

предприятий за счет уменьшения расходов на офисы и управленческие кадры.

Итоговой вывод состоит в том, что хоть пандемия привела к кризису, экономика способна преодолеть ее даже легче, чем предыдущие, благодаря современным технологиям. В посткризисном мире будет наблюдаться даже большая эффективность.

УДК 331.44

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЛИЧНОЙ АНАЛОГИИ КАК МЕТОДА ЭМПАТИИ**

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.  
Белорусский национальный технический университет

В современных организациях, для решения творческих задач, часто применяется метод эмпатии, в котором используются конкретные и абстрактные аналогии; ведутся поиски аналогии живой природы с неживой.

Эмпатия – это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Когда применяется метод эмпатии, то объекту приписывают чувства, эмоции самого человека: человек идентифицирует цели, функции, возможности, плюсы и минусы, например, машины, со своими собственными, человек начинает олицетворять себя с техническим объектом, процессом.

В ситуациях мысленного построения аналога иногда хорошие эвристические результаты дает такой прием, как гиперболизация, значительное увеличение или, наоборот, уменьшение масштабов технического объекта или его отдельных аспектов.

Достоинства данного метода выражены в условиях применения метода эмпатии, когда необходимо олицетворять себя с объектом исследования, что требует огромной фантазии, воображения. Происходит активизация фантастических образов и представлений, что приводит к снятию барьеров здравого смысла и поиска оригинальных идей. Однако метод эмпатии позволяет получить чаще всего лишь идею решения задачи.

Недостатки и ограничения метода состоят в том, что он требует наличия в рабочей группе большого числа участников с развитой фантазией, нестандартным мышлением и свежим взглядом на поставленную проблему.

Главным правилом метода в отношении людей – стать более близким человеку, чтобы он сам захотел помогать руководителю. Подчиненный

будет с воодушевлением выполнять задания руководства, которое ему нравится. Другими словами, «относитесь к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе».

УДК 658.7

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Молосай Д.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность региона в современных условиях определяется новыми формами и технологиями развития. Одной из таких форм, позволяющих качественно улучшить экономическое положение региона, является логистический кластер.

Под логистическим кластером понимается устойчивое взаимодействие географически сконцентрированных независимых рыночных субъектов, усилия которых направлены на поддержание полного цикла основных и сопутствующих потоков, сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей, реализующих логистические функции.

Логистические кластеры способствуют активизации международных транспортных коридоров, обеспечивают эффективную работу логистических цепочек, становятся центрами деловой активности в сфере транспортной логистики и могут стать точками роста для национальной экономики.

Основным товаром логистического кластера являются услуги в сфере транспортной логистики, направленные на удовлетворение требования рынка в поставке товаров и услуг с наименьшими издержками, оптимизацию производственного процесса, обеспечение эффективной работы логистических цепочек.

Основным фактором роста конкурентоспособности региона, является то, что в состав логистического кластера входит широкий круг участников, состав которых определяется в зависимости от потребностей рынка и способен быстро меняться,

Данный состав участников специализируется на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров, взаимодействуют между собой на постоянной основе в форме кооперации и конкуренции, что способствует выработке инноваций и позволяет обеспечивать наиболее