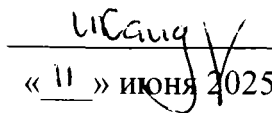


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
« 11 » июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1–26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

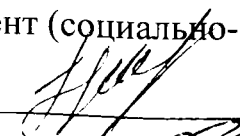
Студент–дипломник, гр. 30801221

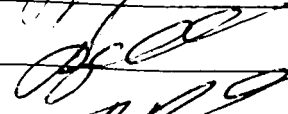
Руководитель, профессор

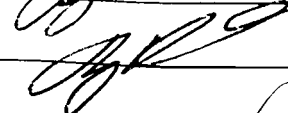
Консультант, профессор

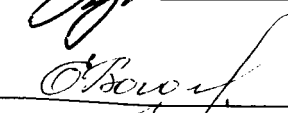
Консультант по технологической
части, доцент

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель

 О.Н. Нехведович

 В.Ф. Володько

 В.Ф. Володько

 Е.Г. Богданович

 А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 страниц, 6 рисунков и схем,
20 таблиц, 41 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Цель дипломной работы – исследование управления конкурентоспособностью базового предприятия, и разработка путей его совершенствования.

База исследования – торговое предприятие «Евроторг».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических аспектов управления конкурентоспособностью предприятия;
2. Анализ производственной деятельности и конкурентоспособности предприятия «Евроторг»;
3. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия «Евроторг»;
4. Выработка технологии реализации предложенной программы.

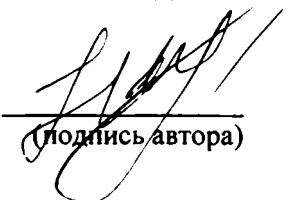
Актуальность темы исследования заключается в том, что в рыночных условиях особое значение приобретает проблема совершенствования управления конкурентоспособностью предприятия.

В работе использовались *методы исследования*: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических аспектов управления конкурентоспособностью, анализ теорий конкурентоспособности, исследование путей роста конкурентоспособности.

Область возможного практического применения результатов – предприятие «Евроторг» и другие торговые предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совмина РБ от 12.12.2011 года № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», НПЦИ РБ. – Минск, 2011.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П.Челенков. – М.: Новости, 2000. – 256 с.
3. Артемьева, О.А. Финансовый маркетинг: теория и практика / О.А.Артемьева; под общ. ред. С.В. Карпова. – М.: Юрайт, 2013. – 424 с.
4. Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегия / Г. Ассель. – М.: Инфра-М, 2014. – 254 с.
5. Богомоллова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомоллова, Е.В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). – С. 113-119.
6. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габидова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – 2015. – С. 85-87.
7. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Инфра-М, 2013. – 656 с.
8. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М (Сер. «Высшее образование»), 2014. – 468 с.
9. Казушик, А.А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.А. Казушик. – Минск: Беларусь, 2013. – 246 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер и др.; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 944 с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари; 5-е евро-изд. – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.
12. Краюхин, Г.А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики / Г.А. Краюхин. – СПб.: Питер, 2003. – 346 с.
13. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2005. – 390 с.
14. Макаров, А.М. Маркетинговая ориентация предприятия / А.М. Макаров. – Ижевск: Институт экономики и управления УдГУ, 2000.
15. Маркетинг: учебник / Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и Биржи, 2000. – 558 с.
16. Мартынова, О.К. Контроль качества на предприятии / О.К. Мартынова // Стандарты и качество. – 2005. – № 5. – С. 35-43.

17. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 490 с.
18. Миргородская, Е.О. Конкурентоспособность как интегральное свойство рыночной системы хозяйствования / Е.О. Миргородская // Философия хозяйства. – 2005. - № 4/5. – С. 203-209.
19. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М., 2004. – 142 с.
20. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УралГУ, 2018. – 194 с.
21. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 148 с.
22. Пипко, Е.Г. Формирование комплексной стратегии на рынке в условиях конкуренции / Е.Г. Пипко. – М.: Идея, 2007. – 181 с.
23. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 208 с.
24. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его успешность / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
25. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – М., 2003. – 265 с.
26. Родионова, Л.Н. Оценка конкурентоспособности продукции / Л.Н. Родионова, О.Г. Кантор, Ю.Р. Хакимова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 63-77.
27. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. Монография / Ю.Б. Рубин; 3-е изд. – М.: Маркет ДС, 2016. – 458 с.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2001. – 688 с.
29. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. – М.: Велби; Проспект, 2015. – 372 с.
30. Третьяк, В.П. Основы маркетинга: учебное пособие / В.П. Третьяк, О.А. Третьяк, В.А. Шевандин. – СПб.: ПГУПС, 2003. – 113 с.
31. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – № 4. – С. 11-14.
32. Фасхиев, Х.А. Оценка экономической эффективности качества и конкурентоспособности изделий / Х.А. Фасхиев // Вестник машиностроения. – 2003. – №10. – С. 59-66.

33. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, Дашков и К°, 2002. – 892 с.
34. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 340 с.
35. Фатхутдинов, Р.А. Оценка конкурентоспособности / Р.А. Фатхутдинов // Промышленность России. – 2016. – № 3. – С. 62-67.
36. Хайек, Ф. Познание, конкуренция и свобода: учебное пособие / Ф.Хайек. – СПб.: Пневма, 2004. – 347 с.
37. Черемных С.В. Моделирование и анализ систем. IDEF-технологии: практикум / С.В.Черемных, И.О. Семенов, В.С. Ручкин. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 192 с.
38. Четыркина, Н.Ю. Конкурентоспособность предприятия: природа, источники и факторы / Н.Ю. Четыркина // Теория и практика общественного развития. 2019. № 10. С. 53-55.
39. Шкардун, В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия / В. Шкардун // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4. – С. 21-28.
40. Бизнес-планы ООО «Евроторг» на 2022–2024 годы.
41. Бухгалтерские отчеты ООО «Евроторг» за 2022–2024 годы.