

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«23» мая 2025 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

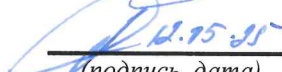
«Повышение эффективности работы предприятия за счёт расширения перечня оказываемых услуг (на примере филиала «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502121


(подпись, дата) Н.В. Оселедец

Руководитель

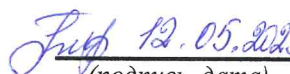

(подпись, дата) С.А. Кристиневич,
д. экон. наук, доцент

Консультанты:

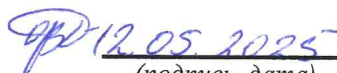
по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) С.А. Кристиневич,
д. экон. наук, доцент

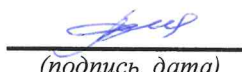
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

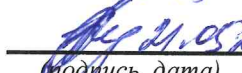
по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) А.Е. Филичёнок

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 116 страниц;
графическая часть – 12 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 116 с., 34 рис., 46 табл., 26 источников, 2 прил.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ, СБОР, ОБРАБОТКА И УДАЛЕНИЕ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ

Цель работы: разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности работы предприятия за счёт расширения перечня оказываемых услуг на филиал «Оршаводоканал».

Задачи исследования:

- провести научно-исследовательский анализ маркетинговых стратегий организации на внутреннем рынке;
- провести анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия филиал «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал»;
- провести анализ внешней среды предприятия филиал «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал»;
- провести анализ экономического потенциала предприятия филиал «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал»;
- провести расчёт экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- разработка документации по внешнеэкономической деятельности;
- применение экономико-математических методов и ЭВМ;
- разработка конструкторского-технологического раздела;
- провести анализ охраны окружающей среды.

Объектом исследования является предприятие филиал «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал».

Предметом исследования является расширение перечня оказываемых услуг филиала «Оршаводоканал» УП «Витебскоблводоканал».

Методы исследования:

- теоретические (классификация, изучение и анализ литературы, изучение и анализ документации, архивных источников и т.д., синтез);
- эмпирические (расчеты, измерения, интервью, описание и т.д.).

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронная библиотека БГТУ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/bitstream>.
2. Кревенс Д. В., Стратегический маркетинг. – 6-е изд.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 752 с.
3. Маркетинговые стратегии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/marketingovaya-strategiya/>.
4. Уолкер-мл., О. Маркетинговая стратегия. / О. Уолкер-мл., Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше. – М.: Вершина, 2006. – 496 с.
5. Практикум. Маркетинговые стратегии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/bitstream>.
6. Маркетинговая стратегия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_strategiya/marketingovaya_strategiya_predpriyatiya/.
7. Виды маркетинговых стратегий [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://business-planner.ru/articles/marketing/vidymarketingovyh-strategij.html>.
8. Продвижение услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://remonline.app/ru/blog/how-to-promote-service-centers-on-internet/>.
9. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/kscms/uploads/file/stats_plan/klassifikator/2_OKE_D_2011/okrb_005_2011_s_izmeneniem_1.pdf.
10. Филиал «Оршаводоканал» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://orshavodokanal.by/>
11. Голик В. С., Повышение эффективности использования интернет-технологий в маркетинге: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. С. Голик; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2009. – 28 с.
12. Способы и виды продвижения услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/sposoby-vidy-prodvizheniya-uslug.html>.
13. СОЮЗПРОМКОМПЛЕКТ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://spk-stanok.by/oborudovanie-metalloobrabotka/tokarnoe/tokarno-vintoreznye-stanki/vintoreznoe-to/16k25-rmts-1500>.
14. Белорусские станки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belstanki.ru/product/prochie/protyazhnye-stanki/vertikalno-protyazhnye-stanki/vertikalno-protyazhnyy-stanokmp7a623/>.
15. Станочный мир [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://stanok-kpo.ru/katalog/frezernye-stanki/vertikalno-frezernye-stanki/6r12.html>.

16. BELTORGI [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://beltorgi.by/lot-23582.html>.
17. CNCMagazine [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cncmagazine.ru/rezcy-so-smennymi-plastinami/rezcy-dlya-naruzhnogo-tocheniya/sclcr2020k12/>.
18. BKL.BY [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bki.by/products/s20s-sducrl1-oke>.
19. РИНКОМ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.rinscom.com/katalog/metallorezhushchiy-instrument-prochiy/protyazhki/78993/>.
20. SteelCam [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://steelcam.org/catalogs/sandvik/katalog-sandvik-vrashayushisya-instrument-2020/>.
21. Петрофорт [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://petrofort.com/Catalog/229>.
22. Первое измерение [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://izm.by/shc-2-1000-005-gub-125-shtangencirkul.html>.
23. Narex Instrument [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://nareks.by/kalibr-probka-gladkaya>.
24. Инструментальный завод «Калибр» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://kalibr.info/SK-Kalibry-dlya-kontrolja-shlicevyyh-evolventnyh-soedineniy.html>.
25. Квалитет control [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kvalitetprom.com/shlic-kalibr>.
26. ООО «Арматон» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://armaton-spb.ru/product/kalibr-skoba-gost/>.