

Другим принципом профессиографирования является то, что исследования должны проводиться комплексом методов (наблюдения, эксперимента и т.д.).

Согласно концепции психотехнологии познания человека в профессиональной деятельности были определены принципы изучения взаимосвязей, обуславливающих взаимодействие человека и профессии. Они следующие: поэтапность, целенаправленность, структурированность, многоуровневость, иерархичность, селективность.

Поэтапность задает последовательность сбора и анализа материала.

Целенаправленность – это принцип, который соответствует принципу дифференцированного подхода в профессиографии.

Структурированность предполагает реализацию поуровневого исследования системного объекта.

Иерархичность предполагает наличие динамики преобразования взаимосвязей в процессе формирования человека как профессионала.

Селективность задает направленность исследования на сферу профессиональной деятельности, в которой наиболее выражена и сконцентрирована основная специфика взаимосвязей профессиональной деятельности.

УДК152.32

### **Ведущие мотивы учебной деятельности студентов**

Данильчик О.В.

Белорусский национальный технический университет

Факт поступления в институт укрепляет веру молодого человека в собственные силы и способности, порождает надежду на полноценную и интересную жизнь. Вместе с тем на втором и третьем курсе нередко возникает вопрос о правильности выбора института, специальности, профессии. К четвертому курсу окончательно решается вопрос о профессиональном самоопределении.

Необходимым условием успешной деятельности студента является освоение новых для него особенностей учебы в вузе, устраняющее ощущение внутреннего дискомфорта и блокирующее возможность конфликта со средой.

Анализируя полученные результаты можно сказать, что преобладающим мотивом тут является стремление «стать высококвалифицированным специалистом» – 80%, однако второй из мотивов профессиональной деятельности: «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности» – выбрали всего 23%, что свидетельствует о неудовлетворенности своей будущей профессиональной деятельностью. На втором месте оказа-

лись сразу два мотива престижа: «получение диплома» – 53%, «постоянно получать стипендию» – 53%, а так же относительно большой процент выбора других мотивов престижа свидетельствует о стремлении студента выделиться на фоне остальных. Эти мотивы влияют как положительно (что бы получить стипендию нужно набрать определенный балл), так и негативно (формальное получение диплома не гарантирует появление высококвалифицированного специалиста). Мотивы же к учебно-познавательной деятельности «успешно учиться, сдать экзамены на «хорошо» и «отлично» – 50%, «успешно продолжать учебу на последующих курсах» – 46%, что представляет также высокий результат, находятся на третьем месте.

Проведенные исследования показывают, что ведущими мотивами учебной деятельности на первом курсе в основном является мотивация избегания неудач и удачная сдача сессии, а не получение каких-либо конкретных знаний для дальнейшего профессионального роста.

УДК152.32

### **Влияние личности преподавателя на студента**

Данильчик О.В.

Белорусский национальный технический университет

Современные требования вызывают необходимость пересмотра привычной стратегии обучения. Повышается значимость фундаментальных знаний, усиливается курс на индивидуализацию, интенсификацию и компьютеризацию учебного процесса, возрастает объем самостоятельной работы студентов, осваиваются новые формы и методы обучения, стимулирующие развитие творческих качеств будущих специалистов. Однако решающим звеном целенаправленного педагогического процесса выступают педагоги, поскольку живой контакт, живое общение наставников и воспитанников нельзя заменить никакими техническими средствами.

Исследования показывают, что общение студентов с их педагогами является одним из важнейших конкретных механизмов управления профессиональным и социальным становлением молодых специалистов. При этом, как установлено психологами, личность педагога выступает в роли своего рода «живого зеркала», в которое постоянно «глядится» студент. В ходе исследований установлено, что черты взрослых, которые импонируют студентам, можно проранжировать следующим образом: вежливость (первое ранговое место; 44% опрошенных); смелость (32,3%); культура поведения (26,1%); честность (24,1%). Далее следуют: опрятность, умение найти общий язык с молодёжью, искренность, ум, и т.д. Для студентов их