

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В ГРАФИЧЕСКОЙ КОМПОЗИЦИИ

Андреев М.А., студент,

Вагин Д.И., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Ражнова АВ.

Аннотация:

Цель исследования – рассмотреть различные методы использования цвета в графической композиции. Влияние цвета на настроение человека. Психическое воздействие цвета. В результате исследования были определены различные возможности использования цвета в графической композиции.

Цвет это одно из свойств света вызывать определенные зрительные ощущения в определенном спектральном составе отражаемого или испускаемого излучения. Воспринимание изображения в большей мере определяется цветом. Цвет создает определенный вид изображения, делает его выразительным, показывает настроение, придает формам особую значимость. На человека все время оказывает влияние цветовая среда: мы живем в мире, где существует множество цветов, и разнообразие красок безгранично. Начиная с обычных предметов, далее, одежда, здания, транспорт, каждый имеет свой цвет, и каждый обязан соответствовать объекту и сочетаться с другими окружающими цветами. Цвет может вызывать ощущение теплоты или холода. Обилие очень ярких цветов может утомлять, а бесцветность – подавлять, даже вызывать депрессию. Когда доходит до работы с цветом, важным фактором является выбор цветовой палитры, которая будет удовлетворять эстетическим требованиям. Поиск особого цветового решения – один из главных вопросов, стоящих перед художником. Тут можно сказать, что восприятие цвета определяется работой мозга. Верно выбранное воспроизведение цвета – одна из главных проблем компьютерной графики. Восприятие цвета у разных людей, в общем, схоже. У цвета есть свои объективные качества, их нужно понимать, чтобы анализировать свои

ощущения и качественно пользоваться цветом для создания гармонической предметной среды. Образность отдельно выделенных частей изображения и сочетания цветов очень важны, но произведение будет готовым только, если все его отдельные части взаимосвязаны, подходят к одной идее. Другими словами, все элементы изображения или предмета композиционно связаны. При создании определенного типа композиции весомое значение достается именно психологическому действию цвета. И тут возможна опасность недостаточного понимания функций цвета, например, когда выбор цветов производится по каким-либо цветовым предпочтениям. Предпочтения важно учитывать при создании пространств для невесомых психологически однородных групп, как, например, в интерьерах школьных или больничных зданий. Но когда ставятся большие задачи, связанные с формированием цветовой среды полифункционального пространства, должны учитываться все стороны психологического воздействия цвета. Так же нужно обратить внимание, что создание какого-либо художественного произведения – это, конечно, работа над образом. В соответствии с образом создается композиция. Она показывает определенную идею, определяется своей задачей, характером и назначением цельного произведения. Завершенная композиция – главное условие для любого художественного произведения. Таким образом мы можем сказать, что цвет — это ощущение, результат воздействия излучений, попадающих на сетчатку глаза. А излучения, отражающиеся от разных поверхностей, зависят от цвета предмета, на который мы смотрим, и от спектрального состава света, падающего на видимую поверхность. Цвет тесно взаимодействует с такими средствами композиции, как пропорция, контраст, масштаб. Очень важна роль цвета для достижения образности формы, то есть он как бы раскрывает сущность предмета. В результате исследования были определены различные возможности использования цвета в графической композиции.

Список использованных источников:

1. Цвет в композиции [Электронный ресурс] URL: <https://zavadskaia.wordpress.com/2012/10/12/цвет-в-композиции/> (дата обращения: 27.03.2021)