

Инновационные методы в системе управления персоналом

Комиссарова Е.А., Фалевич М.К.

Белорусский национальный технический университет

Инновации в экономике любых государств определяют уровень развития производственных сил, конкурентоспособность продукции и услуг на мировом рынке. Это в полной мере касается и нашей республики.

В Беларуси увеличивается количество инновационно активных предприятий. По данным Национального статистического комитета в 2010г. среди организаций промышленности республики 324 являлись инновационно активными, то есть они осуществляли затраты, вкладывали средства на технологические инновации. Это составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности Беларуси. В 2009 г. в Беларуси было 234 инновационно активных предприятия, что составляло 12,1% в общем объеме промышленных предприятий.

Управление предприятием как социально-экономической системой объективно требует развития и совершенствования системы управления персоналом. Внедрение технологических и управленческих инноваций, направленных на повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, предъявляет новые требования к профессиональным, физическим, психологическим и социальным качествам работников.

Можно обозначить следующие направления внедрения инноваций в кадровую работу: маркетинг персонала; инновационное развитие персонала; аттестация, например, инновационная система оценки руководителей и специалистов на соответствие занимаемой должности по методу «360 градусов»; формирование кадрового резерва; создание организационно-экономического механизма мотивации работников к инновационной деятельности; формирование корпоративной культуры; разработка модели компетенций для организаций; использование компьютерных технологий в управлении персоналом, например, системы управления персоналом «БОСС-Кадровик», «O.K.SOFT.by», системы подбора персонала «Резюмекс», компьютерной базы данных «Рекрутер».

Переход к инновационному управлению персоналом в настоящее время является общемировой тенденцией совершенствования процессов управления предприятием в условиях глубокой интеграции мирового рынка, высокотехнологичных производств, обострения конкурентной борьбы и повышения степени неопределенности внешней по отношению к предприятию среды.