

интерактивных модулей для организации взаимодействия с учащимися [4]. На этой платформе успешно работает БГПУ им. М. Танка.

Современный сервис Microsoft Teams (2016 г.) – рабочая платформа БНТУ, является частью Office 365. Вебинар «Использование Microsoft Teams в учебном процессе» будет очень полезен для преподавателей РКИ ([https://www.youtube.com/watch?v=f8BMRdc0\\_BY](https://www.youtube.com/watch?v=f8BMRdc0_BY)).

Интернет-технологии, обладая значительными образовательными возможностями, находят применение в преподавании РКИ и позволяют строить новые формы обучения, а также программные оболочки, позволяющие самим преподавателям создавать и размещать в Интернете разнообразные задания и упражнения и прекрасно дополняют традиционное обучение русскому языку как иностранному

### **Литература**

1. Азимов Э.Г. Информационно-коммуникационные технологии в обучении РКИ: состояние и перспективы / Э.Г. Азимов // Русский язык за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 45 – 55.

2. Бовтенко М.А. Компьютерная лингводидактика: учеб. пособие / М.А. Бовтенко. – М., 2005. – 216 с.

3. Создание электронных тестов в среде Hot Potatoes. Режим доступа: <http://cdokp.tstu.tver.ru/site.services/download.aspx?act=1&dbid=marcmain&did=63421>. Дата доступа: 27.03. 2021.

4. Обучающая среда Moodle. Режим доступа: <https://docs.altlinux.org/ru-RU/archive/4.1/html-single/school-server/moodle/index.html>. Дата доступа: 28.03. 2021.

УДК 81'243-057.87:378.147.091.3:56

### **Значение мотивации студентов при изучении иностранного языка в вузе**

Казимирчик Е.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Как известно, в изучении иностранных языков важно учитывать четыре вида речевой деятельности, такие как говорение, чтение, письмо и аудирование. Одним из ключевых понятий здесь выступает слово «деятельность». Следовательно, данные виды речевой деятельности обладают как многими признаками деятельности вообще, так и какими-то специфическими характеристиками. К числу таких характеристик

относится мотивация, которая играет ведущую роль в теории речевой деятельности.

Согласно теории А.Н. Леонтьева, любая деятельность имеет иерархическое строение. Предмет деятельности и есть её мотив. Нас окружает множество объектов, но одни из них становятся предметом (мотивом) нашей деятельности, а другие нет. Это объясняется тем, что объект (идея) становится мотивом только тогда, когда он отвечает нашей потребности. Потребность – это состояние нужды человека в чем-то [3]. Таким образом, в основе мотивации лежит потребность. Мотив всегда связан с общением, со всеми его компонентами. Поэтому в методике обучения иноязычному общению следует говорить о коммуникативной мотивации.

В основе коммуникативной мотивации лежит потребность двух видов:

- потребность в общении как таковая, свойственная человеку как существу социальному,
- потребность в совершении данного конкретного речевого поступка, потребность «вмешаться» в данную речевую ситуацию.

Оба эти два вида потребности взаимосвязаны, но в смысле их использования в обучении неоднозначны. Первый вид относится к общей коммуникативной мотивации, и его уровень часто не зависит от организации учебного процесса, так как есть люди разговорчивые и неразговорчивые по своей природе. Этот вид будет по большей части зависеть от типа темперамента индивида и являться фоном для второго вида мотивации. Второй вид – это ситуативная мотивация, уровень которой в большей степени зависит от того, как мы обучаем, в частности, создаём речевые ситуации, какой материал и приёмы используем [4].

Мотив – это то, что позволяет приписывать результату деятельности определённую ценность и значимость. Мотив вместе с целью деятельности составляет основной регулятор поведения. Чем выше привлекательность и значимость результата для личности, тем сильнее будет мотив.

Важно учитывать, что в процессе воспитания невозможно извне сформировать мотивы. Можно только способствовать этому процессу. Мотив – это сложное психологическое образование, которое должен построить сам субъект [1]. Так, в процессе социализации и воспитания личности формируется тот строительный материал, который будет в дальнейшем использоваться для мотивации того или иного действия или поступка. Этим материалом являются такие личностные образования, как интересы и склонности, нравственные принципы, установки и самооценка, формирование которых является задачей воспитания.

Психологами и педагогами была выявлена существенная роль положительной мотивации к учению в обеспечении успешного овладения знаниями и умениями: высокая позитивная мотивация может выступать в качестве компенсирующего фактора в случае недостаточно высоких способностей. А.И. Гебос выделил факторы, способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;
- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- выбор знаний, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;
- наличие любознательности и «познавательного психологического климата» в учебной группе [1].

Учебная деятельность всегда внутренне противоречива. С одной стороны, она обладает внутренней привлекательностью, так как обеспечивает студенту чувство собственной значимости и силы как результата знания. С другой – она несёт в себе опасность неуспеха, зависимости от преподавателя и чувство несвободы [2]. В зависимости от того, какая сторона учебной деятельности доминирует, у учащегося будет формироваться установка на активное, самостоятельное, творческое поведение, или пассивное, закомплексованное следование указаниям преподавателя.

Таким образом, в значительной степени формирование мотивационных установок у студентов в учебном процессе обусловлено поведением преподавателя, стилем его управления. Его задача – формировать у обучающихся веру в свои силы и, следовательно, максимально высокую потребность достижения, что в значительной степени обуславливает самостоятельность и самоорганизованность личности студента. Преподавателю необходимо максимально обеспечить интерес к занятию и, соответственно, мотивацию учащихся.

Учитывая все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что для успешного обучения студентов иностранному языку необходимо повышать их уровень общей коммуникативной мотивации. Это включает в себя нахождение такого предмета общения, то есть задаваемого смыслового содержания, которое могло бы соответствовать коммуникативной потребности, и, став её предметом, может стать внутренним мотивом всех видов речевой деятельности как средств общения. Следует учитывать

важность знания результатов своей деятельности (изучения иностранного языка) и важность эффективности обратной связи в процессе обучения, так как от них зависит степень дальнейшей внутренней мотивации студентов. Также необходимо отдавать предпочтение таким положительным способам подкрепления деятельности учащихся, как похвала, выставление хороших отметок, сравнение учащихся с самими собой. Преподавателю следует способствовать формированию у студентов того строительного материала, который будет в дальнейшем использоваться ими для мотивации своих действий и поступков: интересов и склонностей, нравственных принципов, установок и самооценки.

### Литература

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2006. – 512 с.
2. Ключева, Н.В. Педагогическая психология: учеб. пособие / Н.В. Ключева. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 399 с.
3. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
4. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов.

УДК 811.161.1-054.6:378.147.091.3

### **Использование интернет-ресурсов в обучении русскому языку как иностранному студентов инженерно-технических специальностей**

Макатрова Т.С., Белая Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Компьютеризация приняла массовый характер и затронула практически все области повседневной жизни, в том числе и систему образования. Компьютерные технологии быстро развиваются и позволяют успешно быть использованы в преподавании русского языка как иностранного (РКИ).

Современные студенты легко ориентируются в компьютерных технологиях и проявляют интерес к новейшим разработкам в данной области. «Преподаватели, в свою очередь, также должны быть заинтересованы в использовании современных методов, приемов и средств обучения, а, следовательно, и в достижении высоких результатов в обучении языку» [1].

К наиболее часто используемым в учебном процессе средствам интернет-ресурсов относят электронные учебно-методические комплексы