

2. Модестов, С. А. Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции / С. А. Модестов – М., 2009. – 64 с.
3. Хлызова, Н. Ю. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как основные понятия медиаобразования / Н. Ю. Хлызова ; под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2008. – 290 с.
4. Шваб, К. Четвертая индустриальная революция / Клаус Шваб // World Economic Forum, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.litres.ru/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revoluciya-22778742/>. – Дата доступа : 08.08.2017.

Александр Лойко

Белорусский национальный технический университет

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ПАРТИКУЛЯРНЫХ СТРУКТУР

Глобализация информационного пространства ускорила его дифференциацию в форме глокализации [9]. Актуализировалась инфраструктура партикулярных структур, которая питается процессами глобализации. Трансформация процессов глобализации в процессы глокализации происходит на уровне конфликтов внутри политических элит. Противостоят сторонники либеральных и изоляционистских стратегий деятельности. Наглядным примером являются процессы в США после президентских выборов и процессы в Соединенном Королевстве после референдума о выходе страны из Европейского Союза.

Глокализация стала предметом специального исследования в одной из наших работ применительно к особенностям функционирования единого пространства Беларуси и России в инновационной сфере [7]. В формате евразийского тренда социокультурной деятельности нами была сформулирована стратегия евразийского вектора развития Беларуси и России [4]. Очевидна тенденция формирования в межкультурных отношениях на международном уровне доминанты ментальных приоритетов партикулярной психологии [8]. В этих условиях журналистика оказывается в непростой ситуации выбора между профессиональными критериями предоставления потребителю достоверной информации и критериями, формируемыми ментальными ожиданиями национальной аудитории. В первом случае журналист работает с источниками информации, гарантирующими ее достоверность. Во втором случае журналист конструирует информацию под ожидания аудитории, жертвуя часто критериями ее достоверности [3].

Конструктивистские практики в области журналистики создали целое направление исследований в области институциональной философии [5], поскольку достоверность оказывается не столь актуальной для социальных общностей на фоне формирующих их мировосприятие самооценок. Белорусская журналистика столкнулась с феноменом ментальной доминанты в едином информационном пространстве с Россией, когда межгосударственные политические намерения стали сопровождаться препятствиями в виде корпоративных интересов рыночных структур, сконцентрированных в российской санитарной эпидемиологической службе, располагающей рычагами воздействия на возможности доступа белорусских предприятий на российский потребительский рынок. Но имеем ли мы в данном случае дело с ментальными особенностями российского общества, интегрированными в информационные процессы? Скорее всего, что нет.

На уровне высокой политики и житейской повседневности Беларусь воспринимается россиянами как одно из немногих государств, близких по историческим корням. О сохраняющейся близости белорусов и россиян свидетельствуют результаты исследований семейных фотографических альбомов [4. с. 57–66]. Это обстоятельство дает основание говорить о том, что под маркером ментальной психологии обосновались симулякры национальных интересов, которые на самом деле ограничиваются интересами теневой экономики. Феномен симулякров стал предметом исследований А. Бодрийяра [2]. Белорусской журналистике удалось рассмотреть лики симулякров изоляционизма и противостояния в ситуации внутреннего конфликта на Украине. Минск стал местом переговоров конфликтующих сторон под эгидой нормандской четверки. В результате созданных условий для объективной информации глокализация приобрела конструктивное содержание. Все больше участников исторического процесса убеждаются, что диалог не только возможен в новых условиях международных отношений, но и необходим благодаря таким транзитивным государствам, как Беларусь.

Статус транзитивного государства в условиях глокализации демонстрировать достаточно сложно, поскольку нужна дипломатия высокой гибкости, в том числе и в информационной сфере. Эта дипломатия сопряжена с синергией экономических и информационных процессов [6]. Журналистика в данном случае интегрирована в методологию конвергентных наук. В рамках этой методологии формируются модели синтеза инновационных стратегий развития современного общества. В числе

одной из популярных моделей инновационного пути развития общества НБИКС-концепция. Она акцентирует внимание разработчиков технологий на интегрированных ресурсах нано- и биотехнологий, информатики, когнитивистики, социальных наук [1]. В связи с этим активно обсуждается проблема трансгуманизма. В этой проблеме заложены риски эволюции человека в условиях утери четких критериев тестирования информации мозаичным мышлением современной потребительской аудитории. СМИ могут внести значительный вклад в актуализацию проблемы достоверности информации с учетом ментальных особенностей респондентской аудитории. Этот акцент указывает на растущее значение когнитивной психологии в информационных процессах.

Речь идет об усилении не только конструкторской, но и техноаксиологической составляющей, связанной с ценностной проблематикой. Формируется пространство тематики, в пределах которой растет роль экспертизы и общественного мнения, а также механизмов обратной связи в информационном пространстве с учетом возрастных и гендерных особенностей потребителей информации. В этой ситуации стратегия гибридной эволюции человечества предполагает большую опору на философские теории синергетики и эмерджентизма, в рамках которых описываются механизмы минимизации рисков, актуализируются вопросы безопасности в различных сферах деятельности человечества. На уровне социологии и политологии речь идет о концепциях национальной безопасности, в том числе информационной, и концепции устойчивого развития общества в условиях растущих рисков, обусловленных недостатком достоверной информации. Институциональная компонента в этих условиях играет ключевую роль. В Беларуси она сформирована в достаточно короткие сроки и демонстрирует эффективность, поскольку акцентирована на концептах честности и справедливости.

Літаратура

1. Алексеева, И. Ю. «Технолюди» против «постлюдей»: НБИКС – революция и будущее человека / И. Ю. Алексеева, А. В. Аршинов, В. В. Чеклецов // Вопросы философии. – 2013. – № 3. – С. 12–21.
2. Бодрийяр, Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. – М. : Республика ; Культурная революция, 2006. – 272 с.
3. Будучев, В. Доля субъективности в международной журналистике / В. Будучев // Международная журналистика – 2017: идея интеграции интеграций и медиа. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 24–31.
4. Лойко, А. И. Евразийский вектор в отношениях Беларуси и России / А. И. Лойко. – Саарбрюккен : Palmarium Academic Publishing, 2012. – 178 с.

5. Лойко, А. И. Институциональные условия модернизации: фактор промышленных революций / А. И. Лойко // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Выпуск. 12. – М. : РАН ИНИОН, 2017. – Ч. 2. – С. 285–289.
6. Лойко, А. И. Синергия информационных и экономических процессов: евразийский регион / А. И. Лойко // Международная журналистика – 2017: идея интеграции интеграций и медиа. – Минск : Изд. центр БГУ, 2017. – С. 174–179.
7. Лойко, А. И. Социальная динамика партикулярных структур и методология кластерного подхода / А. И. Лойко // Вестник Пермского университета. Серия: Философия. Психология. Социология. – 2012. – Вып. 2 (10). – С. 151–158.
8. Лойко, А. И. Социальная психология партикулярных структур / А. И. Лойко. – Saarbrücken : Palmarium Academic Publishing, 2016 – 140 с.
9. Robertson, R. Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity / M. Featherstone, S. Lash, R. Robertson (Eds.) // Global Modernities. – London : Sage, 1995. – P. 25–44.

Лариса Лойко

Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

История средств массовой информации тесно связана с возникновением книгопечатания, технологических практик типографского дела. 2017 г. фиксирует 500-летний рубеж в эволюции типографского дела на Беларуси. Есть фактические основания утверждать, что 500 лет имеют прямое отношение к истории становления средств массовой информации на Беларуси. Представители эпохи Возрождения искали возможность для постоянного диалога с массовой читательской аудиторией. Они формировали доступные формы текстового диалога с массовой аудиторией.

Ф. Скорина сделал выбор в пользу Библии, так как она, по его мнению, постоянно находилась в поле зрения белорусской аудитории. Но для того, чтобы в ней появилась функция средства массовой информации, необходима была книгоиздательская модификация. Текст Библии был разделен на части и издавался в виде отдельных книг тематической направленности. Основному тексту предшествовало предисловие издателя, содержавшее светские размышления об идентичности, связи с родной землей, важности образования.

Одним условием для создания устойчивого диалога с читателями стал язык общения, максимально приближенный к возможностям аудитории. Ф. Скорина пошел на компромисс в языковой стратегии. Он ис-