

УДК 37.015

ПОТРЕБНОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Данильчик О.В., старший преподаватель

Данильчик С.С., к.т.н., доцент

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

Рассматриваются проблемы формирования потребностно-мотивационной сферы студентов. Исследованы уровни развития мотивационных ориентаций по методике О.Ф. Потемкиной «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере».

Вопросами изучения мотивационной сферы личности занимались многие психологи: А.Н. Леонтьев, А. Маслоу, Д. Макклелланд, Д. Аткинсон, Х. Хекхаузен и др.

Активное формирование потребностно-мотивационной сферы происходит в период юности в процессе профессионального становления личности. Существуют разные мотивы поступления в вуз, меняются взаимоотношения студентов с государством (не востребованность многих специальностей, платное обучение и т.д.), с преподавателями (очная и дистанционная формы проведения учебных занятий). Приобрел популярность фактор «дополнительные заработки», влияющий на учебную мотивацию, т.к. он является второй основной деятельностью студентов. При этом остаются и традиционные мотивы: желание находиться в кругу студенческой молодежи, большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения, соответствие профессии интересам и склонностям и ее творческие возможности [1].

Потребностно-мотивационная сфера студента в процессе обучения претерпевает изменения, связанные с уровнем субъективного контроля. Если на первом курсе наблюдается экстернальный стиль поведения и мотивация, то на старших курсах присутствует интернальный стиль деятельности и мотивы, которые указывают на более зрелый уровень потребностно-мотивационной сферы.

Для исследования потребностно-мотивационной сферы студентов старших курсов была использована методика О.Ф. Потемкиной «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» [2]. В исследовании приняло участие 65 студентов 3-го курса механико-технологического факультета (25 студентов) и факультета транспортных коммуникаций (40 студентов). Возраст студентов составляет 19-23 года. Студенты МТФ обучаются в БНТУ после окончания колледжа и имеют практический опыт в профессии. Результаты исследования отражают только мнение мужчин, т.к. эти специальности считаются «мужскими» и девушек там учиться очень мало.

Анализируя результаты исследования можно отметить, что 40% студентов из группы испытуемых МТФ и 30% из группы ФТК обладают дисгармоничными ориентациями. Это личности, у которых некоторые ориентации выражены сильно, а другие могут даже отсутствовать. Остальные студенты имеют гармоничные ориентации. Студентов с очень низким уровнем развития всех ориентаций не выявлено. Показатели социально-психологических установок в потребностно-мотивационной сфере студентов представлены на рис. 1. Статистическая погрешность крайне мала.

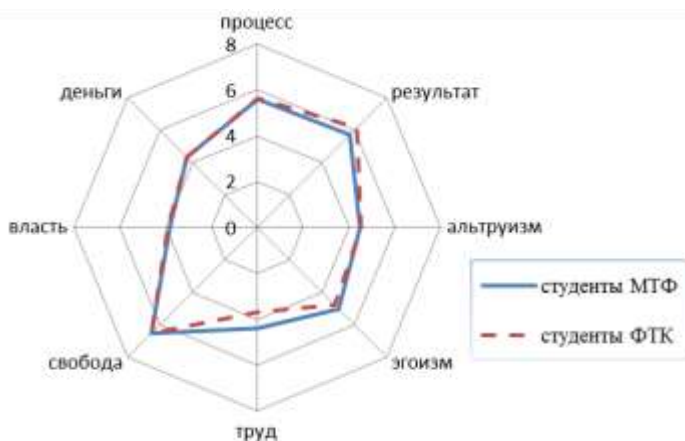


Рис. 1. Показатели социально-психологических установок потребностно-мотивационной сферы студентов

По результатам исследования можно заметить, что по шкале «Процесс» [2] 20% студентов МТФ и 10% студентов ФТК имеют высокий уровень развития установки, а низкий – по 15% на каждом факультете. Остальные студенты имеют средний уровень развития. Большие значения показателей по данной шкале означают, что для студента важно, чтобы само занятие было интересным. Над достижением цели занятия он относительно мало задумывается, поэтому, например, может опоздать со сдачей работы. А уж если процесс стал ему неинтересен, он может и вовсе забросить данное занятие, не задумываясь о последствиях. Но зато человеку с такой установкой легче справиться с задачей, где важен именно сам процесс.

Направленность на «Результат» [2] имеет высокие показатели у 20% студентов на каждом факультете. Низкий показатель наблюдается у 12% студентов МТФ и 5% студентов ФТК. Высокие значения по шкале обозначают установку на достижение цели. Студент стремится достигать результата в своей деятельности вопреки всем помехам, неудачам. Но он может за стремлением к достижению результата забыть обо всем остальном, например, сделать работу быстро, но некрасиво или неаккуратно.

Высокие показатели установки «Альтруизм» [2] имеют 4% студентов МТФ и 7,5% студентов ФТК. Низкие результаты выявлены у 16% и 7,5% студентов соответственно. При низких значениях показателей по шкале «Альтруизм» студент направлен на то, чтобы действовать, прежде всего, на пользу себе или делу. При высоких показателях альтруист может быть весьма опасен для себя и окружающих, когда начинает самоотверженно «загонять» группу, в которой учится или с которой общается, в счастье. Но если он не позволяет себе такого, то может быть чрезвычайно полезен окружающим и при этом чувствовать себя от этого счастливым вне зависимости от личного положения.

По шкале «Эгоизм» [2] высокие показатели наблюдаются у 16%, низкие – у 28% студентов МТФ. У студентов ФТК высокие баллы у 7,5%, низкие – у 25% студентов. Когда имеется большое значение показателя по данной шкале, человек сосредоточен в основном на своих личных интересах. Это не обязательно означает, что его интересы сводятся к материальной выгоде. Просто при принятии решений он весьма серьезно учитывает то, как их последствия отразятся на нем лично. Доля разумного эгоизма не может навредить человеку.

Установка «Груд» [2] сформирована на высоком уровне у 8% студентов МТФ и 5% студентов ФТК, а низкий уровень наблюдается у 37% на каждом факультете. В отличие от установки на процесс здесь при высоких показателях человеку важно чувствовать, что он не просто занят, а именно работает и одобряем руководством или обществом. При низком уровне сформированности данной установки студенту важна, в первую очередь, результативность труда. Принцип работы таких людей – лучше ничего не делать, чем делать ничего (Л.Н. Толстой).

По шкале «Деньги» [2] большие значения имеют по 8% студентов, а у 36% студентов отмечен низкий данный показатель на каждом факультете. Ведущей ценностью для людей с высокими показателями этой установки является стремление к увеличению своего благосостояния. Деньги для этих людей имеют ценность сами по себе, а не только как средство приобретения чего-либо. Они при выборе работы для себя, скорее всего, обратят внимание на зарплату, чем на интересность. При низких показателях данной шкалы основными движущими силами будут другие ориентации, например: профессиональное развитие, карьерный рост, уровень свободы при принятии решений и др.

Высокие показатели по шкале «Свобода» [2] наблюдаются у 20% студентов МТФ и 30% студентов ФТК. Низкие – у 4% и 10% соответственно. При высоких показателях выявляется, что студенты не терпят жестких ограничений, предпочитают коллегиальный или демократический стиль взаимодействия. Очень часто установка на свободу сочетается с установкой на труд, реже – это сочетание свободы и денег.

Большое значение показателя по шкале «Власть» [2] выявлено у студентов на каждом факультете, а низкий уровень – у 44% студентов МТФ и 37% студентов ФТК. Низкие показатели по шкале означают, что студенты не чувствуют себя уверенно, чтобы взять на себя функцию контроля над другими людьми. Для людей с высокими значениями по шкале «Власть» ведущей ценностью является влияние на других, на общество.

Делая общий вывод, можно отметить, что у студентов в основном сформирована потребностно-мотивационная сфера. Отдельные установки у некоторых студентов еще не являются востребованными.

ми и, соответственно, не развиты на высоком уровне. Профессиональная деятельность для многих студентов осознанна и мотивирована созидательной составляющей, выбор места работы определяется интернальными мотивами.

Список использованных источников

1. Данильчик О.В. Данильчик С.С. Мотивация учебной деятельности и ценностные ориентации студентов // Современные технологии в образовании: материалы международной научно-практической конференции, г. Минск, 23-24 ноября 2017г. – Минск: БНТУ, 2017. – Ч. 2. – С. 13–17

2. Тест Потемкиной. Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/tool/test-potemkinoy-diagnostics-socialno-psihologicheskikh-ustanovok-lichnosti-v-motivacionno>. – Дата доступа: 23.02.2021

УДК 159.99

ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА.

Леонтьева Т.Г., старший преподаватель

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация:

В статье рассматривается относительно новое понятие социальной психологии – социальный интеллект, который находится в процессе развития, уточнения и верификации. Проведено пилотажное исследование студентов технического вуза по изучению структурных компонентов социального интеллекта.

Системный подход в подборе, обучении и расстановке кадров в сфере информационных технологий требует рассматривать социальный интеллект как необходимое условие успешного овладения