

УДК 622:658.274-027:658.114.45(476.1)

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр. 10302116 Лавриеня А.А.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Короткевич Л.М.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В мире рыночных отношений повышенного внимания требует производственный потенциал предприятия. Состояние «производственных структур» определяет качество предоставляемых ими товаров и услуг.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный годовой (суточный) выпуск продукции в установленной номенклатуре при полном использовании оборудования и площадей, применении передовой технологии и наиболее совершенной организации производства, который определяется по мощности ведущих цехов, участков, агрегатов, установок или групп оборудования основного производства с учетом мер по ликвидации узких мест и возможностей кооперации производства.

Актуальность темы заключается в том, что от наличия и использования производственной мощности зависит степень удовлетворения рыночного спроса, который может изменяться по объему и номенклатуре, поэтому производственная мощность должна предусматривать гибкость всех технологических операций, то есть способность своевременно перестроить производственный процесс в соответствии с динамикой структуры потребности в конкурентоспособной продукции.

На примере предприятия по производству и ремонту горнодобывающего оборудования ОАО «ЛМЗ Универсал» был проведен анализ использования производственных мощностей предприятия и разработаны пути повышения эффективности их использования.

В процессе анализа было установлено, что производственные мощности предприятия недозагружены: у предприятия имеется простаивающее оборудование, свободные места на складах.

Для дозагрузки оборудования были предложены следующие варианты:

- сдача в аренду неиспользуемых складов;

– введение новой должности на предприятии. Работник на этой должности будет проводить мониторинг свободных станков, и основе этой информации он будет искать клиентов, которым нужно изготовить детали, используя свободные станки на предприятии;

– совершенствование системы мотивации и стимулирования работников предприятия путем установления прямой зависимости между размером премии и уровнем загрузки производственной мощности.

Повышение использования производственной мощности приведет к увеличению объема выпуска продукции, снижению ее себестоимости, так как меньшее количество постоянных расходов приходится на единицу продукции.

### *Литература*

1. Грузинов, В.П. Экономика предприятия / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2004 г. – 336 с.

2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017. – 489 с.

3. ОАО «ЛМЗ УНИВЕРСАЛ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.niva.by/companies/universal/about/>, свободный.

4. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленных предприятий / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2001 г. – 358 с.