

Эффективность выставочной деятельности как составляющей процесса трансфера инновационных технологий

Малышко Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Выставочная деятельность является частью процесса трансфера технологий. Обозначенный государственный курс на инновационное развитие общества выявил как проблемы общества (в том числе научного сообщества), так и огромный потенциал интеллектуальных, технических и технологических ресурсов. Инновационный путь развития невозможен без активного вовлечения научных, научно-исследовательских учреждений и организаций в экономические отношения. И любой опыт в этой сфере имеет ценность как сам по себе, так и как показатель экономической культуры.

В процессе трансфера технологий научно-исследовательские учреждения являются участниками и источниками инноваций. Коммерциализация научно-технических разработок включает в себя рекламную и выставочную деятельность. На выставках представители компаний демонстрируют свои достижения, знакомятся с разработками конкурентов, обмениваются опытом, находят новых партнеров и инвесторов. Участие в выставках является затратным мероприятием с точки зрения финансовых средств и необходимого времени.

Продуктом университета является инновационная технология, уникальный единичный прибор или даже просто инновационная идея. Поэтому привлекательными являются международные выставки достижений, а также венчурные ярмарки, рассчитанные на поиск инвесторов для производителей наукоемкой продукции. Пока такие ярмарки являются собранием инновационных менеджеров, финансистов, государственных служащих в сфере науки и технологий, в меньшей степени – производителей инновационной продукции.

Университеты заинтересованы в выставочной деятельности по следующим причинам:

- а) заключение лицензионных соглашений на изобретения;
- б) получение заказов на выполнение НИОКР;
- в) получение контрактов на поставку научно-технической продукции;
- г) повышение репутации при получении дипломов и наград выставок;
- д) получение маркетинговой информации о конкурентах, аналогах, состоянии рынка;
- е) установление связей с научными и инновационными предприятиями для выполнения совместных проектов.