

+МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

«23» 06 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ПОИСК ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02 05 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801217  Г.А. Шабуня

Руководитель, преподаватель  П. В. Сачек

Консультант, преподаватель  П. В. Сачек

Консультант по технологической части, преподаватель  Е. Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль, преподаватель  А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 101 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 101 страниц, 9 рисунков и схем, 22 таблицы,
46 использованных источников

ВНУТРЕННИЕ РЕЗЕРВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ, СИСТЕМА МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Цель дипломной работы – анализ эффективности внутренних резервов ООО «ДРД» и разработка мероприятий по ее оптимизации.

Объект дипломного исследования – ООО «ДРД».

Задачи дипломного исследования:

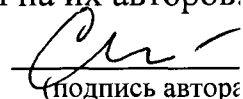
- 1.определить основные показатели, оценивающие кадровую работу современного предприятия;
- 2.проанализировать кадровую работу в ООО «ДРД»;
- 3.разработать направления по совершенствованию кадровой работы в ООО «ДРД»;
- 4.предложить технологию внедрения программы по оптимизации кадровой работы в ООО «ДРД».

В работе использовались методы исследования: аналитические статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Содержание дипломной работы: анализ эффективности использования резервов; разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей, расчёт их эффективности.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «ДРД» и на других предприятия производственной сферы.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акулич, И.Л. Маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчиков. – Минск: Интерпрессервис, 2019. – 397 с.
- 2 Алешин, А.В. Внешняя среда и взаимоотношения субъектов бизнеса // Российское предпринимательство. – 2014. – № 11. – С. 164-168.
- 3 Анкуда, С.Н. Среда организации: теория и реальность: монография / С.Н. Анкуда. – Минск: МГВРК, 2014. – 397 с.
- 4 Антипенко, О.Е. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации: монография / О.Е. Антипенко. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2015. – 203 с.
- 5 Бабкин, К.О. Технологии и производство – самая питательная среда для развития организации // К.О. Бабкин. – Мир перемен. – 2014. – № 1. – С. 21-23.
- 6 Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2015. – 208 с.
- 7 Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. – 3-е изд., стереотипное. – М.: Кнорус, 2012. – 672 с.
- 8 Беляевский, И.К. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / И.К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 529 с.
- 9 Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: учебник / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб: Питер, 2015. – 356 с.
- 10 Бронникова, Т.С. Маркетинг: учеб. пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский. – М.: ПРИОР, 2018. – 128 с.
- 11 Веденин, Г.А. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Г.А. Веденин. – Витебск: ВГТУ, 2014. – 278 с.
- 12 Воробьев, И.Д. Конкурентная среда хозяйствования: факторы, критерии оценки / И.Д. Воробьев // Финансы. – 2015. – № 5. – С. 28-31.
- 13 Головков, А.Н. Внутренняя и внешняя среда при управлении бизнесом: теория внутренней и внешней среды в управлении процессами интеграции бизнеса // Российское предпринимательство. – 2018. – № 12, вып. 2. – С. 46-51.
- 14 Внутренняя среда развития предприятия / В.М. Латышевич // Экономика и управление XXI века: сборник научных статей / Гродненский государственный университет им. Я. Купалы. – Гродно. – 2014. – Ч. 1. –

- С. 302-305.
- 15 Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: учебник / Е.П. Голубков. – 4-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Финпресс 2015. – 496 с.
 - 16 Дурович, А.П. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: ТетраСистемс, 2019. – 432 с.
 - 17 Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / А.П. Дурович. – Минск: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 2018. – 216 с.
 - 18 Зозулев, А.В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А.В. Зозулев. – М.: Рыбари, 2015. – 643 с.
 - 19 Зубаков, Г.А. Информационная среда деятельности предприятия / Г.А. Зубаков // Логистика. – 2014. – № 2. – С. 18-19.
 - 20 Информационно-справочный портал Беларуси [Электронный ресурс]. – <http://www.interfax.by/>. – Дата доступа: 18.03.2021.
 - 21 Информационная среда деятельности организаций в Республике Беларусь // Справочник экономиста. – 2019. – № 4. – С. 5-7.
 - 22 Конкурентная среда и конкурентоспособность торговых организаций / В.Н. Шаховская // Актуальные проблемы экономики торговли: материалы республиканской научно-практической конференции, г. Минск, 25-26 апреля 2012 / Министерство образования Республики Беларусь; Белорусский национальный технический университет. – Минск. – 2012. – С. 105-108.
 - 23 Конкурентоспособность и бизнес-среда деятельности предприятия / Г.Н. Гаврилко // Беларусь в современном мире: материалы XI Международной научной конференции. – Минск. – 2014. – С. 152-154.
 - 24 Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А.В. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 426 с.
 - 25 Кошелева, Т.Н. Инновационная среда как фактор развития предпринимательства / Т.Н. Кошелева // Экономика и управление. – 2015. – № 4. – С. 75-78.
 - 26 Крайнева, Р.О. Конкурентная среда как фактор развития организации / Р.О. Крайнева // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 376-379.
 - 27 Леонидов, А.К. Деловая среда в условиях кризиса / А.К. Леонидов // Финансовый контроль. – 2015. – № 5. – С. 30-32.
 - 28 Лялькова, Е.А. Функциональная среда коммерческого предприятия / Е.А.

- Лялькова // Предпринимательство. – 2018. – № 6. – С. 130-136.
- 29 Макроэкономическая среда деятельности предприятий Республики Беларусь / Т.П. Побяржина // Материалы докладов Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: цели, приоритеты, механизмы структурных преобразований». – Витебск. – 2014. – С. 84-86.
- 30 Мартынов, Л.М. Внутренняя среда: императивы активизации творчества / Л.М. Мартынов // Креативная экономика. – 2018. – № 12. – С. 144-149.
- 31 Масленкова, Е.В. Маркетинговые исследования: учеб.-метод. пособие / Е.В. Масленкова. – Минск: МИТСО, 2019. – 76 с.
- 32 Лявшук, В.Е. Менеджмент и информационная среда деятельности организации / В.Е. Лявшук // Технологии информатизации и управления: сборник научных статей / Институт технологий информатизации и управления. – Минск. – 2015. – С. 348-354.
- 33 Мишулин, Г.М. Бизнес-среда деятельности организации / Г.М. Мишулин // Современное право. – 2012. – № 12. – С. 72-78.
- 34 Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. пособие / Н.М. Мурахтанова. – М.: Академия, 2018. – 208 с.
- 35 Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2015. – 656 с.
- 36 Селезнева, Е.В. Среда развития предприятия: монография /
- 37 Е.В. Селезнева. – М.: РАГС, 2012. – 192 с.
- 38 Сеченова, В.В. Конкурентная среда как императив макроэкономической диверсификации / В.В. Сеченова // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2014. – № 5. – С. 79-89.
- 39 Сидорова, О.В. Среда организации: виды и организационные модели / О.В. Сидорова // Креативная экономика. – 2016. – № 1. – С. 95-100.
- 40 Соколов, Б.И. Новый формат бизнес-среды / Б.И. Соколов // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 3. – С. 218-223.
- 41 Фадеев, М.С. Исследование влияния факторов внешней среды на формирование стратегий предприятия / М.С. Фадеев // Российское предпринимательство. – 2018. – № 6, вып. 2. – С. 135-141.
- 42 Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования: учебник / Г.А. Черчилль. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 704 с.

- 43 Экономика предприятия: учебник / А.Н. Романов. – 5-е изд., переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 767 с.
- 44 Экономика предприятия: курс лекций / Русак Е.С. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2019. – 214 с.
- 45 Экономика предприятия (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / В.Д. Цыганков. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2014. – 103 с.
- 46 Якобсон, А.Я. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / А.Я. Якобсон [и др.]. – 3-е изд., стереотипное. – М.: Омега-Л, 2015. – 476 с.