

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько

«18» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ БНТУ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801117

Руководитель, д.п.н., профессор

Консультант, д.п.н., профессор

Консультант по технологической

части, к.п.н., доцент

Ответственный за нормоконтроль,

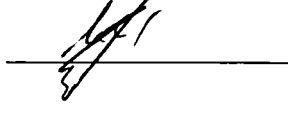
преподаватель

  
В.В. Бадак

  
В.Ф. Володько

  
В.Ф. Володько

  
О.М. Володько

  
М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 91 страница;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 страница, 7 рисунков и схем, 7 таблиц, 40 использованных источников

### СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, МАРКЕТИНГ

*Цель* дипломной работы – исследование проблемы сбыта и разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики в системе общественного питания БНТУ.

*База* дипломного исследования – Белорусский национальный технический университет.

*Задачи* дипломного исследования:

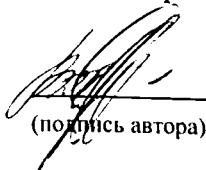
- 1) рассмотреть теоретические основы организации сбытовой политики;
- 2) дать общую характеристику организации БНТУ и проанализировать организацию управления сбытом;
- 3) разработать рекомендации по совершенствованию системы сбыта в БНТУ;
- 4) разработать технологию реализации предлагаемой программы.

При проведении исследования использовались комплексный анализ оценки хозяйственной деятельности организации, также были предложены мероприятия по совершенствованию сбытовой политики БНТУ.

Элементом новизны полученных результатов является сотрудничество с новыми коммерческими организациями и разработка для них программного обеспечения, что позволит выйти на новый рынок сбыта и повысит эффективность работы организации в целом.

*Практическое применение.* Область возможного практического применения результатов - организации, предоставляющие IT-услуги.

*Достоверность.* Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: сокр. пер. с англ./науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
2. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг: пер. с англ. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 328 с.
3. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
4. Балашов, А.П. Основы менеджмента: учеб. пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
5. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
6. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 260 с.
7. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учеб. / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-365 с.
8. Бердников, А.А. Анализ бизнес-среды и определение рыночной позиции организации / А.А. Бердников // Молодой ученый. - 2014. - №1. - С. 327-330.
9. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько; 5-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2018/19. - 71с.
10. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В. Ф. Володько. - Минск: БНТУ, 2017. - 493 с.
11. Волконогова, О.Д. Стратегический менеджмент: учеб. / О.Д. Волконогова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
12. Галлямова, Л.М. Управление каналами сбыта на предприятии / Л.М. Галлямова // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 597-600.
13. Галлямова, Л.М. Функционально-стоимостный анализ сбытовой деятельности предприятия / Л.М. Галлямова // Молодой ученый. - 2015. - №9. - С. 563-567.
14. Гонтарева, И.В. Управление проектами: учеб. пособие / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: ЛИБРОКОМ, 2013. - 384 с.
15. Гукова, А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: Курс лекций для бакалавров. Учеб. пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. - 184 с.
16. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. - 192 с. 84

17. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учеб. / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
18. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учеб. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
19. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 455 с.
20. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учеб. для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
21. Ивасенко, А.Г. Менеджмент: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 97 с.
22. Клейнер, Т.В., Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Т.В. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. - М.: Экономика, 2012. - 286 с.
23. Коваленко, А.В. Психологические основы менеджмента: учебное пособие / А.В. Коваленко. - Томск: Изд-во ТПУ, 2011. - 80 с.
24. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: учеб. пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова; Под ред. И.Ю. Солдатовой, М.А. Чернышевой. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
25. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / М.М. Купцов. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. - 184 с.
26. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
27. Лысов, О.Е. Менеджмент: учебное пособие / О.Е. Лысов - СПб.: ГУАИ, 2009. - 174 с.
28. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 488 с.
29. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
30. Машунин, Ю.К. Разработка управленческого решения: учеб. пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2011. - 111 с.
31. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
32. Минцберг, Г. Механизм принятия управленческих решений при формировании ассортимента / Г. Минцберг [и др.] // Молодой ученый. - 2014. - №21. - С. 309-312.
33. Минцберг, Г. Школы стратегий, стратегическое сафари / Г. Минцберг., Б. Альстренд, Дж. Лэмпел-СПб.: Питер, 2012. - 366 с.

34. Попов, С.Г. Основы менеджмента: учеб. пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2013.- 176 с.
35. Портер, М. Конкуренция / М. Портер: пер. с англ. - М.: Издат. «Вильямс», 2011.- 495 с.
36. Пуховский, Т.Н. Маркетинг услуг в управлении предприятием / Т.Н. Пуховский // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 413-415.
37. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.
38. Репина, Е.А. Основы менеджмента: учеб. пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013.-240 с.
39. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. - 9-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2011,- 447 с.
40. Халтаева, С.Р. Бизнес-планирование. Учебное пособие / С.Р. Халтаева, И.А.Яковлева - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2011. - 170 с.