

2. Озонобезопасные технологии в холодильной промышленности. Гидрофторолефины. Точка доступа <http://hvacceneter.ru/gidroftorolefiny>. Дата доступа 23.09.2020.
3. Вывод озоноразрушающих веществ и фторсодержащих газов в Российской Федерации. Гидрофторолефины. Точка доступа http://www.ozoneprogram.ru/holodilnii_sektor/gidroftorolefini_hs/. Дата доступа 23.09.2020.

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 65.011

Движение информации как фактор эффективности управления

Володько В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Движение информации обеспечивает связующую функцию менеджмента. Без циркулирования сведений, их полноты и точности эффективное управление невозможно. Менеджеров называют людьми, принимающими решения, однако верное решение может быть принято только на основании достоверной и полной информации.

Менеджеры тратят на обмен информацией (коммуникации) более половины своего рабочего времени. Неэффективные коммуникации – одна из главных причин возникновения проблем и ошибок в управлении подразделением и предприятием в целом. Успешных руководителей отличает высокое умение устного и письменного общения.

Обмен информацией можно рассматривать одновременно и как систему, и как процесс. Оба этих подхода включают коммуникации либо в общий процесс управления, в качестве подпроцесса, либо в общую систему менеджмента, в виде подсистемы.

Обмен информацией в виде подсистемы состоит из шести взаимосвязанных и взаимозависимых элементов: отправитель, получатель, каналы, сети, содержание, «барьеры».

В обмене информацией в качестве коммуникационного подпроцесса можно выделить два фактора: точность передаваемой информации и обратная связь между коммуникаторами.

Как отправителем, так и получателем информации может быть физическое лицо, подразделение или предприятие в целом. Менеджер в

процессе управления постоянно выступает и в первой, и во второй роли, и от того, как он их исполняет, во многом зависит эффективность его управленческих действий.

Коммуникационными каналами называют способы передачи информации. Видами каналов могут быть: физически-контактные, лично-статистические, безлично-статистические, интерактивные. Каждому виду каналов соответствуют свои физические носители информации, и от них зависит точность и полнота передаваемых сведений, а часто и их эмоциональный смысл.

Коммуникационными сетями являются пути передачи информации, объединенные в определенную схему с образным названием: «цепочка», «веер», «звезда», «круг», «полная сеть». Каждая схема имеет свое предназначение, и применяется при определенных условиях.

Коммуникационные барьеры и возникающие из-за них информационные искажения связаны с причинами и изменениями, которые происходят с сообщением в процессе его движения от отправителя к получателю.

Выделяют четыре вида коммуникационных барьеров: «рассеивание»; «замещение»; различия в «контактерах»; семантическая многозначность; неправильный выбор каналов. Коммуникационные барьеры могут не просто снизить эффективность менеджмента, но и приводить к серьезным управленческим ошибкам.

«Рассеиванием» называется потеря части информации в процессе движения по сети. Это может происходить из-за недостаточного внимания, либо когда одному из «контактеров» что-то в сведениях кажется несущественным.

«Замещением» называется вольное изменение части информации. Обычно это как раз связано с кажущейся второстепенностью части сведений, хотя это может быть ошибочным.

Различия в «контактерах» связано с уровнем знаний, жизненным опытом, социальным статусом, эмоциональным состоянием. Разные люди по-разному воспринимают одну и ту же информацию.

Семантическая многозначность как коммуникационный барьер состоит в том, что определенные слова часто имеют несколько значений, в результате получатель воспринимает не то, что имел в виду отправитель.

Неправильный выбор каналов может изменить акценты информации, донести ее со смысловыми искажениями.

В процессе коммуникации, в зависимости от источников и путей движения сообщений, выделяют три вида информации: нисходящая, восходящая и неформальная.

Нисходящая – движение информации сверху вниз. Это инструкции, планы, приказы, указания, распоряжения и т.п.

Восходящая – движение информации снизу-вверх. Это отчеты, справки, предложения, инициативы, жалобы и т.п. Такую информацию еще называют «обратной связью».

Неформальные коммуникации – общение, не обусловленное профессиональной необходимостью. Это не связанное с профессиональной деятельностью личностное общение (в том числе на работе), «выход в народ» руководителя вне работы, циркулирующие в коллективе слухи.

Особую роль в движении информации как фактора управления играют две формы коммуникаций: производственные совещания и заседания коллегиальных органов управления. Каждая из этих форм обеспечивает обмен профессиональной информацией.

УДК 001.895:658

Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия

Гусаков Б.И.

Белорусский национальный технический университет

За десятилетие до пандемии (2008-2017 годы) рост мировой экономики, оцениваемый ВВП, составил 135%, в том числе, рост активно развивающихся стран Китая, Индии, Бразилии около 150%, развитых стран около 130%. Экономика России выросла на 10%. ВВП Белоруссии уменьшился на 20% - с 60,75 млрд. долларов в 2008 году до 49,25 млрд. долларов в 2017 году.

В послании к белорусскому народу и Национальному собранию в апреле 2018 года Александр Лукашенко определил: «Цель – расти быстрее, чем другие, и таким образом сокращать отставание от развитых стран.... Достигнуть к концу следующей пятилетки ВВП не менее 100 миллиардов долларов США». Таким образом, был намечен рост ВВП на 200%, достигнув темпов годового прироста ВВП 7% за год. Президент Республики Беларусь показал способ интенсивного роста жизненного уровня населения и экономики за счет инноваций: «Организации должны ориентироваться на инновационное развитие». Это обеспечит повышенную добавленную стоимость продуктов и услуг. Появится возможность повышать заработную плату и финансовые ресурсы для перманентного инновационного развития организации. Обратимся к понятию «техническая инновация» для подтверждения идеи президента.