

В целом, большинство взглядов, теорий и концепций анализируют социальный капитал как дополнительный нематериальный ресурс удовлетворения потребностей и желаний индивидов. А. Христофор предлагает альтернативную концепцию социального капитала. Здесь он рассматривается не только как средство, но и как фундаментальная цель. Социальный капитал представляет собой часть личной идентичности людей, в соответствии с которой они придают большое значение взаимодействию с другими людьми и формированию доверия в обществе. Кроме того, А. Христофор утверждает, что социальный капитал может быть сформирован через социальную идентичность, в которой люди совместно ценят общество, наполненное доверием и взаимностью. Особую роль в процессе наращивания социального капитала в обществе играет образование, т.к. оно способствует развитию личностных и социальных качеств, формированию чувства принадлежности к различным социальным, политическим и экономическим группам.

УДК 330.3

К вопросу о цифровой трансформации экономики Беларуси

Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Процесс цифровизации мировой экономики не остановился в период кризиса, вызванного пандемией COVID-19, хотя акценты и были перенесены на другие сектора процесса трансформации – электронную торговлю, банкинг и обеспечение работы в удаленном режиме домашнего офиса. Такая тенденция требует продолжения усилий по сохранению набранных темпов для экономики Беларуси. Цифровая трансформация имеет значение не как таковая, а в смысле обеспечения продвижения к информационному обществу, отличающемуся «доминирующей ролью знаний и информации во всех сферах жизнедеятельности общества, решающим влиянием информационно-коммуникационных технологий на образ жизни людей, их образование и работу...» [4] В соответствии с различными индексами уровень развития ИТ в Беларуси оценивается достаточно высоко, многие выводят страну на лидирующие позиции среди стран СНГ. В стране реализуются Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы, Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы, Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Не ставится под

сомнение роль Беларуси как страны-производителя ИТ-продуктов: по итогам 2020 года доля ИТ в экспорте услуг достигла 30,7 % [3, с. 17].

Вместе с тем, существуют факторы, преодоление которых позволило бы устранить препятствия для поступательного развития сферы информационных технологий.

Среди отечественных экономистов утвердился расширительный подход к трактовке цифровой экономики, под которой понимается не просто тип экономики с «активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации» – важно, чтобы эти технологии способствовали формированию системы, позволяющей организовать взаимодействие экономических агентов для обмена распределенным знанием [1].

Цифровизация экономики должна вести к снижению информационных издержек в коммуникациях. Воздействие цифровизации на работу предприятий не сводится к внедрению технологий искусственного интеллекта, интернет вещей и прочего, в широком «понимании цифровизация представляет собой культурные, организационные и операционные изменения в организации [2].

Подобная трактовка требует увязки с новыми технологиями уровня компетенций сотрудников организаций. Нехватка таких компетенций может парадоксальным образом привести к убыткам при реализации инновационного проекта с использованием ИТ-технологии. Внедрение сложных информационных систем требует дополнительного обучения для их эффективной работы.

Проиллюстрировать слабую готовность сотрудников к полномасштабному пользованию цифровыми технологиями можно проиллюстрировать примером внедрения в БНТУ онлайн-платформы MicrosoftTeam для дисс-танционного обучения студентов. Даже оставляя в стороне неполное использование функционала платформы самими преподавателями, обращу внимание на установленный порядок контроля посещаемости студентами занятий со стороны деканата и учебно-методического управления: каждое утро каждый преподаватель обязывался сообщать на кафедру количество студентов, присутствовавших накануне на онлайн-занятиях вместо предоставления контролирующим инстанциям права администратора, чтобы они самостоятельно могли получать соответствующую информацию.

Дополнительными проблемами развития ИТ-сектора являются:

- ориентация на экспорт при недостаточном предложении на местном рынке из-за недостаточной маржинальности проектов;

- переток людей в ИТ-сектор из традиционных отраслей, например, машиностроения: предприятия госсектора не могут обеспечить инженерам зарплату, адекватную ИТ-сектору, те переквалифицируются и уходят в ИТ-сектор, но в итоге некому пользоваться достижениями ИТ-сектора;
- низкий уровень затрат на НИОКР в ВВП (0,59 % в 2019 году);
- значительная доля вспомогательного персонала (28,5 %) в организациях, занятых научными исследованиями.

Литература

1. Ачаповская, М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // М.Ачаповская // Банковский вестник. – 2019. – № 3. – С. 52-58.
2. Лузгина, А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А.Лузгина // Банковский вестник. – 2020. – № 3. – С. 100-105.
3. Платежный баланс Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. Режимдоступа: <https://www.nbrb.by/publications/balpay/balpay2020.pdf>. Датадоступа: 25.03.2021.
4. Ткалич, Т. Прогнозирование развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Т.Ткалич // Общество и экономика. – 2019. – № 3. – С. 110-128.

УДК 303.8, 37.012

Дизайн-мышление в образовании

Матяс И.Д.

Белорусский национальный технический университет

Идея дизайн-мышления родилась в 1969 году. Впервые ее сформулировал Герберт Саймон в своей книге «Науки об искусственном»/ *The Sciences of the Artificial*. Эта книга — цикл лекций, посвященных методологии изучения естественного и искусственного миров, психологии мышления, науке «мысленческого конструирования».

Теорию Герберта Саймона развили ученые, основавшие Стэнфордский институт дизайна/ *d.school*, который сегодня активно продвигает идею дизайн-мышления, призванного помочь мыслить эффективно, решая задачи клиента.