

**Перспективные технологии отделки
полиграфической продукции**

Немцева С.К., Кепеть Н.Е.

Белорусский национальный технический университет

Одним из основных требований к современной полиграфической продукции является уникальность, неповторимость, стремление к эстетическому совершенству. Для этого применяются нетрадиционные материалы, специальные виды печати и их сочетания, оригинальные технологии отделки полиграфической продукции.

Современные способы «облагораживания печатной продукции» для получения наиболее качественного и эффективного результата используют так называемую «гибридную печать». Слово «гибрид» (от латинского *hybrid* – помесь) означает смесь из двух различных компонентов или скомпонованный из разного. Гибридная печать олицетворяет именно комбинацию двух, на первый взгляд, не совместимых эффектов: матового и глянцевого, точнее «шагреновой кожи» и «зеркально» гладких областей. Благодаря этому появляется возможность «оживлять» рисунки, акцентировать внимание на деталях, увеличивать яркость и контрастность изображения, с помощью гибридной печати можно даже достичь тактильного ощущения «пластика» на бумаге.

Еще один способ выделить продукцию на полках магазинов – использование механических способов отделки печатной продукции. Эти технологии известны давно, но сочетание конгрева (в том числе многоуровневого), тиснения фольгой, высокоточной припрессовки голограмм и даже использование скретч-фольги могут сделать этикетку и упаковку особенной и неповторимой.

Печать на лентичулярном пластике – еще одна перспективная технология. Суть ее заключается в следующем: специально подготовленная картинка печатается на оборотной стороне пластика так, чтобы определенная область изображения попадала в нужную область под линзу. Так можно достичь совершенно разных эффектов: анимации, объема, зума, морфинга, перелива цвета, которые придают дизайну новое неповторимое «звучание», ведь объемное изображение привлекает гораздо больше внимания, чем плоское.

Современной полиграфии подвластны и объем, и движение. Она может передать блеск серебра, шероховатость кожи и даже запах (есть специальные лаки для передачи запаха). Самые невероятные задумки на, казалось бы, немислимых материалах – могут быть воплощены в жизнь с помощью инновационных технологий отделки полиграфической продукции.