УДК 339.562

Дилемма импорта – инициатива и активность на приборостроительных предприятиях

Дубков В.У.
Белорусский национальный технический университет

Импортозамещение издавна стало одним из оплотов развития реального сектора нашей экономики, но не является белорусской инновацией. Импортозамещение разрешает не только снизить общие объемы импорта, но и удешевить продукцию, помочь отечественному производителю в организации новых рабочих мест. Республика Беларусь в состоянии уменьшить зависимость от иностранных компаньонов при производстве импортозамещаемой продукции. Для этого она должна реализовать принятую программу по импортозамещению на 2010—2015гг. Это в полной мере относится и к приборостроительным предприятиям нашей страны. На них приходится большая доля импорта. Поэтому отечественные предприятия этой отрасли должны развивать сотрудничество с известными зарубежными производителями, создавать с ними совместные предприятия, акционерные общества, с учетом интересов западных и азиатских партнеров.

Вступление нашей страны в ЕЭП с Россией и Казахстаном – это позитивный фактор, позволит уже с января 2012 года защитить тарифы многих изделий, за счет их снижения, по сравнению с нынешними. Это значит, что на отечественный рынок усилится приток китайских, тайванских и других товаров, в частности приборостроительной промышленности. Здесь руководители этой отрасли должны понимать, что продать товар на территории стран ЕЭП будет еще сложнее. Существующая программа импортозамещения на 2010-2015гг в ОАО «БелОМО-ММЗ» им. С.И.Вавилова, корректируемая каждый год, предусматривает в ближайшей перспективе производство импортозамещаемых изделий: узлов тормозной системы для автотракторных средств, счетчиков газа, приборов наблюдения гражданской и военной продукции. Освоение этой продукции обеспечивает производство в республике импортозамещаемых изделий широкой номенклатуры и гарантировало потребности предприятий: МАЗ, БеЛАЗ, Амкодор, Белкоммунмаш и др. в продукции данного направления с аналогичными изделиями, выпускаемых специализированными зарубежными предприятиями: РААЗ (г.Рославль, Россия), ПААЗ (г.Полтава, Украина), WABCO, Германия. Мировая практика свидетельствует: заменить импортную продукцию следует в тех случаях, когда экономически выгодно и для этого имеется возможность наличие научного и промышленного потенциала. При этом самое главное, выпускаемый товар должен найти потребителя не только внутри страны, но и за ее пределами.