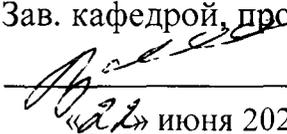


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

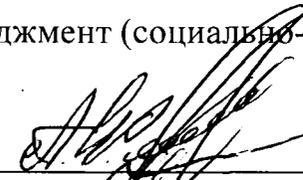
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«22» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В
УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

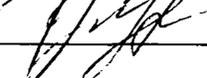
Студент-дипломник, гр. 30801116

 А.О. Резванович

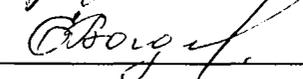
Руководитель, ст. преподаватель

 И.В. Унукович

Консультант, ст. преподаватель

 И.В. Унукович

Консультант по технологической
части, доцент

 Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

 А.К. Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 114 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 114 страниц, 10 рисунков и схем, 32 таблицы,
58 использованных источников, 6 приложений

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТ, КОНКУРЕНТ- НЫЙ АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Цель разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «ЛукашевичАвтоТранс».

Объект дипломного исследования – фирма по грузоперевозкам ООО «ЛукашевичАвтоТранс».

Задачи дипломного исследования:

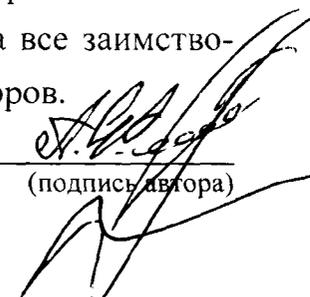
1. Выявить сущность, факторы влияния и способы управления конкурентоспособностью предприятия;
2. Проанализировать деятельность и состояние конкурентоспособности ООО «ЛукашевичАвтоТранс»;
3. Разработать Программу повышения конкурентоспособности ООО «ЛукашевичАвтоТранс», и произвести расчет ее эффективности;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы оценки конкурентоспособности; опрос; анкетирование; моделирование; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности; пути и программа повышения конкурентоспособности; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «ЛукашевичАвтоТранс» и другие фирмы по грузоперевозкам.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Г.Д. Антонов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 299 с.
3. Биказаков, Б.М. Инструменты оценки конкурентоспособности предприятия / Б.М. Биказаков, Е.В. Матвеев // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. – 2019. – № 4. – С. 136-139.
4. Валиахетов, Р.Р. Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятия / Р.Р. Валиахетов // Современное состояние и перспективы развития экономических наук. – 2016. – № 6. – С. 19-25.
5. Васяев, А.П. Показатель конкурентоспособности организаций / А.П. Васяев, А.Е. Аксенова // Строительство. Экономика и управление. – 2020. – № 3 (39). – С. 22-27.
6. Гаврилова, О.А. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия / О.А. Гаврилова, А.В. Метелькова // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики. – 2018. – № 4. – С. 162-165.
7. Гартман, Н.Е. К вопросу о конкуренции / Н.Е. Гартман // Инновации, технологии, наука. – 2017. – № 6. – С. 59-62.
8. Гачечиладзе, Э. В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий / Э. В. Гачечиладзе, М. А. Стеценко // Молодой ученый. – 2017. – № 10-1 (13). – С. 48-52.
9. Гашева, О.В. Исследование семантики конкурентоспособности / О.В. Гашева, Л.А. Платонова // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2016. – № 6. – С. 73-77.
10. Глухих, Л.В. Факторы и резервы конкурентоспособности промышленного предприятия / Л.В. Глухих, А.А. Сенюк // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (52). – С. 476-479.
11. Гырдымова, О.П. Анализ теоретических подходов к рассмотрению понятий конкуренции и конкурентоспособности организации / О.П. Гырдымова. – 2020. – № 3. – С. 132-137.

12. Дементьева, А. Конкурентоспособность международных компаний / А. Дементьева // Маркетинг. – 2017. – № 3 (52). – С. 325-328.
13. Дикая, В.А. Методы оценки конкурентоспособности фирмы / В.А. Дикая // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 24 (2). – С. 21-24.
14. Дубинина, С.Ю. Проблемы конкурентоспособности предприятия в системе управления хозяйственной деятельностью / С.Ю. Дубинина. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2016. – 46 с.
15. Завьялов, П.С. Конкуренция – неотъемлемое свойство развитого рынка / П.С. Завьялов // Маркетинг. – 1997. – № 5. – С. 3-14.
16. Захматова, М.В. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия / М.В. Захматова // Системное управление. – 2015. – № 4 (25). – С. 106-111.
17. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Е.А. Иванова. – Ростовн/Д: Феникс, 2018. – 298 с.
18. Имашова, Ж.Д. Зарубежный опыт управления конкурентоспособностью предприятий / Ж.Д. Имашова, Р.Е. Рафихова // Наука и мир. – 2016. – № 1 (29). – С. 22-24.
19. Киперман, Г.Я. Популярный экономический словарь / Г.Я. Киперман, Б.С. Сурганов. – М.: Экономика, 1993. – 251 с.
20. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии: учеб. пособие / М.И. Кныш. – Спб., 2016. – 285 с.
21. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие / А.Ю. Юданов. – М.: Гном и Д, 2001. – 304 с.
22. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент / М.М. Купцов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. – 184 с.
23. Лактионова, Ю.С. Трансформация концепции конкурентоспособности / Ю.С. Лактионова, О.М. Калиева // Вестник магистратуры. – 2016. – № 11-1 (62). – С. 69-70.
24. Любанец, Д.А. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности: отечественный и зарубежный опыт / Д.А. Любанец, О.В. Бойсина // Молодежь и научно-технический прогресс. – 2018. – № 8. – С. 467-469.
25. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2017. – 325 с.

- 26.Макконелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. Т. 1 / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 399 с.
- 27.Мельникова, С.А. Методы повышения конкурентоспособности организации / С.А. Мельникова // Современные исследования. – 2018. – № 1 (05). – С. 26-28.
- 28.Минатуллаев, А.А. Стратегии достижения и инструменты формирования и развития конкурентных преимуществ организации / А.А. Минатуллаев, М.М. Оздеаджиев // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2016. – № 3. – С. 59-64.
- 29.Михеева, Е.Н. Методы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров / Е.Н. Михеева. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 153 с.
- 30.Мишустина, А.И. Пути повышения качества продукции: зарубежный и отечественный опыт / А.И. Мишустина // Гуманитарный научный вестник. – 2021. – № 1. – С. 107-114.
- 31.Моисеева, Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 232 с.
- 32.Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2017. – 194 с.
- 33.Нагапетян, З.Х. Конкурентоспособность предприятия, методы оценки и пути повышения / З.Х. Нагапетян, Е.В. Чемоданова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 5-1 (81). – С. 188-190.
- 34.Найденова, Р.И. Понятийный аппарат дефиниции «конкурентоспособность предприятий» / Р.И. Найденова, М.С. Демьяненко // Современный менеджмент: теория, методология и практика. – 2019. – № 5. – С. 129-132.
- 35.Найт, Ф. Этика конкуренции / Ф. Найт. – М.: Эком, 2009. – 605 с.
- 36.Несмачная, Е.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Е.В. Несмачная // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2018. – № 4. – С. 136-138.
- 37.Перцовский, Н.И. Международный маркетинг: учеб. пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова. – М.: Высшая школа,

2001. – 239 с.
- 38.Петров, В.В. Стратегическое управление: учебное пособие / В.В. Петров. – Саратов: СГТУ, 2015. – 288 с.
- 39.Пешкова, К.Г. Методы повышения конкурентоспособности предприятия / К.Г. Пешкова // Актуальные вопросы экономики и экономической безопасности на макро- и микроуровнях. – 2019. – № 4. – С. 169-177.
- 40.Пономаренко, О.М. Мировой опыт в области управления или повышения конкурентоспособности предприятий / О.М. Пономаренко, Т.И. Воробец // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. – 2018. – № 2. – С. 33-35.
- 41.Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 453 с.
- 42.Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфа-М, 1998. – 479 с.
- 43.Рева, Д.М. Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов / Д.М. Рева // Наука и образование. – 2020. – № 6. – С. 126-129.
- 44.Савина, Н.В. Аналитические показатели конкурентоспособности предприятия / Н.В. Савина // Теоретические и экспериментальные исследования в современной науке. – 2019. – № 8. – С. 131-138.
- 45.Савина, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: уровни, подходы и показатели / Н.В. Савина // Университетская наука. – 2019. – № 1 (7). – С. 110-114.
- 46.Старцев, П.В. Современные методы оценки конкурентоспособности предприятия / П.В. Старцев // Научная мысль и современный опыт в решении системных проблем развития. – 2017. – № 3. – С. 40-41.
- 47.Теория и практика оценки конкурентоспособности: учеб. пособие / Е.В. Чмышенко [и др.]. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 150 с.
- 48.Тимофеев, А.И. Некоторые подходы к расчету интегрального показателя конкурентоспособности предприятия / А.И. Тимофеев, П.И. Гуленко // Актуальные вопросы развития экономики России. – 2016. – № 6. – С. 56-61.
- 49.Токарева, А.В. Методы повышения конкурентоспособности предприя-

- тия / А.В. Токарева // Менеджмент – время возможностей. – 2019. – № 2. – С. 299-302.
50. Урсакий, К.В. Исследование методов и факторов повышения конкурентоспособности предприятия / К.В. Урсакий // Экономика и социум. – 2018. – № 12 (55). – С. 24-27.
51. Фасхиев, Х.А. Как оценить и управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг (часть 1) / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 67-81.
52. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.
53. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М.: Каталакия, 1997. – 704 с.
54. Царитова, К.Г. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия / К.Г. Царитова // Социальная политика и социология. – 2017. – № 4 (123). – С. 33-41.
55. Шабельникова, Е.А. Мировой опыт управления конкурентоспособностью предприятий / Е.А. Шабельникова // Современная мировая экономика: вызовы и реальность. – 2018. – № 7. – С. 242-247.
56. Шевченко, Л.С. Конкурентное управление: учеб. пособие / Л.С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2016. – 520 с.
57. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 401 с.
58. Юсупова, Л.Д. Факторы конкурентоспособности современного предприятия / Л.Д. Юсупова // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. – 2016. – № 7. – С. 271-274.