

Такой рост заработных плат влечет за собой улучшение уровня жизни, однако это нельзя утверждать однозначно, без учета других факторов: темпа роста цен, налоговых ставок, политической обстановки в стране и т.д.

Целью политики заработной платы на предприятии должно быть обеспечение каждому трудоспособному человеку социально-экономических условий, позволяющих ему своим трудом поддерживать необходимый уровень жизни.

УДК 676.012.43

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Герасимчик В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Актуальность данной темы состоит в том, что качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг в настоящее время относится к важнейшим критериям деятельности предприятия.

Проблема качества зародилась, появилась и объективно обнаружилась с развитием общественного производства.

Она отражает исторический процесс повышение эффективности человеческого труда, развитие научно-технического процесса (НТП), в той или иной форме проявляется во всех общественно-экономических формациях.

На первых этапах промышленной революции предметы труда создавались отдельными лицами или небольшими группами людей, которые знали запросы потребителей и планировали их качественное удовлетворение.

С развитием промышленного производства и разделения труда перечень выполняемых работ возрос настолько, что рабочий потерял из вида конечный продукт труда. В результате проблема качества резко возросла. Возникла необходимость определения промежуточных показателей качества продукции. На предприятиях стали появляться службы контроля качества.

Проблемы повышения качества стоят на сегодня наиболее остро из-за следующих факторов: повышения требований НТП; дальнейшее углубление общественного разделения и кооперации труда; выход качественной характеристики продукции на первое место по мере удовлетворения в количественном отношении потребностей покупателей;

расширение торгово-экономических связей с другими странами; решение экономических, технических и социальных задач путем повышения качества продукции.

Таким образом, перед предприятием стоит выбор: либо всемерно повышать качество продукции и успешно выдерживать конкуренцию, либо, сэкономив на расходах на качество, потерять потенциальных покупателей.

УДК 338.46

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Глек В.Р.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Важнейшей характеристикой сферы социальных услуг как комплексной отрасли национальной экономики, представленной совокупностью субъектов хозяйствования, производящих услуги, используемые для удовлетворения личных потребностей граждан и оплачиваемые органами государственного управления, общественными организациями или непосредственно гражданами, является ее ресурсный потенциал и степень его соответствия текущим и перспективным общественным потребностям.

Ресурсного потенциала состоит из материально-технического, трудового, информационного и организационного потенциала. Современные условия и требования к уровню развития ресурсного потенциала сферы социальных услуг предполагают приоритет информационного потенциала, который представляет собой совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать ИКТ. Это степень соответствия общественным потребностям интеллектуальных продуктов, применяемых в операционной деятельности субъектов хозяйствования непосредственно, в виде прогрессивных технологий, и опосредованно, в виде средств производства, позволяющих обеспечить высокое качество услуг, их необходимые объемы и снижение издержек производства и потребления.

Переход к информационному обществу и процессы дигитализации и глобализации, характеризующие современный этап развития мирового сообщества, позволяют в качестве определяющей методологии управления ресурсным потенциалом сферы социальных услуг предложить инновационный подход. Сущность данного подхода состоит в активизации применения в производственной практике субъектов хозяйствования