

Данильченко Алексей Васильевич

д.э.н., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Якушенко Ксения Валентиновна

к.э.н., доцент (Белорусский национальный технический университет)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ПОВЕСТКИ ЕАЭС: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДИВИДЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Процесс международной интеграции в той или иной форме трансформирует наднациональные системы и общество в целом, определяя характер его дальнейшего развития. Основная цель интеграционного процесса – поиск форм и методов сотрудничества в рамках регионального или международного масштаба. При формировании единого информационного пространства интеграционного объединения, происходящем поэтапно, необходимо обеспечить достаточный уровень внедрения автоматизированных систем, а также доступ потребителя к требуемой информации при соблюдении информационной безопасности региона в целом [1, с. 11]. Следовательно, одним из важных этапов формирования единого информационного пространства является развитие цифровой экономики, цифровой сферы, а в дальнейшем и всего цифрового пространства как составного элемента единого информационного пространства интеграционного объединения. Развитие цифрового пространства ЕАЭС должно быть основано на формировании общей безопасной и масштабируемой цифровой инфраструктуры для развития цифровой экономики интеграционного объединения. Таким образом будет обеспечен широкополосный доступ в интернет на всем цифровом пространстве Союза и созданы возможности для появления инновационных производств, новых видов услуг, новых рабочих мест и роста эффективности межстрановых взаимодействий. При этом крайне важно выработать единые подходы ко всей региональной цифровой повестке при одновременном учете направлений формирования внешнеэкономической политики каждой из стран–членов ЕАЭС.

В рамках ЕАЭС был согласован проект Стратегии формирования цифрового пространства в перспективе до 2025 г. Стратегическими ориентирами является системная цифровая трансформация экономики стран Союза, достижение «бесшовности» экономических процессов в результате их перехода в цифровую форму, уменьшение комплекса экономических рисков [2]. Для Республики Беларусь развитие данной стратегии позволит получить определенные цифровые дивиденды и выделить перспективные направления формирования внешнеэкономической политики.

В этой связи можно выделить несколько приоритетных областей:

– разработка нормативно–правовой базы ЕАЭС, а также гармонизация законодательства, необходимого для создания единого цифрового пространства ЕАЭС и цифровой трансформации национальных экономик государств–членов Союза;

- формирование цифрового пространства как одного из основных каналов увеличения объема взаимной торговли с использованием инструментов электронной коммерции;
- расширение практики использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в целях повышения эффективности трансграничного сотрудничества между органами государственной власти, предприятиями и физическими лицами;
- разработка и реализация совместных проектов и программ, направленных на цифровую трансформацию экономик стран ЕАЭС.

Исходя из этого, можно выделить потенциальные цифровые дивиденды от внедрения такой стратегии:

- повышение производительности и ускорение экономического роста государств-членов ЕАЭС. Так, по оценкам экспертов Всемирного банка экономический эффект при цифровой трансформации может увеличить ВВП ЕАЭС к 2025 г. примерно на 10,6 % от общего ожидаемого роста совокупного ВВП стран-участниц [3], что почти вдвое превышает возможный размер увеличения ВВП стран ЕАЭС без развития единого информационного пространства с использованием цифровых подходов в формировании;
- создание инновационных рабочих мест и цифровых активов¹ [4];
- расширение возможностей и сокращение рисков для всех акторов Союза;
- упрощение доступа на глобальные рынки и повышение конкурентоспособности для бизнес-структур;
- кардинальное преобразование сферы услуг, включающее устранение правовых барьеров; цифровизацию госзакупок; предоставление государственных услуг «открытое правительство», что позволит выйти на экономию в 46,5 млрд долл. США на уровне Союза [3].

Таким образом, можно отметить, что формирование цифровой повестки в рамках единого информационного пространства Союза нельзя рассматривать без учета существующих тенденций перехода от электронной торговли к сквозным процессам, охватывающим целый ряд отраслей и создающим потенциальные цифровые дивиденды. При этом Республика Беларусь должна участвовать в разработке единых подходов ко всей региональной цифровой повестке при одновременном учете собственных направлений формирования внешнеэкономической политики.

Список использованных источников.

1. Якушенко, К.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств-членов ЕАЭС / К.В. Якушенко, А.В. Шиманская // Новости науки и технологий. БелИСА. – № 2(41). – 2017. – С. 11–20.

¹ Под цифровым активом понимается специфическая форма собственности и ресурсов, инвестиции в которые повышают капитализацию физического актива и обеспечивают рост денежного потока, что приводит к формированию добавленной стоимости и новой ценности, в том числе выраженной в денежной форме.

2. На «Евразийской неделе» в Сколково заявили о цифровой декларации [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. Новости. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/28-10-2016-18.aspx>. – Дата доступа: 28.10.2016.

3. За глобальными правилами и культурой международных цифровых консорциумов – будущее мировой торговли и кооперации [Электронный ресурс] // Евразийская неделя. – Режим доступа: <http://www.eurasianweek.org/news46-ru.html>. – Дата доступа: 25.08.2017.

4. Глоссарий ЕЭК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx>. – Дата доступа: 24.02.2017.

Королёнок Геннадий Антонович

д.э.н., профессор (Белорусский государственный экономический университет)

ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛЛУРУСКИХ ТОВАРОВ НА РЫНОК ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях глобализации повышаются требования к товарам и услугам, реализуемым на зарубежных рынках ЕАЭС. Успешное продвижение белорусской продукции на зарубежные рынки возможно только при условии выпуска конкурентоспособных товаров, в том числе инновационных.

Правительство Республики Беларусь поставило перед белорусскими производителями задачу развития экспорта. Разработана Программа поддержки развития экспорта на 2016–2020 гг.

В Национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. также определены задачи по развитию отечественной системы стимулирования экспорта.

Среди основных направлений развития белорусского экспорта, наряду со странами Евросоюза и странами «дуги», особое внимание уделено вопросу продвижения белорусских товаров и услуг на рынке ЕАЭС.

Договор о Евразийском экономическом союзе (вступил в силу 01.01.2015 г.), позволяющий обеспечить свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках Союза и проводить единую политику в отраслях экономики, является документом, дающим возможность сформировать единый рынок товаров и услуг в ЕАЭС.

Несмотря на то, что исполнение Договора и решений Высшего экономического совета, Евразийского межправительственного совета и Евразийской экономической комиссии является обязательными для стран–участниц Союза, в практической деятельности эти договоренности не всегда выполняются в полной мере.