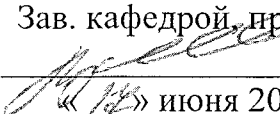


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


 В.Ф. Володько

«14» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕДВИЖИМОСТИ**


Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)


Специализация: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801217  А.А. Уронич

Руководитель, доцент  Н.Н. Савчук

Консультант, доцент  Н.Н. Савчук

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 84 страницы;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 страницы, 6 рисунков и схем, 22 таблицы,
20 использованных источников

НЕДВИЖИМОСТЬ, ИННОВАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ, SWOT-АНАЛИЗ, ОЦЕНКА

Цель работы – разработать рекомендации по совершенствованию инновационной политики объекта недвижимости.

Объект исследования – предприятие КУПП «Витебчанка», являющееся хозяйственным комплексом и рассматриваемое как объект недвижимости.

Предмет исследования – хозяйственная деятельность коммунального унитарного производственного предприятия «Витебчанка».

В данной работе поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы инновационной деятельности предприятия как объекта недвижимости;
- 2) провести анализ объекта исследования, сделать выводы;
- 3) сформулировать имеющиеся на предприятии проблемы, предложить пути по их решению;
- 4) разработать программу инновационного развития объекта исследования.

При проведении исследования использовались методы сравнения, методы абсолютных и относительных величин.

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности на основе реализации программы совершенствования инновационного развития предприятия как объекта недвижимости.

Предложенные рекомендации могут быть применены на практике руководством предприятия КУПП «Витебчанка». Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь 218-З статья 130 от 7.12.1998 г.
2. Абрамов, В.А. Недвижимость / В.А. Абрамов. – М.: Издательство "Ось-89", 2008. - 256 с.
3. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости: учебник / А.Н. Асаул, С.Н.Иванов, М.К. Старовойтов. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009-304 с.
4. Басова, А. В. Бухгалтерский (управленческий) учет: учеб.пособие / А. В. Басова, А.С. Нечаев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 324 с.
5. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько; 6-е издание, измененное. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2020 - 66с.
6. Воронченко, Т. В. Бухгалтерский учет [Текст]. Учебник / Т.В. Воронченко. – М.: Высшая школа, 2013. – 712 с.
7. Глущенко, И.И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия / И.И. Глущенко. – М.: АПК, 2009. – 120-121 с.
8. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство: учебник / В.Я. Горфинкель – М.: Издательство «Юнити-Дана», 2007 - 111 с.
9. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2013. - 57 с.
10. Зонова, А.В. Бухгалтерский учет и аудит: Учебник / А.В. Зонова, С.В. Банк, И.Н. Бачуринская. - М.: Рид Групп, 2011. - 480 с.
11. Завлина, П.М. Инновационный менеджмент: Учебник / П.М.Завлина – СПб.: Наука, 2007, - 32 с.
12. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник / С.Д Ильенкова. – М.: ЮНИТИ, 2006 - 217 с.
13. Ионов, М.Е. Регулирование инвестиционной и инновационной деятельности / М.Е. Ионов. – М.: Дашков и К, 2008. - 934 с.
14. Марченко, А. В. Экономика и управление недвижимостью / А.В. Марченко. – М.: Феникс, 2016. - 352 с.
15. Наназашвили, И. Х. Инновационная деятельность предприятий / И.Х. Наназашвили, В.А. Литовченко. - М.: Архитектура-С, 2014. - 200 – 210 с.
16. Оглоблина, О. М. Инновация как средство экономического развития / О.М. Оглоблина, М.Ю. Тихомиров. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2012. – 464 - 470 с.

17. Романец, Ю.В. Инновационное развитие / Ю.В. Романец. – М.: Статус, 2007. – 4-13 с.
18. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник/ Г.В. Савицкая. 2-ое изд. испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367с
19. Суглобов, А.Е. Бухгалтерский учет и аудит / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
20. Хершген, Х. Маркетинг: основы профессионального успеха: Учебник для вузов / Х. Хершген – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 28с.
21. Хруцкий, В.Е. Инновационные идеи грядущих дней: Учебник / В.Е.Хруцкий – М: ИНФРА-М, 2020. – 111с.
22. Чайковская, Н.В. Дисциплина инновационного рынка: формирование и эффективность / Н.В. Чайковская. – М.: Луч, 2005. – 288 – 291 с.
23. Янковский, К.П. Введение в инновационное предпринимательство: Учебник/ К.П. Янковский – СПб.: Питер, 2004. – 117 с.