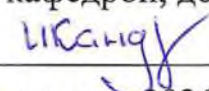


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
«04» июня 2026 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
СОО «КОММУНАРКА» И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

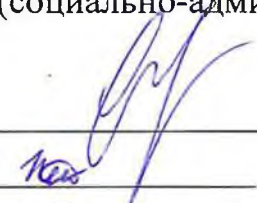
Студент-дипломник, гр. 10801222

Руководитель, ст. преподаватель

Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической
части, к.пед.н., доцент

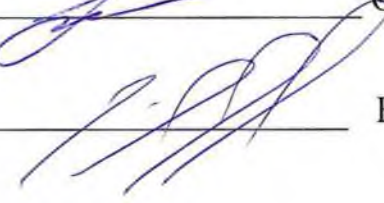
Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 Е.П. Супранович

 А.К. Петрашкевич

 А.К. Петрашкевич

 О.М. Володько

 Е.О. Шнип

Объем работы:

Дипломная работа – 74 страницы;

Графическая часть – 10 листов А4;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 стр., 3 рисунка и схем, 16 таблиц,
30 использованных источника

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы – проведение комплексного анализа конкурентоспособности продукции СОАО «Коммунарка» и разработка практических рекомендаций по ее повышению на внутреннем и внешнем рынках.

Объект дипломного исследования – хозяйственная деятельность СОАО «Коммунарка» на рынке кондитерских изделий.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить теоретические подходы к определению сущности конкурентоспособности продукции, систематизировать ее критерии, факторы и современные методы оценки.

2. Провести диагностику финансово-хозяйственной деятельности СОАО «Коммунарка» и дать оценку текущего уровня конкурентоспособности ее ключевого ассортимента в сравнении с основными конкурентами.

3. Разработать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции и предложить технологию их внедрения через создание новой структурной единицы.

4. Выполнить экономическое обоснование эффективности предложенных мероприятий и составить профессиограмму специалиста, ответственного за их реализацию.

Методы исследования: анализ теоретической литературы, системный анализ, сравнительный анализ, SWOT-анализ, методы экономического анализа, табличный и графический методы представления данных.

Содержание дипломной работы: теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия и его продукции; оценка конкурентоспособности СОАО «Коммунарка»; пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – СОАО «Коммунарка» и предприятия, специализирующиеся на производстве кондитерских изделий.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахматова, М. В. Теоретические модели конкурентоспособности: учеб. / М. В. Ахматова. – Минск: Маркетинг, 2024. – 25 с.
2. Бармина, Е. Ю. Принципы оценки конкурентоспособности товаров / Е. Ю. Бармина, О. Ю. Мичурина // Вестник АГТУ. – 2021. – № 3. – С. 13-16.
3. Брулев, Е.С. Управление конкурентоспособностью предприятий: автореф. дисс. эконом. наук / Е.С. Брулев. – М., 2021. – 28 с.
4. Валитов, Ш. М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш. М. Валитов, А. Р. Сафиуллин. – М.: Инфра-М, 2020. – 364 с.
5. Габинская, О.С. Факторы конкурентоспособности товаров: теоретические аспекты / О.С. Габинская // Наука и современность. – 2021. – № 2. – С. 318-322.
6. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. – М.: Колос С, 2021. – 192 с.
7. Иванова, Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Е. А. Иванова. – Р/н-Д.: Феникс, 2020. – 298 с.
8. Кузьмин, Н. А. Организационно-экономические аспекты повышения конкурентоспособности продукции предприятия // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты / Н. А. Кузьмин, В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков. – СПб.: Союз, 2022. – С. 103-109.
9. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / И. М. Лифиц. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 437 с.
10. Лифиц, И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг/ И.М. Лифиц. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: Юрайт-М, 2023. – 224 с.
11. Локтева, Е.Ю. Стратегия выбора мероприятий для повышения конкурентоспособности компании / Е.Ю. Локтева // Российское предпринимательство. – 2022. – Т. 18, № 5. – С. 723-732.
12. Осташков, А. В. Маркетинг: учеб. пособие/ А. В. Осташков. – Пенза, 2023. – 296 с.
13. Пермовский, А. А. Контроль управления качеством продукции на предприятии / А. А. Пермовский //Московский экономический журнал. – 2024. – №. 11. – С. 497-505.
14. Плясунков, А. В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции и предприятия / А. В. Плясунков. – М.: Дело, 2021.
15. Сабецкая, Г. Рыночная модель конкурентоспособности продукции/ Г. Сабецкая // Маркетинг. – 2022. – №1. – С. 29–33.

16. Степаненко, Г. Комплексная оценка конкурентоспособности животноводческой продукции / Г. Степаненко // Агроэкономика. – 2022. – №9. – С. 7–8.
17. Фасхиев, Х.А. Применение «ворот конкурентоспособности» при разработке товаров / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – №2. – С. 73–83.
18. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – М., 2020. – 424 с.
19. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 296 с.
20. Царев, В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология / В. Царев, А. Кантарович, В. Черныш. – М.: Дело, 2024.
21. Царькова, С. В. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности переходной экономики России: автореф. / С. В. Царькова. – Минск, 2023. – 23 с.
22. Чайников, В. Н. Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия, региона / В. Н. Чайников. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2020. – 184 с.
23. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика / А. Ю. Юданов. – М.: АКАЛИС, 2022. – 272 с.
24. Кеворков, В.В. Политика и практика маркетинга на предприятии / В. В Кеворков, С. В Леонтьев // [сайт]. – URL: <http://www.aup.ru/books/m59/> (дата обращения: 21.03.2026).
25. Конкурентоспособность товаров и услуг // [сайт]. – URL: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-tovara.html> (дата обращения: 02.02.2026).
26. Официальная страница «Белгоспищепром»: [сайт]. – Минск, 2026. – URL: <https://bgrp.by/ru/kommunarka-ru/> (дата обращения: 03.04.2026).
27. Официальная страница Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 2026. – URL: https://www.belarus.by/ru/business/business-news/importozameschajuschee-proizvodstvo-po-pererabotke-kakao-bobov-u-kommunarki-pojavitsja-novaja-fabrika_i_150141.html (дата обращения: 02.04.2026).
28. Официальная страница СОАО «Коммунарка»: [сайт]. – Минск, 2014-2026. – URL: <http://www.kommunarka.by> (дата обращения: 25.03.2026).
29. Контакты – Кондитерская фабрика «Коммунарка» / Официальная страница СОАО «Коммунарка» // [сайт]. – URL: <https://kommunarkashop.by/contacts/> (дата обращения: 22.03.2026).
30. Годовой отчёт – Кондитерская фабрика «Коммунарка» // [сайт]. – URL: https://kommunarka.by/news/godovoy_otchet_soao_kommunarka_za_2024_god/ (дата обращения: 15.03.2026).