

Una ley general se puede ver en las pinturas, el fondo no está saturado de color y tono. Por lo general, se pinta con la adición de blanco y con la adición de un tinte gris azulado. Por lo tanto, el segundo y tercer plano se difuminan que el primer plano principal. Pero todo esto es individual y depende de la tarea en cuestión.

Por ejemplo, si la imagen está en colores rojo y naranja (puesta de sol, en un herrero, tema militar ...), entonces el fondo será en tonos cálidos (rojo, naranja, amarillo), y no en azul. Sin embargo, el tono del fondo también debe ser más suave que en el primer plano.

Se recomienda representar el primer plano en colores cálidos y los distantes en colores más fríos. Más adelante, es necesario hacer puntos brillantes y contrastantes, objetos trazados, un patrón claro y sombras oscuras. Al representar niebla o nevada, se debe mejorar el efecto de la perspectiva aérea. Es decir, cuantas más impurezas haya en el aire entre los planos, más borroso y el color de los planos distantes se vuelve más uniforme. Pero es mejor ver la perspectiva aérea en la calle, y mejor aún en el campo. Así es como la teoría gana práctica. Los planos secundarios son menos claros en el dibujo. Los detalles no indican, los generalizan. Asimismo, las sombras de los objetos están menos saturadas. Esto se observa claramente en las tierras altas.

Литература

1. El concepto de la perspectiva [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://deconceptos.com/arte/perspectiva>. – Дата доступа: 14.03.2021

2. Perspectiva en la arquitectura [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pinterest.com.mx/martamontillam/perspectivas-arquitectura/>. – Дата доступа: 24.03.2021

3. Perspectiva en la fotografía [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.canva.com/es_mx/aprende/perspectiva-en-fotografia/. – Дата доступа: 01.04.2021

4. Климухин. А.Г. Тени и перспектива. Учебник для вузов – М.: -С, 2010. – 200с, илл.

5. Панофский Э. Перспектива как «символическая форма». Готическая архитектура и схоластика. Пер с нем. И. Хмелевских, Е. Козиной; пер. с англ. Л. Житковой. СПб.: Азбука-классика, 2004. – 336 с.: илл.

GESTIÓN DE LOGÍSTICA INVERSA УПРАВЛЕНИЕ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКОЙ

Послед М.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Королько О.В.
Белорусский национальный технический университет

El artículo analiza los principios del funcionamiento de la logística inversa. La relevancia del estudio de la logística inversa está asociada a la digitalización y globalización de la economía. El desarrollo del comercio electrónico está obligando a las organizaciones a adaptar rápidamente sus actividades a los requisitos del ámbito online. La lucha por proteger el medio ambiente también requiere un enfoque responsable por parte de los empresarios. El trabajo investiga los problemas que enfrentan las empresas en el proceso de gestión de los flujos de retorno, así como los beneficios de su uso.

Palabras clave: logística inversa, comercio electrónico, reciclaje.

Es recomendable implementar la logística inversa para las grandes empresas e industrias para las que sea relevante el tema de recibir devoluciones de sus productos o repuestos para su posterior reparación, reutilización, devolución de valor, reciclaje o eliminación. Los representantes de tales organizaciones pueden ser fabricantes de ropa, electrodomésticos y productos electrónicos, minoristas en línea, cuyos productos pueden devolverse o cambiarse.

Durante la última década, el sector del comercio electrónico (e-commerce) ha crecido significativamente. Este sector no se puede imaginar sin una gestión eficaz de los flujos de retorno. Por lo tanto, para los representantes de esta industria, la logística inversa es parte de la cadena de suministro general.

Hoy, el mercado de compras en línea se ha convertido en una industria de miles de millones de dólares. Según las estadísticas de Think with google, más de 60% de las compras se realizan online a través de diversas aplicaciones. En marzo de 2020, más de 40% de la población estadounidense realizó compras sin salir de casa, lo que fue el doble de la misma cifra en 2018. Sin duda, la introducción del autoaislamiento obligatorio por la pandemia de COVID-19 afectó el crecimiento de este indicador. Sin embargo, los economistas modernos continúan prediciendo el rápido crecimiento del comercio electrónico y la venta minorista en línea. Según las estadísticas mundiales, en 2014 1,32 mil millones de personas realizaron compras en Internet, en 2020 – 2,05 mil millones de personas [1].

Los consumidores del siglo XXI activos y valoran su tiempo, por lo que exigen mucho al comercio minorista en línea: entrega rápida, productos de calidad, precios bajos y un proceso de devolución sencillo. Es por eso que los reembolsos son una parte integral del comercio electrónico. En el comercio minorista en línea, la cadena de suministro inversa se puede vincular directamente a la digitalización global de la economía, ya que es difícil en 2020 encontrar una marca que no tenga una tienda en línea. Sin duda, la digitalización de bienes va acompañada de ciertos riesgos tanto para el consumidor como para el fabricante: reproducción cromática incorrecta; interfaz compleja de aplicación / sitio;

ausencia / presencia de accesorios antes del pago; devolución de mercancías, etc. Según una investigación de la empresa estadística estadounidense Statista, los rendimientos minoristas en el ámbito del comercio electrónico de 2016 a 2020 aumentaron un 31%, que ascendieron a 550 mil millones de dólares [2].

El ejemplo de logística inversa son los grandes minoristas en línea como ASOS, Amazon, Aliexpress, Lamoda, Ozon, etc. La logística inversa permite a las empresas:

1. Mantener una rotación de inventario estable;
2. Controlar los gastos operativos;
3. Analizar problemas emergentes con el producto;
4. Comprender mejor el comportamiento de compra.

Según datos estadísticos de 2018, la empresa estadounidense Shopify identificó los deseos de los consumidores por los minoristas en línea:

- 62% - comprará más en la tienda, sujeto a devolución o cambio gratuito;
- 69%: se abstendrá de realizar compras en línea con devolución pagada;
- El 96% continuará comprando a través de una experiencia de devolución fácil y sin complicaciones [3].

Por lo tanto, el consumidor necesita una devolución fácil y gratuita de un producto de tamaño/color/calidad inadecuados. En un mercado sobresaturado con marcas, es cada vez más difícil para sus industrias ganarse la confianza del consumidor y seguir siendo competitivas. Una de las aspiraciones de los emprendedores es producir su producto sin desperdicio. Sin embargo, en realidad es difícil de imaginar. Para ganarse a los consumidores y demostrar una actitud responsable hacia sus clientes, las empresas ofrecen un servicio de garantía de varios años para sus productos.

La idea del servicio de garantía no es solo una manifestación de atención al cliente y aumento de la lealtad a la marca, sino también la posibilidad de devolver productos defectuosos a la fábrica para analizar las razones que provocaron una disminución o falla en el rendimiento.

El establecimiento de flujos de retorno, en este caso, proporciona a la empresa una respuesta rápida y eficaz a las solicitudes de los consumidores, debido al estudio oportuno de los "puntos débiles" del producto y la puesta en marcha de la producción. Los flujos de retorno se aplican no solo a productos terminados defectuosos, sino también a materiales de calidad inadecuada recibidos por la planta del proveedor. En ambos casos se consigue el objetivo final de la logística inversa: la devolución del valor y, con ello, la posibilidad de optimizar su producción y su proveedor. La planta también tiene derecho a reclamar al proveedor de materias primas con la posterior posibilidad de recibir una compensación monetaria, que a su vez puede actuar como una fuente adicional de ingresos.

En 2018, un gran fabricante alemán de electrodomésticos de un solo proveedor del material requerido para la producción recibió una compensación por las piezas reemplazadas en virtud de las reparaciones en garantía, que ascendieron a casi 90 mil euros.

El cuidado del medio ambiente es especialmente común entre las empresas e industrias europeas.

El reciclaje de residuos o bienes usados anteriormente consiste en su reciclaje con el fin de reutilizar el material (retorno a la cadena de producción). Por ejemplo, en 2018, Adidas, junto con Parley for the Oceans, lanzó una línea de zapatillas hechas de plástico reciclado, que ganó una inmensa popularidad [4].

El llamado concepto de desperdicio cero - producción de "zero-waste" está ganando la mayor popularidad. Una actitud responsable de las empresas hacia el futuro del país no solo reduce los costos, sino que también aumenta la fidelidad de los consumidores a sus actividades.

El conocido fabricante de ropa H&M tiene una gran política de gestión medioambiental. Desde 2016, uno de estos programas es el reciclaje y reciclaje de textiles - Recycling Revolution. En todo el mundo, las tiendas H&M ofrecen a sus clientes reciclar ropa vieja y no deseada [5].

Llamar la atención sobre la importancia del tema del reciclaje y el reciclaje de residuos conduce a una reestructuración mundial de la producción, que sin duda tendrá un impacto positivo en la mejora del medio ambiente.

Por lo tanto, el papel de los flujos de retorno es excelente, con una gestión adecuada de los flujos de retorno, puede obtener ganancias adicionales y reducir el porcentaje de productos devueltos.

Литература

1. 10 онлайн-шоппинг статистик, которые надо знать в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oberlo.com/>. – Дата доступа: 25.03.2021

2. MaterialHandling&Logistics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mhlnews.com/>. – Дата доступа: 26.03.2021

3. Показатели возврата в электронной коммерции и как сохранить прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopify.com/>. <https://www.mhlnews.com/>. – Дата доступа: 26.03.2021

4. These Adidas are made from recycled ocean plastic, and they're the most comfortable running sneakers I've tried [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/>. – Дата доступа: 26.03.2021

5. H&M Recycling Revolution [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hmfoundation.com/>. – Дата доступа: 27.03.2021