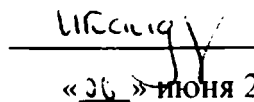


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

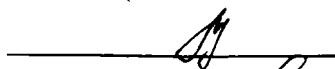
 И.Н. Кандричина
«26» июня 2025 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «СМОРГОНСКИЙ АГРЕГАТНЫЙ
ЗАВОД»)**

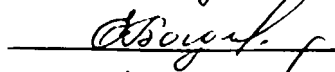
Специальность: 1–26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1–26 02 02–02 Менеджмент (социально-административный)

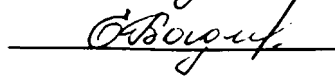
Студент-дипломник, гр. 30801221

 И.И. Мышук

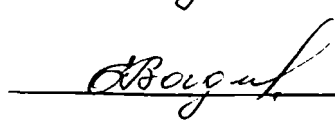
Руководитель, доцент

 Е.Г. Богданович

Консультант, доцент

 Е.Г. Богданович

Консультант по технологической
части, доцент

 Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 А. К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 93 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 93 страницы, 3 рисунка и схем, 9 таблиц,
31 использованных источников

МЕНЕДЖМЕНТ, КАЧЕСТВО, КОНТРОЛЬ, КОНКУНТОСПОСОБНОСТЬ, СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Цель дипломной работы – разработка практических рекомендаций и предложений, направленных на улучшение качества продукции на ОАО «Сморгонский агрегатный завод».

Объект дипломного исследования – система менеджмента качества продукции ОАО «Сморгонский агрегатный завод».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ повышения качества продукции на предприятии;
2. Анализ показателей деятельности, организационной структуры, показателей качества ОАО «Сморгонский агрегатный завод»;
3. Разработка методики повышения качества на предприятии.

Методы исследования: общенаучные принципы (диалектики, объективности, историзма) и общенаучные методы познания (абстрагирования, идеализации, индукция и дедукция, анализ и синтез, моделирование и типология), компаративный, системный и исторические подходы, а также методы социологического исследования (изучение документов, контент-анализ, опрос) и методы маркетинговых исследований.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ОАО «Сморгонский агрегатный завод» и другие предприятия данной отрасли.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адлер, Ю.П. Нужна ли нам система экономики качества / Ю. П. Адлер, С. Е. Шепетова // Стандарты и качество. – 2018–№12. – С. 34-38
2. Акулова, К.А. Дюдина О.В. Пути повышения качества продукции на предприятии / К. А. Акулова, О. В. Дюдина // Вестник науки. – № 1 (82). – Том 2. – 2025. – С. 29-33.
3. Бородачёв, С. М. Статистические методы в управлении качеством: учебное пособие / С. М. Бородачёв. – Екатеp.: Издательство Уральского университета, 2016.
4. Варакута, С.А. Управление качеством продукции: учебное пособие / С. А. Варакута. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 207 с.
5. Гиссин, В.И. Управление качеством продукции: учебное пособие / В. И. Гиссин. – Р/н-Д.: Феникс, 2016. – 256 с.
6. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНО-РУС, 2016. – 416 с.
7. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 336 с.
8. Гринин, А. Ю. Управление заводом в стиле кайдзен: как снизить затраты и повысить прибыль / А. Ю. Гринин. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 189 с.
9. Гродзенский, С. Я. Управление качеством: учебник / С. Я. Гродзенский. – М., 2018. – 311 с.
10. Ерлыгина, Е. Г. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе / Е. Г. Ерлыгина, А. Д. Васильева // Бюллетень науки и практики. – 2020. – №12.
11. Джуран, Дж. Достижимо ли лидерство в качестве? / Дж. Джуран // Европейское качество. – 2019.– №1. – с. 12-19.
12. Ильенкова, С.Д. Управление качеством: учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, В. С. Мхитарян. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 334 с.
13. Киселев, Э. В. Конспект лекций: квалиметрические методы оценки качества для аспирантов / Э. В. Киселев, М. Е. Ильина. – 2015. – 52 с.
14. Курзина, И. А. Перспективы развития фундаментальных наук / И.А. Курзиной, Г. А. Вороновой // Сборник трудов XIX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Том 5. – 2022. – 71 с.
15. Лежнина, И. А. Метрологическое обеспечение производства: учебное пособие / И. А. Лежнина, А. А. Уваров. – Томск: Изд-во Томского

политехнического университета, 2014. – 120 с.

16. Масааки, И. «Кайдзен»: ключ к успеху японских компаний / И. Масааки. – М.: Альпина Бизнес Букс, Приоритет, 2004 г. – 271 с.

17. Мытько К.А. Коммуникативные компетенции в системе управленческой деятельности руководителей учреждений культуры / К. А. Мытько, Т. А. Печенёва // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». – № 1 (82). – Том 2. – 2025. – С. 128-131.

18. Петрова, Л. Н. Маркетинг в агропромышленном комплексе страны: АОН / Л. Н. Петрова // Аграрное образование и наука. – 2018. – №4. – 7 с.

19. Серенков, П. С. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Современные тенденции развития методов обеспечения качества» для обучающихся II ступени получения высшего образования специальности 1–54 80 01 – «Обеспечение качества» / П. С. Серенков, Е. А. Белова, А. Н. Рудая. – Минск: БНТУ, 2021. – 200 с.

20. Системы менеджмента качества. Требования: СТБ ISO 9001–2015. – Взамен СТБ ISO 9001–2009: введ. 14.12.2015. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2025. – 24 с.

21. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения: ГОСТ 15467–1979. – Взамен ГОСТ 15467–70, ГОСТ 16431–70, ГОСТ 17341–71, ГОСТ 17102–71: введ. 26.01.1979. – Минск: Госстандарт: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2025. – 22 с.

22. Хисамова, Э.Д. Обеспечение качества продукции / Э. Д. Хисамова, Э. Э. Зайнутдинова. – Казань, 2018. – 170 с.

23. Шевчук, Д.А. Управление качеством: учебное пособие для вузов / Д. А. Шевчук. – М., 2008. – 216 с.

24. Бережливое производство как элемент стратегий «Кайдзен» [сайт]. – URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/lean_as_kaizen.shtml. (Дата обращения: 22.03.2025)

25. Качество продукции: характеристика и система показателей [сайт]. – URL: https://vuzlit.com/335358/kachestvo_produktsii_harakteristika_sistema_pokazateley. (Дата обращения: 22.03.2025)

26. Краткий конспект лекций по учебной дисциплине «Менеджмент качества» для иностранных студентов для специальности 1–26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» [сайт]. – URL: <https://rep.bntu.by/handle/data/129483>. (Дата обращения: 22.03.2025)

27. Открой бизнес: официальный сайт [сайт]. – URL: <https://otkroybiznes.guru/razvitie-biznesa/yaponskaya-filosofiya-kajdzen.html>. (Дата обращения: 22.03.2025)

28. Система совершенствования «Кайдзен». Основные элементы концепции кайдзен. Система непрерывного совершенствования «Кайдзен» [сайт]. – URL: <https://up-pro.ru/encyclopedia/kaizen-sistema/>. – Дата доступа: 22 марта 2025.

29. Теоретико-методические подходы формирования и развития концепции бережливого производства на машиностроительном предприятии [сайт]. – URL: <https://sovman.ru/article/9222/>. (Дата обращения: 22.03.2025)

30. Бизнес-план развития Сморгонского агрегатного завода на 2025 год.

31. Устав Сморгонского агрегатного завод