

Современные подходы к процессу стратегического планирования на предприятиях в сфере приборостроения

Третьякова Е.С., Красник Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях особую актуальность на предприятиях в сфере приборостроения приобретают процессы стратегического планирования, представляющие собой стадию управления, на которой определяются цели деятельности организации на долговременный период, а также разрабатывается система мероприятий, определяющих пути достижения этих целей.

Процесс стратегического планирования подразделяется на следующие основные этапы:

- 1) определение миссии организации;
- 2) внешний и внутренний анализ (SWOT-анализ);
- 3) формулирование целей;
- 4) рассмотрение альтернативных стратегий;
- 5) выбор определенной стратегии, на базе которой будет развиваться оперативное планирование.

В миссии организации отражается ее уникальность и значимость для различных субъектов рынка. Анализ внешней среды организации представляет собой процесс определения условий внешней среды, которые могут представлять как возможности для существования организации, так и угрозы. Определяются значение факторов среды и их динамика. Оценка внутренней среды организации осуществляется для определения сильных и слабых сторон и обычно проводится по следующим направлениям: маркетинг и сбыт, финансы, производство, кадры, организация.

Одним из наиболее удобных и действенных методов сопоставления и анализа данных для выбора альтернатив существования организации является метод SWOT-анализа, или матрица возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон предприятия. После проведения анализа ситуации переходят к формулированию целей деятельности организации. Они, в основном, касаются таких показателей, как прибыль, объем реализации, доля рынка, и уже могут быть определены количественно.

Далее концентрируются на способах достижения поставленных целей, которые определяют стратегию деятельности организации. Крайне редко встречаются ситуации, когда у организации имеется всего один путь достижения цели или одна стратегия. Всегда существуют альтернативы. После проведения анализа и формулировки целей руководители должны определить различные варианты для получения оптимального результата.