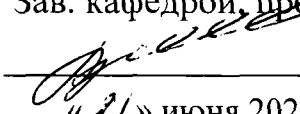



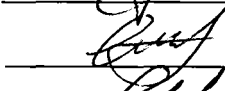

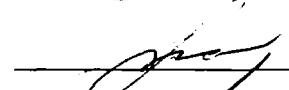

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«21» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА ПИТАНИЯ БНТУ)

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117		Д.Н. Дейнека
Руководитель, к.и.н., доцент		И.Д. Матяс
Консультант, к.и.н., доцент		И.Д. Матяс
Консультант по технологической части, к.п.н., доцент		О.М. Володько
Ответственный за нормоконтроль, преподаватель		М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 93 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 93 страниц, 6 рисунков и схем, 20 таблиц,
24 использованного источника

ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,
МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – провести анализ и разработать пути повышения конкурентоспособности торгового предприятия.

Объект дипломного исследования - ООО «Магазин №36», Центр питания БНТУ.

Задачи дипломного исследования:

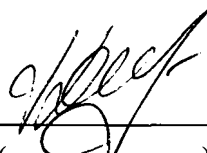
- изучить теоретические и методические аспекты анализа конкурентоспособности предприятия;
- проанализировать конкурентоспособность ООО «Магазин №36»;
- разработать пути повышения конкурентоспособности ООО «Магазин №36».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов базового предприятия; статистический анализ; различные методы оценки конкурентоспособности; опрос; анкетирование.

Содержание дипломной работы: теоретические основы управления конкурентоспособностью; оценка хозяйственной деятельности и конкурентоспособности базового предприятия; пути и программа повышения конкурентоспособности базового предприятия; технологии реализации предлагаемой программы.

Практическое применение. Область возможного практического применения результатов дипломной работы – ООО «Магазин № 36».

Достоверность. Автор подтверждает, что приведенный расчетный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004г. №346-3 «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами». – 28 с.
2. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013г. №94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». – 39 с.
3. Агафонова, М. Н. Бухучет в розничной торговле / М.Н. Агафонова. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015. - 448 с.
4. Александрович, Я.М. Методологические подходы к разработке программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. / Я.М. Александрович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2021. – №7. – С. 6-12.
5. Головачёв А.С. Конкурентоспособность организации: уч. Пособие / А. С. Горлачёв – Мн.: 2012
6. Егорова, М. М. Маркетинг / М.М. Егорова. - М.: Научная книга, 2017. - 949 с.
7. Егорушкина, Т.Н., Этова, Е.В., Управление предприятиями торговли: проблемы и пути решения в условиях конкурентной среды / Научные исследования: от теории к практике. 2018. № 3 (9). С. 275-278.
8. Зайцева Т.В., Зуб А. Т. Управление персоналом: учебник / Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб – М.: «Форум»: ИНФРА-М, 2009.
9. Завьялов, П.С. Формула успеха: маркетинг / П.С. Завьялов, В.Е. Демидов. - М.: Международные отношения, 2020. - 416 с.
10. Завьялова, Ж. Сервисное обслуживание клиентов в торговом зале. Специализированный бизнес-тренинг / Ж. Завьялова, А. Моисеев. - М.: СПб: Речь, 2019. - 160 с.
11. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс–курс / Котлер Ф., Келлер К. – 6-е изд. – Санкт–Петербург [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2019. – 448 с.
12. Липень Л. И. Кадры в образовании. Образцы должностных инструкций. Квалификационные характеристики / Л. И. Липень- 3-е изд. - М.: Дикта, 2010. - С. 560.

13. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Коммерция» и специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг», «Реклама» / [Т. Н. Парамонова и др.]. – 5-е изд., стереотипное. – Москва: КноРус, 2016. – 357 с.

14. Николаева, Г. А. Бухгалтерский учет в розничной торговле / Г.А. Николаева, Т.С. Сергеева. - М.: А-Приор, 2016. - 256 с.

15. Овчинникова, И. М. Деловое общение по-английски. Резюме. Переписка. Переговоры / И.М. Овчинникова, В.А. Лебедева. - М.: Университетская книга, 2018. - 302 с.

16. Подлипаев, Л. Д. Маркетинг и менеджмент качества торгового предприятия / Л.Д. Подлипаев. - М.: Гелиос АРВ, 2019. - 264 с.

17. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер – М., 2005. 715с.

18. Сазонова, А. А. Розничное торговое предприятие как логистическая система: сущность, характеристика, концепция логистического управления // Молодой ученый. – 2019. – №3. – С. 622-627.

19. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

20. Учитель Ю. Г., Учитель М. Ю. SWOT-анализ и синтез - основа формирования стратегии организации; Либроком - Москва, 2011. - 328 с.

21. Автоматизация магазина: готовые решения по видам торговли// Директор магазин [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.dirmagazina.ru/article/1490-avtomatizatsiya-magazina-gotovyereheniya-po-vidam-torgovli-kkk>

22. Маркетинг сбыта// Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m11/5.htm>

23. Особенности комплекса маркетинга в розничной торговле// Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-4/09.shtml>

24. Шесть способов автоматизировать торговлю с помощью smart-кассы// Форум vc.ru [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://vc.ru/promo/39488-shest-sposobov-avtomatizirovat-torgovlyu-s-pomoshchyu-smart-kassy>