каналов сбыта международных компаний с целью экспорта и закрепления на мировых рынках и др.

Антисоциальная направленность экономического развития, реализуемого в рамках неолиберальной модели глобализации, создает реальные основания для формирования и активного развития самых разных форм противодействия ей.

Антиглобализм представляет собой идеологию и практику социально-политических движений, важной составляющей которого является протест против формирующейся в рамках однополярного мира экономической модели глобализации. Проблема глобализма возникает тогда, когда речь идет о степени самостоятельности государств, которые не могут использовать весь

свой инструментарий воздействия на определенный круг своих проблем без включения в этот процесс наднациональных институтов.

Участники антиглобалистского движения выступают не против глобализации как таковой, а против конкретной модели глобализма, предполагающей создание общества, управляемого по единым правилам из мирового центра.

Официальной даты создания антиглобалистского движения не существует, однако в качестве точки отсчета принято называть 1999 год и события на саммите ВТО в Сиэтле. Размах митингов и протестов позволил консолидировать разрозненные группы в единое движение, направляемое из всемирной системы антиглобалистских СМИ – «Независимого медиацентра».

На фоне экономических проблем, порожденных глобализацией, начиная с 2010-х гг., явление антиглобализма выходит за рамки функционирования структур гражданского общества (т. е. тех движений, организаций и групп, которые выступали под антиглобалистскими лозунгами) и находит свое логическое продолжение на государственном уровне (в политике отдельных государств).

Под государственным антиглобализмом подразумевается деятельность государственных (подконтрольных государству) политических и иных субъектов (общественных организаций, движений и групп; парламентских партий, средств массовой информации; отдельных государственных лидеров и политических деятелей), направленная на преодоление (нивелирование) негативных последствий глобализации преимущественно во внутренней и внешней политике государства.

3.2.2 Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран в их решении. Концепция устойчивого развития

Глобальные проблемы – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Это проблемы, которые носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества, охватывают все стороны жизни людей, угрожают человечеству регрессом, взаимоувязаны между собой, требуют объединенных совместных действий мирового сообщества для их решения.

К глобальным проблемам современности относятся:

- 1) проблемы преодоления бедности и отсталости;
- 2) продовольственная проблема;
- 3) энергетическая проблема;
- 4) проблема экологии и устойчивого развития;
- 5) демографическая проблема;
- 6) проблема развития человеческого потенциала;
- 7) проблема освоения Мирового океана.

Глобальная проблема бедности – это проблема, связанная с невозможностью обеспечения необходимого уровня жизни для граждан (2/3 населения планеты тратят до 10 долл., в день, а каждый десятый житель – менее 2 долл.). Прежде всего это развивающиеся страны, в которых низкие доходы, недоступна качественная медицина и многие жизненно необходимые товары. Эта проблема связана с продовольственной проблемой и проблемами здравоохранения, образования в мире.

Глобальные экологические проблемы – это проблемы изменения климата Земли; глобального потепления; загрязнения воздушного бассейна; разрушения озонового слоя; истощения запасов пресной воды и загрязнения вод Мирового океана; загрязнения земель, разрушения почвенного покрова; оскудения биологического разнообразия и др.

Глобальная сырьевая проблема – это проблема обеспечения человечества сырьем. Главная причина в ограниченности разведанных запасов нефти, природного газа и минеральных ископаемых.

В современном мировом хозяйстве используется около 200 видов минерального сырья. За последние 35 лет использовано 80-85 % нефти и газа по отношению к общему объему их добычи за весь исторический период; извлечено 50 % меди и цинка, 55 % железной руды, 60 % алмазов, 65 % никеля, калийных солей и фосфоритов и около 80 % бокситов от общего объема их добычи с начала века.

Глобальная энергетическая проблема – это проблема обеспечения человечества топливом и энергией в настоящее время и в будущем. Ее возникновение объясняется ограниченностью природных запасов углеводородного сырья, растущим разрывом между высокими темпами развития энергоемких производств и запасами невозобновляемых энергоресурсов (нефть, газ, уголь); негативными экологическими последствиями развития энергетики при сохранении традиционной структуры топливно-энергетического баланса и преобладании загрязняющих видов топлива. Это диктует необходимость использования альтернативных источников энергии.

Глобальные демографические проблемы – это проблемы, связанные с рождаемостью и смертностью, старением населения, долей молодежи в численности населения.

Так, за XX в. население планеты Земля увеличилось в четыре раза. На март 2025 года на Земле проживает 8.27 миллиарда человек. Более 70% населения Земли проживает в 20 самых густонаселённых странах мира. В мире всего 2 страны с населением более одного миллиарда человек: Китай и Индия. Однако, происходит замедление темпов роста численности (рисунок 45).

В XXI в. фактором, сдерживающим рост населения мира, является низкая рождаемость.

В региональном аспекте происходит увеличение доли населения, проживающего в Азии и Африке, в тоже время происходит депопуляция в

странах Европейского союза (средний показатель депопуляции по ЕС - 4,2 %) (рисунок 46).

Темпы роста населения Земли с 1950 по 2021 год

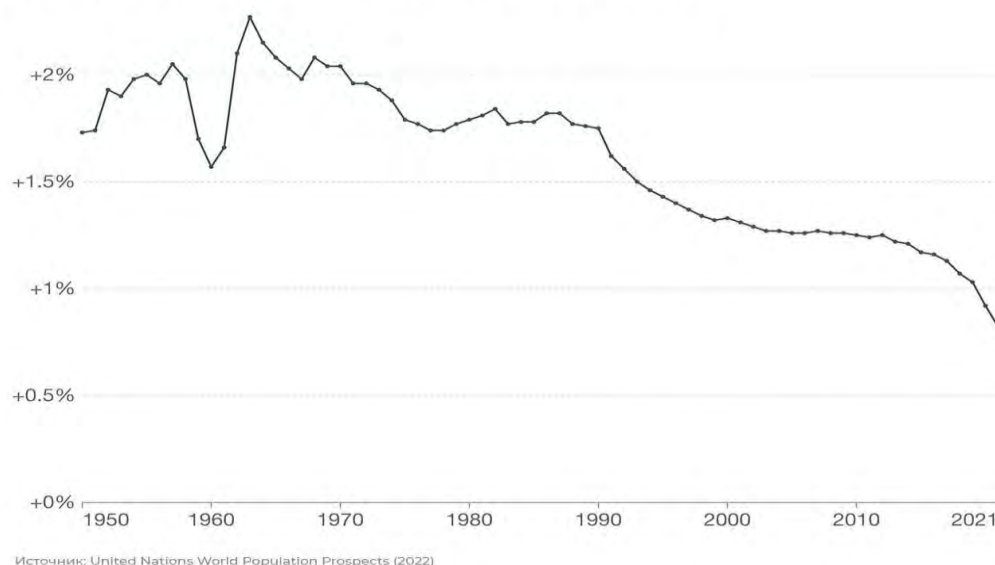


Рисунок 45 – Темпы роста населения Земли с 1950 по 2021 год

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ МИРА (МЛРД ЧЕЛ.)

ИСТОЧНИК: UN WORLD POPULATION PROSPECTS 2022.

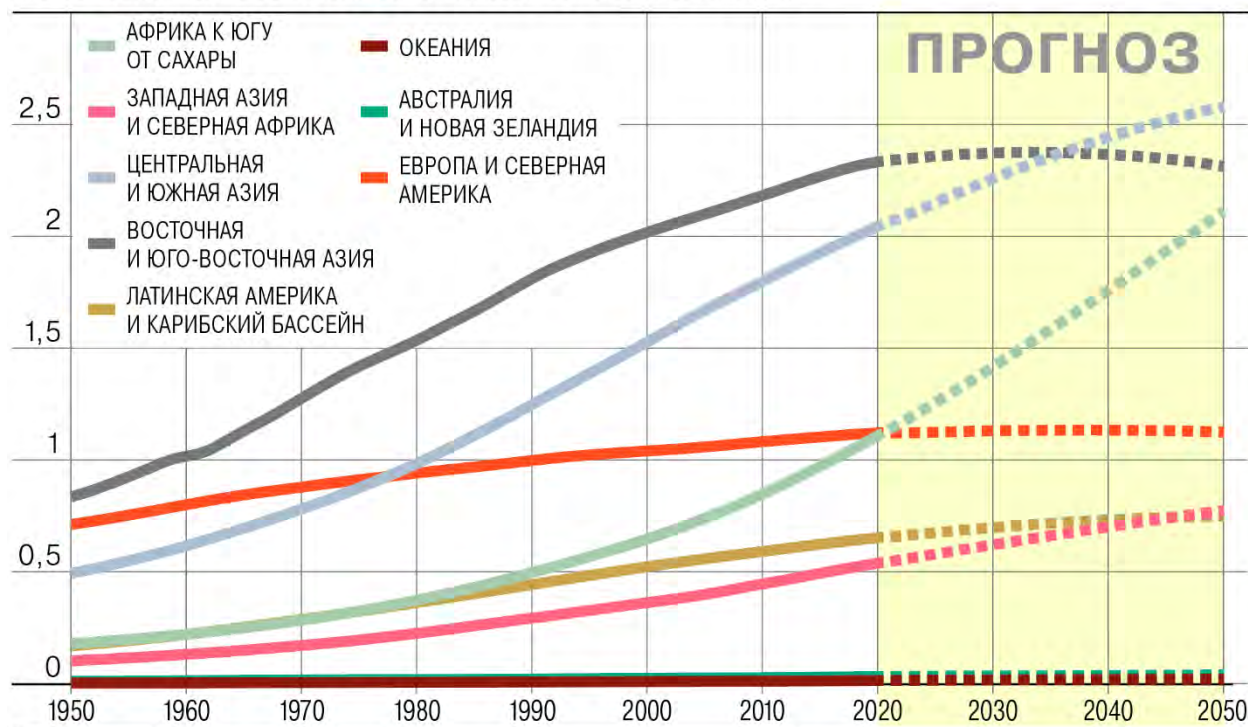


Рисунок 46 – Динамика численности населения в регионах мира

По данным ООН, в 1994-2014 гг. количество людей старше 60 лет удвоилось, в 2014 г. количество пожилых людей в мире превысило число детей

в возрасте до пяти лет. После 2018 г. основной категорией в составе населения Земли становятся не дети, а люди в трудоспособном и пожилом возрасте. В результате демографическая структура стран изменяется таким образом, что доля людей в трудоспособном возрасте увеличивается, а доля детей падает по мере их взросления, кроме того женщины мира детородного возраста стареют, что приводит к замедлению роста населения Земли.

Влияние цифровизации на глобальные проблемы: 1) резкое увеличение потребления энергии. В мире 1/3 производимой энергии тратится на поддержку работы телефонов, компьютеров, интернета и др.; 2) рост электронных отходов. В докладе ООН «Глобальный мониторинг электронных отходов: объемы, потоки и ресурсы», в 2016 г. в мире было выброшено около 44,7 млн. тонн бытовой электроники, что равносильно по весу четырем с половиной тысячам Эйфелевых башен.

Концепция устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития зародилась в 1970-1980 гг. 20 века на фоне признания мировым сообществом проблем развития общества и науки, ограниченности природных ресурсов и экологической обстановки. **Устойчивое развитие** - это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними. В такой формулировке в 1987 г. в докладе комиссии ООН по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» впервые прозвучало название концепции.

В настоящее время под «устойчивым развитием» понимают экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием,

В 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Документ включает 17 целей (рисунок 47) и 169 задач.



Рисунок 47 – Цели в области устойчивого развития:

169 конкретных задач сформулированы в форме рекомендаций глобального характера, но при этом правительство каждой страны устанавливает свои собственные национальные задачи, руководствуясь глобальными пожеланиями, но принимая во внимание национальные условия.

В Республике Беларусь в 2018 г. была принята «Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года». В 2024 году Беларусь заняла 30 место (набрав 78,6 баллов из 100) среди 166 стран в рейтинге достижения Целей устойчивого развития согласно Sustainable Development Report 2024. Страны в нём ранжируются по общему баллу, которым измеряется прогресс в достижении всех 17 ЦУР.

3.2.3 Международная экономическая интеграция. Международная регионализация

В условиях глобализации после Второй мировой войны развивается международная экономическая интеграция между государствами, формирующими новую систему наднациональных отношений, в которую вовлечены компании, домохозяйства, некоммерческие учреждения, регионы, государственные институты управления, государства. В XXI веке международная экономическая интеграция приобретает особое значение в связи с повышением роли международной регионализации. Крупные интеграционные организации осуществляют экономический передел мира.

Международная экономическая интеграция – это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.

В классификации международной экономической интеграция (концепция Б. Баласса) выделяют несколько форм интеграции, среди которых: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, политический союз (рисунок 48).

Преференциальные торговые соглашения (подготовительный этап интеграции). На данном этапе страны-члены предоставляют друг другу в соответствии с подписанными соглашениями более благоприятный торговый режим, чем третьим странам. При этом в каждой из стран сохраняются национальные таможенные тарифы.

Зона свободной торговли. Это соглашение направлено на создание территории, в рамках которой полностью отменяются таможенные тарифы во взаимной торговле товарами (кроме продуктов сельского хозяйства) между государствами, которые подписали данное соглашение. Но в каждой стране сохраняются национальные таможенные тарифы в отношении третьих стран, то есть стран, которые не вошли в интеграционную организацию.

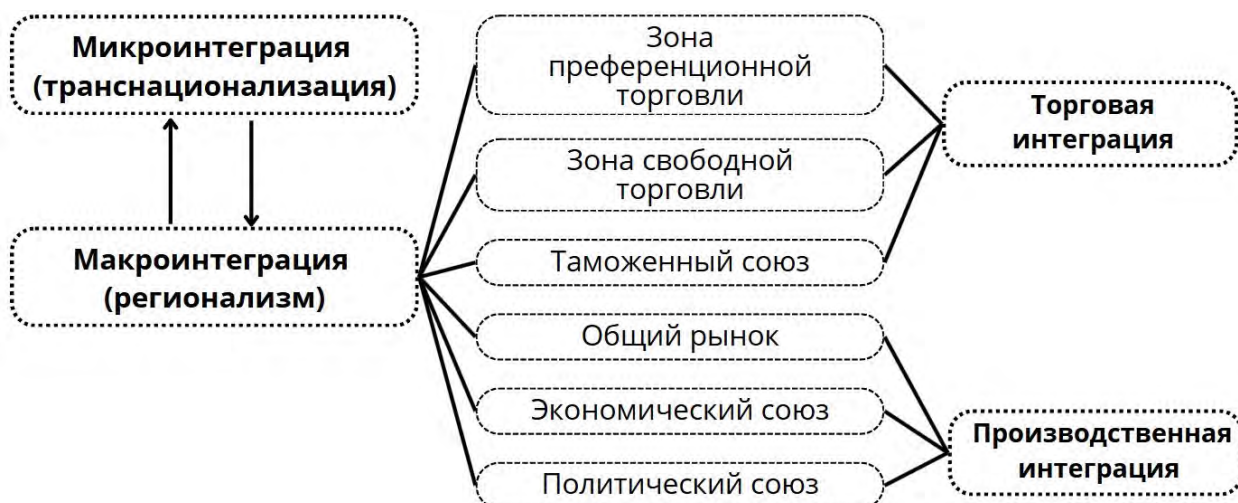


Рисунок 48 – Уровни, формы и типы международной экономической интеграции

Таможенный союз. Соглашение об образовании таможенного союза предполагает отмену группой стран-участниц национальных таможенных тарифов (что было достигнуто на этапе зоны свободной торговли); введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран. Это означает развитие беспошлинной внутрирегиональной торговли товарами и услугами с полной свободой перемещения товаров и услуг внутри региона.

Общий рынок – это разновидность торгово-экономического союза, при котором заключают Договор о свободе движения товаров, услуг и факторов производства (капитала, трудовых ресурсов). Это означает, что трудовые мигранты получают равные права с местными гражданами, аналогично иностранные инвесторы пользуются «национальным режимом».

Экономический союз – это этап, предусматривающий координацию макроэкономикой политики, гармонизацию законодательства в валютной, бюджетно-налоговой, денежной областях. Это означает, что правительства согласованно отказываются от части своих функций и передают их наднациональным органам. В перспективе экономический союз предполагает образование валютного союза путем создания региональной валютной системы, введения единой расчетной единицы, создание центрального банка интеграционной группировки.

Политический союз как высшая форма интеграции предполагает передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам; создание международной конференции; потерю отдельными государствами суверенитета (таблица 31).

Таблица 31 – Формы международной экономической интеграции: базовые характеристики

Формы международной экономической интеграции	Базовые характеристики					
	Снижение внутренних тарифов	Устранение внутренних тарифов	Общий внешний контур	Свободное движение товаров, услуг и факторов производства	Гармонизация экономической политики	Политическая интеграция
1. Преференциальные торговые соглашения	+					
2. Зона свободной торговли	+	+				
3. Таможенный союз	+	+	+			
4. Общий рынок	+	+	+	+		
5. Экономический союз	+	+	+	+	+	
6. Политический союз	+	+	+	+	+	+

В настоящее время в мире существует около 300 интеграционных группировок, в числе которых: Европейский союз (ЕС; EU); Центрально-европейская ассоциация свободной торговли (ЦЕФТА; CEFTA); Общий

рынок Южного конуса (МЕРКОСУР; MERCOSUR); Карибское сообщество и общий рынок (КАРИКОМ; CARICOM); Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС; АПЕС); Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН; ASEAN); Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС; ECOWAS); Содружество Независимых Государств (СНГ); Союзное государство Беларуси и России (СГ); Евразэкономический союз (ЕАЭС).

Республика Беларусь как малая открытая экономика заинтересована в развитии интеграционных процессов и является участником ряда интеграционных организаций. На постсоветском пространстве – это Содружество Независимых государств, возникших среди постсоветских Государств (дата вступления – 1991г.), Союзное государство (дата вступления – 1996г.), Евразийский экономический союз (ЕАЭС) (дата вступления – 2015 г.)¹⁹.

В настоящее время особую роль в развитии интеграционных процессов играет Евразийский экономический союз (ЕАЭС), созданный в соответствии с Договором о ЕАЭС (2014 г.). С 1 января 2015 г. в составе ЕАЭС: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация.

ЕАЭС - это высшая форма интеграции, которой предшествовало создание Таможенного союза (ТС) России, Беларуси, Казахстана (2009), Единого экономического пространства (ЕЭП, с 01.01.2012). По мере прохождения форм интеграции происходили увеличение сфер наднационального регулирования (от свободы перемещения товаров до услуг, капитала и трудовых ресурсов, объектов интеллектуальной собственности), географическое расширение внутрирегионального рынка, переход к проведению скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Также с 2024 года Республика Беларусь является полноправным членом ШОС. К основным целям Шанхайской организации сотрудничества относятся: укрепление взаимного доверия, дружбы и добрососедства; упрочение разностороннего взаимодействия в деле поддержания и укрепления мира, безопасности и стабильности в регионе; совместное противодействие новым вызовам и угрозам; поощрение эффективного и сотрудничества в различных областях; содействие экономическому росту, социальному и культурному развитию.

11 ноября 2024 года Республика Беларусь официально стала страной-партнером БРИКС. БРИКС (англ. BRICS – Brazil, Russia, India, China, South Africa) – это межгосударственное неформальное объединение стран с динамично развивающейся экономикой – России, Бразилии, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики (ЮАР). В настоящее время в БРИКС входит 10 стран – Россия, Бразилия, Индия, Китай, ЮАР, Иран, ОАЭ, Египет,

¹⁹ Многостороннее сотрудничество – Международные организации // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – URL: <https://www.mfa.gov.by/multilateral/organization/>

Эфиопия, Индонезия. На саммите БРИКС в Казани в октябре 2024 года 12 государств получили статус «стран-партнер БРИКС».

Цель группы БРИКС (BRICS) – коллективное увеличение темпов экономического роста стран-участниц и укрепление их позиций в мире за счет активного сотрудничества друг с другом. Это платформа для взаимовыгодного партнерства, обеспечения финансовой, социальной стабильности в каждой из стран-участниц.

Статус партнера в БРИКС подразумевает, что страна имеет возможность участвовать в различных мероприятиях организации, обмениваться опытом и лучшими практиками, а также сотрудничать с другими странами-участницами. Партнерство позволяет получить доступ к ресурсам и технологиям, а также участвовать в совместных проектах, что будет способствовать экономическому развитию. Кроме того, статус партнера открывает дополнительные возможности для торговли и инвестиций, что особенно важно для Беларуси, стремящейся диверсифицировать свои экономические связи.

В 90-е гг. XX в. под воздействием глобализации наряду с интеграцией получает распространение *международная регионализация*, которая предполагает расширение экономических и иных связей между экономическими субъектами, регионами, национальными хозяйствами, входящими в один регион.

Регионализация является результирующим процессом наднационального политического строительства, в результате которого возрастает влияние региональных интеграционных объединений государств и международных межправительственных организаций.

Повышение роли макроэкономических регионов находит выражение в корректировке международной специализации стран, входящих в данный регион, переориентации деятельности международных компаний преимущественно на макрорегион. Конец 20 – начало 21 века ознаменовалось всплеском региональных торговых соглашений. Интеграционные блоки посредством их заключения изменяют расстановку сил в мире и воздействуют на глобальный воспроизводственный процесс.

Региональные торговые соглашения – это соглашения двух или большего числа государств, создающие зону свободной торговли, таможенный союз или более глубокие интеграционные объединения.

Начиная с 2010 года региональные торговые соглашения начали заключаться не только между конкретными государствами, территориально близко расположенными и обладающими тесными торговыми и кооперационными связями, а соглашения:

а) между конкретным государством и интеграционной организацией, зачастую находящейся на более высоком этапе интеграции;

б) между интеграционными организациями. Это обусловило качественные изменения в форматах и содержании регионализма.

Во-первых, значительное количество региональных торговых соглашений занимают межрегиональные соглашения (в основном трансконтинентальные), что сопровождается изменением структуры внешней конкурентной среды, позволяющей получать преимущества от интеграции стран в глобальное воспроизводственное пространство.

Во-вторых, в увеличении доли межблоковых соглашений, в которых участвуют интеграционные объединения.

Таким образом, формируется мегаэкономический уровень – интеграция региональных интеграционных блоков. В результате в мире модифицируется расстановка сил, которые воздействуют прежде всего на развитие региональной торговли, усиливается противодействие стран монополистическим тенденциям крупнейших международных корпораций, расширяются сферы сотрудничества стран, повышаются роли национального и двустороннего регулирования.

ТЕМА 3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

3.3.1 Системные характеристики миропорядка

3.3.2 Войны и конфликты в современном мире

3.3.3 Место и роль США в современном мире

3.3.4 Единая Европа: успехи и перспективы. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы

3.3.5 Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии

3.3.6 Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром

3.3.7 Беларусь и Россия на геополитической карте мира. Евразийская интеграция

3.3.1 Системные характеристики миропорядка

Мировой порядок – понятие, выражающее идею организованности системы международных отношений, упорядоченности внешнеполитических действий их субъектов и структуры мировой политической системы. Мировой порядок подразумевает:

1) обусловленность общими универсальными принципами и закономерностями политических действий субъектов;

2) наличие во внешнеполитической деятельности согласованности и, следовательно, предсказуемости, существования единых форм политической жизни и единых императивных норм предписывающего и ограничительного характера.

Современный миропорядок складывался в течение столетий в процессе передела мира, начиная с Тордесильяского (1494) и Сарагосского договоров (1529) между Испанией и Португалией, закрепивших принципы центр-

периферийного строения миропорядка. Тенденция к пространственной экспансии всякого государства как общий мировой политический процесс колонизации достигла своего апогея в эпоху империализма.

Империализм обозначает политическую систему, объединяющую под началом жесткой централизованной власти этнонациональные и административно-территориальные образования на основе отношений «метрополия – колония», «центр – периферия».

Империализм устанавливает отношения господства и подчинения между метрополиями, колониями и доминионами, содержание которых выражается в:

- политической и экономической зависимости колоний от метрополий;
- проникновении иностранного капитала в различные сферы хозяйства колоний;
- использовании дешевой рабочей силы на отсталых территориях;
- проведении таможенной и налоговой политики, результатом которой является создание на колониальных рынках преимуществ для товаров метрополии и сырьевая ориентация колоний;
- односторонней зависимости периферии от внешних рынков, в частности в связи с монокультурной специализацией колоний.

Наряду с колониями в системе отношений «метрополия - колония» существовали промежуточные формы зависимости: полукolonии и иные неформальные формы зависимости. При **неформальном империализме** политическая самостоятельность территории определяется ее экономической зависимостью. Механизм такой зависимости состоит в неэквивалентном обмене между метрополией и колонией. К полукolonияльным странам в начале XX в. причислялись Китай, Иран, Турция, Афганистан и др.

Война за независимость США (1775-1781) положила начало **деколонизации**, содержанием которой является обретение колониальными территориями независимости и образование ими суверенных государств. Глобальный и устойчивый характер процессы деколонизации приобрели в 1960-е гг.

Одним из итогов Второй мировой войны стала Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, в основе которой:

- 1) принцип мирного сосуществования капитализма и социализма;
- 2) территориальная целостность;
- 3) верховенство международного права.

Были созданы международные организации-гаранты международного порядка, в первую очередь ООН. Отличительная черта Ялтинско-Потсдамской системы – биполярность международных отношений, которая сложилась благодаря военно-политическому превосходству двух сверхдержав – СССР и США, обладавших, ядерным оружием.

В период холодной войны мировой политический порядок опирался на баланс сил и обеспечивался в рамках противоборства между двумя военно-политическими блоками – НАТО и Варшавского договора.

Распад СССР и крушение коммунизма создали новую, однополярную, конфигурацию мира, центром которой стали США.

После глобального финансового и экономического кризиса 2008 – 2009 гг. начинается формирование многополярной (полицентричной) модели мирового порядка.

В формировании многополярного миропорядка большую роль играет и кризис «евроцентризма».

Евроцентризм – «мета-идеология западного общества. Здесь Европа – понятие не географическое, а цивилизационное. Евроцентризм рассматривает коллективный Запад как источник и главный проводник мировой цивилизации, постулирует западные социальные и экономические модели как единственно верные и стимулирует «остальной мир» формировать свои общественные институты, экономические отношения и идеологические установки на базе западных примеров.

Исходными предпосылками кризиса евроцентризма являются:

- 1) утверждение об автономности западного развития;
- 2) именно общественная модель, принятая западноевропейскими странами, привела их к нынешнему уровню благосостояния.

Империализм как высшая форма колониального капитализма и центр-периферийный миропорядок обеспечили западному обществу контроль над ресурсами развития, при этом суть социальных моделей и экономических отношений в повышении благосостояния играла второстепенную роль.

Попытки построить общество по западному образцу в странах арабского Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, да и на постсоветском пространстве показали, что простое копирование западных моделей социально-экономических систем не приводит ни к технологическому развитию, ни к повышению уровня благосостояния, ни к культурному ренессансу.

Для адекватного описания новой многоуровневой структуры мировой политики не подходит ни одна иерархическая модель. Глобальные особенности формирования нового геопорядка:

1. Географическое «сжатие» геополитической карты мира, сокращение количества акторов, оттеснение все большего числа национальных государств на периферию мировой политики.

2. В условном противостоянии Север-Юг наблюдается дальнейший рост богатства условного севера (стран золотого миллиарда) и обнищание условного юга (страны третьего мира). В конфликте Запад-Восток, напротив, формируется новый паритет и усиливается противостояние блока «США – ЕС» с так называемыми «азиатскими тиграми» и Китаем.

3. На фоне деградации идей евроцентризма и атлантизма наблюдается укрепление и идеологическое возрождение конфуцианско-буддийской и исламской цивилизаций.

4. Усиление роли информационно-кибернетического пространства в формировании культурного-идеологического поля.

5. Новый класс угроз, связанный с неуправляемыми миграционными потоками, глобальным наркотрафиком, сетевым виртуальным андеграундом неформальных международных организаций, многие из которых являются откровенно террористическими.

В XXI в., в эпоху становления информационного общества, связь человека с пространством оказывается виртуальной, а само геополитическое пространство предстает как информационное. Способами организации мирового геополитического пространства XXI в. являются *панидеи* как «жизненные формы будущего», или зона высших, исключительных национальных интересов. Современная борьба панидей происходит в информационном пространстве, и каналы коммуникаций становятся полем геополитической борьбы.

3.3.2 Войны и конфликты в современно мире

Войны – это результат политических решений для достижения политических целей с помощью множества находящихся в распоряжении государств средств, в которых главенствующую роль играют вооруженные силы.

Различают три понятия: «война», «военный конфликт» и «вооруженный конфликт». Под вооруженным конфликтом, в широком смысле, понимается способ разрешения противоречий между различными субъектами посредством использования оружия. Соответственно, любую войну или военный конфликт можно назвать вооруженным конфликтом, но не каждый вооруженный конфликт может быть войной или военным конфликтом.

История человечества представляет собой нескончаемую череду мировых и локальных войн и конфликтов, целью которых чаще всего являлось стремление государств к расширению жизненного пространства, господству и контролю над территорией и ресурсами соседних государств. За 5000 лет в мире произошло порядка 14 500 вооруженных конфликтов, и лишь 300 лет были мирными. Всего в войнах погибло три миллиарда шестьсот сорок миллионов человек. Во Вторую мировую войну было вовлечено 71 государство, а погибло порядка 55 млн человек.

Ракетно-ядерное оружие, обладающее чудовищной силой разрушения, внесло коррективы в связь между политикой и войной. Разумная политика, призванная реализовать национальные интересы, не может допустить его применение. Использование ядерного оружия в вооруженных конфликтах запрещено резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1961 г.

«Ядерный клуб» - условное название группы государств, обладающих ядерным оружием. К таким государствам на данный момент принято относить: США, Россию, Великобританию, Францию, Китай, Индию, Пакистан, Израиль и КНДР (рисунок 49).

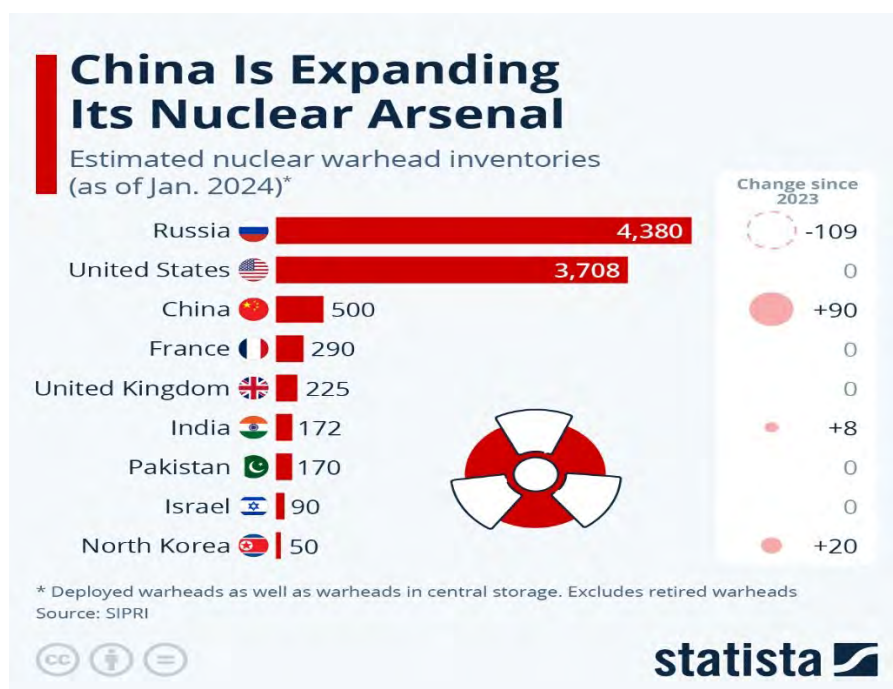


Рисунок 49 – Топ стран по количеству ядерного оружия (по данным Стокгольмского института исследования проблем мира SIPRI)

Роль ядерного оружия состояла до сих пор единственно в сдерживании глобальных игроков от начала прямых боевых действий друг против друга. По мнению К. С. Гаджиева, «особо важное значение имеет осознание всеми заинтересованными сторонами того очевидного факта, что ядерная война представляет угрозу самому существованию человечества»²⁰.

При таком положении вещей в отношениях между великими державами всевозрастающее значение обретают новейшие типы войн: экономическая, торговая, экологическая, информационная, психологическая и иные. Специалисты прогнозируют, что в будущем войны могут вестись без фронта и тыла, а обороняющаяся сторона сможет наносить удар раньше, чем нападёт агрессор. Грядущие войны и вооружённые конфликты, вероятно, будут носить гибридный характер. **Гибридная война** – это комплекс разнородных воздействий на противника регулируемой величины и комбинируемого характера, применяющийся по заданному алгоритму, где военные средства не являются доминирующими. В ней атакующая сторона не обязательно прибегает к классическому вторжению, а разрушает оппонента, комбинируя военные, экономические, информационные, кибернетические методы, осуществляя стратегическую координацию, но сохраняя возможность правдоподобного отрицания своей вовлечённости.

Основной целью «гибридной войны» может стать не оккупация и присвоение территории, а перемена политического режима в стране, подвергаемой атаке, доведение до состояния десоверенизированного, легкоуправляемого извне. Комплекс гибридной войны включает в себя

²⁰ Гаджиев, К.С. Геополитика / К.С. Гаджиев. – М.: Юрайт, 2011. – С.454-455.

воздействия, характерные для традиционной войны: информационно-пропагандистские, политико-дипломатические, культурное влияние, направленное на ассимиляцию населения или его культурную деградацию, торгово-экономические с элементами лоббистско-коррупционных, энергетические и инфраструктурные, диверсионно-партизанские и террористические. При этом в той или иной форме будут осуществляться и регулярные боевые действия.

Основным оружием гибридной войны является психологическое воздействие.

Можно констатировать, что классическое представление о войне как борьбе двух или более государств, ведущейся армиями этих государств до слома воли одного из противников, в современных условиях работает слабо, при том что в широком смысле вооруженная борьба за геополитическое пространство продолжается, и, к сожалению, судя по всему, будет продолжаться при участии тех или иных акторов и в обозримом будущем.

3.3.3 Место и роль США в современном мире

В американской историографии принято считать, что в результате Второй мировой войны США перешли из разряда региональных в ранг глобальных держав.

Путь США в ранг глобальных держав включает следующие периоды:

1) 1803 – 1853 гг. – континентальная экспансия США, от первого территориального приобретения независимых Соединенных Штатов – покупки Луизианы у Франции (1803) до фиксации основного массива американской территории в результате покупки территории у Мексики («покупка Гадсдена», 1853)²¹;

2) 1871 г. – бывшая английская колония по объему промышленного производства обошла свою метрополию;

3) Первая мировая война.

Расширение территории США в период 1783 – 1917 гг. представлено на рисунке 50²².

4) Вторая мировая война. Искусной дипломатической игрой на мировых противоречиях США изменили свой статус на мировой арене. По мнению З. Бжезинского, «американское превосходство, утвердившееся после Второй мировой войны, породило новый международный порядок, который воспроизводит за рубежом многие черты американской системы:

- систему коллективной безопасности, в том числе объединенное командование и вооруженные силы (НАТО);

²¹ Миньяр-Белоручев, К.В. Территориальная экспансия и развитие США в XIX веке // *Magistra Vitae*: электронный журнал по историческим наукам и археологии. 2009. №41 (179). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/territorialnaya-ekspansiya-i-razvitie-ssha-v-hih-veke-1>

²² Валуйская, М. Расширение территории США. Инфографика / М. Валуйская // Аргументы и факты. – URL: https://aif.ru/dontknows/infographics/rasshirenie_territorii_ssha_infografika

- региональное экономическое сотрудничество (NAFTA – Североамериканское соглашение о свободной торговле), и специализированные глобальные организации (Всемирный банк, МВФ, ВТО);
- процедуры, которые уделяют особое внимание совместному принятию решений, даже при доминировании Соединенных Штатов».

После Второй мировой войны на долю США приходилось 60% производства мировой промышленной продукции; в США хранилось 2/3 золотого запаса мира; США контролировали 1/3 мирового экспорта, что позволило американцам без труда взять под контроль глобальные рынки на долгие десятилетия.

Характеристики геополитического потенциала США:

1. значительные преимущества в общественно-экономической и научной сферах;
2. выгодное, с точки зрения обороны, географическое положение США (страны-соседи зависимы от американской экономики и уступают Вооруженным силам США по мощи);
3. развитые телекоммуникации по всему миру, в том числе спутниковая сеть на околоземной орбите;

РАСШИРЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ США (В 1783-1917 ГГ.)

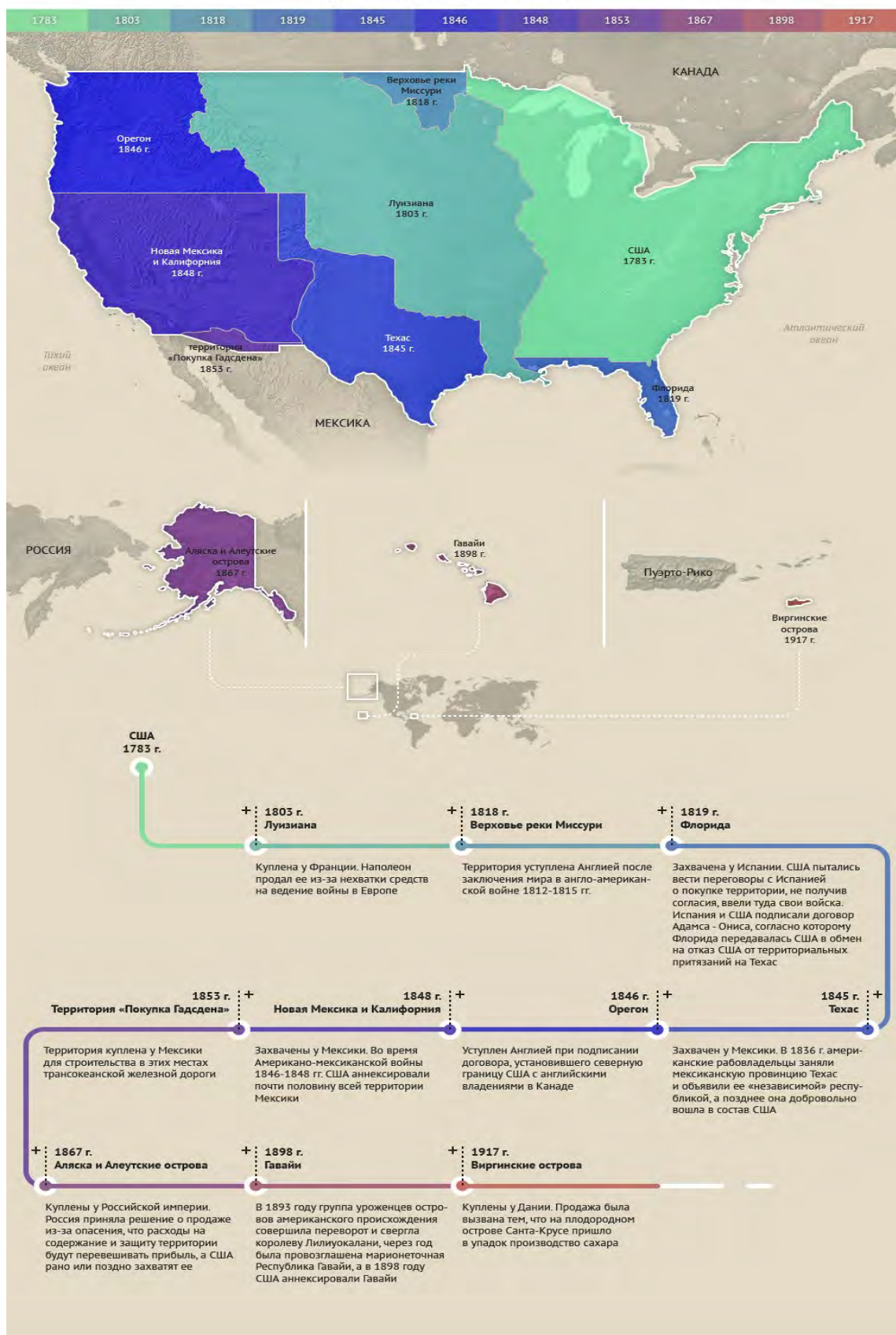


Рисунок 50 – Расширение территории США в 1783 – 1917 гг.

4. США – ядерная держава, занимающая второе место по общему количеству боезарядов;

5. доллар США является ключевой резервной валютой (более половины валютных резервов всех стран мира хранятся в долларах; каждая вторая торговая сделка на мировом рынке деноминирована в долларах). Это определяет доминирующее место США в мировой финансовой системе.

В экономическом плане США вступили в XXI в. бесспорным лидером. Это крупнейшая мировая экономика (см. п. 2.2.2).

Фундаментальные факторы поддержания мощи финансового сектора США сохраняются, несмотря на усиление других финансовых центров. По данным МВФ, на долю доллара в 2024 году приходится более 80% торговых операций и 60% валютных резервов. Громадные объемы долларовых кредитов и депозитов, существующих за пределами США, означают, что денежная политика США прямо передается на другие экономики. Она оказывает непосредственное влияние на финансовые условия других стран через процентные ставки и стоимость активов и пассивов, деноминированных в долларах, принадлежащих нерезидентам США.

США, географически расположенные вне Евразии, занимают в данном пространстве доминирующее положение. Евразия представляет собой ключевой фрагмент геополитического пространства, контроль над которым обеспечивает преимущественный контроль над мировыми природными, финансовыми и человеческими ресурсами.

Для отстаивания своих геополитических и геоэкономических интересов в разных частях земного шара США используется такой инструмент как поддержание напряженности различными методами. США, с одной стороны, публично осуждают другие государства в их стремлении отстаивать свои национальные интересы, придерживаться собственной политической идеологии. В этих случаях Вашингтон использует санкционные инструменты, создает искусственные торговые барьеры и политические препоны, что негативно сказывается на политико-экономической и гуманитарной ситуации.

С другой стороны, США сами готовы действовать вопреки установленным нормам международного права в угоду своим национальным интересам, подогревая тем самым напряженность в международных отношениях. Примерами тому служат многочисленные военные операции США за рубежом, открытая поддержка нелегитимных правительств и антиправительственных лидеров.

Наблюдается сохранение догмата монополярности во внешней политике Вашингтона, что проявляется в его шагах по предотвращению появления новых и активных коалиций (БРИКС, ШОС). В то же время США возглавляют или направляют деятельность многих квазикоалиций, которые находятся под их прямым и непосредственным управлением (например, НАТО).

Наблюдаемые вмешательства Государственного департамента, Вооруженных сил и спецслужб США во внутреннюю политику суверенных государств в различных регионах мира позволяют говорить о разработанности

различных подходов к тем или иным политическим элитам. Подтверждением экспансивной политики Вашингтона являются разнообразные «цветные» государственные перевороты по всему миру и создание точек напряженности, внутривнутриполитических и внутренних религиозных и этнических конфликтов.

3.3.4 Единая Европа: успехи и перспективы. Факторы, определяющие общность интересов США и Европы

Европейский союз является одним из наиболее успешных примеров региональной экономической и политической интеграции, крупнейшим современным интеграционным объединением со значительным весом в мировой экономике. В 27 странах-членах ЕС проживает 6 % мирового населения, а его удельный вес в производстве мирового ВВП составил в 2024г. 17,63%. При этом у ЕС имеются принципиальные отличия от других геоэкономических центров – ЕС состоит из суверенных субъектов международных экономических отношений, передавших наднациональным органам лишь часть суверенитета. Экономическую политику (кроме единой сельскохозяйственной и денежно-кредитной) проводят по преимуществу национальные правительства. Финансовые ресурсы формируются в основном за счет национальных бюджетов. У стран ЕС имеются значительно более широкие права и полномочия, чем у штатов США и провинций Китая. ЕС и еврозона, объединяющие соответственно 27 и 20 государств, остаются аренами соперничества между странами-членами.

Многие причины неудач ЕС в глобальной конкуренции коренятся в сдвигах в отраслевой структуре экономики региона. Деиндустриализация многих стран ЕС, деградация значительной части их промышленного потенциала привели к тому, что Европа утратила статус «промышленной мастерской» мира. Ослаблению позиций ЕС в мировой экономике также способствовал выход в 2020 г. из Евросоюза Великобритании – второй в ЕС после Германии по объему экономики страны. Брексит уменьшил ВВП ЕС на 15 %. Снижению хозяйственной активности в Европе способствовала и высокая степень открытости экономики. Общая внешнеторговая квота стран ЕС (включая внутривнутрирегиональный оборот) более чем в 3 раза превышает аналогичный показатель США и примерно в 2,5 раза – Китая. В производстве продукции на экспорт в странах ЕС заняты 16 % от общего числа всех работников. Свыше 35 % активов компаний стран ЕС принадлежит иностранному бизнесу.²³

Усиление протекционистских тенденций и сокращение темпов роста мировой торговли в обстановке общего замедления производства крайне негативно отражаются на экономике ЕС. Сказывается повышение рисков, связанных с противостоянием между США и Китаем, ростом напряженности в отношениях с США, усиливающейся экспансией китайского капитала.

²³ Хесин, Е.С. Экономика Европейского Союза: итоги посткризисного десятилетия / Е.С. Хесин // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т.64, №1. – С.76

Между тем именно США и Китай являются ключевыми внешнеэкономическими партнерами ЕС. Также пандемия ударила по экономике ЕС сильнее, чем по экономике других центров силы. По официальным оценкам, в 2020 г. спад деловой активности в ЕС составил 7,4 %, в США – 4,6 %. Что касается Китая, то его ВВП вырос на 2,1 %.

Члены ЕС занимают сильные позиции в сфере накопления человеческого капитала. В первую десятку стран по индексу человеческого капитала (2020 год), составляемого Всемирным банком, входят, вслед за Сингапуром, Республикой Корея и Японией, четыре европейских государства – Финляндия, Ирландия, Швеция и Нидерланды. США заняли в рейтинге лишь 35-ю позицию, Китай – 45-ю. Другой интегральный показатель – индекс человеческого развития (ИЧР), синоним понятия «качество жизни», или «уровень жизни». В первые 10 стран по ИЧР (2024 год) входят 6 европейских государств - Норвегия, Исландия, Дания, Швеция, Германия, Ирландия. Первое место занимает Швейцария. По этому показателю США находятся на 21-м, Япония – на 24-м, Китай – лишь на 75-м. О качестве человеческого потенциала свидетельствует Индекс уровня образования. На первом месте находится Германия, США – на 5 месте, Китай – на 124-м.

Наряду с качеством человеческого капитала соотношение сил в мировой экономике определяют позиции стран и регионов в сфере инновационного развития и высоких технологий. В Европе расположены многие научно-исследовательские институты и университеты мирового класса (после выхода Великобритании из ЕС число таких университетов заметно уменьшилось). На страны ЕС приходилось порядка 20% всех научных публикаций, 10% наиболее цитируемых публикаций и 20% всех расходов на исследования и разработки (ИР) в мире. Внутренние затраты на ИР составили 2,3% ВВП (данные за 2020 год), что ниже запланированного Лиссабонской стратегией целевого показателя в 3% (должен был быть достигнут к 2010 г.). Относительно невысока и инвестиционная активность бизнеса в этой сфере: доля расходов европейских компаний на ИР составляла 1,5% ВВП по сравнению с 1,7% в Китае и 2,3% в США. В 2020 году объем этих затрат в зоне ЕС снизился на 3,1%.

ЕС занимает лидирующие позиции в мире по многим направлениям технологического прогресса, например, по чистой энергетике, передовым производствам и материалам (9% мирового патентного потока в области полупроводников, 28% – в области низкоуглеродных технологий). При этом сохраняется отставание по таким передовым технологиям, как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, кибербезопасность, робототехника, микроэлектроника²⁴

Одним из серьезных вызовов, с которым столкнулся ЕС в том числе в связи с расширением, является весьма неблагоприятная демографическая

²⁴ Развитие и поддержка сферы науки, технологий и инноваций в странах ЕС в постковидный период // институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/830317355>

ситуация. Во многих странах - новых членах ЕС наблюдается депопуляция. Например, в период 2010-2021 гг. население Латвии сократилось на 10,7 %. Прирост населения в ЕС в целом за тот же период составил +1,5 %.

Претерпевают изменения конфессиональная и социокультурная ситуации. В частности, более 13 миллионов человек в современном ЕС составляет мусульманская община, преимущественно из иммигрантов с Ближнего Востока.

Спектр взаимодействия и взаимопроникновения культур стран ЕС и США не ограничивается экономикой: идет интенсивный политический, культурный, научный диалог, имеет место беспрецедентное военное сотрудничество в рамках блока НАТО.

Если в XIX в. в условиях колониализма отношения США и Европы сложно было назвать дружественными (к примеру, война за независимость с Великобританией), то уже в XX в. ситуация начала меняться. США выступали союзником Великобритании в двух мировых войнах.

Окончание Второй мировой войны пошатнуло геополитическую мощь европейских держав и позволило США осуществить экономическую экспансию в Европу в виде «Плана Маршалла», предусматривавшего существенные финансовые вливания и определившего на десятилетия вперед экономическую зависимость стран Европы.

Следующим шагом стало утверждение военного контроля через блок НАТО, куда в 1949 г. вошли 10 европейских стран, США и Канада, а впоследствии происходило его расширение на другие европейские государства. Этим шагом США поставили европейскую безопасность в безоговорочную зависимость от своей военной мощи.

Геостратегия США в отношении Европейского союза определяется двумя разнонаправленными задачами:

1) США пытаются создать условия, в рамках которых геостратегически активные страны (в первую очередь Франция и Германия) не смогли бы в обозримой перспективе претендовать на статус сверхдержав;

2) США заинтересованы в ЕС как в геоэкономическом центре силы, с помощью которого можно было бы косвенно осуществлять экономическую и культурно-идеологическую экспансию на восток и юг. Двум этим задачам в полной мере соответствуют евроинтеграционные процессы в том виде, в каком от осуществляются в течение первых десятилетий XXI в.

Экономические отношения между Соединенными Штатами и странами Евросоюза представляют собой сложный феномен взаимодействия государств, входящих в крупнейшие интеграционные группировки мира (НАФТА и ЕС). США и члены ЕС занимают ключевые позиции в таких международных экономических организациях, как ВТО, ОЭСР, G-20 («большая двадцатка»), МВФ и Всемирный банк. В то же время в процессе глобализации в экономических отношениях между США и странами ЕС усиливаются и разнонаправленные тенденции:

с одной стороны, деятельность американских и европейских транснациональных корпораций, действительно, все больше срачивается и переплетается, но с другой – усиливается конкуренция между ними на рынках ЕС и США, обостряется борьба за доступ к другим платежеспособным рынкам сбыта, что периодически ведет к обострению взаимных торгово-экономических проблем.

В сфере безопасности преимущественная политика ЕС состоит в реализации программ «мягкой силы» в форме разнообразных социально-гуманитарных проектов в странах-соседях. Существуют серьезные разногласия между членами ЕС и США в подходах к вопросам урегулирования международных конфликтов.

США на протяжении десятилетий строили свои отношения с Европой, используя хорошо отлаженную систему двусторонних отношений с такими грандами европейской политики, как Великобритания, Франция и Германия. В современных условиях Америке все чаще приходится иметь дело с, хотя пока еще не с лишком устоявшейся, но единой политикой ЕС. Для Вашингтона это имеет как негативные, так и позитивные последствия.

С одной стороны, США сталкиваются с системой, где любое решение требует согласования с правительствами 27 стран, которые не всегда готовы поступиться своим суверенитетом ради общих интересов союза.

С другой стороны, процесс расширения ЕС открыл перед США определенные возможности для укрепления своего влияния в Европе. Если раньше ЕС был более или менее однороден политически, экономически и социально, то за 25 лет ситуация кардинально изменилась. В Евросоюзе оказались три бывшие советские республики, шесть стран бывшего Варшавского договора, две бывшие республики СФРЮ. Большинство новичков Евросоюза именно Вашингтон считают гарантом собственной безопасности, что порождает определенный конфликт между ними и «старыми» членами союза, а для Америки открывает новые каналы воздействия на Европу.

Несмотря на существующие между США и ЕС разногласия по тем или иным проблемам, они нуждаются во взаимной поддержке:

1. Экономические отношения ЕС и США по своим объемам превосходят любые иные отношения между центрами силы и макрорегионами в мире. Несмотря на противоречия, они продолжают развиваться и углубляться.

2. Политическая интеграция стран ЕС может представлять из себя угрозу геополитическому доминированию США, однако существующая модель интеграции и политического взаимодействия в условиях расширения ЕС на восток позволяет США довольно уверенно контролировать данное геополитическое пространство за счет малых стран - новых членов Союза.

3. ЕС зависит от США в военном плане, участие в блоке НАТО не позволяет странам ЕС проводить международную политику безопасности, независимую от США.

Сегодня США и ЕС объединяют общие угрозы и вызовы: через 10-15 лет каждый второй житель планеты будет жить в Азии, а на совокупное население ЕС и США придется всего 9 % населения мира. Возникает проблема смещения центров экономического развития в Азию, Китай стаз не только крупнейшим торговым партнером ЕС и США, но и главным конкурентом в контроле над Евразией, наращивающим свою экономическую и военную мощь. Также едины ЕС и США в своей враждебной политике в отношении Российской Федерации, которую рассматривают как одну из значимых угроз своему контролю над геополитическим пространством Восточной Европы и Ближнего Востока.

3.3.5 Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии

Евразия, в которой проживает около 75 % мирового населения и на долю которой приходится около трех четвертей известных мировых энергетических запасов, занимает осевое положение на геополитической карте мира. Здесь одна из ключевых позиций принадлежит Восточной Азии, самому динамично развивающемуся региону в современном мире. Темпы роста каждой из национальных экономик региона превосходят показатели США и стран ЕС. Для удвоения объема национального ВВП в расчете на душу населения на стыке XX и XXI в. Индонезии на это потребовалось 17 лет, Южной Кореи – 11 лет, Китая – 10 лет.

Доминантой, определяющей характер ситуации в регионе, является ориентированность большинства государств на широкомасштабные экономические реформы и наличие реальных предпосылок для их осуществления.

Китай в начале XXI в. играет одну из ключевых ролей в формировании облика и контуров не только Восточной Азии, но и миропорядка в целом, быстро превращаясь в один из главных центров мировой экономики. Идет довольно интенсивный процесс образования так называемой «большой китайской экономики», простирающейся далеко за границы материкового Китая и включающей помимо Гонконга и Макао Тайвань и Сингапур. Наиболее впечатляющим достижением Китая стал запуск в космос первого космонавта. Китай тем самым стал третьей державой, занимающей ведущие позиции в освоении космического пространства. В настоящее время Китай находится на пути к превращению из сугубо демографической сверхдержавы в мировую экономическую и военно-политическую страну первого класса, равную США и объединенной Европе.

В качестве главного соперника Китая в Южной Азии выступает Индия. **Южная Азия** представляет собой регион, включающий Индию, Пакистан, Бангладеш, Непал, Шри-Ланку, Бутан и Мальдивские острова. Удельный вес Индии в южно-азиатском геополитическом регионе преобладает: на ее долю приходится более 73 % территории, свыше 75 % населения и до 80 % валового продукта региона. Как и Китай, Индия обладает огромным потенциалом для

развития и трансформации. Это вторая демографическая супердержава в мире. В конце 90-х гг. 20-го века Индия вошла в клуб космических держав.

Прорывным сектором для экономики Индии стала сфера информационных технологий. Динамично развивается национальная индустрия программных продуктов, ориентированных прежде всего на экспорт. Создана научно-технологическая инфраструктура. Постепенно Индия наряду с Китаем превращается в один из крупнейших мировых центров научно-технического прогресса.

В последние десятилетия в качестве активных и влиятельных акторов на международной арене выступили *новые индустриальные страны*. Речь идет о восточноазиатских новых индустриальных странах: Южной Корее, Тайване, Гонконге (Сянгане), Сингапуре, которые стали своеобразными образцами развития для многих освободившихся государств.

В целом, с восхождением новых индустриальных стран можно говорить о появлении особой *новоиндустриальной модели экономического развития*. По таким ключевым показателям, как развитие экономики и объем ВВП (как в абсолютном выражении, так и в расчете на душу населения), рост внешнеторгового оборота, создание новых рабочих мест, благосостояние большинства населения и т. д., новые индустриальные страны зачастую опережают ряд промышленно развитых стран. Поэтому естественно, что растут вес и влияние этих стран в мировой экономике и международной политике. При этом каждая из восточноазиатских стран в отдельности и весь регион в целом имеют свои слабые стороны.

Если рассматривать страны в отдельности:

- Япония: зависимость от энергетических и сырьевых ресурсов, ввозимых извне. Тенденция к старению населения;

- Китай: уязвимость в продовольственном плане (лишь 7 % земель пригодны к сельскохозяйственному производству земель); обеспечение населения питьевой водой; высокие темпы роста потребления энергии, которые намного превышают возможности внутреннего производства; увеличивающийся разрыв в уровнях жизни между городом и деревней. По официальным данным, от 15 до 35 % всего городского населения страны составляют избыточную рабочую силу;

- Индия: проблема обеспечения энергоресурсами, прежде всего углеводородами; этнолингвистическая раздробленность, непримиримые противоречия между индуистами и мусульманами; неравномерность социально-экономического развития различных штатов и регионов; сепаратизм, трансграничный терроризм и т. д.

Восточная Азия в целом продолжает зависеть от Северной Америки и Европы в области технологических инноваций. Страны, не располагающие собственной базой инноваций, неизбежно сталкиваются с проблемой растущего технологического отставания.

Экспортная ориентированность экономик Восточной и Южной Азии делают их довольно уязвимыми перед любыми более или менее серьезными

колебаниями в мировой экономике. Немаловажную роль играет нехватка у большинства стран региона энергоресурсов.

Объединяющим скрепом региона как самостоятельного геополитического пространства становится формирование новой азиатской идеи (азиатской модели), которая противопоставляется евроцентризму. Концепция «японского чуда», идея «китайской модели», «модели новых индустриальных стран» становятся частным случаем концепции «азиатизации» или, в более широком смысле, «тихоокеанизации» Восточной Азии.

Регион является важным элементом внешнеполитических стратегий Китая и США. Конфликт интересов США и КНР в Азиатско-Тихоокеанском регионе вызван, с одной стороны, укреплением Китая в качестве одного из полюсов системы международных отношений, обусловленного его значительным экономическим ростом и стратегическими планами развития, с другой – намерением США и дальше сохранять позиции сверхдержавы.

Ключевой целью внешнеполитической стратегии США в регионе является сдерживание КНР. Концептуальное оформление антикитайской политики США укладывается в общую военно-политическую стратегию США.

Сегодня Китай уже заметно потеснил США как в экономическом, так и в политическом плане. Основными сферами столкновения их интересов остаются экономика, включая борьбу с протекционизмом, конкуренцию за влияние на региональные торгово-экономические объединения, а также вопросы безопасности, в первую очередь тайваньский вопрос и территориальные противоречия в Южно-Китайском море.

Стабильное развитие ситуации в Южной и Восточной Азии и в целом в Азиатско-Тихоокеанском регионе в ближайшие годы во многом будет зависеть от того, как будут развиваться китайско-американские отношения, смогут ли США и КНР с помощью двусторонних механизмов взаимодействия урегулировать существующие между ними проблемы и возможные будущие противоречия на неконфронтационной основе и продолжить конструктивное сотрудничество.

3.3.6 Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром

Ислам – вторая по численности последователей (после христианства) мировая религия, которую исповедуют порядка 20 % населения Земли. В 35 странах мусульмане составляют большинство населения, в 29 – влиятельные меньшинства, в 28 странах, среди которых Египет, Индонезия, Иран, Ирак, Малайзия, Марокко, Пакистан, Саудовская Аравия, Турция, ислам признан государственной, или официальной, религией.

Ислам не един, в каждом из крупных направлений ислама существует множество течений, сект, ответвлений. Сегодня их насчитывается около 73.

Ислам меняется, адаптируется к требованиям современного мирового развития. Приверженцы ислама часто обращались к истокам, к фундаментальным принципам своей веры. Одним из важнейших течений исламского фундаментализма является ваххабизм. **Ваххабизм** – собирательный термин для обозначения разнородных исламских группировок, придерживающихся самых разных позиций, не совпадающих с официальными мазхабами, и выступающих с критикой официального духовенства. К ваххабитским группировкам относятся «Джихад» и «Исламская группа», «Мусульмане» (Египет), «Партия исламского освобождения» (действует во многих странах мира, включая постсоветские государства и т. д.

Вместе с тем, истоки конфликтов и терроризма следует искать не в сущности ислама, а в социально-экономических, этнонациональных, трайбалистских, конфессиональных, социально-психологических, социокультурных, политических, геополитических и иных реальностях и различиях региона.

Сердцевину исламского мира составляет **Ближний и Средний Восток**. Необходимость выделения ближне-средневосточного региона, или Большого Ближнего Востока, в качестве ключевой составляющей мира ислама определяется его значимостью в формирующемся новом полицентрическом миропорядке. Здесь сосредоточены огромные запасы нефти, регион имеет стратегическое значение также в силу того, что здесь сходятся важнейшие наземные и воздушные коммуникации, связывающие Европу с Азией.

Ближний и Средний Восток – регион контрастов, для которого характерны существенные различия между странами по валовому объему национального дохода и по его уровню на душу населения. По валовому объему национального дохода лидируют Турция и Саудовская Аравия. Эти экономики сопоставимы по размерам с экономиками Нидерландов, Швейцарии и Индонезии. Иран заметно отстает от двух лидеров стран, но существенно опережает всех остальных. Масштабы экономики сопоставимы с Польшей и Норвегией. По уровню дохода на душу населения на первых позициях страны - экспортеры нефти и газа.

Основой экономического процветания наиболее богатых стран региона является нефтегазовый комплекс. По геологическим запасам нефти Саудовскую Аравию в мире опережает только Венесуэла. Суммарные запасы нефти Ближнего Востока превышают 800 млрд. баррелей, что составляет около 53 % мировых запасов.

Страны Ближнего Востока помимо нефти контролирует 40 % мировых запасов природного газа. Хотя Россия обладает наибольшими в мире запасами природного газа, суммарные геологические запасы только двух стран Ближнего Востока – Ирана и Катар – в сумме их превышают.

По мощностям нефтеперерабатывающей промышленности Саудовская Аравия, являющаяся лидером в этой отрасли на Ближнем Востоке, опережает каждую из крупных стран Западной Европы, но ее мощности меньше, чем в Южной Корее. Суммарные мощности всего Ближнего Востока составляют

примерно половину мощностей нефтепереработки США. Все страны региона, имеющие возможности для инвестиций в нефтепереработку, продолжают развивать данную отрасль.

Уровень конкурентоспособности экономики в значительной степени зависит от наличия и уровня станкостроения. Станкостроительное производство имеет Турция (объемы производства выше, чем в Индии, Франции и России), Иран (развивает станкостроение в качестве ответа на экономические санкции), Саудовская Аравия.

Самая значимая позиция импорта – продовольствие. Больше всех импортирует Саудовская Аравия.

Важным показателем уровня развития стран является уровень развития человеческого потенциала. Страны Ближнего Востока сильно различаются не только по уровню индекса развития человеческого потенциала, но и по его динамике (таблица 32).

Таблица 32 – Ранги стран Ближнего и Среднего Востока в рейтинге развития человеческого потенциала (по данным отчета 2023/2024 гг.)

Страны Ближнего и Среднего Востока	Ранг в индексе развития человеческого потенциала	Значение индекса
Страны с высоким уровнем ИРЧП		
ОАЭ	17	0,937
Изриаль	25	0,915
Бахрейн	39	0,888
Катар	40	0,875
Саудовская Аравия	40	0,875
Турция	45	0,855
Кувейт	49	0,847
Оман	59	0,819
Страны со средним уровнем ИРЧП		
Иран	78	0,780
Иордания	99	0,736
Египет	105	0,728
Ливан	109	0,723
Палестина	111	0,716
Страны с низким уровнем ИРЧП		
Ирак	128	0,673
Сирия	157	0,557
Йемен	186	0,424

Устойчивое лидерство Израиля связано с его научно-техническим потенциалом. По индексу развития человеческого потенциала Израиль находится на одном уровне с Южной Кореей. Три ведущих по уровню развития человеческого потенциала страны – ОАЭ, Катар, Саудовская Аравия, являются нефте- и газоэкспортерами региона.

С точки зрения экономического потенциала Ближний Восток в целом представляется вполне успешным регионом. Тем не менее вырисовываются серьезные угрозы сложившейся модели развития региона:

- 1) технологическая революция и уменьшение спроса на нефть и газ;
- 2) ограниченный внутренний спрос и невысокое качество рабочей силы.

Экономическая модернизация развивается успешнее, чем социальная. В регионе слабо развита инфраструктура, водная проблема остра повсеместно.

Трудноразрешимые проблемы Ближнего Востока:

1) неспособность технологически конкурировать с экономиками индустриально развитых стран, а также развивать сельское хозяйство;

2) нефть как ключевой энергоноситель мировой экономики несет в себе повышенную конфликтогенность. Вопросы судоходства в Суэцком Канале и безопасности нефте- и газопроводов, пролегающих на территории стран, вовлеченных в разного рода конфликты, террористический фактор, имеют негативные последствия как для стран региона, так и для всего мирового сообщества.

3) низкий уровень грамотности в регионе. Если в Турции он составляет порядка 80%, то в Йемене этот показатель составляет 40 %.

В результате вспыхнувших в 21 веке конфликтов народы Ближнего и Среднего Востока несут огромные потери в воспроизводстве населения и производительных сил, просвещении и медицинском обслуживании, развитии национальной культуры за счет беженцев и вынужденных мигрантов.

Волна восстаний, получившая название «Арабская весна», берет начало в Тунисе в 2010 г. Затем почти все страны Ближнего и Среднего Востока, поддавшись «эффекту домино», встали на путь гражданского противостояния разной степени интенсивности. В странах Персидского залива революционное движение имело скромные размеры, порядок был восстановлен незамедлительно. В Марокко, Алжире, Иордании протесты имели заметный размах, но были жестко обезврежены в сочетании с определенными реформами. В Египте революция породила контрреволюцию: было восстановлено военное правительство, которое, несмотря на легитимацию в виде президентских выборов, оказалось гораздо жестче, чем правительство Мубарака. Настоящей трагедией обернулись события арабской весны для Ливии и Сирии. Ливия из некогда процветающей страны превратилась в «черную дыру», став базой для террористов и наемников и перевалочным пунктом для нелегальных товаров, в том числе оружия и наркотиков. В Сирии революционные процессы привели к активизации радикальной террористической организации ИГИЛ и многолетней гражданской войне с сотнями тысяч жертв.

Эти факторы, естественно, не могут не отразиться на темпах, характере и перспективах регионализации. Единственным общерегиональным интеграционным объединением на Ближнем Востоке является *Лига арабских государств (ЛАГ)* – межправительственная организация, созданная в 1945 г. В 1995 г. была создана Арабская зона свободной торговли (GAFTA). Создание

GAFTA повлекло за собой некоторое увеличение доли межарабской торговли в общем товарообороте региона, однако несущественное. Препятствиями на пути развития интеграции и экономических связей являются:

- 1) высокая степень протекционизма местных рынков развития;
- 2) однотипность хозяйственных структур, основанных на производстве и экспорте ограниченного круга сырьевых товаров;
- 3) отставание в развитии транспортной инфраструктуры и средств связи;
- 4) медленные темпы реформирования негибкого хозяйственного механизма и политические разногласия.

Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) – субрегиональное интеграционное объединение, созданное в 1981 г. В его состав входят шесть арабских нефтедобывающих стран – Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Оман и Саудовская Аравия. В рамках ССАГПЗ происходит снятие ограничений на перемещение капиталов и рабочей силы. По сути внутри GAFTA формируется автономный субрегиональный общий рынок с включением элементов валютного союза. Это будет способствовать развитию экономики стран ССАГПЗ, но может обострить отношения с другими странами ЛАГ.

Интеграция в арабском мире идет в первую очередь на субрегиональном уровне и в области двусторонних отношений. Из-за невысоких темпов объединительных процессов и многолетней ориентации на экономические связи с Западной Европой и США вектор интеграции смещается в европейском и североамериканском направлениях.

Мусульманские государства демонстрируют свою неспособность коллективными усилиями урегулировать региональные конфликты. Как геополитическая цельность арабский, тем более мусульманский, мир не существует. Этнонациональные, территориальные, племенные, языковые, политические, социально-экономические противоречия и конфликты между различными народами и государствами оказываются сильнее общих конфессиональных установок и ценностей.

В отношениях с государствами неисламского мира мусульманские государства стремятся установить двусторонние взаимовыгодные экономические, политические и иные связи. Вместе с тем народы исламского мира оказались наименее подверженными культурному влиянию Запада. Хотя в большинстве мусульманских стран элита в основном интегрировалась в западное культурное поле, основная масса народа осталась не затронутой этой поверхностной ассимиляцией. Даже в тех странах, где модернизация добилась внушительных результатов, глубинные пласты традиций, культуры, менталитета оказывались почти не тронутыми.

Таким образом, характеристики развития Ближнего и Среднего Востока можно обобщить:

- во-первых, страны Ближнего и Среднего Востока как ядро Мусульманского мира обладают существенным ресурсным потенциалом,

который мог бы позволить им, при определенных условиях, сформировать макрорегион, играющий активную роль в геополитическом поле;

- во-вторых, интеграционные процессы, которые позволили бы сформировать такой макрорегион, наталкиваются на историко-культурные и политические противоречия, сохранению которых способствует геостратегия США;

- в-третьих, интересы таких геостратегических акторов, как Россия, КНР и Индия, направлены на стабилизацию ситуации в регионе: для России макрорегион является интересным рынком сбыта, для КНР и Индии – важным источником энергоресурсов.

Республика Беларусь имеет давние политические и экономические связи со странами региона, стремится выстраивать отношения в ключе взаимовыгодного экономического, политического и научно-технического сотрудничества и в меру своих сил способствовать стабилизации и укреплению сотрудничества стран региона.

3.3.7 Беларусь и Россия на геополитической карте мира. Евразийская интеграция

Республика Беларусь – внутриконтинентальная страна, одна из 44 стран мира, которые не имеют прямого выхода к морю. Республика Беларусь занимает 84-е место в мире по площади территории и 94-е место в мире по численности населения. В условиях распада СССР в 1991 г. Беларусь добровольно отказалась от ядерного статуса.

Геоэкономическое положение Республики Беларусь определяется масштабами ее экономического потенциала: по данным Всемирного банка, опубликованным в октябре 2024 года, Беларусь занимала 98-е место в мире (среди 207 стран) по уровню номинального ВВП на душу населения (7780 долл. США в текущих ценах), а ее удельный вес в производстве мирового ВВП составил 0,07 %.

По своему географическому положению Беларусь находится в центре Европы, занимает срединную часть Евразийского континента и географически является связующим звеном между Россией и остальной Европой.

Территория нашей страны характеризуется внутренней постоянностью и компактностью. Протяженность территории с севера на юг составляет 560 км, с запада на восток – 650 км. Беларусь граничит с пятью странами, три из которых – Литва, Латвия и Польша – входят в состав Европейского Союза (ЕС). На севере и востоке Беларусь граничит с Российской Федерацией, на юге – с Украиной. В геополитическом аспекте Беларусь находится на пересечении транспортных путей с севера на юг и с запада на восток. Поэтому одна из наиболее преимущественных сторон геополитического положения республики – транзитность.

Ключевое конкурентное преимущество Республики Беларусь – ее человеческий потенциал. В 2020 г. в рейтинге индекса человеческого капитала

Мирового Банка Республика Беларусь заняла 36-е место (значение индекса 0.801) из 174 стран. В рейтинге индекса уровня образования Республика Беларусь занимает 40-е место из 193 стран. В рейтинге лучших стран мира для рождения ребенка Республика Беларусь занимает 40-е место (Россия – 78-е, Китай – 96-е). В международном рейтинге индекса человеческого развития Республика Беларусь в 2022 году заняла 69-е место (значение индекса 0.801) из 193 стран (доклад ПРООН о человеческом развитии 2023 / 2024) (Россия – 56-е место со значением – 0,821).

После распада СССР Беларусь оказалась единственной страной региона, сохранившей крупное высокотехнологичное производство. В настоящее время в экономическом отношении Республика Беларусь ориентирована на высокоразвитые отрасли машиностроения, химической и электронной промышленности. Однако нехватка сырья и энергоносителей обуславливает потребность многовекторном геоэкономическом партнерстве.

В современных условиях геополитическое положение республики можно оценить как сложное – Республика Беларусь оказалась расположенной между государств, избравших разные социально-политические модели развития, к ее границам в 2004 г. вышли войска блока НАТО. Несмотря на данный факт, Республика Беларусь выступает на международной арене как самостоятельный геополитический субъект, руководствующийся прежде всего, интересами своего суверенного развития. Геополитическое положение Республики Беларусь определяет необходимость стратегии «равной приближенности» к Востоку и Западу, дающей шанс эффективно использовать транзитный и индустриальный потенциал. Но при этом важнейшим стратегическим союзником Республики Беларусь была и остается Россия. Она к тому же еще и основной торговый партнер, важнейший рынок для экспорта белорусской продукции и покупки сырья.

Современная Россия сохраняет выгодное географическое положение в центральной материковой части Евразийского континента, является крупнейшей страной в мире (13 % мировой территории, на которой расположено 35 % всех ликвидных мировых ресурсов, континентальный шельф России составляет 20 % площади Мирового океана). На территории России разведано и открыто около 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, прогнозная ценность которых составляет более 140 трлн долл., расположены крупнейшие в мире запасы природного газа, нефти, каменного угля, золота, алмазов, платины. В России находится пятая часть всех лесов планеты, являющихся не только сырьем, но и главным биосферным кислородным резервуаром на земном шаре.

Значимым показателем геополитического положения современной России является ее место и роль на пространстве СНГ, в системе обеспечения его безопасности и защиты коллективных интересов. Влияние России на ситуацию на пространстве СНГ обеспечивается ее торгово-экономическими и гуманитарными связями с большинством стран содружества, поставкой в эти страны энергоносителей, предоставлением им кредитов и займов, военно-

техническим сотрудничеством. Россия активно участвует в деятельности региональных организаций и объединений на пространстве СНГ, таких как Совет глав государств СНГ, ОДКБ, Евразийский экономический союз, в обеспечении функционирования их структур.

В контексте влияния на геополитические процессы на пространстве СНГ, Россия уделяет особое внимание защите коллективных интересов. По периметру российской государственной границы и в некоторых сопредельных странах СНГ развернуты радиолокационные станции раннего предупреждения о ракетном нападении.

Особым показателем современного геополитического положения России являются ее культурно-цивилизационное своеобразие. Россия как евроазиатская страна отличается многонациональностью и многоконфессиональностью населения, уникальными национальными традициями и ценностями, имеющими исключительное значение для сохранения и защиты ее единства, территориальной целостности и суверенитета, обеспечения международного авторитета.

Диверсификация внешней политики современной России отражена в «Концепции внешней политики Российской Федерации». Акцент сделан на отношении России к другим государствам и межгосударственным объединениям, которое определяется «конструктивным, нейтральным или недружественным характером их политики в отношении Российской Федерации». В сохранении ведущих позиций России в мировой экономике приоритетными направлениями являются «процессы региональной и межрегиональной экономической интеграции, прежде всего в рамках Союзного государства, ЕАЭС, СНГ, ШОС, БРИКС»²⁵

Союзное государство России и Беларуси – образованное в 1999 г. наднациональное образование, ставящее своей целью широкую интеграцию во всех сферах общественной жизни. Российская Федерация и Республика Беларусь обладают несомненными преимуществами по сравнению со странами, ставшими членами Евросоюза, - социокультурной однородностью и опытом пребывания в едином политико-государственном пространстве. Необходимо обеспечить разумный баланс между ценностями и прагматикой, не сосредоточиваясь только на одной опоре интеграции, а также не забывать о важности общественной поддержки российско-белорусской интеграции.

Работа «внутри» Союзного государства может существенно сгладить негативное влияние внешних акторов, не заинтересованных в успехе союзного строительства.

Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная в 2014 г. многосторонним Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода

²⁵ Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 23 марта 2023 г. №229 // Министерство иностранных дел Российской Федерации. – URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/>

движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Общеэкономические показатели ЕАЭС

Численность населения стран-членов - 184,0 млн человек (2,4 % мирового населения). Уровень безработицы – 0,8 % на конец сентября 2024 года. ВВП ЕАЭС демонстрирует положительную динамику: темпы экономического роста Евразийского экономического союза (ЕАЭС) второй год подряд (с 2023 года) превышают среднемировые показатели. По оценке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), совокупный ВВП стран союза в 2024 году увеличился на 4,2%, что выше среднемирового уровня (3.2%). «Взаимная торговля за 10 лет, с 2014 по 2024 год, удвоилась – ее доля в общем объеме внешней торговли ЕАЭС выросла до 18%. Увеличилась доля расчетов в национальных валютах во взаимной торговле, достигнув уровня 90%. Инвестиции в основной капитал в рамках ЕАЭС увеличились на 43%»²⁶.

В странах-членах ЕАЭС добыча нефти – 599,7 млн т (14,4 % мировой добычи), добыча газа – 749,9 млрд куб. м (19,5 % мировой добычи), выработка электроэнергии – 1256,3 млрд кВт·ч (4,7 % мировой выработки). Производство стали – 84,3 млн т (4,2 % мирового производства), производство калийных удобрений – 17,0 млн т (35,7 % мирового производства), производство чугуна – 55,2 млн т (4,1 % мирового производства). Доля населения, имеющая доступ к сети Интернет – 83,7 %. Сельскохозяйственное производство – 114,5 млрд долл. США (2,6 % мировой выработки), валовой сбор зерновых и зернобобовых культур – 164,5 млн т (4,2 % мирового производства).

В ЕАЭС созданы наднациональные органы управления: Высший евразийский экономический совет (ВЕЭС), в состав которого входят главы государств-членов, и постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). В рамках Союза обеспечивается свободное движение товаров, услуг, капитала, рабочей силы.

ЕАЭС возник в ответ на возникшие геополитические вызовы. Одной из важнейших предпосылок принято считать образование Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Данная организация действовала с 2001 по 2014 г. Главной целью ЕврАзЭС являлось углубление интеграции в

²⁶ Объем взаимной торговли между странами ЕАЭС за 10 лет удвоился : БелТА: новости Беларуси. – URL: <https://belta.by/economics/view/objem-vzaimnoj-torgovli-mezhdu-stranami-caes-za-10-let-udvoilsja-639748-2024>

экономической и гуманитарной областях. ЕврАзЭС было ликвидировано 10.10.2014 в связи с началом функционирования ЕАЭС,

Статус государства-наблюдателя при ЕАЭС имеют Молдавия (14 мая 2018 г.), Узбекистан и Куба (11 декабря 2020 г.). В декабре 2024 года Иран получил статус наблюдателя при ЕАЭС. Соглашение о зоне свободной торговли между Ираном и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) вступит в силу 15 мая 2025 года (временное соглашение действовало с 2019 года). Также соглашения о зоне свободной торговли действуют с Вьетнамом (заключено в 2015 году), с Сербией (2019 год). Также в 2019 году ЕАЭС также начал работать над ЗСТ с Сингапуром – тогда стороны подписали два договора: соглашение о свободной торговле и рамочное соглашение о всеобъемлющем торгово-экономическом сотрудничестве. Однако эти документы до сих пор не ратифицированы.

Бесспорным экономическим лидером ЕАЭС является Россия: на нее приходится 84 % ВВП Евразийского Союза и 64,6 % экспорта во взаимной торговле товарами. В совокупном объеме экспорта во взаимной торговле товарами доминирует Россия (64,6 %), на втором месте Республика Беларусь (23,3 %); в совокупном объеме импорта на первом месте находится Республика Беларусь (39,1 %), Россия занимает второе место (32,7 %), третье – Казахстан (22,7 %). В товарной структуре взаимной торговли преобладают минеральные продукты (28,7 %), машины и оборудование (19,0 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (14,6 %).

Несмотря на экономическое лидерство России, все страны-члены ЕАЭС равным образом представлены в органах Союза. Армения и Кыргызстан имеют такое же количество министров в руководящих структурах Союза, как и Россия, Казахстан, Беларусь. Решения в ЕАЭС принимаются на основе консенсуса. Малые государства имеют право блокировать решения наднациональных органов, если это не соответствует их интересам.

Изначально ЕАЭС первоначально формировался без прочной идеологической основы. Это было обусловлено целым рядом причин:

- 1) в нарочитый отказ от идеологии во внутренней политике и международных отношениях на протяжении 1990-2000-х гг. на постсоветском пространстве;

- 2) при образовании Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) в 2001 г., Таможенного союза в 2010 г. и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2014 г. «по умолчанию» предполагалось, что входящие в эти интеграционные объединения бывшие советские республики имеют общее историческое прошлое и потому не нуждаются в формировании интегрирующей идеологии. Но не был учтен тот момент, что произошла смена поколений в постсоветских обществах и новое поколение сформировалось в условиях идеологического, информационного и экономического давления США. В результате в государствах-членах ЕАЭС возобладало негативное отношение к дореволюционному и советскому прошлому, а также о путях и самом значении евразийской интеграции;

3) в большинстве стран ЕАЭС приоритет имели не долгосрочные общегосударственные, а краткосрочные частные и корпоративные интересы, препятствовавшие формированию прочной идеологической основы евразийской экономической интеграции.

В начале XXI в. ощущается особенно острая потребность в формировании идеологической основы евразийской экономической интеграции, вызванная нарастанием общих вызовов и угроз для стран ЕАЭС, а также разрушительными последствиями следования догмам неолиберальной идеологии и практики.

Предпосылки и движущие силы формирования общей, интегрирующей идеологии евразийских стран.

1. историческая и культурная близость стран ЕАЭС, тесная экономическая, инфраструктурная и геополитическая взаимозависимость между ними, общие проблемы и ценности.

Эффективными факторами лояльности населения стран ЕАЭС процессам интеграции являются наличие общей инфраструктуры, научно-техническое и культурное сотрудничество в рамках ЕАЭС, кооперация в сфере развития информационных технологий, биотехнологий и фармацевтики, модернизации промышленности, а также обеспечение безопасности, включая экономическую безопасность и сотрудничество в военно-технической области.

2. насущная и все возрастающая потребность для всех стран ЕАЭС защитить традиционные ценности, брак, семью, воспитание детей, экономику, общество и государство от разрушительных тенденций, навязываемых западными державами, с одной стороны, и от не менее разрушительных действий экстремистских течений - с другой.

3. необходимость отстоять и сохранить свой суверенитет, экономическую и политическую независимость, свои исторические корни и самобытную культуру в условиях усиливающегося глобализма, информационных войн, попыток культурной унификации, прямого вмешательства западных стран в дела государств Евразии.

Россия в силу ее экономической, технологической, культурной, политической и военной роли в Евразии может и должна выступить основной движущей силой и евразийской интеграции, и формирования современной евразийской идеологии. Несмотря на имеющиеся внутренние и внешние препятствия, формирование евразийской идеологии объективно является необходимым условием экономической интеграции стран ЕАЭС, их динамичного развития и преодоления возникающих на этом пути противоречий. Уже в настоящее время формирующаяся идеология современного евразийства прямо или косвенно задает важные направления экономической интеграции стран ЕАЭС. Среди этих направлений – формирование и развитие единого рынка услуг, подготовка квалифицированных кадров для экономики, сотрудничество стран ЕАЭС в

высокотехнологичных отраслях, в перспективе – возникновение общего экономического и гуманитарного пространства.

Наиболее трудные задачи на пути расширения и углубления евразийской интеграции – это координация и согласование действий различных групп интересов в странах ЕАЭС, изменение соотношения краткосрочных и долгосрочных целей в пользу последних, преодоление необоснованного скептического отношения к идеологии евразийства.

2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

Практическое задание 1: Анализ кейса экономического кризиса

Цель задания: Понять причины и последствия экономических кризисов, а также оценить меры государственной политики, направленные на их преодоление.

Инструкция по выполнению:

1. Выберите один из известных экономических кризисов (например, Великая депрессия 1929 года, мировой финансовый кризис 2008 года).
2. Проведите анализ причин кризиса, используя теоретические подходы различных экономических школ (классическая школа, кейнсианство, неоклассическое направление и т.д.).
3. Оцените меры государственной политики, которые были предприняты для преодоления кризиса. Сравните их эффективность с точки зрения различных экономических теорий.
4. Подготовьте доклад (3-4 страницы), в котором вы изложите свои выводы и представите аргументированное мнение о наиболее эффективных мерах борьбы с экономическими кризисами.

Практическое задание 2.

Представьте, что вы экономист, изучающий процесс первоначального накопления капитала в вашей стране. Ваша задача:

- Проанализировать (в хронологическом порядке), как различные исторические события повлияли на процесс накопление капитала.
- Оценить социальные и экономические последствия этих изменений для различных слоев общества.

Практическое задание 3.

Представьте, что вы создаете предприятие по производству экологически чистых продуктов. Ваша задача:

- Проанализировать экономические интересы различных социальных групп и их влияние на ваш потенциальный бизнес;
- Разработать стратегию удовлетворения этих потребностей.

Практическое задание 4.

Задание.

В приведенном тексте необходимо вставить пропущенные термины. Каждый термин может быть использован только один раз. Изменение падежей допустимо.

Термины: государственные сбережения; профицит государственного бюджета; дефицит государственного бюджета; трансферты;

функционирование экономики; перераспределение первичных доходов; сальдо государственного бюджета; налоги; государственный долг.

Текст.

«Основным источником доходов государства являются _____. С их помощью государство не только финансирует свою деятельность, но и осуществляет _____, снижая неравенство в обществе. С целью поддержки национальной экономики государство осуществляет _____. Разность между доходами и расходами государства называется _____. Когда государство тратит меньше, чем его доходы, то возникает _____. Образовавшиеся при этом _____ поступают на финансовый рынок и способствуют расширению инвестиционных возможностей фирм. Но в современном мире распространена другая ситуация, когда расходы государства превышают его доходы. В этом случае образуется _____ и государство прибегает к заимствованиям (в том числе и на внешнем рынке), увеличивая _____».

Практическое задание 5.

Проанализируйте динамику индекса человеческого развития в Республике Беларусь за последние 10 лет в целом, и по каждой из трех составляющих (место в рейтинге + индекс).

Выявите факторы, оказавшие, по вашему мнению, наибольшее влияние на значение индекса в каждом из временных периодов.

Практическое задание 6.

9-я цель устойчивого развития «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям» предполагает решение задачи «Активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов во всех странах, особенно развивающихся странах, в том числе путем стимулирования к 2030 году инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере НИОКР в расчете на 1 млн. человек, а также государственных и частных расходов на НИОКР» (задача 9.5). Проанализируйте результаты выполнения данной задачи по показателям статистики:

- 1) доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в ВВП;
- 2) количество исследователей (в эквиваленте полной занятости) на миллион жителей

Для анализа воспользуйтесь как национальными ресурсами (belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-dostizheniya-tseley-ustoychivogo-razvitiya/natsionalnyy-perechen-pokazateley-tseley-ustoychivogo-razvitiya/tsel-9-sozдание-stoykoy-infrastruktury-sodeystvie-vseokhvatnoy-i-ustoychivoy-industrializatsii-i-inn/), так

ресурсами ООН (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>).

Практическое задание 7.

Создайте интерактивную карту, отображающую экономические связи и степень открытости разных стран.

Инструкция по выполнению:

1. Выберите несколько стран для анализа.
2. Соберите статистические данные по их экспортным и импортным квотам, внешнеторговым квотам и другим экономическим показателям.
3. Создайте интерактивную карту с использованием инструментов визуализации данных (например, Google Maps, Tableau).

Задача 1.

Производственные возможности двух стран по производству бананов и пшеницы представлены в таблице.

Страна	Затраты, ч на 1 т	
	Бананы	Пшеница
А	20	12
В	15	90

На основании приведенных в таблице данных найдите выгоду страны-экспортера пшеницы (на 1 т экспортируемой продукции) в условиях, когда между странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ): 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Задача 2.

В стране А рабочий может произвести за один день 6 м шелка или 1 кг масла. В стране В рабочий может изготовить за день 2 м шелка или 4 кг масла.

Определите:

- 1) относительные цены в странах при отсутствии внешней торговли;
- 2) какие товары будут импортировать и экспортировать страны после установления торговых отношений;
- 3) пределы колебания мировых цен после установления торговых отношений между странами;
- 4) если предположить, что до установления торговых отношений рабочий в стране А производил в день 4 м шелка и $\frac{1}{3}$ кг масла, а в стране В соответственно 0,5 м шелка и 3 кг масла, то каким будет общий прирост производства шелка и масла в результате специализации стран на выпуске относительно более дешевых продуктов?
- 5) если реальное соотношение в торговле между странами сложилось на уровне 1 м шелка за 0.5 кг масла, то каким будет выигрыш от специализации и торговли для каждой страны?

Задача 3.

Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Предположим, определена фиксированная цена на уровне: 1) 5 тыс. руб. за единицу; 2) 3 тыс. руб. за единицу. Проанализируйте полученные результаты. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Задача 4.

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 д.е. за единицу товара.

Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

Задача 5.

Нина всегда мечтала иметь собственное ателье. Известно, что издержки, связанные с содержанием ателье, включают следующие затраты:

- 1) затраты на покупку оборудования с нормативным сроком службы 5 лет – 100 тыс. руб.;
- 2) затраты на заработную плату персоналу – 200 тыс. руб. / год;
- 3) затраты на сырье – 700 тыс. руб. / год.

В настоящее время годовая зарплата Нины составляет 60 тыс. руб. (она собирается оставить службу и работать в собственном ателье). На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения, которые приносят 6% годовых.

Нина ожидает ежегодно получать выручку, равную 985 тыс. руб.

Определите, является ли открытие ателье выгодной операцией.

Задача 6.

Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 55 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 50% по сравнению с конкурентным уровнем. Предельные издержки выпуска фирмы постоянны и составляют 10 тыс. руб. Каковы чистые потери благосостояния на данном рынке от деятельности монополии?

Задача 7.

На основе исходных данных рассчитайте:

- а) объем ВВП по потоку доходов;

б) объем ВВП по потоку расходов;

в) ЧВП;

г) объем национального дохода.

Исходные данные:

- процент за кредит – 12 млн. руб.;
- валовые частные инвестиции – 55 млн. руб.;
- заработная плата – 218 млн. руб.;
- прибыли корпораций – 113 млн. руб.;
- косвенные налоги – 22 млн. руб.;
- рентные платежи владельцам арендуемого имущества – 20 млн. руб.;
- экспорт товаров и услуг – 15 млн. руб.;
- государственные закупки товаров и услуг – 92 млн. руб.;
- импорт товаров и услуг – 6 млн. руб.;
- чистые частные инвестиции – 45 млн. руб.;
- доходы некорпорированных собственников – 21 млн. руб.;
- трансфертные платежи населению – 23 млн. руб.;
- потребительские расходы – 260 млн. руб.

Задача 8.

Валовой внутренний продукт страны составил в 2023 году 500 млн. руб. Можно ли определить ВВП в 2024 году в неизменных ценах, по которым рассчитывался ВВП в 2023 году, на основании следующих данных.

Известно, что в ценах конца 2024 года выросли:

- частные инвестиции – на 40 млн. руб.;
- государственные закупки – на 5 млн. руб.;
- амортизация – на 8 млн. руб.;
- рентные платежи – на 11 млн. руб.;
- процент – на 11 млн. руб.;
- косвенные налоги на бизнес) – на 20 млн. руб.;
- прибыли корпораций – на 20 млн. руб.;
- зарплата (ЗП) – на 50 млн. руб.

При этом экспорт упал на 5%, а импорт возрос на 5%. Доля чистого экспорта в структуре ВВП 2023 года составляла 10%. Инфляция в 2024 году составила 40%.

Задача 9.

Равновесный объем реального национального дохода в стране с открытой экономикой составил 6000 млн. руб. При этом население уплачивало подоходный налог в размере 500 млн. руб. и получало 200 млн. руб. из государственного бюджета в виде трансфертных платежей. Величина чистых инвестиций равна 1200 млн. руб., сбережения государства достигали 100 млн. руб., а чистый экспорт равен 90 млн. руб.

Какой объем потребительских расходов домохозяйств позволил обеспечить равновесие кругооборота в экономике?

Задача 10.

Численность населения составляет 80 млн. чел.,
из них 18 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.);

23 млн. чел. – выбыли из состава рабочей силы;

4 млн. 200 тыс. чел. – безработные;

500 тыс. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

На основе этих статистических данных определите:

а) величину рабочей силы;

б) уровень безработицы в стране.

Задача 11

Естественный уровень безработицы в текущем периоде составляет 5% (u^*), а фактический (u) – 12%.

Определите: 1) величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2,5;

2) каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей, если фактический объем выпуска в текущем периоде (Y) составил 500 млн. руб.

Задача 12.

Правительство получило иностранный заем в размере 2,5 млрд. руб. по годовой ставке 10%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в размере 400 млн. руб. в течение нескольких последующих лет. Рассчитайте:

1) в каком размере увеличится государственный долг?

2) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

3) через сколько лет страна сможет погасить свой долг?

Задача 13.

Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 60 млн. руб.; трансфертные платежи равны 20 млн. руб.; процентные выплаты – 15% годовых по государственному долгу, равному 30 млн. руб.; налоговые поступления составляют 60 млн. руб.

Задача 14.

Рассчитайте показатели экспортной и импортной квоты Республики Беларусь и сделайте соответствующие выводы.

Средний официальный курс НБ РБ за 2020 год – 2,4349 бел. руб. за 1 доллар, за 2021 год – 2,5382 бел. руб. за 1 доллар, за 2022 год – 2,6199 бел. руб. за 1 долл., за 2023 год – 3,0012 бел. руб. за 1 долл., за 2022 год – 3,2450 бел. руб. за 1 долл.

Годы	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт, млн. долл. США	37183	49435	47123	47713	49385
Импорт, млн. долл. США	35235	48485	42437	47467	50694
ВВП, млн. руб.	147000	173200	191400	216100	246600

Решение представить в виде таблицы:

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024
Экспортная квота, %					
Импортная квота, %					
Внешнеторговая квота, %					

Задача 15.

Страна производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 1,6 млн. долл. США за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего цена самолета на внутреннем рынке увеличилась до 1,65 млн. долл. США, а его цена на внешнем рынке сократилась до 1,55 млн. долл. США

Определите:

- 1) почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?
- 2) как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта?
- 3) как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета страны?
- 4) какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли страны?

Задача 16.

Рассчитайте кросс-курсы валют на основе их базовой котировки к доллару США (на 04.03.2025). Заполните таблицу.

Базовые курсы

1 доллар США (USD) = 0,78 фунтов стерлингов (GBP)

1 доллар США (USD) = 0,94 евро (EUR)

1 доллар США (USD) = 89,75 российских рублей (RUB)

1 доллар США (USD) = 149,79 японских иен (JPY)

Заполните таблицу по принципу: количество единиц «верхней» валюты за единицу «боковой» валюты.

	GBP	EUR	RUB	JPY	USD
GBP					
EUR					
RUB					
JPY					
USD					

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

Практическое задание 1.

Проведите исследование и сравните различные общественно-экономические формации, существовавшие на разных этапах истории.

Инструкция по выполнению:

1. Разделитесь на группы и выберите одну общественно-экономическую формацию (например, феодализм, капитализм, социализм).
2. Исследуйте исторический контекст, в котором существовала данная формация, включая способы производства, социальные отношения и политическую надстройку.
3. Сравните выбранную формацию с современной экономической формацией, выявив сходства и различия.

Практическое задание 2.

Проанализируйте, какие элементы различных общественно-экономических формаций присутствуют в современном обществе.

Инструкция по выполнению:

1. Проведите анализ современных экономических систем и социальных структур, идентифицируя элементы различных исторических формаций.
2. Определите, как эти элементы влияют на экономическую и социальную жизнь общества.

Практическое задание 3.

Цель: Выработать, обосновать и защитить социальные реформы в выбранной общественно-экономической формации.

Инструкция по выполнению:

1. Разделитесь на группы и выберите одну общественно-экономическую формацию для анализа.
2. Внутри группы распределите роли (например, глава государства, министр экономики, представитель рабочего класса и т.д.).
3. Разработайте план социальных реформ, учитывая производственные отношения, политико-юридическую и идеологическую надстройку.

4. Каждая группа представляет свои реформы и защищает их перед «парламентом» (остальными студентами). «Парламент» выбирает реформы для определенной общественно-экономической формации.

Практическое задание 4.

Цель: Сравнить разные модели экономических систем и представить их в виде инфографики.

Инструкция по выполнению:

1. Выберите несколько экономических моделей для сравнения (например, рыночная, социально-ориентированная, смешанная, командная).
2. Соберите данные о ключевых характеристиках каждой модели, таких как роль государства, основные принципы, сильные и слабые стороны.
3. Создайте инфографику, используя программы для графического дизайна (например, Canva или Adobe Spark), чтобы визуально представить различия между моделями.
4. Каждая группа представляет свою инфографику, объясняет ключевые особенности каждой модели и делает выводы об эффективности выбранных моделей экономических систем.

Практическое задание 5.

Цель: Разработать сценарий развития страны на основе выбранной экономической модели.

Инструкция по выполнению:

1. Выберите страну и одну из экономических моделей, на основе которой будет строиться сценарий (например, социально-ориентированная модель для вымышленного государства).
2. Проанализируйте текущую экономическую ситуацию в стране, её ресурсы и возможности.
3. Разработайте детальный сценарий экономического развития на ближайшие 10 лет, учитывая выбранную модель.
4. Напишите отчет или создайте презентацию, в которой представьте свой сценарий развития с объяснением того, как выбранная модель поможет достижению поставленных целей.

МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА

Практическое задание 1.

Цель: Провести анализ геоэкономических факторов, влияющих на экономическое развитие страны или региона.

Инструкция по выполнению:

1. Выберите страну или регион для анализа.
2. Исследуйте геоэкономические факторы, влияющие на экономическое развитие (ресурсы, инфраструктура, торговые пути, экономические партнерства и т.д.).

3. Создайте отчет или презентацию, в которой необходимо представить результаты анализа, а также объяснить, как геоэкономические факторы влияют на экономическое развитие.

Практическое задание 2.

Цель: Визуально представить основные геополитические и геоэкономические связи и конфликты на карте мира.

Инструкция по выполнению:

1. Исследуйте текущие геополитические и геоэкономические связи и конфликты в мире.
2. Создайте инфографику, используя программы для графического дизайна (например, Canva или Adobe Spark), чтобы визуально представить основные геополитические и геоэкономические связи и конфликты.

Практическое задание 3.

Цель: Исследовать современные конфликты и разработать стратегию мирного урегулирования, используя дипломатические и политические инструменты.

Инструкция по выполнению:

1. Исследование конфликта: Проведите исследование выбранного конфликта. Убедитесь, что вы понимаете его причины, ключевых участников, экономические и политические интересы, а также текущую ситуацию.
2. Анализ факторов: Определите ключевые факторы, которые способствуют продолжению конфликта. Включите в анализ экономические, политические, социальные и культурные аспекты.
3. Разработка стратегии: Разработайте стратегию мирного урегулирования конфликта. Ваша стратегия должна включать:
 - о Дипломатические меры и переговоры.
 - о Экономические санкции и стимулы.
 - о Миротворческие миссии и международное посредничество.
 - о Программы по восстановлению и развитию постконфликтных зон.
 - о Учитывайте интересы всех сторон конфликта и предлагайте компромиссные решения.
4. Создание презентации: Создайте презентацию, которая визуально представит вашу стратегию. Используйте графики, диаграммы и карты для лучшего понимания и восприятия.

3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

МОДУЛЬ 1

ТЕМА 1.1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1. Политическая экономия – это:
 - а) законы и категории, определяющие отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в обществе;
 - б) наука, которая изучает отношения в сфере материального производства;
 - в) общественная наука, которая изучает законы, управляющие развитием экономических систем в различных исторических периодах и пространственных измерениях;
 - г) наука, которая изучает социально-экономические отношения на уровне национальных экономик.
2. Какой подход учитывает национальные особенности в экономическом анализе?
 - а) ситуационный подход;
 - б) цивилизационный подход;
 - в) системный подход;
 - г) исторический подход.
3. Кто является основоположником классической политической экономии?
 - а) Джон Мейнард Кейнс;
 - б) Милтон Фридман;
 - в) Карл Маркс;
 - г) Адам Смит.
4. Какая экономическая школа / экономическое направление связано с первичным накоплением капитала и развитием торговли?
 - а) классическая школа;
 - б) меркантилизм;
 - в) марксизм;
 - г) кейнсианство.
5. Акцент на стимулировании внутренней торговли и поддержки экспорта готовых товаров характерен для:
 - а) раннего меркантилизма;
 - б) позднего меркантилизма;
 - в) классической школы;
 - г) представителей неоклассического направления.

6. В каком из утверждений отражена основная идея школы физиократов?

- а) поддержка торговли как основного источника богатства;
- б) обеспеченность собственности как основной фундамент экономического строя общества;
- в) стимулирование экспорта готовой продукции и защита внутреннего производства
- г) ограничение ввоза импортных товаров.

7. Какое утверждение характеризует марксизм?

- а) поддержка торговли как основного источника богатства;
- б) изучение общественных отношений в процессе материального производства;
- в) стимулирование внутренней торговли и поддержки экспорта готовых товаров
- г) обеспечение всех видов собственности как основы экономического строя общества.

8. Какое из следующих утверждений не характеризует классическую школу экономической мысли?

- а) поддержка свободной торговли;
- б) акцент на необходимости государственного вмешательства в экономику;
- в) развитие теории невидимой руки рынка;
- г) изучение законов спроса и предложения.

9. Какие преимущества, по мнению Адама Смита, должны использовать страны для развития специализации?

- а) относительные преимущества;
- б) абсолютные преимущества;
- в) конкурентные преимущества;
- г) коммерческие преимущества.

10. Какое из ответов не относится к утверждениям Д. Рикардо?

- а) производство является основной сферой формирования стоимости и доходов;
- б) стимулирование внутренней торговли и поддержки экспорта готовых товаров;
- в) стоимость товара определяется количеством труда, затраченного на его производство;
- г) деньги выполняют роль средства обмена.

11. Какой вид стоимости создают капиталисты за счет использования рабочего времени (по Марксу)?

- а) общественная стоимость;
- б) рыночная стоимость;
- в) прибавочная стоимость;
- г) конкретная стоимость.

12. Ссудный капитал в теории Маркса – это:

- а) основной источник накопления богатства;
- б) капитал, формируемый за счет излишков производства;
- в) источник финансирования новых и существующих предприятий;
- г) источник налоговых доходов.

13. Какой принцип лежит в основе «рационального поведения» человека?

- а) принцип сравнительных преимуществ;
- б) принцип предельной полезности;
- в) принцип трудовой стоимости;
- г) принцип абсолютных преимуществ.

14. Что, по мнению Дж. Кейнса, является причиной экономических кризисов и безработицы?

- а) недостаток денежного капитала;
- б) политика невмешательства государства;
- в) высокий уровень инфляции;
- г) недостаток ресурсов.

15. Что не относится к основным направлениям государственного воздействия на инвестиционную активность в теории Дж. Кейнса?

- а) международная торговля, протекционизм;
- б) бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование
- в) проведение политики полной занятости;
- г) использование «умеренной инфляции».

16. Какое утверждение характерно для теории монетаризма?

- а) свободные рынки являются саморегулируемыми системами;
- б) государственное вмешательство необходимо для стабилизации экономики;
- в) экономическая активность определяется фискальной политикой государства;
- г) резкие изменения величины денежной массы в обращении могут явиться источником диспропорций в экономике.

17. Теории индустриального и постиндустриального общества соответствуют:

- а) социально-институциональному направлению;

- б) неоклассическому направлению;
- в) классической школе;
- г) марксизму.

18. Какая роль отводится знаниям в концепции постиндустриальных преобразований, предложенной Питером Дракером?

- а) знания являются второстепенным фактором;
- б) знания являются преобразующей силой, создающей крупнейшее богатство;
- в) знания не играют значимой роли в экономике;
- г) знания ограничивают экономический рост.

ТЕМА 1.2 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ И КАТЕГОРИИ

1. Процесс общественного воспроизводства включает:

- а) взаимодействие людей с природой;
- б) производство, распределение, обмен, потребление;
- в) создание материальных благ;
- г) использование средств производства.

2. Основным результатом процесса труда является:

- а) потребление;
- б) продукты труда;
- в) прибыль;
- г) рента.

3. Стоимость товара определяет:

- а) количество произведенного товара;
- б) количество затраченных материальных ресурсов;
- в) количество общественно необходимого труда;
- г) время, затраченное на производство товара.

4. Двойственная природа труда состоит в:

- а) создании материальных и нематериальных благ;
- б) единстве конкретного и абстрактного труда;
- в) использовании средств и предметов труда;
- г) распределении и потреблении товаров.

5. Стоимость товара – это:

- а) внутреннее свойство товара;
- б) внешняя сторона стоимости;
- в) время, затраченное на производство товара;
- г) количество затраченного общественно необходимого труда.

6. Какой продукт создает рабочая сила сверх необходимого продукта?
- а) основной продукт;
 - б) потребительную стоимость;
 - в) прибавочный продукт;
 - г) товары и услуги.
7. Цена товара – это:
- а) стоимость продукта;
 - б) время, затраченное на производство товара;
 - в) денежное выражение стоимости, которая зависит от редкости товара;
 - г) стоимость рабочей силы.
8. Противоречие между собственником капитала и наемным работником заключается в:
- а) собственник капитала стремится к максимизации прибыли, а наемный работник – к максимизации заработной платы;
 - б) потреблении продуктов;
 - в) распределении капитала;
 - г) использовании сырья.
9. Распределение доходов между собственником капитала и наемным работником зависит от:
- а) количества произведенного товара;
 - б) редкости товара;
 - в) динамики межклассовой борьбы и расстановки политико-экономических сил;
 - г) использования средств производства.
10. Результатом первоначального накопления капитала явилось:
- а) повышение уровня заработной платы;
 - б) формирование массовой потребности в наемном труде;
 - в) расширение производства;
 - г) увеличение числа крестьян.
11. Первоначальному накоплению капитала способствовали:
- а) система государственных займов и налоговая система;
 - б) ускоренное развитие сельского хозяйства;
 - в) торговля и обмен;
 - г) образование новых государств.
12. Чем экономические законы отличаются от законов природы?
- а) экономические законы действуют без участия человека;
 - б) экономические законы не могут действовать вне общества;

- в) экономические законы не зависят от общественных отношений;
- г) экономические законы не изменяются с течением времени.

13. Закон стоимости описывает:

- а) экономический обмен продуктами человеческого труда;
- б) производительность труда;
- в) возвышение потребностей по мере развития общества;
- г) экономию общественного времени.

14. Какой экономический закон отражает количественный и качественный рост потребностей общества?

- а) закон стоимости;
- б) закон предложения;
- в) закон возвышения потребностей;
- г) закон спроса.

15. Для экономической системы обществ характерны следующие роды отношений:

- а) политические и культурные;
- б) трудовые, отношения собственности, потребностные отношения и отношения социально-экономического управления поведением субъектов;
- в) правовые и экономические;
- г) технологические и образовательные.

16. Собственность – это экономическая категория, выражающая:

- а) совокупность нематериальных активов;
- б) систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства;
- в) формы политической власти;
- г) социально-культурные ценности.

17. Движущей силой развития общества являются:

- а) технологические достижения;
- б) политические реформы;
- в) реализация экономических интересов;
- г) научные открытия.

18. Какая связь существует между потребностями и интересами?

- а) потребности и интересы не связаны;
- б) потребности являются источником активности субъекта, интересы направляют эту активность;
- в) интересы создают потребности;
- г) потребности и интересы противоречат друг другу.

19. Естественными (свободными) называются блага:
- а) экономические блага;
 - б) блага, созданные природой (воздух, солнечный свет, вода);
 - в) блага, полученные в результате производственной деятельности человека;
 - г) долговременные блага.

20. Какие блага могут потребляться одновременно многими людьми без уменьшения потребления другими?
- а) частные блага;
 - б) потребительские блага;
 - в) общественные блага;
 - г) взаимозаменяемые блага.

21. Факторы производства – это:
- а) реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы;
 - б) все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг;
 - в) произведенные людьми средства производства и денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности;
 - г) ресурсы, потенциально используемые для удовлетворения потребностей людей.

22. Субъектность в экономике – это:
- а) способность проявлять активность, выполнять определенные действия и вступать в отношения;
 - б) способность к накоплению капитала;
 - в) способность создавать новые технологии;
 - г) способность к потреблению благ.

23. Какие субъекты обладают наибольшим набором субъектных свойств и вариативностью поведения?
- а) государственные субъекты;
 - б) социальные группы;
 - в) индивиды;
 - г) крупные корпорации.

24. Социальный класс – это:
- а) группа людей с одинаковыми политическими взглядами;
 - б) группа людей, имеющих близкие позиции в отношении экономических, политических и профессиональных статусов;
 - в) группа людей, объединенная общей религией;
 - г) группа людей с одинаковым уровнем дохода.

25. Социальная стратификация основана на:
- а) неравномерном распределении прав, привилегий, ответственности и обязанностей;
 - б) одинаковом уровне образования;
 - в) культурных традициях;
 - г) общности религиозных взглядов.
26. Факторами возникновения рынка являются:
- а) мелкотоварное производство и обмен, основанный на прибавочном продукте;
 - б) разделение труда и экономическая свобода;
 - в) появление государства и товарно-денежных отношений;
 - г) ограниченность экономических ресурсов и монополия во власти.
27. Какие условия необходимы для успешного функционирования рынка?
- а) государственное регулирование и защита частной собственности;
 - б) полное невмешательство государства в экономику;
 - в) монополизация экономики;
 - г) полное государственное управление.
28. Какие сферы деятельности регулируются исключительно государством в стабильной экономике?
- а) производство товаров и услуг;
 - б) политическая сфера, оборона, добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, образование и здравоохранение;
 - в) торговля и бизнес;
 - г) банковская система.
29. Какие меры позволяют государству развивать образование, медицину, культуру, обороноспособность и осуществлять трансфертные платежи?
- а) сбор налогов и формирование доходной части государственного бюджета;
 - б) полное отсутствие государственного вмешательства;
 - в) снижение цен на товары;
 - г) увеличение зарплат.
30. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?
- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
 - б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
 - в) сокращение налоговых поступлений;
 - г) уменьшение объема пособий по безработице.

31. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?

- а) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности;
- б) объем ВВП;
- в) средняя продолжительность рабочей недели;
- г) объем промышленного производства.

ТЕМА 1.3. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ

1. Система национальных счетов – это:

- а) метод учета произведенных товаров и услуг;
- б) способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых хозяйствующими субъектами в процессе общественного воспроизводства;
- в) совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих использование конечного продукта и национального дохода;
- г) способ упорядочения информации об экономических операциях с материальными благами и услугами.

2. Чем ВВП отличается от ВВП?

- а) ВВП включает только конечный продукт, а ВВП – всю произведенную продукцию;
- б) ВВП включает продукцию, произведенную внутри страны и за ее границами национальными средствами производства, а ВВП – только продукцию, произведенную внутри страны вне зависимости от национальной принадлежности средств производства;
- в) ВВП измеряется в реальных ценах, а ВВП – в номинальных;
- г) ВВП включает продукцию, произведенную только внутри страны национальными средствами производства, а ВВП – всю продукцию, произведенную внутри страны вне зависимости от национальной принадлежности средств производства.

3. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

4. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые фирма выплачивает государству;
- б) нераспределенную прибыль;

- в) объем продаж другим фирмам;
- г) все предыдущие ответы неверны.

5. Личный доход – это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домашними хозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

6. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все перечисленное в пунктах а), б) и в).

7. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

- а) потребительские расходы и личные накопления;
- б) чистые инвестиции и потребительские расходы;
- в) прибыли корпораций и процентные платежи предпринимателей по кредиту;
- г) правительственные закупки, заработную плату и жалование.

8. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в текущем и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) все предыдущие ответы неверны.

9. Разница между индексом потребительских цен (ИПЦ) и дефлятором ВВП заключается в:

- а) ИПЦ учитывает изменение в структуре производимых товаров, а дефлятор ВВП не учитывает;
- б) дефлятор ВВП показывает изменение цен по всему перечню наименований товаров и услуг, производимых в экономике, в то время как ИПЦ показывает рост цен только на потребительские товары;
- в) ИПЦ показывает изменение цен на продукцию, произведенную национальными факторами, а дефлятор ВВП учитывает изменение цен и на импортные товары;

г) ИПЦ показывает изменение цен по всему перечню наименований товаров и услуг, производимых в экономике, в то время как дефлятор ВВП показывает рост цен только на средства производства.

10. Что относится к расходам государственного бюджета?

- а) отчисления работодателей на социальное страхование;
- б) импортные пошлины;
- в) проценты по государственному внешнему долгу;
- г) прибыль государственных корпораций.

11. Налоги могут служить инструментом:

- а) сдерживания совокупного спроса;
- б) сглаживания чрезмерной дифференциации доходов;
- в) стимулирования совокупного предложения в краткосрочном периоде;
- г) верно все перечисленное.

12. На состояние государственного бюджета оказывает влияние:

- а) величина государственных расходов;
- б) фаза экономического цикла;
- в) значение налоговой ставки подоходного налога;
- г) верно все перечисленное.

13. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:

- а) увеличения подоходного налога;
- б) продажи золотовалютных резервов;
- в) повышения темпов инфляции;
- г) эмиссии денег и государственных ценных бумаг.

14. Государственный долг – это:

- а) сумма бюджетных излишков за прошлые годы;
- б) сумма бюджетных дефицитов за прошлые годы;
- в) общая сумма накопленных бюджетных дефицитов прошлых лет, за вычетом бюджетных излишков;
- г) избыточные резервы.

15. Функцией Национального банка как центрального банка страны не является:

- а) кредитование коммерческих банков;
- б) кредитование населения;
- в) контроль за денежным обращением;
- г) изменение ставки рефинансирования.

16. Выберите неверное утверждение, касающееся функции денег.

- а) деньги – это средство обмена;
- б) деньги – это способ демонстрации благосостояния;
- в) деньги – это средство сохранения стоимости;
- г) деньги – это средство обращения.

17. Работник добровольно уволился со старого места работы и активно ищет новую работу. Какому типу безработицы соответствует данная ситуация?

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) циклическая;
- г) естественная.

18. В соответствии с законом Оукена потенциальный ВВП меньше его фактической величины, если:

- а) фактическая безработица превышает свой естественный уровень;
- б) фактическая безработица меньше своего естественного уровня;
- в) коэффициент Оукена равен 0;
- г) имеет место структурная безработица.

19. Какие свойства инновации являются основными:

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность;
- б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна;
- в) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- г) рыночная новизна, наличие спроса, способность приносить прибыль.

20. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- а) научно-техническим, экономическим, социальным, экологическим;
- б) общественным и экономическим;
- в) социальным, рыночным и организационным;
- г) биржевым и внебиржевым.

21. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов;
- г) происходит формирование нового рынка.

22. Важнейшим элементом национального богатства страны является:

- а) природный капитал;
- б) основные средства;
- в) инновации;
- г) человеческий капитал.

23. Индекс человеческого развития – совокупный показатель, включающий следующие составляющие:

а) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении и размер ВВП в расчете на душу населения по паритету покупательной способности;

б) индекс ожидаемой продолжительности жизни и индекс средней ожидаемой продолжительностью обучения;

в) индекс доступности образования, индекс доступности здравоохранения, индекс обороноспособности страны;

г) индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекс средней ожидаемой продолжительностью обучения и индекс валового национального дохода на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

ТЕМА 1.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

1. Укажите основные составные формы международного разделения труда:

- а) общее и частное;
- б) поузловое и подетальное;
- в) международная специализации и международная кооперация;
- г) внутриотраслевое и межотраслевое.

2. Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- а) получение информации о конкурентах;
- б) передел сфер влияния между странами;
- в) получение экономических выгод;
- г) доступ к источникам сырья.

3. Показателем открытости национальной экономики является:

- а) ВВП страны;
- б) экспортная квота;
- в) ВВП на душу населения;
- г) экспортная пошлина.

4. Показатель импортной квоты страны – это:

- а) доля импорта во внешнеторговом обороте страны;
- б) доля импорта страны в ее ВВП;
- в) доля импорта страны в совокупном мировом импорте;
- г) нет правильного ответа.

5. К позитивным последствиям открытости экономики относится:

- а) рост конкуренции и благосостояния населения;
- б) полное закрытие национальных рынков;
- в) ограничение международной торговли;
- г) увеличение зависимости от экспортно-импортных операций.

6. Экономическая безопасность – это:

- а) полное отсутствие внешнеэкономических связей;
- б) максимальная интеграция в мировое хозяйство;
- в) поддержка только национальных производителей;
- г) состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь.

7. Свободная торговля как направление внешнеторговой политики государств:

- а) поддерживает субъектов национальной экономики;
- б) используется для сохранения экономической безопасности в периоды международной напряженности;
- в) стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей на мировом рынке;
- г) защищает «новые» отрасли, возникшие как результат НТП.

8. Протекционизм – это:

- а) расширение границ рынка, база для массового производства и получения положительного эффекта;
- б) вид внешнеторговых мероприятий, позволяющий осуществлять их в соответствии с законом сравнительных преимуществ;
- в) возможность использовать международную специализацию как основу роста прибылей производства;
- г) теория и практика регулирования внешней торговли, защищающая известных субъектов отечественной экономики от иностранной конкуренции.

9. Введение «добровольных» экспортных ограничений:

- а) приносит выигрыш стране-экспортеру и стране-импортеру в одинаковой степени;
- б) более выгодно стране-импортеру, чем использование импортной квоты;
- в) увеличивает благосостояние страны-импортера;
- г) приносит выигрыш стране-экспортеру.

10. Реекспортные операции – это:

- а) операции, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнувшегося в реекспортирующей стране какой-либо переработке;
- б) операции, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, подвергнувшегося в реекспортирующей стране существенной переработке;
- в) переработка ввезенных товаров;
- г) торговля услугами.

11. Международный рынок услуг не включает:

- а) международный рынок страховых услуг;
- б) международный рынок продовольствия;
- в) международный рынок лицензий и ноу-хау;
- г) международный рынок инжиниринговых услуг.

12. Международная передача технологий – это совокупность экономических отношений, связанных с:

- а) ввозом товаров из других стран;
- б) с использованием зарубежных научно-технических достижений;
- в) продажей объектов интеллектуальной собственности внутри страны;
- г) торговлей только услугами.

13. Основная причина возникновения международного научно-технического сотрудничества – это:

- а) увеличение объемов торговли товарами и услугами;
- б) увеличение объемов международного научно-технического обмена объектами прав интеллектуальной собственности;
- в) повышение уровня жизни;
- г) появление новых технологий.

14. Какая из форм международного научно-технического обмена является материальной?

- а) обмен знаниями;
- б) обмен наукоемкой продукцией (оборудованием, инструментами, технологическими линиями);
- в) услуги специалистов и технического персонала;
- г) консультации и обучение.

15. К передачам технологий на коммерческой основе относится:

- а) передача научно-технической информации в различных видах;
- б) продажа или предоставление по лицензии всех форм промышленной собственности (кроме товарных знаков и фирменных знаков);

- в) обучение студентов и специалистов;
- г) миграция ученых и специалистов.

16. Какой из вариантов передачи технологий осуществляется на некоммерческой основе?

- а) передача «ноу-хау» и технического опыта;
- б) оказание инжиниринговых услуг;
- в) передача научно-технической информации в различных видах;
- г) технологическое сотрудничество в рамках инвестиционного сотрудничества.

17. Официальный капитал – это:

- а) средства международных организаций;
- б) средства частных банков;
- в) средства бюджетов государств, региональных и международных организаций, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за границы на основе межправительственных соглашений и международных договоров;
- г) валютные резервы государства.

18. Ссудный капитал – это:

- а) средства, предоставляемые займы с целью получения дохода в виде процента;
- б) средства, вложенные в производство;
- в) средства, привлеченные через выпуск акций;
- г) средства, полученные через государственные займы.

19. Какой сектор функционально не включается в современный рынок ссудных капиталов?

- а) рынок краткосрочных капиталов (денежный рынок);
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок недвижимости;
- г) рынок среднесрочных и долгосрочных капиталов.

20. Организационные формы мирового рынка ссудного капитала не включают:

- а) валютный рынок;
- б) рынок официального капитала;
- в) рынок деривативов;
- г) кредитный рынок.

21. Международный кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с:

- а) выдачей государственных займов;
- б) выпуском облигаций;

- в) предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов;
- г) инвестированием в производство.

22. К инструментам международного заимствования и кредитования не относятся:

- а) депозиты;
- б) товарные кредиты;
- в) взносы стран в международные финансовые организации;
- г) бартерные сделки.

23. Валютная система – это:

- а) форма организации валютных отношений в рамках одной страны;
- б) государственно-правовая форма организации валютных отношений;
- в) финансовая система внутри одной страны;
- г) форма организации валютных отношений в рамках международных организаций.

24. Резервные валюты – это:

- а) валюты, используемые только внутри одной страны;
- б) валюты, выполняющие функции международного платежного и резервного средства;
- в) валюты, используемые для обмена культурными ценностями;
- г) валюты, используемые только на региональных рынках.

25. Международная валютная ликвидность – это:

- а) способность страны (группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами;
- б) способность страны обеспечивать своевременное погашение своих национальных обязательств национальными платежными средствами;
- в) способность страны обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств национальными платежными средствами;
- г) способность страны обеспечивать своевременное погашение своих внутренних национальных обязательств международными платежными средствами.

26. Доллар США ведущей валютой определила:

- а) Парижская мировая валютная система;
- б) Генуэзская мировая валютная система;
- в) Бреттон-Вудская мировая валютная система;
- г) Ямайская мировая валютная система.

27. Какой мировой валютной системе присущ полицентризм, основанный на нескольких ключевых валютах?

- а) Парижской мировой валютной системе;
- б) Генуэзской мировой валютной системе;
- в) Бреттон-Вудской мировой валютной системе;
- г) Ямайской мировой валютной системе.

28. Свободный экспорт и импорт золота определила:

- а) Парижская мировая валютная система;
- б) Генуэзская мировая валютная система;
- в) Бреттон-Вудская мировая валютная система;
- г) Ямайская мировая валютная система.

29. Специальный стандарт заимствования (СДР) – это:

- а) международное платежное и резервное средство, используемое в рамках Международного валютного фонда;
- б) валюта, используемая только в национальных расчетах;
- в) валюта, используемая для обмена культурными ценностями;
- г) валюта, используемая только на региональных рынках.

30. Основной целью валютной политики является:

- а) обмен культурными ценностями между странами;
- б) обеспечение устойчивости экономического роста и поддержание равновесия платежного баланса;
- в) производственные отношения между странами;
- г) обеспечение превышения экспорта товаров над импортом товаров.

31. Вальвация – это:

- а) меры по изменению учетной ставки центрального банка с целью регулирования валютного курса путем воздействия на движение краткосрочных капиталов;
- б) лимитирование и регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой;
- в) меры воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты;
- г) политика Центрального банка, направленная на прямое установление курсового соотношения между национальной и иностранными валютами.

32. Девизная политика – это:

- а) меры по изменению учетной ставки центрального банка с целью регулирования валютного курса путем воздействия на движение краткосрочных капиталов;
- б) лимитирование и регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой;

в) меры воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты;

г) политика Центрального банка, направленная на прямое установление курсового соотношения между национальной и иностранными валютами.

33. Международная миграция рабочей силы – это:

а) перемещение рабочих внутри интеграционного объединения;

б) перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую;

в) перемещение туристов;

г) переезд на учебу за границу.

34. К основным типам современной международной миграции в соответствии с классификацией Международной организации труда не относятся:

а) нелегальные иммигранты;

б) преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;

в) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;

г) приехавшие в страну граждане в рамках культурного обмена.

35. Миграционная политика – это:

а) система мер, направленная на регулирование миграции населения и трудовых ресурсов;

б) политика поддержки внутреннего туризма;

в) политика развития внутреннего рынка труда;

г) политика улучшения социальной инфраструктуры.

МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

ТЕМА 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

1. Основой каждой общественно-экономической формации в марксистском понимании является:

а) государственная политика;

б) определенный способ производства;

в) религиозные верования;

г) образ жизни.

2. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает общественно-экономическую формацию?

а) система финансовых операций;

- б) исторически определенный тип общественного устройства;
- в) совокупность религиозных обычаев;
- г) модель государственного управления.

3. Главное функциональное назначение общественно-экономической формации – это:

- а) обеспечение финансирования государством всех социальных программ;
- б) развитие технологий;
- в) обеспечение и расширенное воспроизведение совместного существования людей;
- г) регулирование международной торговли.

4. Духовное производство в рамках общественно-экономической формации включает:

- а) производство материальных благ;
- б) государственное управление;
- в) торговлю и обмен товарами;
- г) производство знаний, информации, мировоззренческих, нравственных, этических и иных ценностей.

5. Общественно-экономическая формация, основанная на государственной собственности на средства производства, это:

- а) капитализм;
- б) социализм;
- в) феодализм;
- г) ранний коммунизм.

6. Главным фактором в обеспечении физической жизни общества в рамках общественно-экономической формации является:

- а) политическая надстройка;
- б) духовное производство;
- в) материальное производство;
- г) военная мощь.

7. Как цивилизация и культура влияют на экономическую систему общества?

- а) через политические выборы;
- б) через программы социальной защиты;
- в) через передачу знаний, норм и верований;
- г) через международные инвестиции.

8. Некоммунальную материально-техническую среду характеризует:

- а) плановый характер хозяйственной системы;

- б) расширение роли государства;
- в) становление институтов рынка и обмена;
- г) уравнивательные экономические интересы.

9. Какая модель хозяйствования основывается на индивидуализме и поощрении свободного предпринимательства?

- а) японская модель;
- б) немецкая модель;
- в) американская модель;
- г) шведская модель.

10. Какой тип институциональной структуры способствует возникновению планового характера хозяйственной системы?

- а) некоммунальная материально-техническая среда;
- б) коммунальная материально-техническая среда;
- в) рыночная экономическая структура;
- г) политическая надстройка.

11. Какова роль государства в странах с коммунальной материально-технической средой?

- а) минимальная роль;
- б) монопольная роль;
- в) расширенная роль, выражающая общий коллективный интерес;
- г) исключительно регуляторная роль.

12. Формирование рамочных условий хозяйствования, как функция государства, характерно для:

- а) плановой экономики;
- б) смешанной экономики;
- в) рыночной экономики;
- г) традиционной экономики.

13. Детальная разработка макроэкономических планов – характерный признак:

- а) плановой экономики;
- б) смешанной экономики;
- в) рыночной экономики;
- г) традиционной экономики.

14. Какую роль играют традиции и обычаи в формировании экономических отношений в традиционной экономике?

- а) создают основу для государственного планирования;
- б) определяют принципы договорных отношений;
- в) оказывают минимальное влияние на экономические процессы;
- г) формируют циклы производства и распределения.

15. Какую функцию выполняет механизм «спрос – предложение – цена» в рыночной экономике?

- а) определяет степень государственного вмешательства;
- б) координирует участников хозяйственной деятельности;
- в) определяет социальные гарантии;
- г) ограничивает экономические ресурсы.

16. Какие преимущества и недостатки имеют смешанные типы экономических систем по сравнению с чистыми экономическими системами?

- а) преимущества – стабильность и инновации, недостатки – отсутствие конкуренции;
- б) преимущества – высокая эффективность, недостатки – социальное неравенство;
- в) преимущества – гибкость и социальные гарантии, недостатки – сложность управления;
- г) преимущества – быстрый экономический рост, недостатки – дефицит ресурсов.

ТЕМА 2.2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

1. Экономическая модель – это:

- а) полное описание всех экономических процессов;
- б) упрощенное воспроизведение реальной системы экономических отношений;
- в) перечень законов и нормативных актов;
- г) историческое описание экономического развития страны.

2. Отличительной чертой социально-ориентированной экономики является:

- а) доминирование частной собственности;
- б) сильные позиции государства в регулировании социальных проблем;
- в) минимальное государственное вмешательство в экономическую жизнь общества;
- г) отказ от социальной поддержки населения.

3. Основное различие между либеральной и социально-ориентированной моделью экономики заключается в:

- а) либеральная модель подразумевает господство частной собственности, а социально-ориентированная – государственное регулирование социальных проблем;

б) либеральная модель предполагает минимальное участие государства в экономике, а социально-ориентированная – его максимальное вмешательство;

в) либеральная модель ориентирована на развитие науки, а социально-ориентированная – на развитие культуры;

г) либеральная модель поддерживает только крупный бизнес, а социально-ориентированная – только малый бизнес.

4. Основной принцип социальной политики в социально-ориентированной экономике – это:

а) поддержка только крупных предприятий;

б) защита всех слоев населения;

в) поддержка только безработных;

г) минимальное государственное вмешательство.

5. Не существует единой модели экономики, пригодной для всех стран, по причине того, что:

а) все страны имеют одинаковые экономические условия;

б) каждое общество имеет свою систему ценностей и формирует свою систему отношений;

в) рыночные механизмы работают одинаково везде;

г) государственное регулирование не влияет на экономическую систему.

6. Экономическая модель США – это:

а) социально-ориентированная рыночная экономика;

б) либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель;

в) плановая экономика;

г) смешанная экономика.

7. Государственная собственность в экономической модели США представлена в:

а) атомной энергетике, производственной инфраструктуре, образовании, здравоохранении;

б) сельском хозяйстве, туризме, легкой промышленности;

в) финансовом секторе и недвижимости;

г) транспортной и коммуникационной отрасли.

8. Опасность роста фиктивного капитала в США заключается в:

а) увеличение производительности труда;

б) формировании финансового пузыря и несправедливом перераспределении общественного продукта;

в) снижении доходов населения;

г) увеличении рынка средств производства.

9. «Американская мечта» в контексте общественных отношений – это:
- а) преимущество сельскохозяйственного сектора;
 - б) объединяющая идея исключительности американской нации и ориентации на личный успех;
 - в) приоритет корпоративных интересов;
 - г) отказ от международного сотрудничества.
10. Основная характеристика западноевропейской модели экономики – это:
- а) полное отсутствие государственного регулирования;
 - б) социально-рыночное хозяйство с сильной социальной политикой государства;
 - в) полная приватизация всех секторов экономики;
 - г) экономика, основанная на натуральном обмене.
11. Главные факторы развития экономики западноевропейских стран – это:
- а) низкий уровень образования и слабая инфраструктура;
 - б) высокий уровень производственного капитала, приток мигрантов, выгодное географическое положение;
 - в) преобладание сельского хозяйства и низкие налоги;
 - г) политическая стабильность и отсутствие конкуренции.
12. Главной целью государственной экономической политики в странах Западной Европы является:
- а) уменьшение занятости;
 - б) повышение социальной справедливости и стабильности в обществе;
 - в) сокращение налогов для крупных корпораций;
 - г) приватизация всех государственных активов.
13. Основной вектор развития европейской цивилизации:
- а) ориентация на личный успех;
 - б) идея прогресса, неустанного совершенствования человека, общества и структур власти;
 - в) развитие собственного промышленного производства;
 - г) активная экспансионистская внешняя политика.
14. Характер и тенденции развития всего западноевропейского региона определяет:
- а) высокий уровень развития производственного капитала;
 - б) приток мигрантов;
 - в) огромный объем денежного капитала, накопленный в колониальную эпоху;

г) западноевропейская экономическая интеграция.

15. Основное отличие шведской модели экономики от модели экономики других западноевропейских стран заключается в:

- а) обеспечении высокого уровня занятости и оплаты труда через перераспределение общественного продукта;
- б) преобладании сельского хозяйства;
- в) полной либерализации рынка труда;
- г) полной приватизации всех секторов экономики.

16. Отличительной чертой развития шведской промышленности является:

- а) переход к производству товаров с более высокой добавленной стоимостью;
- б) использование труда мигрантов;
- в) развитие собственного промышленного производства 4 и 5 технологических укладов;
- г) использование фиктивного капитала.

17. Идеологическая доктрина и суть скандинавского менталитета заключается в:

- а) отсутствии компромисса в обществе по основным вопросам развития стран;
- б) отсутствии креативности в труде работников;
- в) ощущении себя обычным, ни в чем не выдающимся человеком;
- г) низкой политической культуре общества.

18. Выражение Дэн Сяопина «Окраска кота не имеет значения» характеризует:

- а) приоритет рыночной конкуренции;
- б) практичный подход к развитию экономики, независимо от её «окраски»;
- в) отказ от социалистических идей;
- г) культурное развитие общества.

19. Китайская специфика социалистической рыночной экономики состоит в:

- а) гармоничном сочетании древнейших национальных мировоззренческих традиций конфуцианства с глубоким общественным пониманием идей социализма;
- б) стремлении спокойно жить и работать в гармонии с обществом и природной средой;
- в) стремлении обеспечить разумный баланс между индивидуализмом и коллективизмом;

г) неустанным совершенствовании человека, общества и структур власти.

20. Основой экономического благосостояния в Китае считается:

- а) работа зарубежных ТНК на китайском рынке;
- б) развитие материального производства и в первую очередь промышленности;
- в) развитие сферы услуг;
- г) эффективная стратегия привлечения иностранных инвестиций.

21. Современную социально-экономическую систему Республики Беларусь характеризует:

- а) полное отсутствие частной собственности;
- б) высокоразвитое материальное производство и приоритетное развитие реального сектора экономики;
- в) полное разрушение промышленности;
- г) увеличение зависимости от иностранных инвестиций.

22. Какие преимущественно ресурсы стремится использовать Республика Беларусь в своей экономике?

- а) исключительно природные ресурсы;
- б) исключительно финансовые ресурсы;
- в) интеллектуальные и минерально-сырьевые ресурсы;
- г) исключительно импортные ресурсы.

23. Приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь выбрано:

- а) рост экспорта нефти;
- б) рост благосостояния и социальное развитие народа;
- в) увеличение государственного долга;
- г) полное разрушение социальной системы.

24. Прорывными точками роста промышленности Республики Беларусь в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. являются:

- а) развитие агропромышленного комплекса и строительство жилья;
- б) атомная энергетика, биоиндустрия и фармацевтика, робототехника и приборостроение, электротранспорт;
- в) развитие отечественного машиностроения и нефтехимия;
- г) лесная и деревообрабатывающая промышленность.

25. Особенностью формирования общественных отношений в Республике Беларусь является:

- а) зрелая социальная инфраструктура, выраженная в распространении институтов и организационных структур гражданского общества;
- б) строгая приверженность букве закона, безусловное стремление следовать установленным правилам;
- в) ориентация на трудовой доход, толерантность и склонность к сотрудничеству;
- г) консолидация личных и общественных интересов.

26. Высокий уровень экономической безопасности в Республике Беларусь обеспечивается:

- а) экспортной ориентацией экономики в сочетании с оптимизацией импорта и политикой импортозамещения;
- б) применением интенсивных технологий и современного оборудования отечественного производства;
- в) значительными запасами калийных и каменных солей;
- г) доступностью общественных благ для всех слоев населения.

ТЕМА 2.3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

1. Политическая система общества – это:

- а) совокупность экономических процессов и явлений;
- б) система государственных и негосударственных институтов, выполняющих политические функции;
- в) исключительно структура государства;
- г) совокупность культурных и духовных ценностей.

2. Основная функция политической системы – это:

- а) формирование культурных ценностей общества;
- б) сохранение целостности общества и достижение поставленных целей;
- в) развитие международной торговли;
- г) разделение социальных институтов.

3. Центральное место в политической системе занимают:

- а) общественные организации;
- б) профсоюзы;
- в) государство;
- г) политические партии.

4. По способу замещения главы государства выделяют следующие формы автократии:

- а) демократия и аристократия;
- б) наследственная, легальная и нелегальная автократия;

- в) олигархия и демократия;
- г) социальное партнерство и федерализм.

5. Отличие поликратии от автократии состоит в том, что:

- а) поликратия опирается на абсолютную монархию;
- б) в поликратии государство является выразителем суверенитета от имени населения;
- в) поликратия исключает любые формы выборов;
- г) поликратия включает только судебную власть.

6. Какая форма поликратии предполагает участие всех граждан страны в формировании органов власти?

- а) аристократия;
- б) охлократия;
- в) демократия;
- г) олигархия.

7. Представительную демократию отличает:

- а) полный отказ от выборов;
- б) опосредованное участие граждан в политической жизни страны через выбор своих представителей в органы государственной власти;
- в) монополия государства на экономические ресурсы;
- г) наличие имущественного ценза.

8. Партия как политический институт представляет собой:

- а) специализированный институт для управления экономикой;
- б) политическую организацию, представляющую интересы социального класса;
- в) организацию для защиты имущественных прав;
- г) социальную организацию, которая осуществляет суверенную власть.

9. Идеология – это:

- а) совокупность научных исследований в области отношения людей к социальной действительности в целом и друг к другу;
- б) совокупность системных упорядоченных взглядов, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу;
- в) методика экономических расчётов;
- г) инструмент политической власти.

10. Каким образом государственная идеология влияет на общество?

- а) ослабляет социальную стабильность;
- б) укрепляет социальную стабильность и обеспечивает эффективную экономику;
- в) заменяет экономические реформы;

г) формирует культурные традиции.

11. Какую роль играют экономические прогнозы международных организаций и аналитических агентств?

- а) помогают странам избежать долгов;
- б) выступают как инструмент легализации экономического порядка;
- в) не оказывают влияния на экономику;
- г) ускоряют интеграцию стран.

12. Принципы хозяйственной жизни любого государства формируются исходя из выбора между:

- а) капитализмом и социализмом;
- б) демократией и автократией;
- в) научным прогрессом и традиционализмом;
- г) гуманистической идеологией и идеологией рыночного либерализма.

13. Если общество воспринимает какую-либо систему как неверную, несправедливую, то:

- а) усиливается стабильность общества и государства;
- б) создаются международные альянсы
- в) государство разрушается, а на его месте появляется другое государство;
- г) происходит формирование новой хозяйственной системы.

14. Какой ключевой критерий лежит в основе гуманистической идеологии?

- а) критерий общественного прогресса;
- б) критерий экономического роста;
- в) преобладание рыночной конкуренции;
- г) увеличение экспорта.

15. Что происходит, если политическая власть действует в одном направлении с экономическим развитием?

- а) политическая власть утрачивает влияние;
- б) экономическое развитие ускоряется;
- в) экономика становится более закрытой;
- г) социальные конфликты усиливаются.

16. Какое влияние оказывают политические перевороты на экономику страны?

- а) ускоряют технологический прогресс;
- б) способствуют росту экспорта;
- в) приводят к разрушению хозяйственных институтов и экономическому упадку;
- г) обеспечивают стабильность в обществе.

17. Существует ли связь между формой государственного устройства и типом экономической системы?

- а) существует строгая прямая зависимость;
- б) не существует прямой зависимости;
- в) политическая система полностью определяет экономическое развитие страны;
- г) экономика управляет политической системой.

18. Относительная самостоятельность политического и экономического развития проявляется в том, что:

- а) политические изменения всегда трансформируют экономическую систему;
- б) политическая борьба часто связана с неприятием экономических отношений;
- в) политическая борьба может быть способом изменения позиции лидеров в текущей экономической системе;
- г) политическая система полностью определяет экономические отношения с другими странами.

19. «Ресурсное проклятие» -- это:

- а) отсутствие природных ресурсов;
- б) изобилие ресурсов, которое может разрушать более инновационные и технологические сектора экономики;
- в) избыток продуктов питания;
- г) высокая зависимость экономики от внешней торговли.

20. С какой глобальной проблемой сталкивается человечество из-за чрезмерного использования ресурсов?

- а) падение цен на ресурсы;
- б) истощение природных ресурсов и экологические ограничения;
- в) снижение уровня образования;
- г) рост объемов производства в сельском хозяйстве.

21. Сутью концепции устойчивого развития является:

- а) увеличение добычи ресурсов;
- б) обеспечение роста благосостояния с минимальным ущербом для окружающей среды;
- в) полный отказ от природных ресурсов;
- г) развитие промышленности и сельского хозяйства.

22. В политической экономии технология – это:

- а) это функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства;

- б) способ создания нового продукта;
- в) совокупность практических правил искусства и техники, развивающихся в зрелых человеческих обществах на определённых ступенях развития цивилизации;
- г) совокупность научных и инженерных знаний, реализуемых в трудовых и производственных процессах.

23. В истории человечества выделяют следующие виды технологических революций:

- а) аграрная, промышленная и цифровая;
- б) мировоззренческая, цивилизационная и цифровая;
- в) аграрная, индустриальная и информационная;
- г) неолитическая, технологическая и цифровая.

24. К отличительным особенностям Индустрии 4.0 не относится:

- а) цифровизация и горизонтальная интеграция нескольких цепочек создания стоимости;
- б) применение в производстве информационных технологий и ПО;
- в) развитая технологическая платформа;
- г) цифровые бизнес-модели и цифровые продукты.

25. Технологический уклад – это:

- а) определенный уровень осуществления производственных процессов;
- б) степень научно-технологического развития страны;
- в) комплекс освоенных прорывных, революционных инноваций (изобретений), обеспечивающих количественный и качественный скачок в развитии производительных сил общества;
- г) изменение технологической базы производства.

9. Информационная революция в общественном производстве предполагает:

- а) полный отказ от интеллектуального труда;
- б) приоритет человеческих способностей, интеллекта и информации;
- в) упрощение производственных процессов;
- г) уменьшение использования технологий.

МОДУЛЬ 3. ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОЭКОНОМИКА

ТЕМА 3.1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ ГЕОПОЛИТИКИ И ГЕОЭКОНОМИКИ

1. Рассматривая государство как живой организм, шведский политолог Р. Челлен не выделял следующую сферу жизнедеятельности государства:

- а) государство как хозяйство;
- б) государство как общество;
- в) государство как управление;
- г) государство как финансы.

2. Переход от геополитики к геоэкономике обусловлен:

- а) увеличением значимости природных ресурсов;
- б) снижением интереса к военной составляющей;
- в) переходом к геоэкономической парадигме;
- г) увеличением числа государств.

3. Объектом изучения в постклассической геополитике является:

- а) пространственное поведение индивидов;
- б) влияние климата на экономику;
- в) механизмы властного контроля над геопространством;
- г) конфликты религиозных общностей.

4. К основным субъектам геополитики относят:

а) нации-государства и региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью;

б) транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации;

в) великие державы и созданные ими цивилизации;

г) политические движения и международные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью.

5. Геополитический актор –это:

а) субъект современной геополитики;

б) все действующие лица международных отношений вне зависимости от распространения на них международного права;

в) великие державы и созданные ими цивилизации;

г) политические движения и международные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью.

6. Роль геополитического центра определяется, исходя из:

а) политическая идеологии;

б) географического положения и их потенциальной уязвимости со стороны геостратегических действующих лиц;

в) численности населения страны;

г) уровня технологического развития.

7. Геостратегическое пространство – это:

а) это совокупность пространственно-временных взаимодействий акторов с природными и неприродными объектами системного характера, а также между собой в борьбе за ресурсы выживания и развития;

б) пространство, где решаются вопросы миропорядка;

в) совокупность взаимосвязанных и влияющих друг на друга элементов: секторов экономики, населения, экономических связей и территории;

г) совокупность взаимодействий оценочных мировоззренческих конструкторов, созданных с целью оправдания экспансии конкретного геополитического актора и осуждения экспансии актора-противника (противников).

8. Информационно-идеологическое пространство – это:

а) это совокупность пространственно-временных взаимодействий акторов с природными и неприродными объектами системного характера, а также между собой в борьбе за ресурсы выживания и развития;

б) пространство, где решаются вопросы миропорядка;

в) совокупность взаимосвязанных и влияющих друг на друга элементов: секторов экономики, населения, экономических связей и территории;

г) совокупность взаимодействий оценочных мировоззренческих конструкторов, созданных с целью оправдания экспансии конкретного геополитического актора и осуждения экспансии актора-противника (противников).

9. Миропорядок – это:

а) состояние упорядоченности и структурированности геопространства;

б) стабильные экономические и политические связи между государствами;

в) отсутствие военных действий на территории экономического региона;

г) состояние упорядоченности и структурированности регионального объединения.

10. Какие основные технологии борьбы за ресурсы применяются в информационно-идеологическом пространстве?

а) контроль за природными ресурсами;

б) пропаганда, контрпропаганда и образовательные технологии;

в) демографическая агрессия и санкции;

г) создание информационной инфраструктуры.

11. Режим функционирования географического пространства в условиях постиндустриального способа производства определяют:

- а) экономические блоки;
- б) гибридные войны и локальные конфликты;
- в) кибервойны;
- г) информационные войны.

12. Отличительной чертой современной геополитики является:

- а) прямое вмешательство одного государства во внутренние дела другого государства;
- б) «мягкое» воздействие на наиболее слабые стороны жизни другого государства;
- в) перестройка массового сознания, ослабление способности граждан к сопротивлению и самоорганизации;
- г) формирование общества со «стертой» памятью.

13. Какие элементы включает технология «управляемого хаоса»?

- а) экономическое доминирование;
- б) информационные войны, внедрение ложных ценностей;
- в) военная экспансия;
- г) создание промышленной инфраструктуры.

10. В понятие «геополитическая мощь» включается:

- а) политическое единство;
- б) конкурентные возможности государства в геополитической борьбе;
- в) идеологическое доминирование;
- д) демографическое развитие.

11. Великая (мировая) держава – это:

- а) государство, обладающее наименьшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи;
- б) государство, реально и постоянно влияющее на развитие всех государств мира в рамках данной эпохи;
- в) государство, обладающее наибольшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи;
- г) государство, реально и постоянно влияющее на ход развития государств конкретного географического региона в рамках данной эпохи.

12. Сверхдержава – это:

- а) государство, обладающее наименьшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи;
- б) государство, реально и постоянно влияющее на развитие всех государств мира в рамках данной эпохи;

в) государство, обладающее наибольшей совокупной мощностью среди государств данной эпохи;

г) государство, реально и постоянно влияющее на ход развития государств конкретного географического региона в рамках данной эпохи.

13. К основным характеристикам малых государств не относится:

а) тяготеют к региональным интеграционным объединениям;

б) становятся объектами геополитического воздействия великих и региональных держав;

в) используются великими державами в качестве буферных зон;

г) не присоединяются территориально к региональным или великим державам.

14. Основу национального интереса определяет:

а) императив самосохранения государства;

б) необходимость обеспечения экономической безопасности страны;

в) долгосрочные интересы страны на международной арене;

г) постоянные интересы страны во внешней политике.

15. В геополитическом измерении под безопасностью понимается:

а) способность государства адекватно реагировать на любые реальные и потенциальные внешние угрозы;

б) защита от агрессии со стороны внешних врагов государства;

в) защита от агрессии со стороны внешних и внутренних врагов государства;

г) способность государства защищать свои национальные интересы на международной арене.

16. Целью первой волны регионализации в развивающихся странах явилось:

а) повышение политической интеграции;

б) преодоление экономической отсталости;

в) создание новых транснациональных корпораций;

г) расширение территорий.

17. Отличительным признаком нового регионализма явилось:

а) исключительно экономическая интеграция;

б) более глубокие формы интеграции;

в) уменьшение значения региональных факторов;

г) повышение торговых барьеров.

18. Темпы и масштабы современной регионализации напрямую связаны с:

а) демографическими изменениями;

- б) интересами великих мировых держав;
- в) природными ресурсами;
- г) уменьшением числа малых государств.

ТЕМА 3.2. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

1. Глобализация – это:
 - а) процесс, при котором страны становятся более независимыми;
 - б) процесс, который усиливает экономическую взаимозависимость стран;
 - в) процесс, при котором страны изолируются друг от друга;
 - г) процесс, при котором страны уменьшают международную торговлю.
2. К организационным факторам глобализации относится:
 - а) цифровизация и распространение ИКТ;
 - б) либерализация торговли и рынков капитала;
 - в) становление международных форм осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
 - г) заключение двух- и многосторонних договоров.
3. Следствием экономической глобализации является:
 - а) формирование многополярной цивилизации;
 - б) углубление интернационализации производства и капитала;
 - в) передача полномочий на наднациональный уровень;
 - г) совместное решение экологических проблем.
4. Расширение социальных трансграничных взаимодействий является сущностной характеристикой:
 - а) экономической глобализации;
 - б) цифровой глобализации;
 - в) культурной глобализации;
 - г) политической глобализации.
5. Следствием культурной глобализации является:
 - а) углубление интернационализации производства;
 - б) формирование общечеловеческого пространства с едиными нормами и ценностями;
 - в) передача полномочий на наднациональный уровень;
 - г) ограниченное удовлетворение потребностей человека.
6. Следствием цифровой глобализации является:
 - а) углубление интернационализации производства;

- б) формирование монополярной цивилизации, в которой общая информационная сеть определяет правила мышления и поведения;
- в) передача полномочий на наднациональный уровень;
- г) ограниченное удовлетворение потребностей человека.

7. Глокализация мировой экономики – это:

- а) стратегия международных корпораций по интеграции в местную национальную экономику страны-реципиента;
- б) процесс усиления экономической взаимозависимости стран;
- в) стратегия обеспечения определенного уровня локализации производства;
- г) усиление роли международной регионализации и стремление государств объединяться в блоки, в которых они могут дополнять друг друга, а не конкурировать.

8. Локализация производства как инструмент протекционистской торговой политики государства позволяет:

- а) на национальном уровне расширить возможности для реализации модели импортозамещения;
- б) увеличить размер национальной добавленной стоимости;
- в) расширить стадии производства национальных компаний;
- г) включить национальные предприятия в глобальные цепочки международных компаний.

9. Глобальные проблемы – это проблемы, которые:

- а) касаются только отдельных стран, входящих в региональные объединения;
- б) носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества;
- в) касаются только экономической сферы;
- г) касаются только экологической сферы.

10. Какая из проблем не относится к глобальным проблемам современности?

- а) проблема преодоления бедности;
- б) продовольственная проблема;
- в) проблема освоения космоса;
- г) энергетическая проблема.

11. Какое влияние оказывает цифровизация на глобальные проблемы?

- а) снижение потребления энергии;
- б) увеличение электронных отходов;
- в) снижение уровня загрязнения окружающей среды;
- г) увеличение запасов природных ресурсов.

12. Устойчивое развитие – это:
- а) экономический рост без учета экологических и социальных проблем;
 - б) развитие, при котором текущая деятельность не наносит вреда будущим поколениям;
 - в) развитие, основанное только на использовании природных ресурсов;
 - г) развитие, направленное на увеличение потребления.

13. Резолюция ООН «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» включает:

- а) 10 целей;
- б) 17 целей;
- в) 20 целей;
- г) 25 целей.

14. Международная экономическая интеграция – это процесс:

- а) экономического и политического взаимодействия стран, регулируемый межгосударственными органами;
- б) экономического и политического взаимодействия стран, принимающий форму межгосударственных соглашений;
- в) экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами;
- г) экономического взаимодействия стран, направленный на снижение национальных таможенных тарифов.

15. Какую форму международной экономической интеграции характеризует создание территории, в рамках которой полностью отменяются таможенные тарифы во взаимной торговле товарами (кроме продуктов сельского хозяйства) между государствами, которые подписали данное соглашение, но при этом в каждой стране сохраняются национальные таможенные тарифы в отношении третьих стран?

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический союз.

16. Какая форма международной экономической интеграции предполагает отмену группой стран-участниц национальных таможенных тарифов, а также введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран?

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) общий рынок;
- г) экономический союз.

17. Качественные изменения в форматах и содержании регионализма обусловлены:

- а) торговыми соглашениями, заключаемыми между конкретными государствами, территориально близко расположенными;
- б) торговыми соглашениями, заключаемыми между конкретными государствами, обладающими тесными торговыми и кооперационными связями;
- в) соглашениями, заключаемыми между интеграционными организациями;
- г) соглашениями между таможенными союзами.

18. Статус партнера в межгосударственном неформальном объединении БРИКС позволяет:

- а) получить доступ к ресурсам и технологиям, участвовать в совместных проектах, открывает дополнительные возможности для торговли и инвестиций;
- б) упрочить взаимодействия стран в деле поддержания и укрепления мира, безопасности и стабильности в регионе;
- в) позволяет обеспечить свободу движения товаров, услуг и факторов производства;
- г) обеспечить переход к проведению скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

ТЕМА 3.3. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

1. Какие принципы лежат в основе современного мирового порядка?
 - а) принцип автономности политических действий субъектов;
 - б) общие универсальные принципы и закономерности политических действий субъектов;
 - в) принцип политической независимости всех стран;
 - г) принцип отсутствия единых форм политической жизни и единых императивных норм предписывающего и ограничительного характера.
2. Какую политическую систему обозначает империализм?
 - а) политическую систему, основанную на равенстве всех стран;
 - б) политическую систему, объединяющую этнонациональные и административно-территориальные образования под началом жесткой централизованной власти;
 - в) политическую систему, направленную на деколонизацию;
 - г) политическую систему, основанную на демократических принципах.
3. Содержание отношений «метрополия – колония» выражается:

- а) политической и экономической независимостью колоний от метрополий;
- б) проникновение иностранного капитала в хозяйство метрополий;
- в) использованием дешевой рабочей силы на отсталых территориях;
- г) проведением таможенной политики, создающей преимущества для товаров колоний.

4. В основе Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений находится:

- а) принцип военного превосходства;
- б) принцип мирного сосуществования капитализма и социализма;
- в) принцип экономической независимости;
- г) принцип политической изоляции.

5. Отличительной чертой Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений является:

- а) однополярность международных отношений;
- б) биполярность международных отношений;
- в) многополярность международных отношений;
- г) политическая изоляция стран.

6. Евроцентризм как мета-идеология западного общества постулирует:

- а) западные социальные и экономические модели как единственно верные;
- б) географический принцип объединения стран Европы;
- в) политическую систему, основанную на равенстве всех стран;
- г) экономическую модель, принятую всеми странами мира.

7. Укрепление и идеологическое возрождение каких цивилизаций происходит на фоне деградации идей евроцентризма?

- а) конфуцианско-буддийская и исламская цивилизации;
- б) европейская и американская цивилизации;
- в) африканская и латиноамериканская цивилизации;
- г) австралийская и канадская цивилизации.

8. К новым классам угроз формирования нового геопорядка в XXI веке относятся:

- а) политическая изоляция стран;
- б) неуправляемые миграционные потоки, глобальный наркотрафик, сетевой виртуальный андеграунд;
- в) экономическая независимость всех стран;
- г) отсутствие международных норм и правил.

9. Панидеи – это:

- а) возрождение конфуцианско-буддийской и исламской цивилизаций;
- б) зона высших, исключительных национальных интересов;
- в) возрождение национальных производств;
- г) идея мирового порядка, обусловленная существованием единых форм политической жизни.

10. Как соотносятся понятия «война» и «вооруженный конфликт»?

- а) любой вооруженный конфликт можно назвать войной;
- б) любую войну можно назвать вооруженным конфликтом, но не каждый вооруженный конфликт является войной;
- в) война всегда включает использование ядерного оружия;
- г) вооруженный конфликт всегда происходит между двумя нациями.

11. Какие страны входят в «ядерный клуб»?

- а) США, Россия, Великобритания, Франция, Китай, Индия, Пакистан, Израиль, КНДР;
- б) США, Германия, Япония, Италия, Канада, Австралия, Бразилия, Аргентина, Мексика;
- в) Россия, Китай, Индия, Пакистан, Иран, Ирак, Сирия, Ливия, Египет;
- г) Великобритания, Франция, Испания, Португалия, Нидерланды, Бельгия, Швеция, Норвегия, Дания.

12. Основной целью гибридной войны является:

- а) оккупация и захват территории;
- б) перемена политического режима в стране, подвергаемой атаке;
- в) уничтожение всех военных объектов противника;
- г) захват всех природных ресурсов страны.

13. Основным орудием гибридной войны является:

- а) ядерное оружие;
- б) экономические санкции;
- в) психологическое воздействие;
- г) кибератаки.

14. Какие инструменты используют США для отстаивания своих геополитических и геоэкономических интересов в разных частях земного шара:

- а) поддержка зарубежных производителей;
- б) санкционные инструменты (искусственные торговые барьеры и политические препоны);
- в) открывает свои рынки для производителей других стран;
- г) образовательные программы для детей мигрантов.

15. Какие положения не относятся к характеристикам геополитического потенциала США?

- а) выгодное, с точки зрения обороны, географическое положение;
- б) доминирующее место в мировой финансовой системе;
- в) развитая система социальной защиты населения;
- г) значительные преимущества в общественно-экономической и научной сферах.

16. Какие факторы поддерживают мощь финансового сектора США?

- а) низкий уровень инфляции и безработицы;
- б) высокие объемы экспорта и импорта;
- в) доллар США как ключевая резервная валюта и значительные объемы долларовых торговых сделок на мировом рынке;
- г) низкий уровень государственного долга и дефицита бюджета.

17. Подтверждением экспансивной политики Вашингтона в настоящее время являются:

- а) континентальная экспансия США;
- б) система коллективной безопасности, в том числе объединенное командование и вооруженные силы (НАТО);
- в) разнообразные «цветные» государственные перевороты по всему миру и создание точек напряженности;
- г) рост экономики стран ЕС.

18. Принципиальное отличие ЕС от других геоэкономических центров заключается:

- а) объединение государств, характеризующихся одинаковым уровнем экономического развития;
- б) экономическую политику (кроме единой сельскохозяйственной и денежно-кредитной) проводят преимущественно национальные правительства;
- в) объединение государств, характеризующихся одинаковым уровнем научно-технологического развития;
- г) объединение государств с одинаковыми культурными и религиозными мировоззрениями.

19. Причинами неудач ЕС в глобальной конкуренции является:

- а) снижение хозяйственной активности в Европе;
- б) высокое качества человеческого капитала;
- в) сдвиги в отраслевой структуре экономики региона;
- г) сокращение темпов роста мировой торговли в обстановке общего замедления производства.

20. Высокие позиции стран ЕС в сфере инновационного развития и высоких технологий определяет:

- а) высокий уровень накопления человеческого капитала;
- б) высокая инвестиционная активность бизнеса в сфере инновационного развития и высоких технологий;
- в) высокий уровень расходов государства на финансирование исследований и разработок;
- г) развитые инновационные связи между бизнесом и научным сообществом, университетами.

21. В технологической сфере сохраняется отставание стран ЕС по направлениям:

- а) чистая энергетика и передовые производства;
- б) искусственный интеллект и большие данные;
- в) полупроводники и низкоуглеродные технологии;
- г) робототехника и микроэлектроника.

22. Возможность странам ЕС проводить самостоятельную международную политику безопасности ограничена вследствие:

- а) членства в блоке НАТО;
- б) разрастания мусульманской общины, состоящей преимущественно из иммигрантов с Ближнего Востока;
- в) реализации разнообразных социально-гуманитарных проектов в странах-соседях;
- г) нарастания экономической зависимости от США.

23. Экономические отношения между Соединенными Штатами и странами Евросоюза – это:

- а) отношения между равными союзниками;
- б) феномен взаимодействия государств, входящих в крупнейшие интеграционные группировки мира;
- в) отношения, основанные на культурных традициях народов, населяющих евразийский регион;
- г) отношения, предусматривающие существенные финансовые вливания в экономическую независимость стран Европы.

24. Какие страны относятся к новым индустриальным странам Восточной Азии?

- а) Япония, Китай, Индия;
- б) Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур;
- в) Вьетнам, Таиланд, Малайзия;
- г) Индонезия, Филиппины, Камбоджа.

25. Какие макроэкономические показатели свидетельствуют об опережающем росте новых индустриальных стран?

а) объем национального производства уровень инфляции и уровень безработицы;

б) объем ВВП расчете на душу населения, внешнеторговый оборот, создание новых рабочих мест, уровень благосостояния населения;

в) объем национального дохода в расчете на душу населения, размер внешнего и внутреннего государственного долга;

г) дефицит государственного бюджета, размер внешнего и внутреннего государственного долга.

26. Какая проблема является слабой стороной Китая?

а) высокий уровень урбанизации;

б) уязвимость в продовольственном плане;

в) низкий уровень образования сельского населения;

г) низкие темпы роста промышленного производства.

27. Какая модель противопоставляется евроцентризму в Восточной Азии?

а) американизация;

б) азиатизация;

в) африканизация;

г) латинизация.

28. Какова ключевая цель внешнеполитической стратегии внешнеполитической стратегии США в Азиатско-Тихоокеанском регионе?

а) сдерживание КНР;

б) ресурсная поддержка Японии;

в) сдерживание технологического развития Индии;

г) стимулирование экономического развития КНР.

29. Какие вопросы остаются основными сферами столкновения интересов США и Китая?

а) экономика и безопасность (территориальные противоречия в Южно-Китайском море);

б) культура и образование;

в) туризм и спорт;

г) здравоохранение и социальное обеспечение.

30. Какие факторы будут определять стабильное развитие ситуации в Южной и Восточной Азии в ближайшие годы?

а) экономический рост Японии;

б) китайско-американские отношения;

в) политическая ситуация в Индии;

г) технологический прогресс в Южной Корее.

31. Что является основой экономического процветания стран Ближнего и Среднего Востока?

- а) станкостроительное производство;
- б) сельское хозяйство;
- в) нефтегазовый комплекс;
- г) высокий уровень социальной защиты населения.

32. Какая страна Ближнего Востока имеет устойчивое лидерство по индексу развития человеческого потенциала?

- а) ОАЭ;
- б) Катар;
- в) Саудовская Аравия;
- г) Израиль.

33. Угрозы сложившейся модели развития региона Ближнего Востока исходят от:

- а) увеличивающегося спроса на нефть и газ;
- б) ограниченного внутреннего спроса и невысокого качества рабочей силы;
- в) высокий уровень образованности населения;
- г) развитой инфраструктуры.

34. Какая проблема является одной из трудноразрешимых для Ближнего Востока?

- а) высокий уровень технологического развития;
- б) низкий уровень грамотности населения;
- в) высокий уровень развития сельского хозяйства;
- г) низкий уровень конфликтности.

35. Что послужило началом волны восстаний, получившей название «Арабская весна»?

- а) восстание в Египте;
- б) восстание в Ливии;
- в) восстание в Сирии;
- г) восстание в Тунисе.

36. Какая организация является единственным общерегиональным интеграционным объединением на Ближнем Востоке?

- а) ООН;
- б) МЕРКОСУР;
- в) Лига арабских государств (ЛАГ);
- г) ОПЕК.

37. Препятствием на пути развития интеграции и экономических связей стран Ближнего Востока является:

- а) развитая транспортная инфраструктура и средства связи внутри региона;
- б) высокая степень протекционизма местных рынков;
- в) производство и экспорт сырьевых товаров;
- г) политически однородная структура региона.

38. Какие страны входят в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)?

- а) Египет, Иран, Ирак, Сирия;
- б) Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия;
- в) Турция, Ливан, Иордания, Палестина;
- г) Марокко, Алжир, Тунис, Ливия.

39. Как мусульманские государства стремятся установить отношения с неисламским миром?

- а) через культурное влияние;
- б) через двусторонние взаимовыгодные экономические, политические и иные связи;
- в) через военные конфликты;
- г) через религиозные миссии.

40. Предпосылками формирования общей, интегрирующей идеологии евразийских стран являются:

- а) культурная близость стран ЕАЭС, потребность защитить традиционные ценности, необходимость отстоять и сохранить свой суверенитет;
- б) экономическая независимость стран ЕАЭС, культурная близость стран ЕАЭС, потребность защитить традиционные ценности;
- в) необходимость защитить свои исторические корни и самобытную культуру, создать собственную валюту и управление безопасности;
- г) отсутствие экономической, инфраструктурной и геополитической взаимозависимости между странами ЕАЭС.

41. Необходимым условием экономической интеграции стран ЕАЭС является:

- а) формирование евразийской идеологии;
- б) формирование и развитие единого рынка услуг;
- в) сотрудничество стран ЕАЭС в высокотехнологичных отраслях;
- г) возникновение общего гуманитарного пространства.

42. Одна из основных проблем на пути расширения и углубления евразийской интеграции – это:

- а) отсутствие квалифицированных кадров для промышленной кооперации;
- б) исторические корни и самобытная культур народов;
- в) недостаточный уровень сотрудничества в военно-технической области;
- г) координация и согласование действий различных групп интересов в странах ЕАЭС.

43. В наднациональных органах управления ЕАЭС представлены:

- а) все страны-члены ЕАЭС;
- б) только Беларусь, Россия и Казахстан;
- в) все страны-члены ЕАЭС, а также государства-наблюдатели;
- г) только Россия и Беларусь.

44. В товарной структуре взаимной торговли стран ЕАЭС преобладают:

- а) машины и оборудование;
- б) средства связи и военная техника;
- в) минеральные продукты;
- г) сельскохозяйственное сырье.

45. Современная национальная стратегия Республики Беларусь направлена на:

- а) преодоление уязвимостей одностороннего подхода во внешней политике и международных отношениях;
- б) развитие международных отношений только внутри ЕАЭС;
- в) межрегиональную экономическую интеграцию, прежде всего в рамках Союзного государства и ЕАЭС;
- г) защиту национальных интересов в экономической сфере.

4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Основная литература

1. Современная политэкономия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [В. Г. Гусаков и др.] ; [под ред. В. Г. Гусакова]. – Минск : РИВШ, 2022. – 463 с.: ил., табл. – (Социально-гуманитарный цикл. Базовый компонент).
2. Шмарловская, Г.А. Мировая экономика и международный бизнес: учебное пособие / Г.А. Шмарловская. – Минск, РИВШ, 2023. – 364с.
3. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 494 с.
4. Давыденко, Л.Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособ. / Л.Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
5. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 493 с.
6. Зубко, Н.М. Основы экономической теории: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 428 с.
7. Антонович, И.И. Геополитика в эпоху нестабильности / И. Антонович, А. Данилов. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 384 с.
8. Дугин, А.Г. Геополитика: Учебное пособие для вузов / А.Г. Дугин. – М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2011. – 583 с.
9. Геополитика: учебник и практикум для вузов / С.М. Виноградова, Д.А. Руцин, Ю.Г. Дунаева, Т.Ю. Шалденкова; под редакцией С.М. Виноградовой. – М.: Юрайт, 2019. – 273 с.
10. Лемещенко, П.С. Глобальная политэкономия: учебное пособие / П.С. Лемещенко, И.А. Лаврухина. – Минск: Мисанта, 2019. – 414 с.

Дополнительная литература

11. X и Y экономики: Институц. анализ / С.Г. Кирдина. – М.: Наука, 2004. – 255 с.
12. Гаджиев, К.С. Геополитика: учебник / К.С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 479 с.
13. Маринченко, А.В. Геополитика: Учеб. пособие / А.В. Маринченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
14. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В.Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Белорусская навука, 2021. – 728 с.
15. Енин, Ю.И. Экономическая интеграция в условиях глобализации: уч. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И.Енин. – Москва: СИА, 2006. – 295 с.

16. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого, Э.И. Лобковича. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 544 с.
17. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С.Ю. Солодовников, Т.В. Сергиевич, Ю.В. Мелешко; под науч. Ред. С.Ю. Солодовников. – Минск: БНТУ, 2019. – 491 с.
18. Шаруха, И.Н., Сорока А.В. Геополитика и современная политическая карта мира; под общ. ред. И.Н. Шаруха. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. – 148 с.
19. Экономическая теория: учебник / под ред. В.С. Артамонова, С.А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
20. Экономическая теория: учеб. пособие / В.Л. Ключня [и др.]; под. ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бордачёвой. – Минск: БГУ, 2016. – 143 с.
21. Гигин, В.Ф. Беларусь в интеграционных проектах / [А.К. Акулик и др.; научный редактор В.А. Бобков]; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2011. – 321 с.
22. Военная экономика: учебное пособие / А.Н. Леонович, Г.А. Шмарловская, Н.С. Тихонович. – Минск: РИВШ, 2020. – 212 с.
23. История экономических учений: учебное пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / [Г.А. Шмарловская, А.Н. Тур и др.], 5-е изд., стереотипное. – Минск: Новое знание, 2006. – 340 с.
24. Базылев Н.И., Кивуля Д.С. Планетарная собственность: монография / Н.И. Базылев, Д.С. Кивуля. – Минск: Мисанта, 2012. – 155 с.

Вспомогательная публицистическая литература

25. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: главенство Америки и её геостратегические императивы / З. Бжезинский. – М.: Международные отношения, 1998. – 254 с.
26. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака: [сборник статей: перевод с французского / Ж. Бодрийяр. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва : Библион-Русская книга, 2004. – 299 с.
27. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла: Сб. эссе / Ж. Бодрийяр. – М. : Добросвет, 2000. – 257 с.
28. Даймонд, Дж. Ружья, микробы и сталь: история человеческих сообществ / Дж. Даймонд. – М.: АСТ, 2019. – 768 с.
29. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Родина, 2001. – 432 с.
30. Перкинс, Дж. Исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Изд. 3-е. – Москва : Pretext, 2005. – 318 с
31. Де Сото, Э. Загадка капитала: почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире: Пер. с англ. / Эрнандо де Сото. – М.: Олимп-Бизнес, 2001. – 263 с.

32. Ли Куан Ю. Сингапурская история: из «третьего мира» – в первый / пер. А. Бонь. – М.: МГИМО, 2005. – 439 с.