

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Соколовская П.С.¹, Юркевич О.З.¹, Бондарик В.М.¹, Камлач П.В.¹, Ситник Г.Д.²,
Тавгенъ Т.А.³, Тавгенъ И.А.⁴

¹Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь, polina_s@bsuir.by;

²Белорусская медицинская академия последипломного образования, г. Минск, Беларусь;

³Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь, ttavgen@bntu.by

⁴Белорусский государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров по стандартизации, метрологии и управлению качеством, г. Минск, Беларусь, info@bgipk.by

Abstract. Advantages of using cloud technologies in the organization of professional orientation work at the university are presented. It is shown that the use of information and communication technologies in the organization of career guidance allows to have a highly educated contingent of students while simultaneously fulfilling the main economic indicators development university.

Основным способом формирования контингента конкурентоспособных обучающихся в учреждении образования является профессиональная ориентационная работа. В учреждении образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (БГУИР) в течение всего года активно проводится профориентационная работа, совершенствуются формы ее проведения, активно используются дистанционные технологии.

Для помощи молодым людям в верном выборе профессии с целью дальнейшей подготовки высококвалифицированных специалистов в БГУИР создан отдел сопровождения приемной комиссии, который находится в непосредственном подчинении первого проректора. Ежегодно в БГУИР обсуждаются и утверждаются планы профориентационной работы университета и факультетов, план мероприятий по развитию международного сотрудничества и экспорта услуг в области образования. В реализации этих планов в основном задействованы работники отдела сопровождения приемной комиссии с привлечением представителей факультетов, ответственных за профориентационную работу.

С целью широкого информирования абитуриентов о порядке приема в БГУИР, особенностях вступительной кампании, обучении в университете, факультетах и специальностях, внедрена практика проведения вебинаров.

Вебинар – это одна из форм проведения онлайн-конференции через интернет. Такая форма предполагает наличие ведущего, который осуществляет трансляцию аудио и (или) видео для слушателей. Для проведения вебинаров активно использовались множество различных платформ: MyOwmConference, Zoom, BigBlueButton, Google Meet, Webinar.ru и др.

При использовании любой платформы для проведения вебинаров пользователям доступны:

- видео- и аудиосвязь;
- показ заранее заготовленных видеороликов;
- наличие чата для комментариев и вопросов;
- демонстрация материалов по теме мероприятия;
- демонстрация рабочего стола;
- возможности проведения веб-туров по сайтам;
- опросы и голосования;

– ведение записи мероприятия с возможностью повторного прослушивания офлайн.

Специализированные платформы для проведения вебинаров дополнительно предлагают индивидуальные вебинарные комнаты, рассчитанные на разное количество участников. Специалисты технической поддержки помогут настроить и реализовать качественную трансляцию для всех участников. Такие сервисы на платной основе предлагают вниманию пользователей широкие возможности для проведения вебинаров, которые включают в себя полную поддержку и подробное обучающее видео [1].

При проведении вебинаров в БГУИР использовались следующие возможности:

- загрузка и просмотр презентаций, видео;
- электронная доска;
- чат с пользователями;
- проведение опросов и голосований;
- демонстрация экрана ведущего;
- запись трансляции для просмотра вне вебинара.

Использование современных платформ для организации вебинаров с размещением контента в облаке имеет ряд преимуществ:

1. Массовость. Имеется возможность проводить мероприятия для любого количества пользователей. Каждый вебинар посещает 50-70 участников, а в «пиковые» месяцы вступительной кампании (июнь-июль) – до 200 участников.

2. Доступность. Абитуриенты имеют возможность прослушать вебинар, как с компьютера, так и с мобильного телефона или другого устройства. Это позволяет участвовать из любого места, что особенно актуально для иногородних абитуриентов.

3. Обратная связь. Наличие чата и трансляции аудио и видео у участников позволяет получать вопросы от абитуриентов по ходу вебинара и оперативно на них отвечать.

Интернет, как источник информации, становится все более популярным, потому в университете развиваются новые способы коммуникации с абитуриентами. Так после модернизации на сайте для абитуриентов появился онлайн консультант. С его помощью с любой страницы сайта пользователь может задать вопрос и получить на него оперативный ответ. В не-



рабочее время вопросы пользователей не теряются, а приходят на электронную почту.

К новой вступительной кампании 2022 года был создан в Телеграмм чат-бот приемной комиссии. В нем абитуриенты могут посмотреть ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомиться с факультетами и специальностями университета, проходными баллами и т. д. В случае если у пользователя нестандартный вопрос, он может задать его руководству университета или члену приемной комиссии.

Активно в коммуникации с абитуриентами используются и социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tiktok, Facebook, в которых размещаются информационные материалы в виде статей, инфографики, диаграмм, таблиц.

Как правило, многие абитуриенты неспособны самостоятельно выбрать будущую профессию. Человеческая сущность стремиться к элитарности, и можно предположить, что в современных условиях молодежь ориентируется именно на престиж выбираемой профессии [2].

Выбирая престижную профессию, абитуриенты не соотносят три условия: хочу (желания и интересы); могу (способности и задатки); надо (востребованность профессии на рынке труда).

При пересечении всех трех представленных условий можно предположить, что профессиональный выбор будет верным и можно определить профессиональную принадлежность абитуриента – одну из самых значимых характеристик любого человека.

Для выявления профессиональной принадлежности БГУИР предлагает всем желающим прохождение профориентационной диагностики с использованием облачных технологий: с помощью онлайн формы абитуриент выполняет тестовые задания, затем ответы обрабатываются и результат направляется по электронной почте. Данной возможностью в текущем уже воспользовались более 300 человек, среди них есть и иностранные граждане.

В ходе диагностики, которую предлагает своим абитуриентам БГУИР оценивается профессиональная направленность абитуриента, изучается совпадение индивидуальных особенностей абитуриента с требованиями профессии, выявляется склонность к определенному виду занятий, определяются профессиональные предпочтения для выявления направленности в интересах личности [3].

Несмотря на технический прогресс, фактор персонального влияния остается довольно сильным, поэтому в БГУИР проводятся и классические профориентационные мероприятия. Университет принимает участие в образовательных выставках, посещаются учреждения образования (школы, лицеи, гимназии, колледжи), осуществляется рассылка электронных материалов об университете, для абитуриентов организовываются экскурсии на кафедры БГУИР и в совместные учебно-научно-производственные лаборатории. В апреле 2022 года университетом проведен день открытых дверей в очном формате, в котором приняли участие все факультеты, а также Институт информационных технологий БГУИР и Минский радиотех-

нический колледж. Для более широкого охвата аудитории была организована трансляция мероприятия в YouTube.

С учетом современного развития инфокоммуникационных и дистанционных образовательных технологий, особенностей отношения современных абитуриентов к этим технологиям и сохранением сложной эпидемиологической обстановки в республике, предложены дополнительные меры по управлению профессионального самоопределения учащихся и абитуриентов:

- организация экскурсий в совместные учебно-научно-производственные лаборатории университета для абитуриентов, что позволит ознакомить их с предполагаемыми заказчиками кадров, преимуществами и особенностями работы по выбранным специальностям на примере оценки реальных рабочих мест;

- проведение на постоянной основе вебинаров по вопросам поступления, проведения приемной кампании, особенностям получения образования, получаемым компетенциям при обучении на конкретных специальностях, особенностям конкретных специальностей, преимуществам при трудоустройстве, что позволит в дистанционном режиме определиться с выбранной специальностью;

- проведение профориентационной диагностики в дистанционном режиме, что позволит без посещения массовых мероприятий оценить профессиональную направленность абитуриента, изучить совпадение индивидуальных особенностей абитуриента с требованиями профессии, выявить склонность к определенному виду занятий.

Реализация этих мер в учреждениях образования Республики Беларусь совместно с использованием преимуществ облачных технологий позволит обеспечить выполнение плана приема отечественных и иностранных обучающихся, поддерживая достаточно высокие проходные баллы, а следовательно – иметь высокообразованный контингент обучающихся при одновременном выполнении основных экономических показателей развития университета, академии или института.

Литература

1. Цели вебинара, преимущества и возможности [Электронный ресурс] // Webinar Group – российская экосистема сервисов для онлайн-мероприятий, обучения, встреч и вебинаров. – Режим доступа: <https://webinar.ru/articles/celi-vebinara/>. – Дата доступа : 29.04.2022.
2. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения / Н.С. Пряжников. – М. : НПО «Модэк», 2002. – 392с.
3. Управление профессиональным самоопределением абитуриентов в техническом университете / В. М. Бондарик [др.] // Непрерывная система образования «Школа – Университет». Инновации и перспективы : сб. статей V Международной научно-практической конференции, Минск, 28–29 октября 2021 года / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск, 2021. – С. 24–27.