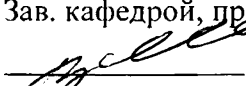





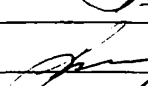

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«16» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ БНТУ)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801217		О. А. Тимошенко
Руководитель, ст. преподаватель		Г.Д. Веренич
Консультант, ст. преподаватель		Г.Д. Веренич
К.п.н., доцент		О. М. Володько
Ответственный за нормоконтроль, преподаватель		М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 93 страниц;

графическая часть – 11 листов;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 9 страниц, 11 рисунков и схем, 18 таблиц,
23 использованных источника

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, МАРКЕТОЛОГ

Цель дипломной работы – разработать мероприятия по оптимизации маркетинговой стратегии БНТУ.

Объектом исследования в данной работе является маркетинговая деятельность и маркетинговая стратегия в организации продвижения образовательных услуг.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

1. Исследовать маркетинговый аспект стратегии университета.
2. Провести анализ маркетинговой стратегии БНТУ.
3. Разработать мероприятия по оптимизации маркетинговой стратегии БНТУ.
4. Обосновать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные мероприятия по оптимизации маркетинговой стратегии учреждения образования.

Область возможного практического применения результатов исследования – БНТУ и аналогичные учреждения образования.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.

М. Овца

(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдокова, Л.З. Конкурентоспособность – главный фактор успеха деятельности организации / Л.З. Абдокова // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 3. № 3.
2. Асаул, А. П. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / А. П. Асаул, Б. М. Капаров ; под ред. д.э.н, проф. А. П. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2007. - 280 с.
3. Богдан, П. П. Мотивация и демотивация профессиональной деятельности персонала / П. П. Богдан, Е. А. Могилевкин // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 3. – С. 89-97.
4. Грудзинский, А.О. Управление персоналом в инновационном университете / А. Грудзинский, О. Петрова // Вестник Нижегородского университета им. П.И. Лобачевского. – 2010. – № 5 (1). – С. 20-24.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов. – М.: ИПФРА-М. – 2005. – 638 с.
6. Кокшаров, В. А. Обзор социально-экономических проблем профессионального образования // Социально-экономические проблемы профессионального образования: сб. науч. тр. – 1995. – 27 с.
7. Кравченко, А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М.: Академический проект: Трикета. – 2005. – 560 с.
8. Круглова, С.В. Кадровые стратегии вузов / С. В. Круглова // Университетское управление: опыт и практика. – 2016. – №101 (1). – С. 8-9.
9. Курбатова, М.В. Поведение работников вузов в условиях реформирования высшего профессионального образования: проблема выбора / М. В. Курбатова, Е. С. Каган, П. Ф. Анарина // Социологические исследования. – 2015. – № – С. 123-134.
10. Лисюткин, М.А. Как деградируют университеты? / М.А. Лисюткин, И. Д. Фрумин // Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – № 4–5. – С. 12-20.
11. Ляшева, Л. В. Маркетинг образовательных услуг/ Л.В. Ляшева // Образование. – 1998. – № 4. – С. 4-5.
12. Молочников, П.Р., Жатикова, М.И. Методы оценки эффективности маркетинга в организации // Успехи современного естествознания. – 2003. – № 11. – с. 113-115
13. Озерникова, Т.Г. Мотивационная роль оценки персонала / Т. Г. Озерникова, К. Н. Бокарева // Мотивация и оплата труда. – 2008. – №04 (16). – 304 с.
14. Пугачев, В. П. Руководство персоналом организации: учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс. – 2005. – 279 с.
15. Тихомирова, Н.В. Управление персоналом в высшем учебном заведении (опыт внедрения в университете) / Н.В. Тихомирова, Н.П. Шеленкова // Экономическая наука и образование. – 2009. – С. 436-441.
16. Толстоухова, И.В. К вопросу о специфике профессиональной деятельности

- преподавателя вуза в условиях инновационных преобразований / И.В. Толстоухова, Т.А. Фугелова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-11. – С. 2483-2487.
17. Отдел кадров [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – URL: <http://www.bntu.by/ok.html> (дата обращения 03.04.2020).
18. Управление по работе с персоналом [Электронный ресурс] / Белорусский Государственный Университет. – URL: <https://bsu.by/structure/units/upravlenie-ro-rabote-s-personalom-d/about> (дата обращения 03.04.2020).
19. Юдакова, О.В. Методы оценки эффективности маркетинговых решений // Экономические науки. – 2011. – №4. – с. 82
20. Факультет технологий управления и гуманитаризации [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – URL: <http://www.bntu.by/ftug.html> (дата обращения 28.04.2020).
21. Положение об отделе развития персонала и организационной структуры Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет».
22. Программа развития Московского Университета до 2020 года.
23. Устав Белорусского Национального Технического Университета.