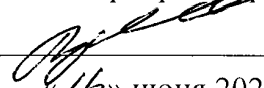


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько
«16» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801116



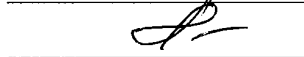
А.И. Батяновский

Руководитель, ст. преподаватель



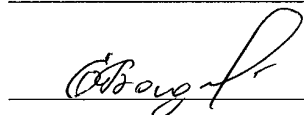
Г.Д. Веренич

Консультант, ст. преподаватель



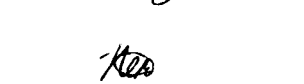
Г.Д. Веренич

Консультант по технологической
части, доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



А.К.Петрашкевич

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц, 18 рисунков и схем, 19 таблиц,
51 использованный источник

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практической программы по повышению конкурентоспособности предприятия общественного питания.

Объект дипломного исследования – предприятие ООО «Глобал Прайм».

Задачи дипломного исследования:

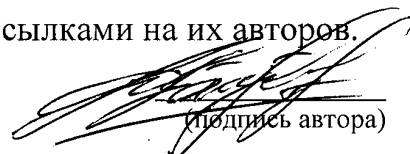
1. Изучить теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий общественного питания;
2. Дать общую характеристику и провести анализ деятельности предприятия общественного питания ресторанного типа ООО «Глобал Прайм»;
3. Произвести оценку конкурентоспособности предприятия общественного питания ресторанного типа ООО «Глобал Прайм»;
4. Разработать рекомендации повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания ресторанного типа ООО «Глобал Прайм».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; различные методы оценки конкурентоспособности.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью, включая международные теории; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Глобал Прайм» и другие предприятия общественного питания.

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(Подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. - М.: НОВОСТИ, 2015. - 121 с.
2. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. - 388 с.
3. Асаул, А. Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев; под ред. засл. строит. РФ, д-ра экон. наук, проф. А. Н. Асаула. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2016. - 271 с.
4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф. - СПб.: Питер, 2014. - 344 с.
5. Армстронг, Г. Основы маркетинга: Профессиональное издание / Г. Армстронг, Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2015. - 1072 с. 9.
6. Баканов, И. Т. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. 6е издание / И.Т. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 387 с.
7. Бараненко, С.П., Стратегическая устойчивость предприятия / С.П. Бараненко, В.В. Шеметов. - М.: Центрполиграф, 2014. - 493с.
8. Васильев, С.С. Экономика общественного питания: учебное пособие / С.С. Васильев. - М.: Экономика, 2015. - 234 с.
9. Гареев, Р.Р. Методы контроля качества обслуживания в предприятиях общественного питания / Р.Р. Гареев // Научный вестник МГИИТ. -2015. - №5. - С.56-63.
10. Гершанок, Г.А. Устойчивое развитие региона: инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность / Г.А. Гершанок, Ж.А. Мингалева // Экономика региона. - 2015. - № 3. - С. 188.
11. Гладких, Е.Л., Савон И.В. Методы защиты от угроз экономической безопасности / Е.Л. Гладких, И.В. Савон // Евразийский научный журнал. - 2015. - № 6. - С. 23-28.
12. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачев. - Минск: Выш. шк., 2012. - 319 с.
13. Голубков, Е.П. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / Е.П. Голубков, М.М. Максимцев, Н.И. Малышев. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 212 с.

14. Гареев, Р.Р. Методы контроля качества обслуживания в предприятиях общественного питания / Р.Р. Гареев // Научный вестник МГИИТ. -2015. - №5. - С.56-63.
15. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: учебное пособие / Н. Е. Зимин. - М.: ЭКМОС, 2015. - 150 с.
16. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Е.А. Иванова. - М.: Феникс, 2016. - 304 с.
17. Иванова, И.В. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия / И.В. Иванова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2014 г.). Т. II. - М.: РИОР, 2014. - С. 97-100.
18. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 275 с.
19. Карлеф, Б. Менеджмент от А до Я. Концепции и модели / Б. Карлеф, Ф.Х. Левингссон. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2016. - 448 с.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебное пособие/ В. Котлер -СПб. - 2015г. -512 с.
21. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность. Учебник и практикум для вузов. - М.: Юрайт, 2017. - 296 с.
22. Кулешова, А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / А.Б. Кулешова. - М.: Проспект, 2014. - 288 с.
23. Кутаева, Т.Н., Кутаева Е.А. Общественное питание в сфере потребительских услуг / Т.Н. Кутаева, Е.А. Кутаева // Вестник НГИЭИ - 2013. - № 3. - С. 114-125.
24. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый / А.А. Лазаренко. - 2014. - №1. - С. 374-377.
25. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
26. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д. В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2015. - 320 с.
27. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина Г.Г. Паничкина. - М.: Омега-Л, 2016. - 336 с.

28. Мокроносков, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносков, И.Н. Маврина. - Екатеринбург: Урал, 2014. - 194 с.
29. Максимов, И.А. Управление конкурентоспособностью предприятия / И. А. Максимов // Экономический журнал. - 2013. - № 3. - С. 23-25.
30. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов. - М.: Мир и Образование, 2018. - 1376 с.
31. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2015. - 120 с.
32. Портер, М. Конкуренция/ М. Портер/ пер. с англ. под ред. В. Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2015. - 143 с.
33. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / М. Портер / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 309 с.
34. Просветов, Г.И. Конкуренция. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2016. - 344 с.
35. Пулькина, Е.Ю. Формирование направлений повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания [Текст] / Е.Ю. Пулькина // Молодой ученый. - 2014. - №1 (60) - С. 171-182.
36. Светлаков, А.Г. Экономическая безопасность / А.Г. Светлаков. - Пермь: Экономика, 2013. - 264с.
37. Светуных, С.Г. Методы маркетинговых исследований: Учебное пособие / С.Г. Светуных. - М.: Альфа-Пресс, 2015. - 319 с.
38. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / В.К. Сенчагов. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. - 815с.
39. Солдатенков, Д.В. Современный ресторан: новые форматы / Д.В. Солдатенков. - М.: Ресторанные ведомости, 2016. - 144 с.
40. Томпсон, А. Конкуренция в современном мире: учебно-практическое пособие / А. Томпсон, А. Стрикленд. - М.: Вентана-Граф, 2013. - 272 с.
41. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие/ Р. А. Фатхутдинов. - М.: Эксмо, 2014. - 270 с.
42. Филатов, О.К. Планирование, финансы, управление на предприятии / О.К. Филатов - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384с.

43. Фомин, В.Н. Экономика предприятия / В.Н. Фомин // Экономический журнал. - 2014. - № 2. - С. 32.
44. Химич, Ю.С. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью программ лояльности / Ю.С. Химич // Российское предпринимательство. - 2015. - №8. - С.55-60.
45. Четыркина, Н.Ю. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: Учеб. пособие / Н.Ю. Четыркина. - СПб.: СПбГУЭФ, 2015. - 128 с.
46. Чечевицина, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Л. Н. Чечевицина, И. Н. Чуев. - 5-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 152 с.
47. Шлыков, В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В. Шлыков. - СПб: Алетейя, 2011. - 320с.
48. Шуваев, М.А. Экономическая сущность понятий конкурентоспособности предприятия и продукции / М.А. Шуваев // Экономическое возрождение России. - 2014. - №1. - С. 38-40.
49. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. - М.: Юрайт, 2018. - 478 с.
50. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
51. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебное пособие / А.Ю. Юданов. - 2-е изд. - М.: Гном-Пресс, 2015. - 414 с.