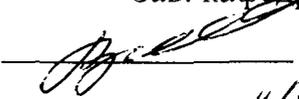


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

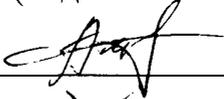
  
В.Ф. Володько

«18» июня 2021 г.

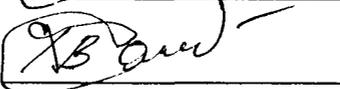
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА РЫНКЕ  
НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

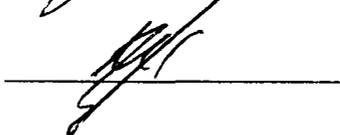
Специализация: 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801217  А.С. Бирук

Руководитель, к.э.н.,  
доцент  П.В. Сачек

Руководитель, к.э.н.,  
доцент  П.В. Сачек

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 85 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровой носитель – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 страниц, 8 рисунков и схем, 23 таблиц,  
19 использованных источников

### СТРАТЕГИЯ, ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, КАЧЕСТВА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

**Цель** разработать мероприятия по повышению стратегического менеджмента ООО «Декоративные материалы «Престиж».

**Объект** дипломного исследования – ООО «Декоративные материалы «Престиж».

**Задачи** дипломного исследования:

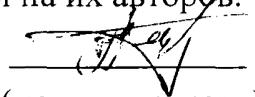
- изучить теоретические основы стратегического управления предприятия;
- провести анализ стратегического менеджмента ООО «Декоративные материалы «Престиж»;
- разработать рекомендации по повышению стратегического менеджмента исследуемого предприятия;
- разработка технологии реализации предложенной программы.

**Методы** исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; матричные и экспертные методы; моделирование; экономико-математические методы.

**Содержание** дипломной работы: теоретические основы методы и виды кредитов, включая методы оценки платежеспособности и кредитоспособности; оценка хозяйственной деятельности базового предприятия; управление инвестиционной деятельностью; обоснование новой должности.

**Практическое применение.** Область возможного практического применения результатов дипломной работы ООО «Декоративные материалы «Престиж» и другие предприятия электротехнической отрасли.

**Достоверность.** Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2010. – 312 с.
2. Абрамова, В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамова // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 24-29.
3. Алиева, А.Н. Клиентоориентированность / А.Н. Алиева // Управление персоналом. – 2012. – № 6. – С. 16-19.
4. Арбатская, Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е.А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2012. – № 1. – С. 118-121.
5. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2013. – № 2. – С. 32-37.
6. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2012. – № 4. – С. 27-32.
7. Бирюкова, Л.И. Системы менеджмента качества организации / Л.И. Бирюкова, С.М. Вдовин, Т.А. Салимова – М.: Инфра-М, 2014. – 299 с.
8. Бронникова, Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин. – Королёв: ФТА, 2012. – 212 с.
9. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учеб. пособие / С.Н.Виноградова. – СПб.: Питер, 2012. – 224 с.
10. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
11. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.
12. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. – Минск: БГЭУ, 2010. – 208 с.
13. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С.Голочева. – Минск: Выш. шк., 2012. – 244 с.
14. Джонсон, М. Ориентация на клиента – ключевой фактор успеха предприятия / М. Джонсон // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №2. – С. 10-13.
15. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013. – № 4.
16. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия / М.Т. Ильин. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 215 с.

17. Кольган, М.В. Программа лояльности как подходящий механизм создания наглядного конкурентного отличия / М.В. Кольган // Вестник ДГТУ. – 2015. – № 5. – С. 61-63.
18. Коротков, А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Коротков // Маркетинг в РБ и за рубежом. – 2007. – № 6. – С.33-41.
19. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. – Омск: ОГУ, 2011. – 223 с.