

Список использованных источников

1. Китайско-Белорусское совместное закрытое акционерное общество «Компания по развитию индустриального парка» // Сайт индустриального парка «Великий камень». – URL: <https://industrialpark.by> (дата обращения: 12.11.2025).

2. Цифровая трансформация промышленности Китая: опыт для ЕАЭС [Текст]: монография / Г. Г. Головенчик, Ван Юань; под общей редакцией М. М. Ковалева. – Мн.: Издательский центр БГУ, 2020. – 166 с.

УДК 304.2

РОЛЬ ВОСПРИЯТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

Кулик Ю. В.

Белорусский государственный университет культуры и искусства

E-mail: yukk94333@gmail.com

Summary. Research dedicated to the issue of the perception of technologies impact on the science and technology development of the society. On the statistic data of China is demonstrated the correlation between society's attitude towards technologies and benefits of their implantation.

Фактором технологического развития страны является восприятие обществом новых технологий. Общество способно сформировать спрос на инновации, побуждая компании и государства инвестировать в сферу технологий, их разработки и исследования, также оно определяет скорость их распространения. Укорененное в обществе доверие к технологиям, готовность принимать новое создает среду для предпринимателей и изобретателей, мотивируя, таким образом, создание и внедрение различных технологий. Нами был проведен сравнительный анализ по теме отношения общества к науке и технологическим достижениям за период 2014 и 2022 годов с использованием интернет-ресурса World Values Survey (WVS).

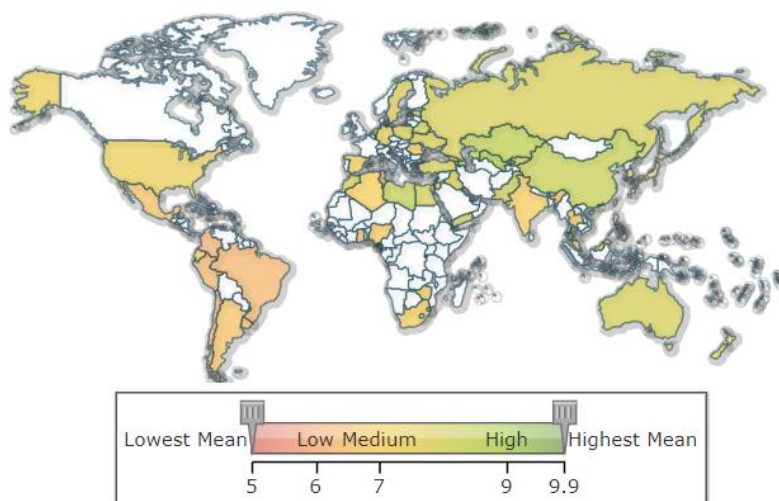


Рисунок 1 – Наука и технологии делают мир лучше или хуже, WVS 2014

Проанализировав и сравнив данные за 2014 и 2022 годы, была обнаружена тенденция к увеличению доверия к технологиям преимущественно в азиатской части евразийского континента (рис. 1, 2), среди них наиболее высокие показатели демонстрирует Китай (среднее значение 8,6 из 10). Это обусловлено рядом причин. Китай является страной с традиционно коллективистской культурой, где велико доверие к централизованной власти – государству, и, следовательно, государственным корпорациям, которые являются основными поставщиками инновационных продуктов в сфере технологий. Китайские компании адаптировали лучшие стратегии зарубежной практики создания и внедрения технологий, что позволяло избегать ошибок «технологических первопроходцев».

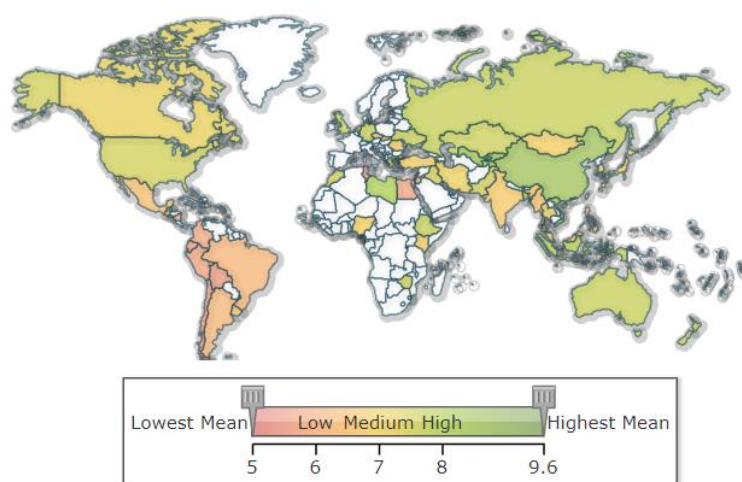


Рисунок 2 – Наука и технологии делают мир лучше или хуже, 2022

Географически Китай неоднороден, население проживает не только в городах, но и в горных деревнях с суровыми погодными условиями и неустойчивой логистикой, где технологии необходимы для доступа к образованию через учебные платформы, что способствует получению профессии с возможностью релокации; для получения продуктов через интернет-сервисы и возможности удаленной работы. Третий фактор – поддержание связи людей друг с другом на большой территории, возможность получать новостные сведения, но со всей страны. Население Китая разнообразно и включает множество этнических групп со своими традициями и культурой, а формирование и распространение общей повестки и культуры через СМИ способствует сплочению населения под общим нарративом, препятствует формированию разобщенности.

Проанализировав уровень изменения восприятия технологий в Китае, мы сопоставили его с показателями научно-технического развития (<https://gtmarket.ru/countries/china>): по глобальному индексу инноваций Китай – 11 место; по рейтингу стран мира по количеству патентов – 1 место; по уровню научно-исследовательской активности – 1 место; по глобальной конкурентоспособности – 1 место.

Таким образом, культурные, географические и социальные причины способствуют и внедрению технологий в китайском обществе. Фактор доверия к технологиям следует учитывать при рассмотрении возможности экономического партнерства и для взаимовыгодного сотрудничества в сфере инноваций и технологий. Наше исследование показывает, что Китай – перспективный партнер в сфере высоких технологий.

УДК 379.8

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ЛАГЕРЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Куприянова Я. Г.

Минский государственный лингвогуманитарный колледж

E-mail: yaninakupriyanova29@gmail.com

Summary. *This article examines cultural interaction between the Republic of Belarus and the People's Republic of China through the creation of linguistic camps, the problems and difficulties that arise in their organization, and ways to solve them.*

Лингвистический (языковой) лагерь – это форма дополнительного образования, осуществляемая в стране изучаемого языка в свободное от учебы время. Лингвистические лагеря предполагают не только изучение языка в стране-носителе, но и знакомство с местной историей и культурой, развитие навыков коммуникации и адаптации, социализацию личности в обществе [2].

Лингвистические лагеря набирают популярность с каждым годом. Учащиеся школ, колледжей, университетов, а также любые лица, изучающие язык и интересующиеся культурой страны заинтересованы в развитии такого вида культурного сотрудничества стран. Это возможность погрузиться в языковую и культурную среду, ощутить местный колорит, посетить наиболее известные достопримечательности страны [1].

Сотрудничество Республики Беларусь и Китайской Народной Республики позволяет организовывать языковые лагеря. Тем не менее, следует учитывать определенные проблемы и особенности: ограниченность мест, стоимость, наличие условий участия в языковом лагере, психологический фактор и др. Данные аспекты заслуживают внимания, анализа и поиска возможных способов решения.

На данный момент в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике функционируют лингвистические лагеря. Как правило, они закреплены за определенными университетами, на базе которых функционирует Институт Конфуция. В Республике Беларусь функционирует 3 Института Конфуция, 4 кабинета Конфуция и 7 центров изучения китайского языка РИКК БГУ [3]. Несмотря на это, только 2 университета сотрудничают