

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:


Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«14» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117  И.С. Юрков

Руководитель, ст. преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант, ст. преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант по технологической
части, к.п.н, доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель  М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 93 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 93 страницы, 17 рисунков и схем, 18 таблиц,
23 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ

Цель дипломной работы – экономическое обоснование источников повышения конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях на примере ООО «Мила Плюс Групп».

Объект дипломного исследования – конкурентоспособность организации как экономическая категория, определяющая роль и место производителя на рынке.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности организации.
2. Проанализировать состояние конкурентоспособности ООО «Мила Плюс Групп».
3. Определить пути повышения конкурентоспособности ООО «Мила Плюс Групп» в условиях рынка.
4. Разработать технологию реализации предложенной программы.

Методы исследования: анализ и обобщение научной литературы, методы количественного, качественного и сравнительного анализа; изучение документов базового предприятия; экономико-математические методы.

Содержание дипломной работы: теоретические основы конкурентоспособности организации; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базовой организации; пути и программа повышения конкурентоспособности базовой организации; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Мила Плюс Групп».

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совмина РБ от 12 декабря 2011 года № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», НПЦПИ РБ. – Минск, 2011.
2. Артеменко, В. Г. Финансовый анализ [Текст]: учебник / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М.: Изд-во ДИС. – 2012. – 346 с.
3. Багиев, А. Н. Оценка конкурентоспособности при формировании стратегий предприятий сферы услуг по реализации конкурентных преимуществ [Текст] : учеб.пособие / А. Н. Багиев, Ю. Н. Кузнецова. – Тольятти: ТГУС. – 2014. – 331 с.
4. Белашева, Е. В. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Современные социально-гуманитарные исследования: теоретико-методологические и прикладные аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2019г.: в 2-х ч. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований, 2019. Часть I. 90 с.
5. Бондаренко, С. О механизме формирования конкурентоспособности продукции промышленного предприятия / С. Бондаренко, В. Бокий // Экономика предприятий. – 2001. – №9. – 58–59 с.
6. Давлетгареев, Н. Р. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Н. Р. Давлетгареев, Т. Б. Давлетгареева // Проблемы управления рыночной экономикой: межрегиональный сборник научных трудов. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Т. 1. – 76-81 с.
7. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
8. Клименко, С.М., Омеляненко Т.В., Барабась Д.О. [и др.]. / Управление конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособ. – К.: КНЭУ, 2008. – 520 с.
9. Круг, Э.А. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий: позиции разных авторов / Э.А. Круг // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – №10 (48). – 96-99 с.
10. Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность [Текст]: практическое пособие / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. – СПб: Питер. – 2014. – 272 с.
11. Панасенко, Д.А. Системный подход к показателям конкурентоспособности / Д.А. Панасенко // Формирование рыночных отношений в Украине. – 2008 – №3(82). – 19-24 с.
12. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / пер. с англ. Е. Калининой / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2012. – 710 с.

13. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М., 1998. – 576 с.
14. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2012. – 882 с.
15. Царенко, О.В. Классификация факторов конкурентных преимуществ отрасли регионов / О.В. Царенко // Экономическое пространство. – 2009. – №2. – С. 13–25.
16. Безработные по возрастным группам, месту проживания и полу // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/Godovwe/ur_bezrab_grup-mest-pol-2020.xls. – Дата доступа: 12.05.2021.
17. Государственная служба занятости // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gsz.gov.by/>. – Дата доступа: 27.05.2021.
18. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении // интернет-ресурс Powerbranding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>. – Дата доступа: 20.04.2021.
19. О компании // интернет-ресурс ООО «Мила Плюс Групп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milaplus.by>. – Дата доступа: 25.04.2021.
20. Сведения из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о юридическом лице // Министерство юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://egr.gov.by/egrn/eFindPrintSub.jsp?N=100072533>. – Дата доступа: 18.04.2021.
21. Тренды использования интернета, соцсетей, мобильных платформ, электронной торговли по Беларуси // интернет-ресурс devby [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/news/digital-2019-belarus>. – Дата доступа: 22.05.2021.
22. SWOT-анализ: методика определения слабых и сильных сторон // интернет-ресурс Powerbranding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/strenghts-weaknesses/>. – Дата доступа: 20.04.2021.
23. SWOT-анализ: методика определения угроз и возможностей // интернет-ресурс Powerbranding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/ugrozy-vozmozhnosti/>. – Дата доступа: 20.04.2021.