

понятием подразумевается малобюджетный способ продвижения. Немногое, что требуется для партизанского маркетинга – это время и креативная идея.

Цель партизанского маркетинга – предоставить информацию таким образом, чтобы воздействовать на процесс принятия решений, осуществляемый потенциальными покупателями. Проще говоря, оказать влияние.

В основе партизанской рекламы лежит принцип удовольствия. Она стремится удивить и развлечь потребителя. А для этого необходимо стать ближе к потребителю. Потому билборды в больших городах заменяются на граффити, а телевизионные ролики - на интернет-клипы, которые скучающие офисные работники пересылают друг другу по интернету.

Инструмент предназначен для малых и средних звеньев бизнеса, фирм со скромным бюджетом, но используется и крупными корпорациями. Благодаря ему становится возможным добраться до покупателей, которых не цепляет обыкновенная реклама.

В последнее время методы и инструменты партизанского маркетинга вытесняют привычную рекламу. Он доказал свою эффективность и активно используется предпринимателями и компаниями самого высокого уровня, помогая экономить бюджет и находить подход к каждому клиенту.

УДК 339.9

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.
Белорусский национальный технический университет

Валютные отношения являются одной из наиболее сложных и важных сфер рыночного хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономик, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетается.

В Беларуси существует проблема снижения внешнеэкономической деятельности (ВЭД), прежде всего, из-за сокращения объемов экспорта и роста импорта. Причины снижения ВЭД: невысокая экспортная активность, инфляционные ожидания и другие факторы, и как следствие, снижение притока иностранной валюты в страну.

Одними из направлений внешнеэкономической политики государства являются валютное регулирование и контроль.

Валютное регулирование (ВР) – деятельность государственных органов по установлению порядка обращения валютных ценностей, в том числе правил владения, пользования и распоряжения ими. Основные цели ВР в Беларуси: поддержание стабильности национальной валюты, оптимизация платежного баланса, формирование золотовалютных резервов страны, обеспечение международных расчетов. Валютный контроль – деятельность органов валютного контроля и агентов валютного контроля, направленная на обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами требований валютного законодательства Республики Беларусь.

Система валютного регулирования и валютного контроля в целом представляет собой комплекс экономических отношений, возникающих, с одной стороны, между хозяйствующими субъектами в процессе совершения ими валютных операций, с другой - между субъектами и контролирующими организациями по поводу правильного проведения валютных операций и расчетов с учетом валютного регулирования в стране.

В настоящее время внешнеэкономические связи стали важнейшим фактором, во многом определяющим состояние и перспективы белорусской экономики.

УДК 657.22

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Семченкова Д.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Авторское право в Республике Беларусь основывается на Законе «Об авторском праве и смежных правах», который вступил в силу 30.11.2011 г. Действующим законодательством предусмотрено право собственности человека не только на вещи, но и на результаты интеллектуальной деятельности. Ими можно пользоваться, продавать или передавать во временное пользование.

По закону за владельцами закреплено исключительное право на произведение, то есть возможность правообладателя использовать произведение любым способом, не противоречащим закону.

В современном мире авторские права стали довольно часто подвергаться незаконному нападению. Они могут быть нарушены в результате следующих аспектов: