

основными признаками выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивность, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени.

Приоритетами развития цифровой экономики в Беларуси являются внедрение цифровых технологий государственных услуг, а именно создание условий для взаимодействия между государством и гражданами с помощью онлайн-сервисов, цифровизация реального сектора экономики, а также банковского сектора, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, развитие человеческого потенциала цифровой экономики, обеспечение кибербезопасности.

На сегодняшний день большинство белорусских предприятий имеют ряд проблем, связанных с низкой операционной эффективностью, устаревшими бизнес-моделями, отсутствием контактов с потребителями. Благодаря цифровой трансформации предприятий станет возможным вывести на новые уровни такие процессы, как проектирование, производство и управление предприятием.

Цифровизация бизнес-моделей будет способствовать совершенствованию и диверсификации производимой продукции, выходу на новые рынки, встраиванию белорусских предприятий в международные цепочки создания стоимости, тем самым повышению конкурентоспособности белорусских предприятий.

Миссией развития цифровой экономики в Беларуси является повышение качества жизни, обеспечение конкурентоспособности страны и национальной безопасности, цель в перспективе на ближайшие десятилетия – войти в группу лидирующих экономик мира за счет развития цифровой индустрии и догнать средневропейский уровень жизни.

УДК 657.22

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПО УЧЕТУ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Примшиц В.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Расчет и начисление амортизации нематериальных активов занимают важное место в учетной системе современного предприятия, наряду с их идентификацией и оценкой, и сопряжено с рядом проблем. В силу условности данного методического приема перед бухгалтерией возникают сложности как в выборе способов начисления амортизации, так и в попытке

предварительной оценки срока полезного использования нематериальных активов. При этом задача усложняется отсутствием у них материально-вещественной формы.

Амортизационная политика - это составная часть политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия, заключающаяся в управлении амортизационными отчислениями от используемых основных фондов и нематериальных активов с целью реинвестирования в производство.

При формировании амортизационной политики учета нематериальных активов предприятия учитываются следующие факторы:

- объем используемых нематериальных активов, подлежащих амортизации;
- методы оценки стоимости используемых нематериальных активов, подлежащих амортизации;
- срок предполагаемого использования на предприятии амортизируемых активов;
- разрешенные законодательством методы амортизации нематериальных активов;
- состав и структура используемых нематериальных активов;
- темпы инфляции в стране;

Нематериальные активы отражаются в учете в сумме затрат на приобретение, включая расходы по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в хозяйственном обороте, и переносят равномерно (ежемесячно) свою первоначальную стоимость на издержки производства или обращения по нормам, определяемым на предприятии, исходя из установленного срока их использования.

УДК 338.27

МЕТОД «ДЕЛЬФИ» КАК ИНСТРУМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Примшиц В.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

В условиях рыночных отношений и экономических преобразований большинство предприятий сталкиваются с изменениями внешней среды. Цифровая революция меняет жизнь общества с беспрецедентной быстротой, создавая при этом как дополнительные преимущества, так и