

УДК 338.23:001.895(476)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРИБОРОСТРОЕНИИ

Студенты гр. 11301117, Редько С.Р., Шенделева В.А.
Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В современных условиях ни одно предприятие не может функционировать без инноваций. Производство способно развиваться и выпускать конкурентоспособную продукцию только в случае, когда на предприятии регистрируются новые патенты и внедряются инновации. Это позволяет обеспечивать максимизацию прибыли и укреплять имидж предприятия.

Нынешнее приборостроение диктует необходимость повышения конкурентоспособности предприятий отрасли на основе внедрения инновационных решений на всех этапах создания продукции с целью повышения и реализации инновационного потенциала (здесь: наличие возможности выпускать инновационную продукцию [1]) предприятия.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно - технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании [2]. С одной стороны, она представляет собой процесс внедрения, распространения и применения инновации, а с другой, является основой для создания инновации.

Важнейшей целью инновационной деятельности на приборостроительном предприятии является эффективный рост результативности производства, основой которого является совершенствование всей производственной системы, повышение конкурентного преимущества на основе научно-технического, научного, интеллектуального и экономического потенциала. Объектами такой деятельности выступают: инновационные проекты, интеллектуальная продукция, инфраструктура производства, сырьевые ресурсы, средства их добычи и переработки, механизмы формирования потребительского рынка и сбыта продукции, производственное оборудование и процессы [3].

Отправным пунктом для внедрения инноваций на предприятие является анализ рынка и возможных областей сбыта и реализации продукции, обновление актуальности товаров и изделий, отказ от всего устаревшего, тормозящего прогресс, разработка принципиально новых технологий.

Также сфера инновационной деятельности может включать преобразование продуктов путем усовершенствования механизмов, структуры и использование современных технологических процессов. Целью преобразований и усовершенствований является желание снизить себестоимость изготовления, получение большей прибыли и улучшение существующих параметров и характеристик, а также повышение и реализация инновационного потенциала, как одного из важнейших характеристик деятельности предприятия.

Успешным внедрением инноваций на производство является соблюдение следующих факторов:

- процесс инновационной деятельности – процесс непрерывный;
- акцент на корректное управление инновационными процессами, возможность влияния и корректировки этого процесса;
- наличие систематизации различных направлений исследований на производстве (например, общие механизмы управления инновационным потенциалом, разработанный на основе стратегии предприятия).

Литература

1. Колесников, А.М. Оценка инновационного потенциала предприятий приборостроения. / А.М. Колесников, М.С. Смирнов. – 2019. – С. 234.
2. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин. – М.: Банки и биржи, 1997. – 327 с.
3. Хуснутдинова, Ю.З. Инновации в сфере машиностроения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/465/6046>, свободный.