

Организационно механизм ускорения инновационных циклов

Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В структуре научно-инновационного цикла особое место занимает этап подготовки производства, который является своеобразным «мостом» между научной и производственной фазами. По нашему мнению именно на данном этапе происходят основные потери времени и ресурсов, а также возрастают риски производства инновационного продукта и эффект от его дальнейшего применения. При организации подготовки производства предприятие может столкнуться со следующими ситуациями.

Первое, работа над инновационными проектами в рамках традиционной структуры, когда наряду с существующими создается специализированная организационная структура (например, отдел инновационного развития) под эгидой заместителя руководителя предприятия по инновационной деятельности. В состав данной структуры могут входить секторы патентных исследований, информационно-аналитической работы (бенчмаркинг), стратегического развития (в том числе формирование портфеля инновационных проектов) и маркетинга инновационных продуктов, организации подготовки производства и внедрения инноваций. При этом каждый из секторов работает со всеми подразделениями предприятия.

Второе, создание программно-целевых структур на время выполнения отдельных проектов под руководством, назначенного на это время топ-менеджера. При этом все выше обозначенные виды работ могут осуществляться в командах соответствующих специалистов, находящихся в тесном контакте с подразделениями предприятия.

Третье, работа над инновационными проектами в рамках матричных форм организации инновационной деятельности. Данная схема целесообразна в том числе и при наличии у предприятий дочерних структур (филиалов), стратегия развития которых предусматривает выполнение инновационных проектов.

При формировании таких структур важно учитывать соответствие возможностей команд проектов сложности этих проектов. Очевидно, что членами такой команды должны стать специалисты, имеющие специальное образование – менеджеры инновационной деятельности. Именно такие команды смогут решить одну из основных проблем организации инновационной деятельности на предприятии – противодействие распылению целевых средств и размыванию целей, заложенных в инновационных проектах.