

УДК 338.467.6:7.038.5(476)

JEL L82, E29, D44

<https://doi.org/10.21122/2309-6667-2025-22-98-106>

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРТ-РЫНКА В БЕЛАРУСИ

А. В. Денисов

economica@bntu.by

кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и право»Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В статье на основе широкого круга источников анализируется прошлое и современное состояние арт-рынка в Республике Беларусь. Белорусский арт-рынок достаточно слабо интегрирован в мировой, но тем не менее в нем присутствуют многие актуальные тенденции: активная деятельность авторов произведений искусства, взаимодействие художников и арт-галерей, выстраивание комфортных и взаимовыгодных отношений между автором, арт-дилером/галеристом и институтом. Круг потребителей современного искусства в Беларуси за последнее десятилетие имеет тенденцию к стабильному росту, частные и корпоративные коллекции современного искусства обладают инвестиционным потенциалом. В этих условиях важным становится развитие образовательных и инвестиционных проектов, направленных на поддержку современного искусства и формирование культуры его потребления, организация мероприятий по продаже произведений искусства и создание системы экспертной оценки авторов и их произведений.

Ключевые слова: арт-рынок, произведения искусства, авторы произведений, коммерческие галереи, потребление, корпоративная поддержка современного искусства, арт-ярмарка.

Цитирование: Денисов, А. В. Основные участники и перспективы развития арт-рынка в Беларуси / А. В. Денисов // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Мн., 2025. – Вып. 22. – С. 98–106. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2025-22-98-106>

Введение. Под арт-рынком большинство современных исследователей понимают систему товарного обращения произведений искусства, а также способ распространения и перераспределения культурных ценностей в обществе. Взаимодействия арт-рынка и искусства многообразны. Влияние арт-рынка переносит дискурс об искусстве из художественной в экономическую область, в то время как влияние искусства на арт-рынок чаще всего не выходит за рамки той же экономической области.

Предметы искусства являются одним из видов альтернативных инвестиций. Вложения в произведения искусства обладают доходным потенциалом, но вместе с тем несут в себе степень риска, требуют специального опыта и знаний в сфере истории искусства, тенденций развития современного искусства и законов арт-рынка. Если говорить о мировом арт-рынке, то существует ряд индексов, которые позволяют провести анализ данных о продажах произведений искусства, дают инвесторам информацию, какие сегменты рынка находятся в упадке, а какие растут. Самыми известными являются индекс Мея-Мозеса, индекс All Art от AMR, индекс ARTIMX (ARTInvestment Market index) и др. [1, с. 8–10]. В Российской Федерации существует ряд индексов, оценивающих успешность авторов произведений искусства и их ценность, например, инвестиционный художественный

рейтинг 49Art¹. В Республике Беларусь отсутствует подобная практика. Тем не менее, белорусский арт-рынок является предметом изучения исследователей, которые рассматривают актуальные направления и влияние мировых трендов на отечественную художественную среду и экспорт белорусских произведений искусства [2–5].

Целью данной статьи является анализ тенденций, происходящих на белорусском арт-рынке и выявление наиболее активных и успешных акторов и эффективных реализаций общепризнанных практик. Основными структурными единицами арт-рынка являются: 1) авторы (художники, скульпторы, дизайнеры), реализующие свои произведения; 2) арт-дилеры – профессионалы, занимающиеся куплей-продажей произведений искусства, поиском и налаживанием контактов с авторами работ, выстраиванием отношений с галереями, аукционами, потребителями; 3) эксперты/арт-критики – специалисты, занимающиеся анализом, оценкой и интерпретацией произведений искусства, их работа заключается в исследовании как исторических, так и современных художественных произведений, а также в формировании мнения, способного влиять на восприятие и понимание искусства аудиторией потребителей; 4) художественные галереи, демонстрирующие предметы искусства и занимающиеся их продажей; 5) аукционы, на которых происходят покупки лотов, часто в состязательной форме; 6) потребители предметов искусства – частные лица или организации, приобретающие предметы искусства [6, с. 28–30].

В современных развитых странах связи между структурными единицами полностью сложились и имеют давнюю историю, традиции, правовые нормы и развитую инфраструктуру. В Республике Беларусь эти связи находятся на стадии формирования. Многие авторы констатируют, что в Беларуси институт арт-критиков не получил должного распространения. Арт-дилеры зачастую являются либо владельцами, либо работниками художественных галерей, либо совмещают создание произведений и кураторскую деятельность. В Республике Беларусь на данный момент отсутствуют аукционные дома, на которых совершаются торги предметами искусства. Тем не менее, сейчас существуют успешные примеры сотрудничества между авторами, художественными галереями (их представителями, дилерами и экспертами) и потребителями.

Результаты и их обсуждение. Первые попытки создания коммерческого арт-рынка в Беларуси были предприняты в начале 90-х г. XX в., в этот период было открыто около двух десятков художественных салонов и галерей, проводились продажи предметов искусства на аукционах. Вместе с тем сложная экономическая ситуация, отсутствие интереса к искусству со стороны общества, недостаток профессиональных изданий и арт-критики, отсутствие возможности у авторов концентрироваться на профессиональной деятельности и получать фиксированный доход от реализации предметов искусства не способствовали формированию арт-рынка. Кроме этого, отсутствовала четкая система определения качества произведений и их стоимости, а также нормативно-правовое регулирование отношений участников арт-рынка [7, с. 195].

Вместе с тем в США и странах Западной Европы существовал стабильный спрос на искусство советского периода, в частности на произведения «социалистического реализма», авангарда XX в. Это обусловило попытки поиска контактов, организации закупок в Беларуси со стороны иностранных потребителей и их посредников. По мнению специалистов, в период 1990–2000-х гг. за организацию выставок и продажи картин за границей выполняли лица, не имеющие профессиональной подготовки в сфере продаж искусства, что негативно повлияло на продвижение работ белорусских авторов. В результате многие авторы вынуждены были самостоятельно выезжать в страны СНГ, Европы для установле-

¹ Российский инвестиционный рейтинг // 49Art. – URL: <https://aqprojects.ru/ru/rating> (дата обращения: 02.08.2025).

ния личных контактов с художественными галереями или арт-дилерами. Ситуация изменилась в 2010-е гг., когда возникла тенденция роста спроса на современное искусство среди потребителей вследствие улучшения экономической ситуации в стране [8, с. 12–15].

В Республике Беларусь существует организованная система работы авторов художественных произведений на базе Белорусского Союза художников (БСХ), включающая в себя более 1000 участников, а также пул независимых создателей работ. Важным фактором развития белорусского арт-рынка является мобильность и активность авторов. Начиная с конца XX в. ряд известных художников покинули Беларусь и смогли добиться определенного успеха и востребованности за рубежом, в основном в странах Западной Европы. В начале XXI в. многие художники смогли стать востребованными в странах СНГ и Европы, продолжая при этом работать в Беларуси. Эта включенность авторов произведений искусства в региональные и мировые процессы повлияла на интерес к белорусскому арт-рынку. В последнее десятилетие наблюдается рост сотрудничества отечественных авторов, их реализация на арт-рынке Китая. В качестве примера можно привести деятельность скульптора М. Петруля, серия работ которого украшает китайские города Фучжоу, Куньмин, Чанчунь, Чжэнчжоу¹.

Работа авторов над собственным позиционированием и созданием личного бренда повышает стоимость их произведений. Серьезное влияние на статус и стоимость оказывает наличие произведений художника в крупных музейных собраниях. Покупка работы музеем или фондом является важным показателем для арт-дилеров и потребителей (коллекционеров или инвесторов). Вторым фактором является выставочная активность автора и ее история. Представляет важность то, где художник выставляется сейчас и выставлялся ранее, были ли персональные выставки в художественных музеях, галереях в Республике Беларусь или за рубежом. Посредством интернет-страниц или аккаунтов в социальных сетях, авторы работ имеют возможность представлять свои проекты и произведения. Эти ресурсы являются источниками информации для потребителей, а также средством для сбора, анализа и выбора потенциальных партнеров для арт-сделок. Заинтересованные лица затем могут посетить галерею или мастерскую автора и принять решение о приобретении предмета или серии произведений.

В ряде случаев, когда личный менеджмент и коммуникации с потребителями нежелательно отнимают у автора время и силы, возникает необходимость посредника в лице арт-дилера или галереи. Посредник (арт-дилер, галерист) заключает с автором договор, согласно которому галерея проводит его выставки, находит покупателей, в некоторых случаях оказывает финансовую поддержку. Как правило, взамен галерея получает определенный процент от дохода с реализации работ. Сотрудничество с галереей дает автору возможность развиваться и освобождает от организационных и финансовых издержек. После того как у галереи и художника налаживаются стабильные отношения, галерея начинает заниматься проведением его персональных выставок, изданием каталогов с произведениями, переговорами с коллекционерами и презентует автора на арт-ярмарках и других мероприятиях. Участие художника в арт-резиденциях и профессиональных событиях повышают его статус и ценность работ. Галереи также отвечают за адекватное ситуации и статусу автора и его произведения ценообразование. Каждая галерея выстраивает отношения со своими авторами на индивидуальных условиях. Важным моментом для постоянного и добросовестного сотрудничества является обязательство автора не продавать свои произведения в обход галереи, представлять ей новые работы и упоминать галерею как своего партнера в интервью и личных интернет-страницах. Потребитель может познакомиться с творчеством автора в галерее, увидеть работы разных лет, пообщаться с автором лично на открытии персональной или

¹ «Искусство делается ради самовыражения». Скульптуры белоруса украшают парки в китайских городах // СТБ. – URL: <https://ctv.by/news/kultura/iskusstvo-delaetsya-radi-samovyrazheniya-skulptury-belorusa-ukrashayut-parki-v-kitajskih-gorodah>. (дата обращения: 02.08.2025).

коллективной выставки. Часто презентации новых художественных проектов или открытия выставок в галереях превращаются в важные светские события.

Художественные галереи являются значимым элементом для развития арт-рынка в Беларуси. В стране можно выделить несколько типов галерей:

1. Галереи классического, музейного типа – это галереи, которые занимаются хранением, каталогизацией и экспонированием произведений классического и современного белорусского искусства, имеют свою постоянную коллекцию и проводят выставки. Среди подобных галерей можно выделить такие как «Галерея Михаила Савицкого», «Галерея Леонида Щемелева», галерея «Арт-Беларусь».

2. Коммерческие художественные галереи, которые занимаются экспонированием и продажей произведений искусства современных авторов – «Галерея Мастацтва», «БелАрт» и др.

3. Коммерческие галереи, которые используют распространенную западную модель сотрудничества дилера и автора современного искусства. Кроме продажи, галереи проводят персональные выставки художников, встраивают логистику между авторами, коллекционерами, СМИ и арт-критиками, формируют современное арт-пространство вокруг себя. К последнему типу относятся «Галерея ДК», «A&V Art Gallery», «Арт-порт», «Артплац» и др.¹

«Галерея ДК» работает на отечественном арт-рынке с 2014 г. Это арт-пространство с выставками классического и современного искусства. Концепция галереи основывается на традициях современных европейских выставочных площадок, которые изучают взаимоотношения классики, ее интерпретаций и нового искусства. Кроме Республики Беларусь галерея работает над международными проектами и представляет нашу страну на арт-площадках Европы и СНГ². Галерея «A&V Art Gallery» была основана в 2015 г. Целью галереи является поддержка и развитие современного белорусского искусства. Галерея фокусируется на современных белорусских художниках, проводит персональные выставки на своей площадке, а также регулярно принимает участие в крупнейших международных выставках искусства по всему миру. Важной услугой «A&V Art Gallery» является оказание консультаций по приобретению предметов белорусского искусства частным лицам и организациям³. Галерея «Артпорт» начала свою деятельность во второй половине 2010-х гг. Направление деятельности галереи связано с прямыми продажами произведений искусства, а также с формированием их провенанса (истории владения художественным произведением). Занимается организацией художественных выставок, сотрудничает с музеями и арт-центрами, периодически участвует в арт-ярмарках⁴.

Еще одним важным преимуществом сотрудничества автора с галереей является возможность участия в арт-ярмарках – то есть коммерческих показах галерей искусства, собранных вместе в отдельных павильонах. Потенциальный покупатель за один визит может увидеть весь спектр произведений искусства – местного или международного.

Крупные арт-ярмарки работают с галереями, а не с авторами. Для того чтобы художник мог получить павильон на ярмарке, он должен сотрудничать с галереей-участником. Наиболее статусные ярмарки («Art Basel» и «Frieze») выделяют павильоны для презентации отдельных галерей и самих художников. В Российской Федерации проходят

¹ Пушко, Д. Арт-рынок: галереи // Клуб интеллектуального досуга «Факультатив». – URL: <https://facultativ.by/stati/art-rynok-galerei> (дата обращения: 22.07.2025).

² О галерее // Галерея классического и современного искусства ДК. – URL: <http://artdk.by/about-gallery> (дата обращения: 02.08.2025).

³ О нас // A&V Art Gallery – URL: <http://www.av-artgallery.com/about/> (дата обращения: 09.07.2025).

⁴ Миссия галереи АртПорт – приобщение людей к современному искусству // АртПорт. – URL: <https://artportgallery.com/about> (дата обращения: 02.08.2025).

крупные арт-ярмарки, которые представляют галереи и авторов из разных регионов, посвящая им отдельные залы и павильоны, тематические и концептуальные секции. Ярким примером является международная ярмарка современного искусства «Cosmoscow»¹.

В Республике Беларусь на сегодняшний момент проводятся мероприятия республиканского уровня: «Осенний салон» и «Арт-Минск». Это крупные выставочные проекты, где каждый год представляются около 500 работ более чем 200 авторов в разных направлениях. Посетители могут изучить работы, узнать о новаторских течениях и экспериментах в современном искусстве, ознакомиться с биографией авторов и совершить покупку. Большинство выставленных работ доступны для покупки на платформе «Artcenter.by». Проект «Artcenter.by» позиционирует себя как крупнейшую онлайн-платформу в Беларуси, работающую на рынке изобразительного искусства и дизайна, использующую технологии электронной торговли и предоставления услуг. На платформе размещены более 35 000 художественных произведений различных видов и жанров изобразительного искусства. Партнерами «Artcenter.by» являются галереи «DK Gallery», «АртЦентр Град», «Галерея Мастацтва», «ArtPort Gallery»². Однако, «Осенний салон» и «Арт-Минск» не полностью отвечают форматам современных арт-ярмарок из-за ряда организационных особенностей и хронологических рамок (в Беларуси от 1 до 1,5 месяцев, в международном формате – около 7 дней).

Новым и перспективным проектом с области отечественного арт-рынка является «OFF MUSEUM ART FAIR» – проект, стремящийся соответствовать мировой практике продаж искусства через организацию и проведение одновременно ярмарки искусства и арт-форума. Организаторы «OFF MUSEUM ART FAIR» ставят своей целью развитие связей дизайн- и арт-сообществ Беларуси для взаимовыгодного сотрудничества и создания ярких, особенных проектов. Среди партнеров проекта художественная галерея «Арт-фабрика», клуб интеллектуального досуга «Факультатив» и ряд коммерческих компаний. Проект нацелен на продвижение авторов и их произведений на белорусском рынке³.

Стимулирующую функцию для развития арт-рынка осуществляют просветительские инициативы и проекты, которые способствуют популяризации искусства, поднимают уровень потребительской грамотности в сфере искусства, образуют вертикальные и горизонтальные связи в арт-сообществах и других сферах. Примером является клуб интеллектуального досуга «Факультатив», созданный в 2016 г. Авторы проекта стремятся объединить художников, коллекционеров, исследователей, дипломатов и представителей бизнеса, содействовать развитию культуры внутри страны и продвигать белорусское искусство на международной арене. «Факультатив» организовал ряд успешных коллабораций между представителями бизнеса и художественной средой. Для развития культуры потребления и инвестиций в произведения искусства действует образовательный курс «Школа коллекционера»⁴.

Среди основных потребителей произведений современного искусства можно выделить корпорации, ставящие своей целью поддержку авторов и интеграцию произведений искусства в современную городскую среду; фонды и организации, собирающие коллекции произведений искусства; коллекционеров произведений современного искусства.

Ряд компаний и организаций создали свои корпоративные коллекции предметов искусства. Одним из первых примеров была коллекция живописи ОАО «Приорбанк».

¹ Программа. Cosmoscow круглый год // Cosmoscow. – URL: <https://www.cosmoscow.com/ru/program> (дата обращения: 07.08.2025).

² Проект Artcenter.by // Artcenter.by. – URL: <https://artcenter.by/about> (дата обращения: 02.08.2025).

³ OFF MUSEUM ART FORUM – ярмарка современного искусства Беларуси // Обстановка. – URL: <https://obstanovka.by/blogs/museum-art-forum-yarmarka-sovremennogo-iskusstva-belarusi> (дата обращения: 10.09.2025).

⁴ О клубе // клуб интеллектуального досуга «Факультатив». – URL: <https://facultativ.by/about> (дата обращения: 13.09.2025).

Коллекция собиралась на протяжении более 30 лет и включает работы известных белорусских художников М. Данцига, Л. Щемелева, О. Крошкина, Р. Вашкевича, Г. Скрипниченко и др.¹ Собрание «Приорбанка» включает около 1 000 полотен, которые находятся в его офисах. Банк активно сотрудничает с белорусскими музеями, предоставляя картины для экспозиций в Беларуси и за рубежом. В 2019 г. была создана виртуальная галерея коллекции «Приорбанка» в социальных сетях². Большую известность имеет корпоративная коллекция ОАО «Белгазпромбанк», которая начала формироваться с 2011 г. Основу коллекции составило собрание художников «Парижской школы» белорусского происхождения: Х. Сутина, О. Цадкина, М. Шагала, О. Мещанинова и др. Совместно с Национальным художественным музеем Республики Беларусь была организована выставка «Художники Парижской школы из Беларуси». Кроме этого, в рамках историко-культурного проекта «Арт-Беларусь» была приобретена книга С. Полоцкого «Жезл правления» 1667 г. издания и ряд других исторических и художественных артефактов³. Корпоративную коллекцию картин создала группа компаний «А-100 Девелопмент». Среди собрания выделяются работы художника «Парижской школы» Ш. Царфина⁴.

Одним из примеров корпоративной поддержки современного искусства является проект «А-100 ART», созданный группой компаний «А-100 Девелопмент». Проект направлен на создание гармоничной архитектурной среды, где искусство вписано в городское пространство. Целью проекта является сохранение культурного наследия, симбиоз архитектуры и искусства, формирование и пополнение корпоративной коллекции работ отечественных авторов, а также инициирование создания новых произведений современных белорусских художников. Отличительной чертой проектов компании является то, что произведения белорусских художников и дизайнеров, арт-объекты и картины интегрируются в жилое пространство, придают зданиям и интерьерам эстетический образ и способствуют формированию у жителей художественного вкуса.

В рамках проекта «А-100 ART» в 2021 г. был организован конкурс «Единство в разнообразии», в результате которого в г. Минске в районе Новая Боровая были установлены арт-объекты «Меняем свет» и «Вверх» (скульптор К. Селиханов и архитектор Ю. Градов). С 2022 г. по инициативе группы компании «А-100 Девелопмент» для домов жилого квартала «DEPO» в центре Минска были созданы серии работ художниц Т. Радивилко «Возвращение»⁵, И. Ясюкайт-Дударевой «Предчувствие дома»⁶.

Выводы. В Республике Беларусь развитие арт-рынка имеет положительную динамику. Об этом свидетельствует активность авторов произведений искусства, их продвижение и известность в медиа-поле, контакты с зарубежными потребителями и заказчиками, открытие и активная деятельность коммерческих арт-галерей, которые, помимо продажи произведений искусства, занимаются организацией персональных выставок авторов, коллективными проектами, презентацией авторов и их произведений на отечественных и зарубежных арт-ярмарках. Вокруг галерей формируется сообщество авторов, экспертов, арт-критиков, постоянная аудитория и круг потребителей/дилеров. Деятельность галерей стимулирует развитие института арт-критики, устанавливает запрос

¹ Современная белорусская живопись из коллекции ОАО «Приорбанк»: справочное издание : календарь квартальный настольный [перекидной], 2005. – Мн., 2004. – 12 с.

² Галерея Приорбанка // Официальный аккаунт Приорбанка в Instagram. – URL: https://www.instagram.com/art_by_prior (дата обращения: 02.08.2025).

³ Корпоративная коллекция Белгазпромбанка // АртБеларусь. – URL: <https://artbelarus.by/ru/collection.html> (дата обращения: 02.08.2025).

⁴ Проекты // А-100Art. – URL: <https://a-100art.by/projects/vverkh-i-menyaem-svet> (дата обращения: 25.07.2025).

⁵ Проекты // А-100Art. – URL: <https://a-100art.by/projects/vozvrasheniye> (дата выхода: 22.07.2025).

⁶ Картины художницы Ирины Ясюкайт-Дударевой в квартале DEPO // Новости А-100. – URL: <https://a-100.by/news/картины-серии-«предчувствие-дома»-ирины-ясюкайт-дударевой-в-квартале-depo.html> (дата выхода: 25.07.2025).

на экспертную оценку. Перед поступлением в галерею произведения авторов проходят предварительный отбор, сопровождаются рецензиями арт-критиков и искусствоведов, получают сертификаты подлинности с подписью авторов. Все это повышает ценность произведения, его стоимость и инвестиционную привлекательность.

Важным показателем активности на арт-рынке является факт проведения арт-ярмарок, где представлены авторы произведений искусства, как известные, так и начинающие. За последнее десятилетие вырос не только интерес к современному искусству со стороны рядовых потребителей, покупателями современного искусства являются государственные и частные компании, которые занимаются сбором и пополнением корпоративных коллекций, делают заказы на серии художественных произведений. Новая, набирающая популярность тенденция – интеграция произведений искусства, арт-объектов, созданных авторами и коллективами авторов, в интерьеры жилых и офисных зданий, превращение арт-объектов в часть архитектурного и эстетического ансамбля жилого квартала и его отличительную черту. Ярким примером является проект «А-100 ART», созданный группой компаний «А-100 Девелопмент».

Вместе с тем белорусский арт-рынок достаточно слабо интегрирован в мировые процессы, белорусские авторы и их произведения весьма фрагментарно представлены в странах СНГ, ЕС и Азии. В частности, арт-рынок и потребности КНР в качественных ярких произведениях современного искусства огромны, и здесь необходима работа как самих авторов, так и галерей, и государственных институтов.

Для дальнейшего развития арт-рынка в Республике Беларусь и экспорта, продуктивного сотрудничества на рынках других стран необходимы меры по созданию четкой инфраструктуры, совершенствование правовых механизмов, регулирующих отношения между авторами и галереями, разработка отечественных ценовых и неценовых индексов, отражающих как динамику развития арт-рынка в целом, так и отдельных его сегментов. Необходимы меры по развитию условий для создания произведений искусства (образование и профессиональное развитие авторов, организация конкурсов и арт-резиденций), развитие информационных технологий в области продвижения белорусского искусства (создание цифровых реестров национальных фондов произведений искусства, развитие платформ, формирующих и упрощающих взаимодействие участников арт-рынка), стимулированию развития института арт-критики, образовательные и просветительские проекты, способные повысить уровень эстетической культуры и спроса на произведения современного искусства у широкого круга потребителей. Важным является развитие в белорусском обществе культуры коллекционирования предметов искусства, превращение произведений искусства в объект альтернативных инвестиций. При благоприятных внешне и внутриэкономических условиях, продуманной политике со стороны государства и частной инициативе арт-рынок в Республике Беларусь имеет перспективы для устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Алпатов, Г. Е. К вопросу об инвестициях в арт-объекты: арт-индексы / Г. Е. Алпатов, Ю. В. Ермаков // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10. – Вып. 1. – С. 6–20.
2. Стома, В. В. Экономико-правовые механизмы регулирования рынка произведений изобразительного искусства / В. В. Стома // Сацьяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні : навукова-практычны і інфармацыйна-метадычны часопіс. – 2009. – № 1. – С. 150–160.
3. Белоокий, А. А. Арт-рынок и мировые тенденции его развития / А. А. Белоокий // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта : навукова-практычны часопіс. – 2019. – № 4. – С. 39–45.

4. Белоокий, А. А. Участие Республики Беларусь в мировом арт-рынке / А. А. Белоокий. – Мн. : Право и экономика, 2022. – 75 с.
5. Белоокий, А. А. Проблемы развития арт-рынка в Беларуси и пути их решения / А. А. Белоокий // Вести Института предпринимательской деятельности: научно-практический журнал. – 2019. – № 1. – С. 70–74.
6. Афанасьева, О. Н. Рынок искусства и инвестирование в предметы искусства / О. Н. Афанасьева, А. Г. Азаров // Экономика и бизнес: теория и практика. – Вып. 12. – 1 (118). – 2024. – С. 27–34.
7. Ястраб, Ф. А. Узаемасувязь сістэмы мастацкай адукацыі і арт-рынку / Ф. А. Ястраб // X Міжнародныя Кірыла-Мяфодзіеўскія чытанні, прысвечаныя Дням славянскага пісьменства і культуры: матэрыялы чытанняў, Мінск, 24-26 мая 2004 г. – Мн., 2005. – С. 194–197.
8. Прэнц К. У. Беларускі арт-рынак: меркаванні спецыялістаў: (па матэрыялах друку 1994 – 1995 гг.) / К. У. Прэнц // Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва. – Мн. : Нацыянальная бібліятэка Беларусі, 1995. – Вып. 3. – С. 12–19.

Статья поступила в редакцию 23 сентября 2025 года

THE MAIN PARTICIPANTS AND PROSPECTS OF THE ART-MARKET IN BELARUS

A. V. Denisov

PhD in History, Associate Professor,
Associate Professor of the Department “Economics and Law”
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

The article based on a wide range of sources, analyzes the past and current state of the art market in the Republic of Belarus. The Belarusian art market is quite poorly integrated in the world, but, nevertheless, it contains many relevant trends: the active activity of authors of art of art, the interaction of artists and art galleys, building comfortable and mutually beneficial relations between the author, art dealer/galleryist and institute. The circle of consumers of contemporary art in Belarus over the past decade has been tending to stable growth, private and corporate collections of contemporary art have investment potential. In these conditions, the development of educational and investment projects aimed at supporting contemporary art and the formation of a culture of its consumption, the organization of measures for the sale of works of art and the creation of an expert evaluation of authors and their works become important.

Keywords: art market, works of art, authors of works, commercial art-galleries, consumption, corporate support for contemporary art, art fair.

References

1. Alpatov, G. E., Ermakov, Yu. V. (2019) On the issue of investments in art objects: art indexes. *Marketing MBA. Marketingovoe upravlenie predpriyatiem*. 1 (10), 6-20. (In Russian).
2. Stoma, V. V. (2009) Economic and legal mechanisms for regulating the market of works of fine art. *Sacyyal`na-e`kanamichny`ya i pravavy`ya dasledavanni*. (1), 150-160. (In Russian).
3. Belosky, A. A. (2019) Art-market and world trends in its development. *Vesnik Belaruskaga dzyarzhajnaga e`kanamichnaga y`niversite`ta: navukova-prakty`chny` chasopis*. (4), 39-45. (In Russian).

4. Belosky, A. A. (2022) Uchastie Respubliki Belarus' v mirovom art-rynke [Participation of the Republic of Belarus in the world art market] Minsk, Law and economics. (In Russian).
5. Belokoy, A. A. (2019) Problems of development of art market in Belarus and ways to solve them. *Vesti Instituta predprinimatel'skoj deyatel'nosti*. (1), 70-74. (In Russian).
6. Afanasyeva, O. N., Azarov, A. G. (2024) Art market and investing in art objects. *E`konomika i biznes: teoriya i praktika*. 1 (118), 27-34. (In Russian).
7. Jastreba, F. A. (2009) Relationship System of Art Education and Art-Market. [Uzaemasuvyaz' sistemy mastatskai adukatsyi i art-rynku] : X International Cyril and Methodius Readings dedicated to the Days of Slavic Writing and Culture: reading materials. Minsk. pp. 194-197. (In Belarussian).
8. Prenc, K. U. (1995) Belarussian Art-Market: Opinions of specialists: (according to the Press Materials 1994–1995). *Aperaty`ynaya infarmacyya pa prablemax kul`tury` i mastaczstva*. (3), 12-19. (In Belarussian).