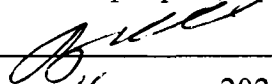


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
«16» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801217



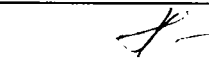
Д. А. Кривицкая

Руководитель, ст. преподаватель



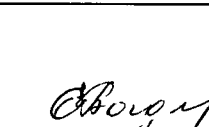
Г.Д. Веренич

Консультант, ст. преподаватель



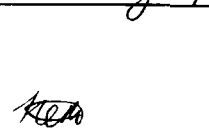
Г.Д. Веренич

Консультант по технологической
части, доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



А. К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 101 страниц;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 101 страниц., 18 рисунков, 28 таблиц, 40 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы – разработать мероприятия по совершенствованию управления конкурентоспособностью ЗАО «Витэкс».

Объектом исследования в данной работе является управление конкурентоспособностью ЗАО «Витэкс».

В соответствии с целью в работе поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.
2. Провести оценку конкурентоспособности ЗАО «Витэкс».
3. Предложить пути совершенствования управлением конкурентоспособностью ЗАО «Витэкс».
4. Обосновать технологию реализации предлагаемой программы.

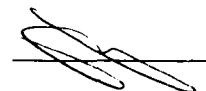
Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные мероприятия по совершенствованию управлением конкурентоспособностью ЗАО «Витэкс».

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов исследования – ЗАО «Витэкс» и аналогичные предприятия.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.

Методы исследования: системный подход, анализ, синтез, сравнение, позволяющие представить наиболее существенные черты изучаемых явлений и процессов.

В первом разделе дипломной работы изучены теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия. Во втором разделе проведена оценка конкурентоспособности ЗАО «Витэкс». В третьем разделе предложены пути совершенствования управлением конкурентоспособностью ЗАО «Витэкс». В четвертом разделе обоснована технология реализации предлагаемой программы.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: Инфра – М, 2018. – 300 с.
2. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 562 с.
3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н.Беленов, А.А. Анучин. – М.: КноРус, 2019. – 144 с.
4. Беспалько, В.А. Актуализация оценки резервов роста конкурентоспособности российских предприятий – производителей машин, оборудования и транспортных средств на внутреннем рынке / В.А. Беспалько, Н.В. Гузенко, Н // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2018. – №3(63). – С. 78 – 83.
5. Борщева, А.В. Факторы конкурентоспособности предприятия / А.В.Борщева // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – №1 (9). – С. 6 – 17.
6. Вертакова, Ю.В. Условия развития рынков будущего: точки роста для промышленности / Ю.В. Вертакова, Н.А. Плотникова // Экономика и управление. – 2018. – №4(150). – С. 27 – 37.
7. Воронов, Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий: учебно – методическое пособие / Д.С. Воронов. – Пенза: ПензГТУ, 2017. – 179 с.
8. Герасименко, В.В. Цифровые инструменты конкурентного анализа: как измерить знание и интерес к бренду в Сети / В.В. Герасименко. – Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №4. – С. 77 – 100.
9. Головина, Т.А. Концепция общего и стратегического менеджмента: новые вызовы и возможности: коллективная научная монография / Т.А.Головина, И.Л.Авдеева, И.Н.Горбова / под ред. Т.А.Головиной. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2018. – 196 с.
10. Гордиенко, И.С. Факторы и резервы роста конкурентоспособности организации в мире науки и инноваций / И.С. Гордиенко // Сборник статей международной научно – практической конференции: в 5 частях. – 2017. – С. 93 – 97.
11. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ / Р.М.Грант. – 5 – е изд. Серия: Классика МВА. – М.: Издательство «Лидер», 2018. – 425 с.

12. Гримашевич, О.Н. Резервы повышения конкурентоспособности предприятий / О.Н.Гримашевич // Материалы III международной научно – практической конференции: Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд; под общей редакцией И.В.Терениной, 2018. – С. 31 – 33.
13. Егорова, С.Е. Идентификация и оценка резервов хозяйственной деятельности как приоритетное направление стратегического анализа / С.Е.Егорова, Н.Н.Кистаева // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – №5. – С. 30 – 39.
14. Ерыпалов, С.Е. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е.Ерыпалов. – М: ЮНИТИ – ДАНА, 2017. – 351 с.
15. Закирова, В.Н. Методологические аспекты оценки конкурентоспособности отрасли / В.Н. Закирова // Экономические науки. – 2017. – №6. – С. 92 – 96.
16. Карлик, А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятий реального сектора путем осуществления организационно – управленческих инноваций / А.Е. Карлик, В.В. Платонов, М.В. Тихонова // Актуальные вопросы развития современной науки: теория и практика. Санкт – Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 48 – 50.
17. Карчага, Е.С. Модели комплекса маркетинга / Е.С. Карчага // Исследования молодых ученых: материалы V Междунар. науч. конф. (г.Казань, декабрь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 39 – 41.
18. Ковалев, А.И. Менеджмент качества функционирования предприятий / А.И.Ковалев, А.С.Зенкин, А.И.Химичева. – М.: ИП Цюпак, 2017. – 520 с.
19. Комарницкая, Е.В. Генезис сущности конкурентоспособности предприятия / Р.И.Балашова, Е.В. Комарницкая // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2017. – №1(79). – С.157 – 166.
20. Комарницкая, Е.В. Государственное регулирование экономических процессов как условие развития конкурентоспособности предприятий / Е.В.Комарницкая. – Торговля и рынок. – 2017. – №3(43), т. 2 – С. 101 – 107.
21. Комарницкая, Е.В. Конкурентоспособность предприятия в системе национального хозяйствования / Е.В. Комарницкая // IV Междунар. науч. – практ. конф. «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития», 30 нояб-

- ря 2017 г., г. Алчевск – Донецк: Изд – во «ООО «НПП «Фолиант», 2017. – С. 175 – 179.
22. Комарницкая, Е.В. Маркетинговое исследование уровня конкурентоспособности промышленных предприятий / Е.В. Комарницкая. – Торговля и рынок. – 2018. – №4(48). – том 2 – С. 74 – 80.
 23. Комарницкая, Е.В. Научно – методический подход к маркетинговому анализу конкурентоспособности предприятий / Е.В.Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2019. – №1 – С. 70 – 76.
 24. Комарницкая, Е.В. Теоретико – методологические основы оценки конкурентоспособности национальной экономики / Е.В. Комарницкая // Конкурентоспособность национальных экономик в системе мирохозяйственных связей: монография / под ред. Е.С. Шилец. – Донецк: Издательство ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – С.58 – 62.
 25. Комарницкая, Е.В. Усовершенствование методов оценки конкурентоспособности предприятия / Е.В. Комарницкая. – Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право. – 2017. – №1 – С. 55 – 63.
 26. Конкуренция и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в отраслях экономики: курс лекций. Учебное пособие / М.Е.Тарасов, Н.Е. Егоров, К.И. Аексеева. – Якутск: издательский дом СВФУ, 2019. – 334 с.
 27. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – М.: ИНФРА – М, 2018. – С. 104 – 111.
 28. Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент. Экспресс – курс. 6 – е изд. / Ф.Котлер, К.Л.Келлер. – СПб.: Питер, 2019. – 448 с.
 29. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф.Котлер, К.Л.Келлер. – Спб.: Питер, 2017. – 816 с.
 30. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2018. – №1. – С. 374 – 377.
 31. Малинецкий, Г.Г. Стратегические приоритеты: перспективы прорыва / Г.Г. Малинецкий // Стратегические приоритеты. – 2018. – №2(18). – С. 56 – 95.
 32. Мирошниченко, М.А. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний / М.А.Мирошниченко, А.С.Ковалева // Вестник Академии знаний, 2019. – №1. – С. 102 – 107.

33. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: Издательство Курс: Инфра, 2019. – 271 с.
34. Мокронос, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокронос, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд – во Урал ун – та, 2018. – 194 с.
35. Пармененков, К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: Монография / К.Н. Пармененков. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 80 с.
36. Толстых, Т.О. К вопросу о разработке сценария прорывного развития промышленных предприятий в условиях четвертой промышленной революции / Т.О. Толстых, Е.Н. Шереметьева, Е.В. Шкарупета // Экономика в промышленности. – 2018. – Т.11. – №4. – С. 346 – 352.
37. Толстых, Т.О. Экспоненциальные модели прорывного развития промышленных систем в целях достижения глобальной конкурентоспособности / Т.О. Толстых, Е.Н. Шереметьева, Е.В. Шкарупета // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – №1. – С. 288 – 292.
38. Туккель, И.Л. Завтра, технологическое завтра, наступило вчера / И.Л. Туккель // Инновации. – 2017. – №11(229). – С. 3 – 5.
39. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 347 с.
40. Фасхиев, Х.А. Оценка и управление уровнем конкурентного потенциала организации / Х.А. Фасхиев // Научно – методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – т. 39. – С. 1126 – 1130.