

нуза, сформированность профессионально-важных и социально-личностных качеств, профессиональная идентичность (отождествление личности с определенной профессиональной группой, принятие их основных норм, ценностей, образцов поведения и т.п.); последствия осуществления профессиональной социализации студентов: позитивные, (успешная производственная адаптация и интеграция в профессиональную среду) или негативные (невключенность в профессионально-трудовую среду – профессиональное исключение).

УДК 37.378

### Ценностные семейные ориентации студенческой молодежи

Клименко В.А.

Белорусский национальный технический университет

Семья, как один из основных социальных институтов, играет важную роль в жизни общества, прежде всего, в таких сферах, как воспроизводство населения, развитие личности, воспитание подрастающего поколения, формирование нравственных и психолого-педагогических основ молодых людей и др.

Социологический опрос студентов БНТУ, проведенный кафедрой «Психология» в 2011 году (в опросе приняли участие 192 студента), показал, что в сознании молодежи семья имеет высокую значимость. Так, отвечая на вопрос «Ради чего Вы живете?», молодые люди на первые три ранговые позиции поставили для себя такие ценности, как любовь (положительно ответило 61,5% респондентов), семья (57,8%) и дети (55,7%). При решении своих жизненных проблем молодые люди отводят семье также первостепенную роль. Почти 2/5 (38,7%) студентов считают, что именно семья помогает им успешно справляться с возникающими жизненными проблемами. Если вести речь непосредственно о семейно-брачных отношениях, то, отвечая на вопрос «Что побуждает людей вступать в брак?», студенты на первые позиции ставят такие мотивы, как желание быть вместе (поддерживает 85,9% респондентов), желание иметь детей (75,4%), сексуальная потребность (35,6%), боязнь остаться одиноким (33,0%). Далее основные мотивы, побуждающие молодых людей вступать в брак и строить семейные отношения, расположились в следующей последовательности: традиции – «как все, так и я» (отметило 17,8% студентов), возможность решать свои проблемы с любимым человеком (17,3%), чтобы было кому позаботиться в старости (11,5%), чтобы передать наследство (3,7%).

При рассмотрении студенческой молодежью условий для существования крепкой семьи главными факторами молодые люди называют такие, как взаимное уважение супругов (на это указало 4/5 - 82,3% респондентов), супружеская верность (76,0%), взаимопонимание и терпение супругов (67,7%), дети и их совместное воспитание (66,1%), гармоничные семейные отношения (60,9%).

В целом, студенческая молодежь положительно относится к заключению брака и построению семейных отношений в период обучения в вузе. При этом при вступлении в брак наблюдаются такие же мотивы, которые доминировали в обществе и в прошлые годы.

УДК 158.1

### **Формирование общекультурной компоненты высшего технического образования и ее роль в формировании личности студента**

Лобач И.И.

Белорусский национальный технический университет

Перед образованием, в том числе и высшим, ставится задача формирования как человека мыслящего (*homo sapiens*), так и человека нравственного (*homo moralis*). Только такое образование, которое определяет не только формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалиста, но и его личностные качества, мировоззренческие и поведенческие приоритеты, в состоянии сформировать новое общественное сознание и мировоззрение, без которых невозможно реализовать идею устойчивого развития человеческого общества.

Исходя из этого, определяющей стороной функционирования системы образования на современном этапе выступает его инновационный (опережающий) характер. Такая модель обучения и воспитания молодого поколения, с одной стороны, должна базироваться в техническом вузе на математизации, компьютеризации и интернетизации учебного процесса, а с другой стороны, опираться на такие отличительные его черты, как гуманитаризация и экологическая направленность. Именно инновационное и непрерывное образование позволит готовить таких инженеров, которые способны успешно действовать в постоянно меняющейся рыночной среде, и в тоже время обладать разносторонним мышлением и культурой.

Культура личности – это комплекс характеристик (знаний, привычек, качеств, способов достижения задуманного, ценностных ориентаций, творческих успехов), который позволяет личности жить в гармонии с на-