

массы, потому целью должна стать не только денежная масса, но и доверие населения проводимой политике.

УДК 658.86

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шупило С.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Торговля является одной из самых важных составляющих экономики, принося ежегодно огромные суммы в государственный бюджет, обеспечивает рабочими местами население. Её развитие в ближайшие годы в Республике Беларусь будет направлено на стабильное обеспечение различных категорий населения высококачественными товарами в широком ассортименте при высоком уровне обслуживания.

Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Тенденции развития сетевой оптовой торговли в Республике Беларусь обусловлены особенностями формирования мирового рынка оптовой торговли, свидетельствующего в настоящее время о росте тех возможностей, которые присущи сетевой торговле экономически развитых стран.

В Республике Беларусь, как и в других соседних странах, отмечается заметный рост количества оптовых интернет-магазинов и оптовых торговых сетей. Это обусловлено, прежде всего, значительными изменениями, происходящими на рынке торговли в результате усовершенствования информационных технологий, а также наличия хорошо развитого интернета.

Рынок торговли через интернет в Республике Беларусь находится на ранней стадии развития, показывая при этом высокие результаты. Электронная торговля развивается во всем мире огромными темпами.

Перспективы развития интернет торговли в Беларуси также весьма многообещающие: хороший интернет, небольшие размеры территории, что уменьшает логистические издержки; низкий уровень цен на интернет.

Таким образом, объёмы продаж через интернет будут только увеличиваться.

УДК 338.1

ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Шупило С.Р.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Одним из важнейших этапов процесса оценки удовлетворенности персонала является выбор методов сбора, обработки и анализа информации, так как именно от правильно подобранных методов зависит точность и достоверность полученных результатов. Большинство существующих методов сбора и анализа информации, касающейся уровня удовлетворенности персонала, не предполагают учета специфики или сферы деятельности организации, проводящей оценку. Наиболее часто в процессе оценки удовлетворенности персонала используются: методики, направленные на изучение структуры мотивации труда; методики изучения удовлетворенности трудом в целом и отдельными его компонентам; изучение профессиональной направленности личности; изучение мотивов выбора профессии, диагностика доминирующих потребностей.

Основу проведения исследований удовлетворенности составляют специальные методы, которые могут предполагать проведение опросов персонала, расчет индексов и показателей удовлетворенности, оценку различных аспектов работы с позиции их важности для персонала и его удовлетворенности ими. Дополнительно в ходе оценки удовлетворенности могут быть использованы социологические методы, повышающие точность и достоверность полученных результатов. Кроме того, уровень удовлетворенности сотрудников может быть оценен в рамках проведения более широких исследований, например, в процессе оценки уровня удовлетворенности всех заинтересованных сторон или анализа качества трудовой жизни.

Для получения по результатам исследования достоверной информации, которая может быть использована в дальнейшей деятельности организации целесообразно применение комплекса методов, разработанного специалистами, проводящими оценку на этапе планирования. Наряду с комплексом методов оценки в организации должны быть определены критерии удовлетворенности, которые будут рассмотрены в процессе