

## Социология предпринимательства как учебная дисциплина в России и Беларуси

Александренков Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

В России и Беларуси содержание учебных курсов по социологии предпринимательства, как правило, выходит за рамки одной учебной дисциплины. Курсы представляют собой различные комбинации экономического, юридического, психологического, социологического подходов. Данные подходы, как правило, дополняются историей развития предпринимательства и историей учений о предпринимательстве.

В содержание социологии предпринимательства включаются темы социальных сетей, социального капитала, неформальных норм, регулирующих деятельность предпринимателей или бизнес-этики, взаимоотношений предпринимателей и государства, предпринимателей и чиновников, коррупции, силового и этнического предпринимательства, социальной ответственности бизнеса и социального предпринимательства.

Необходимо отметить, что российские и белорусские учёные в рамках учебных курсов по социологии предпринимательства в качестве предпринимателей рассматривают, чаще всего, собственников предприятий и индивидуальных предпринимателей. Понятие «предприниматель» в данном случае может быть заменено понятием «бизнесмен» или «экономический субъект».

В рамках социологического канона учебные программы по социологии предпринимательства, как правило, содержат проблематику социологии труда, социологии организаций, социологии рынков, экономической социологии.

В последнее время в России появляются работы по социологии предпринимательства, сближающиеся по кругу рассматриваемых проблем и по используемым концептуальным подходам с работами европейских и американских исследователей.

Социология предпринимательства в том виде, в котором она существует в странах Евросоюза и США достаточно строго вписывается в социологические рамки.

Исследовательский инструментарий западноевропейских и американских учёных значительно разнообразнее, чем у российских и белорусских учёных.

Задача освоения передового мирового научного опыта и использования его для эмпирических исследований и теоретического осмысления российского и белорусского предпринимательства является актуальной.