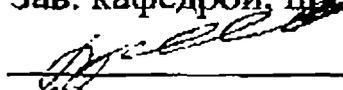


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«13» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

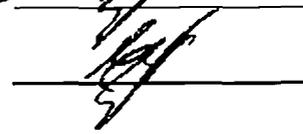
Студент-дипломник, гр. 30801217


Г.И. Мясников

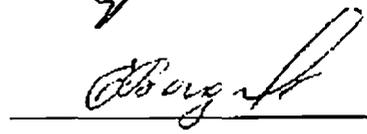
Руководитель, преподаватель


М.С. Рызванович

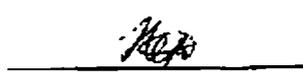
Консультант, преподаватель


М.С. Рызванович

Консультант по технологической
части, к.и.н., доцент


Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель


А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 119 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 119 страниц, 21 рисунок и схем, 23 таблицы,
21 использованный источник

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – определение способов и разработка программы по повышению конкурентоспособности выбранного производственного предприятия.

Объект дипломного исследования – машиностроительное предприятие ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»».

Задачи дипломного исследования:

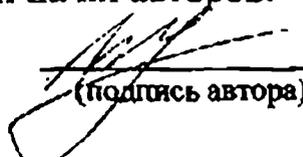
1. Выявить сущность, факторы влияния и способы управления конкурентоспособностью предприятия.
2. Проанализировать хозяйственную деятельность и состояние конкурентоспособности ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»».
3. Разработать программу повышения конкурентоспособности ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»».
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности, факторы, влияющие на конкурентоспособность; оценка хозяйственной и финансовой деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»» и другие предприятия машиностроительной отрасли.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведённый расчётный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамкевич, Х. Г. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике / Х.Г. Адамкевич. - Гдыня, 1999.
2. Баской, Т. Теория рыночной конкуренции Карла Маркса. Проблематика / Т. Баской. - Торонто, 2002. - С. 4-23.
3. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; Министерство образования и науки Российской Федерации, Урал – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 112 с.
4. Бохенёк, М. Эволюция взглядов на ценности от древности до наших дней / М. Бохенёк. - Катовица, 2016. - С. 19 - 27.
5. Бёрк, Т. Конкуренция в теории и на практике /Т. Бёрк, А. Генн-Баш, Б. Хеинс. - Лондон, 1991 – 41 с.
6. Благодаров А. В. Стратегические намерения в системе управления предприятием / А. В. Благодаров, М. А. Матушкин. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2007. – 47 с.
7. Гильдебранд, Д. Роль экономического анализа в правилах экономической конкуренции / Д. Гильдебранд. - Лондон, 2009. - 102 с.
8. Демин Г. А. Методы принятия управленческих решений / Г. А. Демин; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2019. - 186 с.
9. Каморников С.С. Конкурентная стратегия на мировых рынках: краткий конспект лекций / С.С. Каморников – М.: Интеграция, 2009. – 300 с.
10. Кларк, Д. М. На пути к реальной конкуренции /Д.М. Кларк. - 1940. - С. 241 - 256.
11. Кожевина, О. В. Управление изменениями: учебное пособие / О. В. Кожевина. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 286 с.
12. Литвина, М.И. Управление человеческими ресурсами: учебно-методическое пособие / М.И. Литвина, П.В. Фурсова. – 2019. – 200 с.
13. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. – М.: Юрайт. 2019. - 176 с.
14. Мищенко, Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция): учебное пособие / Е.С. Мищенко. – Тамбов: Издательство ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.
15. Мокронос, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 194 с.

16. Портер, М. Ю. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Издательство Альпина, 2011. — 453 с.
17. Портер, М. Ю. Портер о конкуренции / М.Ю. Портер. — 2001.
- 18 Станкевич, В. История экономической мысли / В. Станкевич. - Польское экономическое издательство, Варшава, 2007.
19. Цилфидис, Л. Классическая концепция конкуренции против неоклассической / Л.Цилфидис. - Мюнхен, 2011. - Режим доступа: <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/43999>. - Дата доступа: 20 мая 2021.
20. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. — Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технологического университета, 2007. — 192 с.
21. Янковская, Л.В. Основы идеологии белорусского государства: учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей / Л.В. Янковская. — Новополоцк: ПГУ, 2009.