

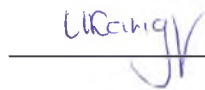
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина

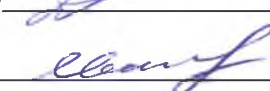
«04» июня 2026 г.

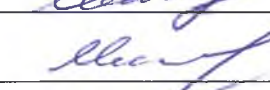
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

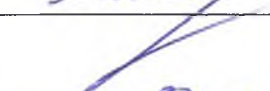
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

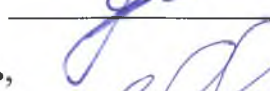
Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801122  Р.В. Барышников

Руководитель, ст. преподаватель  В.В. Можджер

Консультант, ст. преподаватель  В.В. Можджер

Консультант по технологической
части, доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 7 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2026

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 страниц, 11 рисунков, 21 таблица,
31 использованный источник

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ
ОБОРОТ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, САНКЦИОННЫЕ РИСКИ,
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,
ЦИФРОВИЗАЦИЯ, МЕНЕДЖЕР ПО ВЭД, СПЕЦТЕХНИКА

Цель разработка путей повышения внешнеторгового оборота современной организации на основе анализа внешнеэкономической деятельности ООО «Аксиом-групп».

Объект общество с ограниченной ответственностью «Аксиом-групп».

Задачи дипломного исследования:

зучить теоретические основы, формы внешнеэкономической деятельности организаций и методы анализа внешнеторгового оборота.

ровести анализ финансово-экономического состояния, географической структуры и товарной номенклатуры внешнеторгового оборота ООО «Аксиом-групп».

азработать рекомендации по диверсификации рынков сбыта, минимизации санкционных рисков и цифровизации процессов ВЭД.

азработать технологию реализации предложенной программы, включая экономическое обоснование и введение в штат должности менеджера по ВЭД.

Методы исследования: Общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения, группировки, экономико-статистического анализа, а также методы прогнозирования и экспертной оценки.

Содержание дипломной работы: Теоретические основы внешнеэкономической деятельности организаций, анализ внешнеторговой деятельности предприятия, разработка мероприятий по совершенствованию ВЭД в ООО «Аксиом-групп» и оценка их экономической эффективности.

Практическое применение. Область практического применения результатов дипломной работы – ООО «Аксиом-групп» и другие машиностроительные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 г. № 347-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 15.04.2026).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – М. : Евразийская экономическая комиссия, 2024. – 512 с.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. – Мн. : Совет Министров Республики Беларусь, 2021. – 124 с.
4. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. – Мн., 2020. – 178 с.
5. Валевиц, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. пособие / Н. В. Валевиц, Г. А. Давыденко. – Мн. : БГЭУ, 2021. – 302 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь : статистический сборник. – Мн. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2024. – 198 с.
7. Головенчик, Г. Г. Международная экономика : учеб. пособие / Г. Г. Головенчик. – Мн. : БГУ, 2022. – 356 с.
8. Гусаков, Б. И. Бизнес-план инновационного предприятия : метод. пособие по выполнению курсового проекта / Б. И. Гусаков. – Мн. : БНТУ, 2007. – 122 с.
9. Данильченко, А. В. Международный бизнес : учеб. пособие / А. В. Данильченко. – Мн. : БГЭУ, 2021. – 298 с.
10. Лапко, А. В. Развитие экспортной деятельности белорусских предприятий в современных условиях / А. В. Лапко // Белорусский экономический журнал. – 2023. – № 2. – С. 74–82.
11. Новицкий, Н. И. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь / Н. И. Новицкий // Экономика и управление. – 2023. – № 4. – С. 48–55.
12. Солодовников, С. Ю. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. пособие / С. Ю. Солодовников. – Мн. : БНТУ, 2022. – 267 с.
13. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 : статистический сборник. – Мн. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2024. – 512 с.
14. Тур, А. Н. Логистика : учеб. пособие / А. Н. Тур, И. И. Полещук. – Мн. : БНТУ, 2020. – 243 с.
15. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» : [сайт]. – Смолевичи, 2017–2026. – URL: <https://indpark.by> (дата обращения: 15.04.2026).

16. Министерство экономики Республики Беларусь : [сайт]. – Минск. – URL: <https://economy.gov.by> (дата обращения: 15.04.2026).
17. Министерство промышленности Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2020–2026. – URL: <https://minprom.gov.by> (дата обращения: 15.04.2026).
18. Минский автомобильный завод : [сайт]. – Минск, 1944–2026. – URL: <https://maz.by> (дата обращения: 15.04.2026).
19. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 1998–2026. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 15.04.2026).
20. Оценка эффективности проекта: показатели, методы и анализ результатов // первый БИТ : [сайт]. – URL: <https://www.lcbt.ru/blog/otsenka-effektivnosti-proekta-pokazateli-metody-i-analiz-rezultatov/> (дата обращения: 25.05.2026).
21. Примеры профессиограмм, используемых на предприятии // Studbooks.net : [сайт]. – URL: https://studbooks.net/1361063/menedzhment/primery_professiogramm_ispolzuemyh_predpriyatii (дата обращения: 29.05.2026).
22. Ставка рефинансирования // Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstruments/refinancingrate> (дата обращения: 28.05.2026).
23. Общество с ограниченной ответственностью «Аксиом-групп» : [сайт]. – Минск, 2017–2026. – URL: <https://a-gr.by/about-us/> (дата обращения: 15.04.2026).
24. Общество с ограниченной ответственностью «Аксиом-групп» // Лидеры промышленности Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://www.industrialleaders.by/aksiom> (дата обращения: 15.04.2026).
25. Публичное акционерное общество «КАМАЗ»: [сайт]. – Набережные Челны, 2020–2026. – URL: <https://kamaz.ru> (дата обращения: 15.04.2026).
26. Porter, M. E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy / M. E. Porter // Harvard Business Review. – 2008. – Vol. 86, № 1. – P. 78–93.
27. Hollensen, S. Marketing Management: A relationship approach / S. Hollensen. – Amsterdam : Crius Publishing, Pearson Benelux, 2019. – 704 p.
28. Volvo Trucks : annual reports 2020–2025 – Gothenburg, 2020–2026. – URL: <https://www.volvotrucks.com> (date of access: 15.04.2026).
29. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Аксиом-групп» на 31 декабря 2020 г. – Мн., 2020. – 4 с.
30. Бухгалтерский баланс ООО «Аксиом-групп» на 31 декабря 2022 г. – Мн., 2022. – 4 с.
31. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках ООО «Аксиом-групп» за III квартал 2025 г. – Мн., 2025. – 4 с.