

Информация - это сведения о чём-либо, независимо от формы их представления. Поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах - важный этап внешнеторговых операций.

Поскольку все большее число предприятий выходит на внешний рынок, их интересуется информация о зарубежных предприятиях, рынках и ценах, стандартах качества, научно-технических достижениях. Информация является своеобразным ресурсом, а ее источник - это места хранения и форма хранения.

Места хранения информации, необходимые предприятию - это государственные органы, торговые палаты, учреждения высшего образования, научно-исследовательские организации, библиотеки, бюро, союзы, банки и прочие.

С развитием современных информационных систем и сетевых технологий любой участник внешнеэкономической деятельности получает новые возможности, связанные с хранением и передачей коммерческой информации.

Помимо непосредственных участников сделки (покупатель и продавец) происходит обмен информацией между другими участниками. Большой объем передаваемой информации, низкая скорость передачи и риски, связанные с несовершенными способами бумажного документооборота – приводят участников внешнеэкономической деятельности к необходимости все более активно использовать современные информационные технологии.

Применение компьютерной обработки информации и информационно-коммуникационных систем для передачи данных позволяет получить выигрыш в скорости, надежности и эффективности.

УДК 659.4

PUBLIC RELATIONS КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Абдуллаева Б.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Способы влияния на общественное мнение существовали в обществе всегда, а необходимость в public relation появилась лишь с приходом демократии. Это обусловлено тем, что граждане получают право голоса, существенно возрастает и значимость общественного мнения.

Public relation развивается по основным направлениям: общественное мнение и общественные взаимоотношения, правительственные,

экономические, финансовые и международные отношения, исследования и статистика.

Он должен заниматься и профилактикой возможных конфликтов и недоразумений с общественностью, борьбой с нежелательными слухами относительно фирмы и ее деятельности. Например, прежде чем начать строить какое-либо сооружение, необходимо провести очень серьезную работу с местным населением. Иначе население может организовать мероприятия протеста (митинги, демонстрации). Большая доля информации передается не только вербально, но и невербально. Интонация может мгновенно перечеркнуть слова соболезнования или поздравления. Это связано с тем, что люди хорошо умеют контролировать исходящую вербальную информацию и гораздо хуже невербальную.

Практически все, кто в своей работе связан с другими людьми, занимается PR-деятельностью. Сегодня деятельность public relations признана во всем мире как важнейшая функция современного менеджмента, способствующая повышению эффективности любой деятельности, удовлетворению потребностей людей в различных сферах общественной жизни, улучшению общения и установлению взаимопонимания между организацией и ее общественностью.

Управление репутацией, продвижение продукта компании, осуществление связей со СМИ, формирование позитивного имиджа, поддержание положительной, незаменимой для успешной работы всей организации, внутренней корпоративной среды - эти понятия входят в обязанности людей, занимающихся PR.

УДК 338.012

ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Белоголова П.А.,

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сачек П.В.
Белорусский национальный технический университет

Вследствие пандемии экологические, социальные, экономические проблемы нарастают. Зеленая экономика – модель развития, которая предлагает комплексное решение, обеспечивающее одновременно достижения экономического, экологического и социального эффектов. Это очень важно для тех стран и регионов, у которых больше всего проблем.

Исследования таких современных авторов как Батова Н.Н., Точицкой И.Э., Сачек П.В. указывают на то, что третьей по важности проблемой,