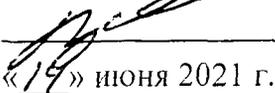


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

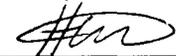
Зав. кафедрой, профессор

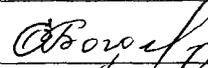
 В.Ф. Володько
«19» июня 2021 г.

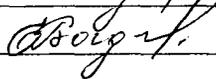
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УПРАВЛЯЮЩЕГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА
(НА ПРИМЕРЕ ООО "ПРИНОСИМ РАДОСТЬ")

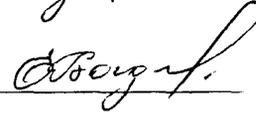
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801217  И.А. Алданова

Руководитель, доцент  Е.Г. Богданович

Консультант, доцент  Е.Г. Богданович

Консультант по технологической
части, доцент  Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 11 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц., 7 рисунков и схем, 25 таблиц, 40
использованных источника

СТИМУЛ, МОТИВ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, МОТИВАЦИЯ, ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ПРЕМИРОВАНИЕ

Цель дипломной работы – разработка предложений по повышению эффективности системы стимулирования персонала организации.

Объект дипломного исследования – ООО «Приносим радость».

Предмет исследования – система стимулирования персонала в организации ООО «Приносим радость».

Задачи дипломного исследования:

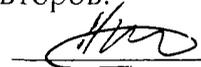
1. Изучить теоретические аспекты системы стимулирования труда в организации.
2. Оценить эффективность системы стимулирования персонала ООО «Приносим радость».
3. Разработать предложения по повышению эффективности системы стимулирования персонала ООО «Приносим радость».

Методы исследования: методы аналитических группировок, сравнения, графический, имитационного моделирования, логического анализа, экспертных оценок.

Содержание дипломной работы: теоретические основы стимулирования труда; оценка хозяйственной деятельности базового предприятия; меры и программа стимулирования труда на базе предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов – предприятия торговли.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамчук, В.В. Мотивация и стимулы / В.В. Адамчук. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 407 с.
2. Аксенов, К. Мотивация на успех / Константин Аксенов // Кадровая служба. – 2014. – № 3. – С. 86-89
3. Аксенов, К. О некоторых моделях мотивации труда / Константин Аксенов // Управление персоналом. – 2016. – № 2. – С.30–34.
4. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2014. – 358 с.
5. Аудит в торговле: учеб.пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 416 с.
6. Бабук, И. М. Трудовая активность: мотивация и стимулы / И. М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – 472 с.
7. Бадмаева, Д.Г. Обзор финансовых стимулов мотивации труда / Д.Г. Бадмаева, Т.А. Иванова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. - № 11-2 (18). – С. 36-37
8. Базылева, М.Н. Мотивация труда в системе отношений менеджмента / М.Н. Базылева. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 173 с.
9. Белоногова, Е.В. Оценка эффективности системы материального стимулирования работников торговых организаций: дис. ... канд. экон. наук. / Е.В. Белоногова, – Иркутск, 2017. – 231 с.
10. Бурыхик, Б. С. Стимулирование трудового потенциала и трудового вклада работников управления / Б. С. Бурыхик. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 293 с.
11. Веснин, В. Р. Менеджмент для предпринимателя: учеб.пособие / В.Р. Веснин. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 193 с.
12. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А.И. Паунов. – М.: Экономистъ, 2017. – 670 с.
13. Владимирова, Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (в торговле): учебник. – М.: Дашков и К, 2018. – 347 с.
14. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник / А. Л. Гапоненко, А. Г Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2019. – 265 с.

15. Генкин, Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. – 352 с.
16. Герчиков, В. И. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 1) / В.И. Герчиков // Мотивация и оплата труда. – 2017. – № 2. – С. 53–62.
17. Гиляровская Л.Т. Комплексный анализ материального стимулирования труда: монография. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2017. – 152 с.
18. Глазов, М. М. Управления персоналом: анализ и диагностика персоналомеджмента: учеб.для вузов / М.М. Глазов, И.П. Фирова, О.Н. Истомина. – Сиб.: Андреев. Изд. дом, 2018. – 251с.
19. Джакупова, Д. Позиционирование и система мотивации: практика применения / Д. Джакупова // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 7/8. – С. 170–172.
20. Ивлев, А. С. Организация и стимулирование труда: зарубежный опыт / А. С. Ивлев, // Человек и труд. – 2018. – № 12. – С. 14 – 17.
21. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы: учеб.пособие / Е.П. Ильин. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 385 с.
22. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб.пособие / Н. И. Кабушкин. – 5-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2017. – 336 с.
23. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 524 с.
24. Климович, Л. К. Менеджмент / Л. К. Климович. – Гомель: УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – 284 с.
25. Ключко, В. Н. Мотивация менеджмента: возвращаясь к Марксу / Ключко В. Н. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 1. – С. 122–128.
26. Коробкина, М.А. Исследование типов мотивации сотрудников в организации / М.А. Коробкина, Ю.Е. Копытова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 1. – С. 122–128.
27. Лейни, Ю. Г. Методы и инструменты оценки мотивации в организациях / Ю. Г. Лейни: сб. мат. VIII Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Часть 2. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2016. – С.64-69.
28. Лутохина, Э. А. Трудовая активность и заработная плата / Э. А. Лутохина. – Минск: Наука и техника, 2017. – 282 с.

29. Методологические подходы к оценке материального стимулирования труда работников розничной торговли: монография / Е.В. Белоногова, Н.Н. Терещенко; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2017. – 176 с.
30. Павловская Н.А. Совершенствование оплаты труда в торговле / Н.А. Павловская, Н.И. Скиба. – Киев: Техника, 2017. – 232 с.
31. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2016. – 1012 с.
32. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
33. Турлюк, Т. Нематериальное поощрение сотрудников / Татьяна Турлюк // Кадровик. Управление персоналом. – 2017. – № 17. – С. 57–61.
34. Управление персоналом и эффективность предприятий: учеб.пособие / В.П. Галенко [и др.] – Минск : Новое знание, 2018. – 382 с.
35. Федорова, Н. В. Управление персоналом организации: учеб.пособие / Н. В. Федорова, О. Ю. Мииченкова. – М.: КноРус, 2018. – 416 с.
36. Цветаев, В. М. Кадровый менеджмент: учебник / В. М. Цветаев. – М.: ТК Велби, 2017. – 160 с.
37. Чайков, М. Ю. Повышение конкурентоспособности организации за счет усиления мотивации работников / Михаил Чайков, Анна Чайкова // Человек и труд. – 2016. – № 1. – С. 64–65.
38. Шапиро, С.А. Основы управления персоналом в современных организациях: уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании / С.А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2016. – 206 с.
39. Экономика труда: учебник / Н.А. Волгин [и др.]. – Минск: Экзамен, 2018. – 187 с.
40. Отчет о движение персонала ООО «Приносим радость» за 2018-2020 годы.